

Ⅲ 質問と単純集計結果

数値は回答の比率(%)

Nは回答者数(人)

「富士まつり」について伺います

問 1 過去5年間に「富士まつり」に参加、もしくは行ったことがありますか。

次の中から1つだけ選んでください。N=1,595

1	参加したことがある	12.9	} ⇒ 問2へ	
2	見に行ったことがある	38.4		
3	知っているが行ったことはない	45.2	⇒ 問7へ	
4	「富士まつり」を知らない	2.1	⇒ 問8へ	無回答 1.4

<問1で「1 参加したことがある」「2 見に行ったことがある」と答えた方に質問します>

問 2 「富士まつり」の開催を何で知りましたか。次の中から当てはまるものを全て選んでください。N=817

1	広報紙（広報ふじ）	66.1	2	市民暮らしのカレンダー	28.2
3	ポスター、チラシ	63.9	4	ウェブサイト	3.9
5	新聞	15.5	6	市議会議員や市職員を通じて	1.7
7	知人・友人・家族	33.2	8	電話で問い合わせ	0.1
9	SNS (ツイッター、フェイスブック、ラインなど)	1.6	10	富士市メールマガジン 「かぐやひめーる・ふじ」	0.9
11	ケーブルテレビ（ふじ広報室）	1.8	12	その他	5.4
13	わからない・覚えていない	2.3			無回答 3.3

問 3 「富士まつり」会場の滞在時間は何時間ぐらいですか。次の中から1つだけ選んでください。複数回行ったことのある方は、最近のものをお答えください。N=817

1	1時間未満	12.4	2	1時間～2時間未満	34.1
3	2時間～3時間未満	34.0	4	3時間～4時間未満	8.8
5	4時間～5時間未満	3.5	6	5時間以上	4.7
7	わからない・覚えていない	1.7			無回答 0.7

問 4 「富士まつり」会場では、どのくらいお金を使いましたか。次の中から1つだけ選んでください。複数回行ったことのある方は、最近のものをお答えください。N=817

1	1,000円未満	27.5	2	1,000円～2,000円未満	27.2
3	2,000円～3,000円未満	22.6	4	3,000円～4,000円未満	6.5
5	4,000円～5,000円未満	3.8	6	5,000円以上	2.4
7	わからない・覚えていない	8.8			無回答 1.1

<問1で「1 参加したことがある」「2 見に行ったことがある」と答えた方に質問します>

問5 「富士まつり」会場への交通手段は何ですか。次の中から1つだけ選んでください。
複数回行ったことのある方は、最近のものをお答えください。N=817

1	自動車	47.1	2	自動車（送迎）	11.5
3	シャトルバス（駐車場利用あり）	5.8	4	シャトルバス（駐車場利用なし）	0.2
5	公共交通機関（電車・バス）	3.4	6	タクシー	0.9
7	自転車	7.0	8	徒歩	20.3
9	その他	2.9		無回答	0.9

問6 「富士まつり」へ来場した目的は何ですか。次の中から1つだけ選んでください。
複数回行ったことのある方は、最近のものをお答えください。N=817

1	イベントに参加するから	11.1		
2	イベントを見に行くから	36.2		
3	まつりの雰囲気を楽しみたいから	44.3		
4	その他	7.1		無回答 1.2

問6-1 参加したイベントを、次の中から全てお答えください。N=91

1	市民総おどり	72.5	2	音楽パレード	5.5
3	かぐや姫絵巻	6.6	4	太鼓の競演	5.5
5	みこし	7.7	6	市民パフォーマンス	11.0
7	かぐや姫横丁	1.1	8	かぐや姫コンテスト	3.3
9	その他	9.9		無回答	0.0

⇒ 問8へ

<問1で「3 知っているが行ったことはない」と答えた方に質問します>

問7 「富士まつり」に行かない理由は何ですか。
次の中から当てはまるものを全て選んでください。N=721

1	日時がわからなかったから	2.5	2	会場がわからなかったから	1.9	
3	交通の便が悪いから	38.7	4	仕事や用事があったから	24.4	
5	ほかのイベントに行ったから	2.6	6	興味がなかったから	37.0	
7	その他	10.8	8	特に理由はない	17.6	無回答 2.2

《全ての人に伺います》

問 8 過去の「富士まつり」のイベントについてお聞きします。

N=1, 595

N=1, 595

(A) よいと思うまたは興味があるイベントを、次の中から3つまで選んでください。(B) 興味のないイベントを、次の中から3つまで選んでください。縦方向にそれぞれ3つまで選んでください。

イベント名	説明	(A) よいと思うまたは 興味があるイベント ↓	(B) 興味のないイベント ↓
市民総おどり	「富士ばやし」「FUJIサンバ」をみんなで踊ります。	45.6	8.9
音楽パレード	園児による鼓笛隊や音楽団体によるパレードを行います。	24.2	3.9
かぐや姫絵巻	かぐや姫の成長をテーマにした、夜のパレードです。	13.8	11.1
太鼓の競演	市内の太鼓団体が集結し、一斉に力強い音色を響かせます。	21.4	3.2
木遣り・梯子乗り	祭りの華とも言える伝統の儀式や技が披露されます。	11.1	5.3
みこし	各団体が工夫を凝らしたみこしの練り歩きです。	11.1	6.2
市民パフォーマンス	市民の皆さんに自慢のパフォーマンスを披露していただきます。	8.8	14.0
竹細工コーナー	竹とんぼや水鉄砲など、さまざまな竹細工の体験ができます。	4.8	10.6
ちびっこ集まれ	子ども向けのゲーム体験コーナーです。	8.0	8.0
かぐや姫横丁	メインステージ前に設けられた飲食物販エリアです。	15.1	3.9
就労者支援施設の物販	就労者支援施設で製造した商品の物販です。	7.5	5.0
プロスポーツ振興ブース	プロの競輪選手と一緒に、スピード計測などの体験ができます。	3.4	19.0
かぐや姫コンテスト	市の観光PR大使「かぐや姫」を選ぶコンテストの決勝審査を行います。	10.8	10.0
花火大会	富士まつりを締めくくる、富士市最大規模の花火大会です。	79.2	0.6
常葉大学PRブース	常葉大学の紹介を行うブースが設置されています。	1.4	26.8
ゆかたDE富士まつり	ゆかたで来場された方を撮影し、写真をプレゼントする企画です。	4.2	19.6
特になし		6.8	33.5
無回答		4.8	17.4

問 9 「富士まつり」では、毎年「かぐや姫コンテスト」を実施し、観光PR大使である「かぐや姫」を選んで、市内外でPR活動をしていることを知っていますか。

次の中から1つだけ選んでください。 N=1,595

- | | |
|---------------------------------------|---------|
| 1 「かぐや姫」がいること、市内外でPR活動をしていることを知っている | 58.5 |
| 2 「かぐや姫」がいることは知っているが、PR活動をしていることは知らない | 31.7 |
| 3 全く知らない | 8.5 |
| | 無回答 1.3 |

問 10 これからの「富士まつり」をどのように運営したらよいと思いますか。

次の中からあなたの考えに最も近いものを1つだけ選んでください。 N=1,595

- | | |
|-------------------|---------|
| 1 富士市民が見て楽しむまつり | 29.7 |
| 2 富士市民が参加して楽しむまつり | 38.6 |
| 3 市外の人が見て楽しむまつり | 8.3 |
| 4 市外の人参加して楽しむまつり | 6.1 |
| 5 その他 | 3.8 |
| 6 わからない | 11.7 |
| | 無回答 1.8 |

問 11 「富士まつり」でやってほしいことは何ですか。次の中からいくつでも選んでください。 N=1,595

- | | |
|------------------------|---------|
| 1 キャラクターショー | 13.4 |
| 2 ダンス大会 | 9.4 |
| 3 フリーマーケット | 21.4 |
| 4 小動物とのふれあい | 10.8 |
| 5 芸能人などによるステージショー・パレード | 34.2 |
| 6 大道芸 | 45.5 |
| 7 コスプレ大会 | 6.9 |
| 8 音楽ライブ | 33.4 |
| 9 その他 | 5.8 |
| 10 今の内容でよい | 15.7 |
| | 無回答 5.1 |

問 12 「富士まつり」のほかに、次の中にあげるイベント・行事・施設の中で、あなたが行ったことがある・参加したことがあるものを、全て選んでください。N=1,595

1	絶景★富士山 まるごと岩本山	17.3	富士山の絶景と、岩本山公園の梅と桜をPRするイベントです。
2	富士山百景写真コンテスト	8.6	富士市を撮影地とした富士山の入った写真のコンテストです。
3	富士山しらす街道フェア	9.7	街道沿いの店舗などが一堂に漁協に集まるイベントです。
4	田子の浦しらす祭り	18.3	富士市の特産品である生の田子の浦しらすを堪能できるお祭りです。
5	富士山女子駅伝	45.2	富士の麓で大学女子駅伝の日本一を競う大会です。
6	キウイマラソン	10.4	富士川の自然と富士山を望みながら走ることができるマラソン大会です。
7	商工フェア	25.6	富士市の地域経済の活性化を目的とした展示・即売会です。
8	富士山紙フェア	13.4	「紙のまち 富士市」を全国に発信するイベントです。
9	道の駅 富士川楽座	76.4	富士山を望む、風光明媚な道の駅です。
10	道の駅 富士	30.8	国道1号線 旧料金所跡地を活用して、静岡県で最初に誕生した「道の駅」です。
11	須津川溪谷	33.5	愛鷹山系随一の自然美を誇る溪谷で大棚の滝があります。
12	ふじのくにアートクラフトフェア	3.1	主に富士市・富士宮市を拠点に活動しているアート・クラフト作家が集うイベントです。
13	ウルトラトレイル・マウントフジ	0.8	富士山麓を一周する日本最大級のトレイルランニングレースです。
14	あっぱれ富士	16.9	富士市を代表するよさこい祭りです。
15	<small>きのえね</small> 甲子まつり (夏・秋)	24.9	夏と秋に甲子神社周辺で行われるお祭りです。
16	吉原祇園祭	60.9	「東海一の祇園祭」とも呼ばれているお祭りです。
17	毘沙門天大祭	73.4	旧暦の正月7～9日に開催される「だるま市」が有名なお祭りです。
18	かりがね祭り	30.3	雁堤の治水の歴史と先人の偉業を後世に継承するためのお祭りです。
19	ふじかわ夏まつり	13.7	間近で打ち上がる花火が楽しめる、富士川地区最大のお祭りです。
20	新豊院大観音祭	7.7	白布に描かれた墨絵の「大観音様」が掲げられるお祭りです。
21	木島投げ松明	7.0	木柱に取りつけた灯籠に向かって、 <small>たいまつ</small> 松明を投げる勇壮なお祭りです。
22	1つもない	3.3	無回答 1.4

問 13 「富士まつり」についてご意見がありましたら自由にお書きください。

「道路愛称事業・道路施設ネーミングライツ」について伺います

「道路愛称事業」について伺います

【道路愛称事業について】

道路愛称事業とは、道路の正式名称とは別に、従来から使用されている道路の名称（いわゆる通称）や新たな名称を、愛称として道路につける事業です。

富士市では、昭和 61 年に道路愛称事業を開始し、現在は 14 路線（下記地図参照）に愛称が定められています。

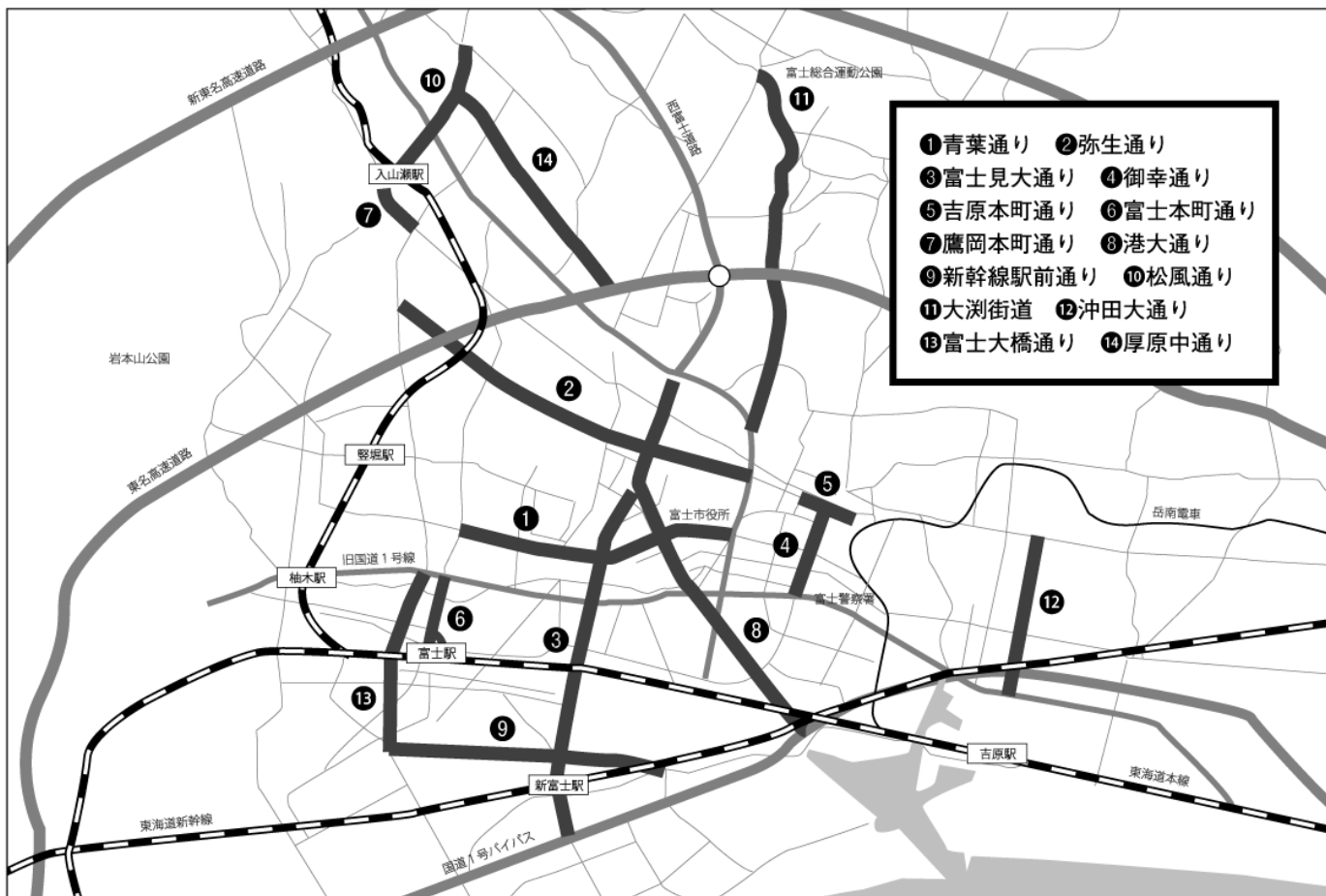
道路愛称事業を行うメリットとして、昔から使用されている通称を愛称として定めたり、市民が愛称をつけたりすることによって、道路を身近なものとして親しみを持つことができることがあげられます。

問 14 市が「道路愛称事業」を行っていることを知っていましたか。

次の中から 1つだけ選んでください。N=1, 595

1 知っていた	21.9	2 知らなかった	64.8	無回答	13.3
---------	------	----------	------	-----	------

参考) 富士市内の道路愛称地図



問 15 富士市には、愛称のつけられた道路が 14 路線あります。それぞれの道路の愛称について、愛称であることを知っているか、また、日常会話などで使用しているか、4 つの中から当てはまるものを 1 つずつ選んでください。

※前ページの「富士市内の道路愛称地図」をご参照しながら、答えてください。 N=1,595

愛称	主な路線名（正式名称）		愛称に関する回答割合 (%)				無回答
			愛称であることを知っている	日常会話などで使用しているが、愛称であることを知らなかった	日常会話などで使用していることは知っているが、愛称がつけられていない	日常会話などで使用することはない	
① 青葉通り	臨港富士線	→	34.4	32.3	17.8	8.0	7.5
② 弥生通り	弥生線	→	32.8	26.1	13.0	20.5	7.5
③ 富士見大通り	富士停車場線／田子浦伝法線	→	14.9	17.8	20.3	36.2	10.7
④ 御幸通り	吉原勢子辻線	→	15.0	20.2	17.1	36.6	11.2
⑤ 吉原本町通り	三島富士線・吉原停車場吉原線／弥生線	→	41.1	36.8	8.6	7.2	6.3
⑥ 富士本町通り	鷹岡富士停車場線／本町 8 号線	→	40.0	35.7	7.9	9.8	6.6
⑦ 鷹岡本町通り	鷹岡柚木線／長沢下田線	→	25.3	24.7	12.4	28.5	9.2
⑧ 港大通り	田子浦港富士インター線	→	18.7	18.9	16.3	36.1	10.1
⑨ 新幹線駅前通り	前田宮下線	→	9.4	12.8	13.4	53.4	11.1
⑩ 松風通り	一色久沢線／久沢二丁目 1 号線・久沢二丁目 9 号線	→	3.8	5.6	7.4	71.3	12.0
⑪ 大淵街道	一色久沢線／吉原大淵線	→	40.6	33.2	8.8	9.7	7.6
⑫ 沖田大通り	沖田大通り線	→	4.9	6.1	5.6	71.9	11.5
⑬ 富士大橋通り	富士鷹岡線	→	14.9	16.4	12.5	46.3	10.0
⑭ 厚原中通り	比奈出口線	→	6.6	9.8	7.8	64.2	11.6

問 16 「道路愛称事業」の対象を拡大する（対象となる道路をふやす）ことについて、
どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。N=1,595

1	拡大するほうがよい	11.3	
2	どちらかといえば拡大するほうがよい	25.3	
3	どちらかといえば拡大しなくてよい	15.8	
4	拡大しなくてよい	14.2	
5	わからない	30.5	無回答 2.8

問 17 「道路愛称事業」の対象を整理する（対象となっている道路を減らす）ことについて、
どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。N=1,595

1	整理してもよい	10.1	
2	愛称の認知度が低い・愛称が定着していない道路については、整理してもよい	34.9	
3	一度愛称をつけた道路については、整理すべきではない	29.5	
4	わからない	22.8	無回答 2.8

問 18 新たに「道路愛称」をつける場合、思いつく道路はありますか。

〈例〉〇〇線、△△線に、「□□通り」という愛称をつける、

〇〇店の前、●●信号～■信号の間、▲▲の交差点に愛称がほしい など

「道路施設ネーミングライツ」について伺います

【道路施設ネーミングライツについて】

ネーミングライツ（命名権）とは、施設に企業の名称や商品ブランド名を施設名称としてつける権利であり、施設の所有者が命名権を企業などに有償で譲渡するものです。

ネーミングライツの対象施設は、野球場やスタジアム、体育館や文化会館などがありますが、道路施設（道路、歩道橋、橋など）に命名権を設けている自治体もあります。道路施設ネーミングライツでは、例えば「〇〇会社前通り」や「△△工場横歩道橋」などのように道路施設に命名することができます。

公共施設のネーミングライツは、施設の所有権は自治体が持ったまま、正式名称は変更せずに、契約期間を設けて、その期間中の施設名称の命名権を譲渡するものです。

自治体は、収入による新たな財源を確保でき、施設の維持管理費などに充てることができます。命名権を取得した企業は、看板や報道媒体などに、命名した企業の名称や商品ブランド名が出ることにより、知名度と企業イメージの向上が期待できます。

ただし、契約期間が短期間であると名称が頻繁に変わり、混乱を招くおそれがあること、契約した企業に問題などがあった場合の影響も考える必要があります。

問 19 「ネーミングライツ」という言葉を知っていますか。次の中から 1つだけ 選んでください。N=1,595

- | | | |
|---|--------------------------------------|------|
| 1 | 「ネーミングライツ」という言葉を知っていて、内容も理解している | 14.2 |
| 2 | 「ネーミングライツ」という言葉は聞いたことがあるが、内容はわからない | 10.3 |
| 3 | 「ネーミングライツ」という言葉は知らなかったが、内容については知っている | 9.5 |
| 4 | 「ネーミングライツ」という言葉を聞いたことがないし、内容もわからない | 63.7 |
| | 無回答 | 2.3 |

問 20 道路施設に「ネーミングライツ」を導入することについてどう思いますか。

次の中から 1つだけ 選んでください。N=1,595

- | | | | |
|---|-------------------|------|------------|
| 1 | 積極的に導入したほうがよい | 8.8 | } ⇒ 問 21 へ |
| 2 | どちらかといえば導入したほうがよい | 23.8 | |
| 3 | どちらかといえば導入しなくてよい | 13.5 | } ⇒ 問 25 へ |
| 4 | 導入しなくてよい | 8.7 | |
| 5 | わからない | 41.5 | ⇒ 問26へ |
| | | | 無回答 3.8 |

〈問 20 で「1 積極的に導入したほうがよい」「2 どちらかといえば導入したほうがよい」と答えた方に質問します〉

問 21 そのように思う理由は何ですか。あなたの考えに近いものを1つだけ選んでください。N=519

1	企業の広告の機会がふえるから	15.6
2	道路施設の維持管理に役立つから	30.1
3	市に収入が入ることで税負担や将来の負債を少しでも抑えられると思うから	40.7
4	先進的な取り組みだから	8.1
5	その他	4.4
		無回答 1.2

問 22 どの道路施設に「ネーミングライツ」を導入したほうがよいと思いますか。導入したほうがよいと思う道路施設を全て選んでください。N=519

1	道路	68.0	2	歩道橋	41.0	3	橋	53.8	4	わからない	4.8	
											無回答	2.5

問 23 「ネーミングライツ」を採用した道路上にある歩道橋や橋に、「別のネーミングライツ」を採用することについて、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。N=519

1	採用してもよい	45.3	2	やめたほうがよい	34.1	3	わからない	16.8	
								無回答	3.9

問 24 道路施設に「ネーミングライツ」を導入する場合、思いつく場所がありますか。
〈例〉〇〇線の□□前の通り、△△交差点の歩道橋 など

⇒ 問 26 へ

〈問 20 で「3 どちらかといえば導入しなくてよい」「4 導入しなくてよい」と答えた方に質問します〉

問 25 そのように思う理由は何ですか。あなたの考えに近いものを1つだけ選んでください。N=354

1	道路施設の名称が頻繁に変わるのわかりにくいから	52.8
2	変な名称がつくかもしれないから	4.5
3	定着しないと思うから	15.0
4	市の事業としてふさわしくないから	6.2
5	企業に問題があるとわかったときに困るから	5.9
6	地図などをつくる時に困るから	1.7
7	何となく	2.8
8	その他	7.1
		無回答 4.0

「道路愛称と道路施設ネーミングライツの関係」について伺います

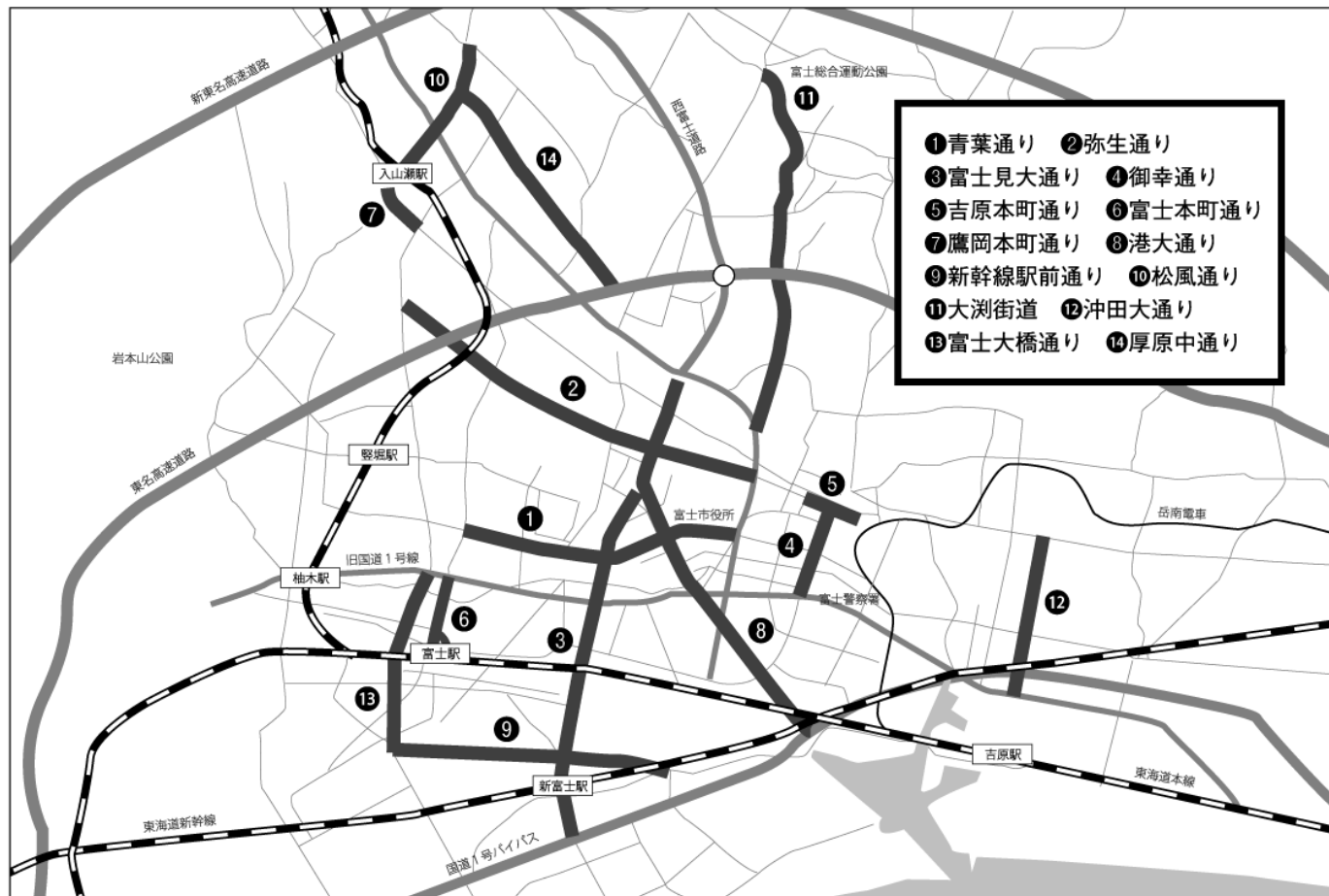
問 26 道路に呼び名をつける場合、「道路愛称」と「道路施設ネーミングライツ」のどちらを優先すべきだと思いますか。次の中から1つだけ選んでください。N=1,595

1 道路愛称	49.0	2 道路施設ネーミングライツ	12.7	3 わからない	32.5	無回答	5.7
--------	------	----------------	------	---------	------	-----	-----

問 27 既に「道路愛称」を採用している道路（下記地図の14路線）に、「ネーミングライツ」を採用することがあった場合、どのように思いますか。次の中から1つだけ選んでください。N=1,595

1 実施してもよい	21.2	2 やめたほうがよい	33.3	3 わからない	37.9	無回答	7.6
-----------	------	------------	------	---------	------	-----	-----

参考) 富士市内の道路愛称地図



問 28 「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」について、ご意見がありましたら自由にお書きください。

アンケートは以上です。ご投函期日は平成28年6月30日(木)です。

同封の返信用封筒にてご返信ください(切手は不要です)。

お早目にご投函くださいますよう、よろしく申し上げます。ご協力ありがとうございました。