



**第2期富士市
まち・ひと・しごと創生総合戦略**

2022 → 2026

《 目 次 》

序章 まち・ひと・しごと創生 1

1 まち・ひと・しごと創生の取組 2

- (1) まち・ひと・しごと創生に係る取組の経緯
- (2) 国のまち・ひと・しごと創生総合戦略

2 富士市のまち・ひと・しごと創生の取組 4

- (1) 第1期富士市まち・ひと・しごと創生総合戦略の概要
- (2) 第1期富士市まち・ひと・しごと創生総合戦略の取組成果

1章 長期ビジョン 9

1 人口の動向分析等 10

- (1) 人口・年齢区分別人口（国勢調査に基づく国の人口推計）
- (2) 人口動態（住民基本台帳）
- (3) 産業構造等の推移
- (4) 市民・事業所のニーズ
- (5) 市民懇話会からの提案
- (6) 現状と課題の整理

2 人口の将来展望 32

1	第2期富士市総合戦略の策定にあたって	34
	(1) 基本的な考え方	
	(2) 計画期間及び位置付け	
2	戦略の体系と指標	36
3	5つの戦略に位置付けた施策	38
	戦略1 災害等への対策を強化し、安全・安心なまちづくり	
	戦略2 活力ある産業を集積し、やりがいを感じるしごとづくり	
	戦略3 結婚・出産・子育て等の希望を実現できる社会づくり	
	戦略4 地域と拠点がつながり、快適に暮らせる環境づくり	
	戦略5 人を呼び込み、にぎわいと交流を生む魅力づくり	
4	進行管理	59
5	総合戦略において目指す理想の姿	60

1	策定体制	64
2	策定経過	67
3	第1期富士市総合戦略における数値目標及びKPIの状況	68
4	持続可能な開発目標（SDGs）の詳細	77