

富士山登山ルート3776サポーター通信

Mt.Fuji Climbing Route 3776 Supporter's News

令和3年度の実績



- 2年ぶりの開山となりましたが、山小屋の人数制限により挑戦計画書の提出者数と挑戦達成認定者数が伸びませんでした。
- 8月にコロナウイルス感染症の第5波の影響、豪雨による被害を受け、開山シーズン中ではありましたが、挑戦に自粛を呼びかける事態となってしまいました。

専用サイトとPR動画が完成しました！！

専用サイトでは、ルートの紹介や挑戦計画書、達成報告の申請も行えます。

動画は専用サイトかYouTubeからご覧になれます。



専用サイト



YouTubeチャンネル

今年度の富士登山について

静岡県側3登山道は7/10～9/10の2ヶ月間、開通されます

- 新型コロナウイルス感染防止のため、「Withコロナ時代の新しい富士登山マナー」が発表されたほか、**検温の実施**などがされます。
- 富士宮口はレストハウスでの火災による影響で、建物すべてが使用不可となっており、今年度も仮設トイレや売店などのレストハウス代替え施設としてプレハブが設置されます。

コロナ対策のPoint！

- 登山前の体調管理の徹底
- マスクの着用やアルコール等の感染症対策グッズの携行
- 少人数での登山や、ソーシャルディスタンスの確保
- 物品の共有、杭やロープ等への接触回避
- 山小屋の事前予約および混雑期の回避
- …など

上記の内容は7/1時点での情報です。最新情報は「富士登山オフィシャルサイト」等をご確認ください

今年度事業の事業内容

新：新規事業

継：継続事業



新 複数のメディアを活用したプロモーション

登山愛好者、トレイルランナー愛好者に向け、昨年度制作した動画などを活用し、Google広告やYouTube、アプリなどでプロモーションを行います。

新 路面シートのデザイン変更・張り替え

市内約71か所に設置されている路面シートのデザインを変更し、張り替えを行いました。

新 挑戦計画書、達成報告の電子受付開始

昨年度開設したルート3776の専用サイトから、挑戦計画書と達成報告の手続きを行えるようになりました。



新 自転車活用事業を交えた取り組み

自転車での挑戦の推進や、3776のルートを活用したバーチャルライドを作成し、体力に自信がなくても、自転車に乗りながら3776を疑似体験できる仕組みを作ります。



継 旅行関連事業者やスポーツチーム等へのプロモーション

全国の旅行関連事業者だけでなく、スポーツチームの練習や企業研修など、チームビルディングのツールとしての提案を行う予定です。

継 チャレンジャー特典協力店の募集および情報発信

現在、市内の宿泊業者に対して、加盟に向けた交渉を行っています。挑戦後、お得な宿泊施設での休憩やお食事ができるよう、加盟店を拡大していきます。

継 各種消耗品の作成

今年度はスタンプラリーシートの素材を雨に強く、スタンプがにじみにくい素材に変更します。また、挑戦者識別ステッカーをコンパクト化し、着けやすさや通気性を確保しました。



継 電子版スタンプラリーの実施

電子版スタンプラリーができるアプリ「COCOAR」の周知を行い、認知度向上、利用者増加を目指します。



継 仮設トイレの設置

富士塚、大淵ひのきパーク、NINOMARU village、富士山スカイライン旧料金所付近に1台ずつ仮設トイレを設置しています。

「富士山登山ルート3776」の最新情報についてはSNSでも発信中です！是非ご覧ください！



Instagram



Facebook