

問 18 新たに「道路愛称」をつける場合、思いつく道路はありますか。

具体的地点(75 件)

- 吉永一小～比奈のセブンイレブン「のりさん通り」 (男性 20代)
- 岩本山に続くファミリーマートの前の通りに岩本大通りなどわかりやすい道の名前があるとよい。 (男性 20代)
- 富士宮市から東へ向い、大淵小の前を通っている道路に「なごみ通り」という愛称はどうか？「なご」とは方言でモヤという祖父がいていた。大淵のほうは3世代住んでいる家もあり、なごやかという感じの地域だ。お茶が育つ時、「モヤ」が必要だ。そして富士には人が必要だ。富士の裾野に人が定住し、なごやかに生活できればと思う。 (男性 20代)
- 「厚原西交差点～富士大橋通り」までを富鷹線→日常的に呼んでいるため。 (男性 20代)
- 富鷹線というのは愛称かと思っていたが、あれはちゃんとした名称だったので、あえて「富鷹通り」とつける必要はないかもしれないが、認知度の高い道路だと思うので、なにかよい名前があったらよいかと思う。 (男性 30代)
- 大月線から青葉町を通り、旧国道1号線につながる新しい道「青葉縦貫通り」 (男性 30代)
- 旧国道1号線をFuji Cityロード。大月線をFuji クロスストリート。 (男性 30代)
- 旧国と呼ばれる県道富士由比線に愛称がほしいと思う。 (男性 30代)
- 富士山こどもの国へ通じる県道24号線、根方街道南側、本吉原～岳南江尾(県道ではない道) (男性 30代)
- 三島富士線は、「根方街道」として認知度が高いはずだが、未認定であれば改めて承認してほしい。 (男性 40代)
- 市役所南側道路に富士中央大通り。富士球場北側道路にスポーツストリート。ジャトコ南側道路に産業道路。 (男性 40代)
- 富士川河川敷沿いを、富士見駅伝通りに。 (男性 40代)
- 富鷹線、大月線 (男性 40代)
- 田子浦港線に「しらす通り」。岩本山南北に走る通りに「岩本山スカイライン」 (男性 40代)
- かぐや姫工房の前から、常葉大学、富士球場の前の道は、新東名につながる道なので、新東名直線通りみたいな愛称をつけてみては？ (男性 40代)
- 富士駅(富士本町通りの北)→富士高→大月線までを「富士高通り」としてほしい。 (男性 40代)
- 橋下の交差点～岩本山公園まで愛称がほしい。 (男性 40代)
- 旧国道1号線 (男性 50代)
- 吉原高校東側の南北の道路(富士東高校西側の道)に愛称がほしい。(地元の人は勢子辻線と呼んでいるようだ)今回のアンケートで④の御幸通りが本来の勢子辻線だとはじめて知りました。 (男性 50代)

問 18 (つづき)

- 沼津線（吉原～江ノ尾～沼津浮島）。旧国道 1 号に加島通りという愛称をつける（旧富士地区）。
（男性 50 代）
- しらす街道（男性 50 代）
- 富士山女子駅伝のコースを駅伝ロード。（男性 50 代）
- 昭和通り。ジヤトコ 2 地区・3 地区・4 地区通りに愛称がほしい。厚原スポーツ公園前の通り。
（男性 50 代）
- マリンプール→毘沙門天→J R 吉原駅の通り。（男性 50 代）
- 富鷹線、根方街道（男性 60 代）
- ⑮旧東海道線に「根方通り」（男性 60 代）
- 吉原本町通りの続きから、大月線をつつきり（富士信用金庫伝法支店前）鷹岡本町通り手前までに愛称がほしい。（昔なつかしい「吉原大宮街道」）
（男性 60 代）
- 大月線富士西公園南の信号交差点に愛称がほしい。（男性 60 代）
- 十里木街道…昔から通っているので愛着がある。旧吉原市役所庁舎の近くなので著名であることから。根方街道…昔からある地域に密着した道路。（男性 60 代）
- 工場側海沿い通り。ダンプ道路（男性 60 代）
- 根方→今泉東西通り（男性 60 代）
- ①青葉通り→市役所前大通り、②富士見大通り→新富士通りに変更を希望。（男性 60 代）
- 旧富士川町の東海道は？（男性 60 代）
- 富士川駅（富士川第一小経由）富士川楽座→岩淵通り（男性 60 代）
- 官庁通り→官庁が整備されている区分がわかりやすい。（男性 60 代）
- 新しくできる富士川鉄橋に通じる道路。エスポット富士店～橋まで。エスポット富士店～大月線に通じる工事中の道路（完成時）
（男性 60 代）
- 広見インター通り。広見公園前通り。（男性 70 歳以上）
- 富士市の東（須津地区）、西（松岡、柚木）あたりに何か愛称がほしい。大淵街道より先の道路で富士山を使った愛称をつけてほしい。（男性 70 歳以上）
- 市内を通る県道または国道の一部分に愛称をつけてみては？東田子の浦駅線（川尻地先）工業団地通り。
（男性 70 歳以上）
- 旧鷹岡町と旧富士市を連絡する「富鷹線」と呼ばれる道路は開通時から呼ばれ、皆知っているが前ページの中にない。（男性 70 歳以上）
- 長沢街道（吉原伝法通り）、大月線鷹岡地区、大淵街道広見地区、根方街道地区。
（男性 70 歳以上）
- 松岡の東名のガードから岩本山までの道を「岩本 T E A ロード」。早川沿いのスーパーの前の道を「早川コスモス通り」。昔、近所のおばさんが土手一面にコスモスを植えてくれたので通りの名前に残したい。
（女性 20 代）

問 18 (つづき)

- 田子の浦港までの道が、「富士山しらす街道」となっているが、あの通りは愛称ではないのか？
(女性 20代)
- J R 富士駅前から市庁舎までの間に愛称がほしい。
(女性 20代)
- 松野から旧道富士川橋（富士川楽座のあたり）の道の名前がなんといっってよいかわからない。富士救急医療センター前の新しくできた道路もよくわからないので名前がほしい。あるのなら知りたい。
(女性 20代)
- 沼津線、旧国道 1 号。
(女性 30代)
- ジヤトコ本社前の通りに“ジヤトコ通り”
(女性 30代)
- レクサスからエスポットの間の道。
(女性 30代)
- 例えばで、旧国道 1 号 J R 柚木駅から富士川橋の間、かりがね通りとか。私が住んでいる所だからつけてみた。
(女性 30代)
- 東芝から西へ続く道路に「駅南通り」という愛称がほしい。
(女性 30代)
- 旧国道 1 号線に愛称をつける。
(女性 40代)
- 根方線
(女性 40代)
- 東海道五十三次の道の通り
(女性 40代)
- 「旧国道 1 号」はそのまま愛称にしてよいと思う。「根方街道」も。(愛称だと思っていた。)
(女性 40代)
- 今年、新しく開通した橋の愛称、昨日初めて聞いたが、忘れてしまったけど、定着するとよい名前だと思った。富士東高校前のあたりの南北の通り。柚木駅より西側、ジャンボエンチャー、POTATO などがある松岡付近南北の通り。田子の南側の通りは、田子地区ではダンプ道路で定着している。
(女性 40代)
- 田子の「富士山しらす街道」は未指定だったのか…。
(女性 40代)
- 沖田大通線に「ひなだこ通り」。
(女性 40代)
- 毘沙門天通り
(女性 40代)
- 田子の浦漁港の前の通りを「しらす通り」
(女性 40代)
- 新東名のつながる道に新東名通りとつけてほしい。
(女性 50代)
- ダンプ道路→しらす街道。
(女性 50代)
- (愛称がついてるかもしれないが…) 富士北郵便局西側交差点へつながる道路の愛称。吉原自動車学校交差点から北へ延びる道路の愛称。
(女性 50代)
- 総合運動公園前あたりから、新東名に向かう道路。未来に向かって広がるような名称がほしい。
(女性 50代)

問 18 (つづき)

- 青葉通りという名前は好きだ。地名を使うのではなく、歴史などに関係する名前や、(他県からの移住者なのでよく知らないが) 忘れてはいけない郷土の恩人の名前などを冠してもよいのでは。
(女性 50代)
- 岩本山から実相寺あたりの道路を梅街筋などどうか。
(女性 50代)
- 根方街道は日常的に使っている。
(女性 50代)
- 富士高東側の道路に愛称がほしい。
(女性 50代)
- 旧国道1号に愛称をつける。
(女性 50代)
- 元カーフェリー乗り場の交差点に愛称がほしい。富士山しらす街道をもっと知ってほしい。
(女性 60代)
- 県道富士由比線をグルメ通りにしてほしい。スーパーあおきの前、交差点に愛称がほしい。
(女性 60代)
- 岳陽中～茶の木平、その先の工事中の道路まで。広見線、広見通り、広見公園通り等。
(女性 60代)
- 旧国道1号線をFuji route 1 (フジ ルート ワン)
(女性 60代)
- JR 富士駅前を交流プラザ通り。
(女性 70歳以上)
- しらす街道
(性別不明 70歳以上)
- 旧富士川町のほうには何も愛称がない。松野方面にも主な道路2本、岩淵にも上、下2本、何かつけたらどうか。富士川楽座へ行く道上側も下側も。
(性別不明 70歳以上)

概論(23件)

-
-
- 余り思いつかないが、片仮名とか略語を入れてみてはどうか。
(男性 30代)
 - 学校の名前で通したほうがよい。学校がなくなった後でもここに学校があったのだとかいろいろな話ができる。
(男性 30代)
 - 各地区で呼んでいる愛称のアンケートをとり、その愛称で検討するべき。
(男性 30代)
 - 富士山が見えるので富士山通りとかつくればよいと思う。例えば富士山がよく見える所。
(男性 40代)
 - 大きい交差点には愛称があってもよいのでは。
(男性 40代)
 - 愛称ではなく、番号のほうがバス、タクシー、トラックなどのドライバーには便利だと思う。
(男性 40代)
 - 古くからある地名をつけてほしい。
(男性 50代)
 - バス路線は、愛称をつけるとわかりやすいと思う。
(男性 50代)

問 18 (つづき)

- その地域、場所に古くから住む人が呼んでいる（使っている）地名、地点名を入れた愛称にしてほしい。そのほうが定着すると思う。 (男性 60代)
- 例えば歩道専用（遊歩道）などは愛称がほしいし、PRが必要。富士市内の歴史上の道を多く遊歩道またはしっかりとした歩道を整備し、一万歩コースを安全に歩けるように、そしてちょっと足を止められる、休憩が可能な所があれば健康のため市民がもっと歩くようになると思うが、現在の一万歩コースの各道路は車が多くて安全に歩行ができない。 (男性 70歳以上)
- 同じ交差点名がついているところがわかりにくい。 (女性 20代)
- 思いつくのはないが、子どもから高齢者まで伝えられるようなPRが必要だと思う。富士の道案内にも役立つため、学校で教えたりできると定着につながると思う。 (女性 20代)
- それぞれが呼びたいように呼べばよいと思う。 (女性 30代)
- 土地の名前をつけるのはやめてはどうか。土地の名前を覚えてない限り覚えたい。 (女性 30代)
- 全体的に地名由来だったりして、似たような名前が多くてどれがどれかわからない。もう少し覚えやすい名前（インパクトがあるわかりやすい名前）だと、地元民ではない私にはうれしい。“ロゼの通り”とか“吉原商店街のトコの”とか言われたほうがわかる。 (女性 30代)
- 愛称をつけても覚えたいし、わかりにくいので、何か、目立つマークみたいな物（子どもでもわかるような）を印にしたらどうか？桜マークとか何かのマーク（昔からあるお店や企業、コンビニなどもよく変わったり、なくなってしまうので）。 (女性 40代)
- どの道とは決められないが、富士山通り。 (女性 40代)
- 富士山通り (女性 50代)
- 道路施設ネーミングライツは認知度が低くてよくわからない。富士山しらす街道や根方街道などはこれらに含まれるのか。道路愛称は、北方面に名前がついていて、南や東には名前のついた道路が少ないように思われるが…。 (女性 50代)
- 学校とか施設名がついているとわかりやすいのでは？ (女性 50代)
- 東部がないので東部。愛称がないと、田舎っぽくて。 (女性 50代)
- もとからある字名を生かした名称ならばよいと思う。 (女性 50代)
- 前ページの地図によれば、旧富士川町の道路が何も入っていない。旧富士川町の中で、大通りあるいは幹線道路があれば、ネーミングを考えてもよいのではないかと？ (女性 70歳以上)

新たな名称は不要(9件)

- 無理に愛称をつける必要は感じない。 (男性 40代)
- 根方街道…そのまま、沼津線…そのまま (男性 50代)
- 現状のまま、もしくは減らしたほうがよいと思う。 (男性 50代)

問 18 (つづき)

- 今のところ困っていない。 (女性 20代)
- 不要 (女性 40代)
- 興味ない。どうでもよい。無駄な事業だと思う。 (女性 40代)
- 新しい愛称をつけても、市民に行き渡っていない現状だから、意味がない。 (女性 50代)
- 特に生活に必要なないので、なくてもよい。 (女性 60代)
- 短い距離の道路にまで名前をつける必要はないと思う。 (女性 70歳以上)

その他の意見(5件)

-
-
- おまかせする。 (男性 40代)
 - 松野地区は関係ないようだ。 (男性 60代)
 - 歳をとると新しい愛称を覚えるのが大変。 (男性 70歳以上)
 - 吉原本通りのスクランブル交差点はいらないと思う。 (女性 60代)
 - 車の運転ができないから何とも言えない。 (女性 70歳以上)

問 24 道路施設に「ネーミングライツ」を導入する場合、思いつく場所はありますか。

- | | |
|-------------------|------------------|
| ●東芝キャリア周辺 …… 25 件 | ●ポリプラスチック …… 2 件 |
| ●ジヤトコ …… 17 件 | ●小林製作所 …… 2 件 |
| ●ロゼシアター …… 4 件 | ●その他の地点 …… 28 件 |
| ●アピタ …… 3 件 | ●概論 …… 3 件 |
| ●旭化成 …… 3 件 | |

東芝キャリア周辺(25 件)

-
-
- 蓼原大橋 (男性 30 代)
 - 富士見大通りの東芝の交差点の歩道橋。 (男性 30 代)
 - 大企業周辺の道路。東芝など。 (男性 30 代)
 - 東芝前の歩道橋 (男性 40 代)
 - 東芝正門前の歩道橋 (男性 40 代)
 - 東芝前の歩道橋、蓼原大橋 (東芝絡みで) (男性 40 代)
 - 富士見大通りの東芝のある場所の歩道橋。 (男性 40 代)
 - 東芝前の交差点 (男性 40 代)
 - ③の道路の J R をまたぐ橋 (男性 40 代)
 - 東芝の立体歩道橋 (男性 50 代)
 - 東芝の前の交差点歩道橋 (男性 50 代)
 - 東芝など有名企業付近の道路にネーミングライツをお願いするとよい。 (男性 50 代)
 - 東芝入口歩道橋 (男性 60 代)
 - 東芝前歩道橋 (男性 60 代)
 - 富士見大通り東芝前の歩道橋。 (男性 70 歳以上)
 - 東芝のところにある道と歩道橋 (女性 20 代)
 - 東芝の前の歩道橋、J R 富士駅西側の地下道 (女性 20 代)
 - 蓼原大橋を T O S H I B A に。 (女性 30 代)
 - 蓼原大橋 (女性 30 代)
 - 蓼原大橋 (女性 30 代)
 - 富士見大通りの東芝入口の歩道橋 (女性 40 代)
 - 富士見大通り東芝横の歩道橋 (女性 40 代)
 - 東芝の前の歩道橋。 (女性 40 代)

問 24 (つづき)

- 東芝の通り (女性 50代)
- 東芝キャリア前歩道橋。 (性別不明 70歳以上)

ジャトコ(17件)

- ジャトコの前の通り (男性 20代)
- ジャトコ前の道 (男性 30代)
- 大企業周辺の道路。ジャトコなど。 (男性 30代)
- ジャトコ南側道路にジャトコ通り。 (男性 40代)
- ジャトコ通りとか (男性 40代)
- 沖田大通り線のジャトコ前の通り (男性 40代)
- ジャトコ付近の交差点や道。 (男性 40代)
- ジャトコ前の通り (左富士交差点から東へ向かう通り) (男性 40代)
- ジャトコ通り (男性 50代)
- ジャトコ本社前通り、ジャトコ1地区前通り (男性 50代)
- ジャトコの前の道 (男性 50代)
- ジャトコなど有名企業付近の道路にネーミングライツをお願いするとよい。 (男性 50代)
- 教育プラザ～富士東インターまでの通り…例えばジャトコ通り (男性 60代)
- ジャトコの前など (女性 20代)
- ジャトコ本社前の通り (女性 30代)
- ジャトコの前の道。 (女性 30代)
- ジャトコ周辺 (女性 50代)

ロゼシアター(4件)

- ロゼシアター前の交差点。 (男性 40代)
- ロゼシアター前の歩道橋などは、希望者が多いような気がする。 (女性 50代)
- ロゼの前、市役所の所の歩道橋 (女性 60代)
- ロゼシアター。 (女性 60代)

問 24 (つづき)

アピタ(3 件)

-
-
- アピタ前の歩道橋 (交通量が多いのでよい宣伝になるのでは?) (男性 60 代)
 - アピタ西交差点歩道橋 (男性 60 代)
 - アピタ前の歩道橋 (男性 70 歳以上)

旭化成(3 件)

-
-
- 大企業周辺の道路。旭化成など。 (男性 30 代)
 - 旭化成前のバイパスインター (男性 40 代)
 - 旭化成など有名企業付近の道路にネーミングライツをお願いするとよい。 (男性 50 代)

ポリプラスチック(2 件)

-
-
- ポリプラスチック付近の交差点や道。 (男性 40 代)
 - 宮島通り (バイパス平安葬祭の信号機～ポリプラ入口の信号機の間) (男性 70 歳以上)

小林製作所(2 件)

-
-
- 小林製作所付近の交差点や道。 (男性 40 代)
 - 小林製作所など有名企業付近の道路にネーミングライツをお願いするとよい。 (男性 50 代)

その他の地点(28 件)

-
-
- 新東名インターチェンジから片倉交差点までの道、ふじさんめっせの前の通り、ジャンボエンチャの横の道路。 (男性 20 代)
 - 眺望のよい橋 (男性 40 代)
 - 市内主要幹線道路上の施設。 (男性 40 代)
 - 中里南の新幹線と国道 1 号バイパスの間の道路 (富士山がきれいに見える所) (男性 40 代)
 - 富士大橋、潤井川大橋 (男性 40 代)
 - 最近できた潤井川を越える橋 (田子方面に渡る) (男性 50 代)

問 24 (つづき)

- 市役所の前の歩道橋、J R 吉原駅南側の海岸通り (男性 50 代)
- イオンタウン富士南など有名企業付近の道路にお願いするとよい。 (男性 50 代)
- 花川戸から須津幼稚園まで、新しく開発した開通道路。 (男性 70 歳以上)
- 大月線のアピタ前通り。大月線のクロスガーデン前通り。 (男性 70 歳以上)
- 国道 1 号バイパス富士川大橋 (男性 70 歳以上)
- 製紙工場の集まっている場所の通り。吉原本町通り。歴史的にゆかりのある場所。 (男性 70 歳以上)
- 富士大橋通り→富鷹線 J R 大橋通り (男性 70 歳以上)
- 大月線の旧国道 1 号と市役所間の歩道橋。(市役所前、ロゼ前の歩道橋は今のまま変えないで) (男性 70 歳以上)
- 「宮新通り」→田子浦小西側 T 字路または川成新町しまむら角交差点～鈴正組の間、「富士川 (東) 通り」富士川土手通り J R 宮下踏切～自由ヶ丘、クリーンセンターききょう付近の間。 (男性 70 歳以上)
- 富士川橋 (女性 20 代)
- 新東名新富士 I C 付近日本郵政物流施設前の道路。富士警察署～ラウンドワンあたりまで。富士山こどもの国・サファリパークへ向かう道路。ユニプレスの前の道。 (女性 30 代)
- 大企業の隣接道路や橋、陸橋。 (女性 40 代)
- 富士見高校に行く所の歩道橋。王子製紙と J R の間の通り。橋はやめたほうがよい。 (女性 40 代)
- ファイザー製薬前など、道幅が広く、わかりやすい通り。 (女性 50 代)
- 富士川～富士宮バイパス 中野台交差点の歩道橋 (女性 60 代)
- J R 富士駅前の通り (女性 60 代)
- 沖田大通り (女性 60 代)
- 富士体育館、富士球場、交流プラザ、富士川河川敷グラウンド、中央病院などの公共施設。 (女性 60 代)
- 富士本町通りの三角屋の場所など (女性 70 歳以上)
- 比奈・原田方面の道路に「かぐや姫通り」を。 (女性 70 歳以上)
- 大企業周辺の広い道路 (女性 70 歳以上)
- 東名・新東名 I C 行き道路など。 (性別不明 70 歳以上)

問 24 (つづき)

概論(3件)

- 企業の前にある道路はある程度交通量があるようならば、企業コンペで導入すればよい。
(男性 40代)
- 長い道路は愛称で、短い距離はネーミングライツでよいと思う。企業の本社の前で〇〇通りと呼び、全体は愛称があつてよいのではないか。
(男性 50代)
- 公共機関や企業の工場付近ならつけてもよいと思う (もちろんその企業に関係する名前)。
(女性 40代)

問 28 「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」について、ご意見がありましたら自由にお書きください。

定着とわかりやすさについて(68件)

- 余り新しい言葉がでてくると高齢者がわからなくなるので、ふやし過ぎないほうがよい。若い世代には覚えやすくてもよいかもしれない。(男性 20代)
- 愛称を周知する努力が必要だし、ネーミングライツもコロコロと短期的に変わるのは勘弁してもらいたい。それでは定着しないので、中長期で考えるべき。(男性 30代)
- 今ついている地域の名前を生かした愛称が一番だと思う。この形で愛称をつけた道路をふやすならともかく、企業の名前がついた道路は定着しないと思う。新たな財源となるのは大変よいが、その前に無駄なことはないか？我慢して生活している人はたくさんいる。(男性 30代)
- つけるだけでなく定着が課題。道路標識にも名称を入れたほうがよい。旧～道などの新名称は欲しい。(男性 30代)
- 道路愛称と道路施設ネーミングライツは、どちらも公共の物に名前をつけてというものであるため、住んでいる人がわかりやすく、呼びやすいのが一番。おそらく住んでいる地元の人々はその土地の特徴を生かしたネーミングを愛称として言っていたものが定着したと思うので、名前をつけるなら付近に住んでいる人にふだんそこをどのように呼んでいるかを聞き、それを元に名前をつければよい。(男性 30代)
- ⑩松風通りは海岸を想像させるイメージがある。愛称の変更を希望する。(男性 40代)
- 国道、県道のように番号になぜしないのか？最近のニュースで高速道路を首都高速のように番号で表記しようとする動きがあるのを知っているか？海外の例をとってみても、番号であらわせば誰にでも理解できる。外国人にでも。愛称やネーミングライツといった問題ではない。災害時などに誰もがすぐに認識できるような取り組みをなぜしないのか？理解不能だ。(男性 40代)
- 地元の人間でないとわからないことが多い。(男性 40代)
- 道路愛称のほうが、地理的にイメージが湧く。ネーミングライツは、会社名など知らなければ、どこ？となってしまう、定着しないと思う。(男性 40代)
- どこから、どこへ通っているかをネーミングしたほうが、わかりやすく、覚えやすいのでは。(男性 40代)
- どちらにしろ、一度定めたら、混乱の原因となるため、変更しないほうがよい。(男性 40代)
- ネーミングライツは別として、愛称は今も普通に使用しているが、「〇〇通りの…」 「〇〇通りって△△が建っている通り？」というような説明が必要になるケースがほとんどだと感じるが、それでよい。上に沿うと、会社前の通りを命名してOKなネーミングライツのほうが適していると思う。(男性 40代)
- 愛称、ネーミングライツともわかりやすさが大切なので、愛称やネーミングライツにより、わかりにくく混乱することを避ける工夫が必要。(男性 50代)
- 大通りには必要だと思うが、これ以上細かく広げていっても定着しないし、混乱を招くのでは。(男性 50代)

問 28 (つづき)

- 現在ついている名前などは全て日本語になっているが、カタカナの名前のほうが、今は受け入れやすいのではないかと。(男性 50代)
- 子どもにもわかりやすいものにしていけばよい。(男性 50代)
- 「道路愛称」は生活の中で活用されているものであり、減らして混乱を招く必要はない。「道路施設ネーミングライツ」については多くの方がわかる目標物名であってほしいし、余り多過ぎて複雑にならないことが望ましい。(男性 60代)
- 今は呼ばれているかはわからないが、昔、富鷹線などと呼んで通った道があった。一度覚えたものは決して忘れない。愛称は呼び名がつくととても便利だ。新しいものはなかなか覚えませんが、その場所の地名がついた道は覚えやすくとてもよい(車で通ったり、人に説明したりするとき)。ネーミングライツについてはいろいろと意見はあると思うが、毎年少しずつならよいのではないかと思う。私は歩道橋ならよいと思っている。道路はなんとなく嫌だ。紛らわしい。(男性 60代)
- カタカナ表記が多く、理解に苦しむことがある。広報ふじを読んでもカタカナ文字が多く、大変理解に苦しむことが多く(例、モバイルサイト、パブリック・コメント)、読む気がうせる。(男性 60代)
- このようなことで収入がふえるのか。いろいろと問題があると思うが、考えたのならやってみたらよいと思う。私も含めてだが、高齢者はコロコロと名前が変わっていくことについていけないと思う。(男性 60代)
- 定着しなければ、ただの行政の自己満足に終わってしまう。道路標識を工夫することも必要だし、110番、119番のときも通用しなければ意味がない。例えば、大学女子駅伝のコースも、道路愛称にできるのではと思う。「女子駅伝心臓破り通り」とか、何事も工夫と発想の柔軟性が重要。(男性 60代)
- 道路愛称の一部を見直してほしい(その地域や歴史を入れた名称、高齢者にもわかりやすい施設名などを入れる)。(男性 60代)
- 両方にまたがるほうが、より市民に理解されやすいと考えられるのではないかと。(男性 60代)
- 私の基本的な考えは、「愛称」にしても「ネーミングライツ」にしても、その名前を聞けば、大体市内のどの辺りかわかるような名称にしてほしいし、そうあるべきだと考える。その名前の場所に行けば目的地に着くような役目を持ってほしい。(男性 60代)
- 高齢者には難しい。(男性 70歳以上)
- 自分の住んでいる地域の「道路愛称」などはよくわかるが、ほかの地域については、地理的な愛称は(例えば私は現在吉原地区に住んでいるので「松風通り」とかは知らない)難しいところだ。新しくは「しらす街道」などはよい名称だと思う。(男性 70歳以上)
- 地元の方がわかっているけど他市の方が来ても知らない。他市の方が来てわかりやすいほうがよい。(男性 70歳以上)
- スポンサー企業と道路、施設が近いとか関係ありそうな場合ならば、ネーミングライツに賛成だ。(男性 70歳以上)
- 道路愛称、そのほかで道を聞かれたら何々通りなどと言う人はいるのか。私はいないと思う。信号を2つ通り過ぎて、何々の看板があるそこを右に曲がってなどと言う。道路にわかりやすく、桜並木通りとか、つつじ通りとか、わかりやすい雰囲気になるとよい。(男性 70歳以上)

問 28 (つづき)

- 呼びやすく、愛称ですぐ地域が思い浮かぶ、地区がわかるような親しみのある名称をつけてほしい。ネーミングライツ (命名権) について、東芝がある地域を東芝通り、小林製作所があるところを小林通り、それは結構だと思うが、その名称により金銭を取る、あるいは企業に名をつけていただきその権利を売買したということでお金をいただくという件については、現在のところ、賛成しかねる。(男性 70 歳以上)
- 「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」を初めて知った。「〇〇通り」はいくつか見たことがあった。「〇〇通り」を日本語だけでなく英語など入れると、外国人もわかりやすいと思う。(女性 20 代)
- 愛称であることは知らなかったが、ふだんから自分も周りも使っているから、もっと定着してほしい。しかし、正式名を言わないといけないときは、それがわからないので、救急車を呼ぶとき大変そう…と思った。(女性 20 代)
- 市民が混乱しないように考えてほしい。(女性 20 代)
- 主に市民の間だけで通じる愛称であれば何でもよい。わかりやすく、呼びやすい名称がよい。(女性 20 代)
- 道路愛称は、混乱を防ぐ意味と市民が今まで蓄積してきたイメージがあるため、ネーミングライツ採用の際は、愛称とネーミングライツ名をつなげるなどする必要があると思う。市民のみならず、県外の人にも知られている有名な道路施設も同様だ。「短期間だと混乱を招く」の短期間がどのくらいの年数かわからないが、5年程度で変わってしまうようなら、有名・親しまれている道路は避けるべきだと考える。お金は大事なので、文化と折り合いをつけてよい具合になるように。(女性 20 代)
- ネーミングライツのほうが、インパクトが名前にあるので覚えやすい。道路愛称を実施するのであれば、幅広い世代が興味を持てるような引きつけられるような名前にしたほうがよい。さらに、富士市民ならではの地元愛もあるようなネーミングライツになることを願う。(女性 20 代)
- 道路の愛称は引っ越して間もないためよく知らないが、名称が度々変わることについては賛成しない。例えば「〇〇道路」とか「前の～道路」など、日常会話で出てきても結局はわからないと、目印などで理解するしかない。ネーミングライツで度々名前を変えてしまうのではなく、現在の愛称をより定着できるように、工夫してみたほうがよいのではないかと思う。(女性 30 代)
- 道路愛称ネーミングライツの期限を設けられると混乱するかも…。前は～だったのに、今は違うの! ? みたいな…。(女性 30 代)
- 道に詳しい人、昔からの住人は、愛称で場所がわかると思うけれど、そのほかの人は、愛称で言われてもわからない。(女性 30 代)
- 道を若い世代に説明するときや他県市外から来た人に説明するとき、例えば、旧国道 1 号線とか〇〇号線とか伝えてもわかってもらえないこともある。道路愛称やネーミングライツはとても使いやすく、よいと思う。皆さんに浸透しやすい (わかりやすい)。(女性 30 代)
- 無理に、道路に愛称やネーミングをつける必要はないが、昔からある定着しているものは、そのまま残してほしい。(女性 30 代)
- 「道路愛称事業」は知らなかったが、道路の愛称は日常会話で使っている。道路の話为爱称で言えばほとんどの人に通じるので定着はしていると思っている。(女性 40 代)

問 28 (つづき)

- 愛称はそこに根づくものを。ネーミングライツは、わかりやすく、終了しても混乱しないよう、また、クリーンな企業かどうか事前審査をきちんとしてほしい。沼津のリコー通りみたいに、その近くに企業があるからその名前みたいなほうが覚えやすく、わかりやすく、よいと思うが……。
(女性 40代)
- 期間が 20~30 年以上でネーミングライツをされるのであればよいと思うが、5~10 年ごととかだと、話題になる前に次が変わってしまいそうなので、無駄なのでは？高齡化していく時代に、新しいことは定着しづらいのではないかと。やるなら、テレビのロケなど、積極的な宣伝をして、近くのお店などの目印とともに覚えてもらえたらと考える。
(女性 40代)
- これから外国人も多く日本に来るので、わかりやすいネーミングにしたほうがよいかと思う。
(女性 40代)
- 自宅近くやよく行く場所の道路の愛称はよく目にするが、聞いたことがない名称は場所もどの辺りなのか、全くわからないところもあるので、名称で愛称をつけるとするなら、身近に利用している人がわかりやすい愛称とするのはよい。ただ、地区、地名がわからない人もどの辺りの道路かはわかりづらい。
(女性 40代)
- 他者に道を説明する際にわかりやすくなるのであれば、愛称やネーミングライツはあってもよいが、余りイメージが湧かないというのが実感だ。
(女性 40代)
- 道路の愛称などは、その愛称が浸透するまでに日数がかかると思うので、一度決定したら変更しないほうがよい。頻繁に変更すると、愛称表示板(?)も変えなければならないし、余分な経費がふえるのも考えもの。
(女性 40代)
- 両方とも導入してもよいが、コロコロ変わる(変える?)のはやめてほしい。
(女性 40代)
- いろいろな言い方があるとわからなくなる。市外から来ている人に説明するとき、愛称で話したら道路の数字で聞かれ、全くわからなくなった。
(女性 50代)
- 問 25 で答えたように、名称が頻繁に変わるのはわかりにくい。定着はしない。特に年をとってくと昔から通用しているほうがよい。
(女性 50代)
- ふだん、通勤や買い物などの用事以外で余り外出する機会が少ない私にとっては、比較的わかりやすい道路愛称のほうが正式名称よりは、その名前を聞いただけでどの地域にある道路かを判断しやすいところがある。
(女性 50代)
- 全く行ったことがない地域では、愛称、ネーミングライツでも興味はない。ただネーミングライツのほうが場所、地域の把握はできる。
(女性 50代)
- 昔から市民に親しまれている愛称のほうが愛着があるし、わかりやすい。最近の施設は、アルファベットや横文字が多く、市民も理解するまで困惑してしまう。
(女性 50代)
- もっと簡単な名前でも呼んでいる名前にしたほうがよい。田んぼ道(沼津線の一本南側の道)、ダンプ道路(しらす街道のこと)、しらす屋そんなにたくさんないのにおかしい。
(女性 50代)
- 「ネーミングライツ」、60 代の私にとっては新しい言葉なので、余りよくわからない。でも「導入したい」という考えの人が多ければ「よさ」があるのだと思う。「市の事業としてふさわしくない」に○をしたが、例えば「ジヤトコ通り」とあれば、とってもわかりやすい。若い人たちに親しまれ、わかりやすい方法であれば大いに導入してもらいたい。新しい視点で富士市がより住みやすく発展していくことを願っている。
(女性 60代)

問 28 (つづき)

- 高齢者にもわかりやすい文字にしてほしい。(女性 60代)
- 車社会の今、場所の説明に愛称があるとわかりやすく、ふだんの利用度で、なじみがあるが、行った(走った)ことのない道路はわからない。富士見大通りは、富士山が美しくよい愛称だといつも思う。道路愛称は富士市をおしゃれにしてくれる。(女性 60代)
- 使っている道路のネーミングはわかるが、使わない道路はわからない。(女性 60代)
- 名称が変わることよりも、定着するまでの切りかえが、高齢になるほど難しくなる。会話の中でも「昔の〇〇」とか「元〇〇」と旧名称で利用している。ましてや、横文字、カタカナ名称など意味がわからないことも多い。漢字は意味や内容がわかりやすい。時代の流れに対応していく姿勢も大切だと思うが、難しい課題のように感じる。(女性 60代)
- メリット、デメリットはあるが、身近で愛着のある名称の多いほうがうれしい。(女性 60代)
- わかりやすいネーミングライツがよい。(女性 60代)
- 「道路愛称」はなじめる名前がよい。(女性 70歳以上)
- 今までなれ親しんだ名前なのが、地区の名前がついていたのが消えてなじめないものが多い。(名称が似ているため)(女性 70歳以上)
- 私は75歳の高齢者だ。長い間通りなれた道、道路はわかるが、新しく開発、つくられた道は余り利用することもなくわかりにくい。アンケートも若い人に協力してもらおうと考え方が役に立つ。(女性 70歳以上)
- 運転や歩行を妨げるネーミング板は掲げないでほしい。(性別不明 60代)
- 高地に住んでいると、自分で運転するとか必要でない限りそこを通過する機会がないので「ネーミングライツ」と言われてもピンとこない。由緒ある愛称などわかりやすく楽しくてよいと思う。しかし、交通の便の悪いところでは、実際に利用できず考えたことがないのが本当のところだ。(性別不明 70歳以上)
- 富士、吉原は昔からの文化・歴史があるので、そのことも考えてネーミングしてほしい。もっと奥が深い。(性別不明 70歳以上)

名称変更・ネーミングライツや新しい取り組みに賛成(39件)

- いろいろと難しい問題があると思う。成人式をする人たちがつけられる通りや、歩道橋などがあるとよいと思う。期間は1年で、そのネーミングがよければ引き続き使う(税金は見込めないかも)。中央公園を企業にアピールしたらどうかと思う。たくさんの人が訪れるので、まつりのときだけでもどうか。若輩者ながらお力になればと思う。(男性 20代)
- ほかの市や県では、この「ネーミングライツ」が多く見られるし、こういった試みは企業にとっても、市にとってもよいこと。(男性 20代)
- 地域活性化のためには必要不可欠な取り組み。税金をふやすことで人が住みやすいまちづくり、住みたいまちにしてほしい。(男性 30代)

問 28 (つづき)

- 東部市民プラザの前の道は、富士山とレンゲソウと新幹線がきれいに見えるので、すてきな道路愛称があればよい。 (男性 30代)
- ネーミングライツと企業とをうまく結びつけ、PRの効果をうたい、行政の新たな取り組みとして、全国に先駆けて実施していくべきだと思う。 (男性 30代)
- ネーミングライツにより少しでも道路部局への収入となるならば、優先して実施していく必要がある。 (男性 30代)
- ネーミングライツへの協賛企業に対して、沿道の植樹(ケヤキ、クスノキ)を義務づけ、維持管理の費用を行政と折半するようにしたらどうか。 (男性 30代)
- おもしろい考えと思うので、取り組んでほしい。 (男性 40代)
- 道路維持にお金がかかるのだからネーミングライツを有効に使ったほうがよい。 (男性 40代)
- 道路の愛称もネーミングライツもよい取り組みなので、積極的に取り入れていくべき。 (男性 40代)
- 目的により判断すればよい。コミュニティを形成する上で、経済支出を考慮するのは当然である。 (男性 50代)
- カーナビの対応はどうか。安価で更新できればよいが、企業名が出ることは、発展にも親しみにもつながると思う(簡単に止められないから)。道路愛称地図は毎年1度ほしい。 (男性 60代)
- 道路には、目的としていろいろな利用がある。無理せずに、自然定着を待って、住民からの自主的・自発的行動の機運を待って検討してもよいと思う。ネーミングライツによる収入は、どのくらいになるのか?道路に限らず、学校・図書館などの公共施設、寄付物件についてもネーミングライツを検討することは、よいことと思う。 (男性 60代)
- 富士市をアピールする上で積極的に導入してほしい。 (男性 60代)
- ランドマーク的なものがあればそれをつけたほうが覚えやすいし、親しみが持てる。今あるものは、どこの通りを指すのかわからない(例、青葉通り→市役所通り)。 (男性 60代)
- 私自身が高齢なので、今の時代に沿った方向で取り組んでいただければよい。 (男性 60代)
- 市内企業は、全般的に停滞気味であると思う。企業のPRも兼ねネーミングライツを採用することはよい。中小でもよい企業がたくさんあり、PRに値すると思う。 (男性 70歳以上)
- 生活のゆとり、親しみが湧くからよいことだ。 (男性 70歳以上)
- 誰にでも愛されるネーミングで新しい富士市の構築にチャレンジしてもらいたい。富士山世界遺産のまちとして創造力を発揮して50年、100年先の新しいまちづくりに取り組んでももらいたい。吉原本町通りのようにシャッターの閉じた店ばかりで、昔の活気あるまちづくりには、古い利権に捉われず、スクラップ&ビルドを市が先頭に立って進めることが必要だと思う。 (男性 70歳以上)
- 富士山の世界遺産、富士山女子駅伝、製紙工場(最近工場夜景)、岳南電車の接している箇所など、富士市はよい材料があるので、これらの名称を使った道路愛称、ネーミングができれば、全国にも知れわたることができるし、魅力のあるまちのきっかけの一つになるかも。 (男性 70歳以上)
- 道路愛称があると道の説明をするときなどにわかりやすく、便利だ。また、企業が名称をつけるようになると、その企業への利益や宣伝にもつながるのでよいと思う。もっと多くの道路や施設にわかりやすい愛称がつくことを期待している。 (女性 20代)

問 28 (つづき)

- 道路施設ネーミングライツ、積極的に行ってほしい。市バスも企業の広告用に貸したほうがよいと思う（ラッピングバス）。そして少しでも税金を減らし、市民が使うものを充実させてほしい。
(女性 30代)
- 道路、施設管理のためにはお金が要るので、安全確保のために考え得る収入アップ策はしなくては
いけない。
(女性 30代)
- 道路の名称がネーミングライツによってわかりにくくなることは危惧されるが、それで少しでも税
収がふえて市のためになるのであれば、いたし方ないと思う（市民は旧の愛称で呼べばよいのでは
ないか）。ネーミングライツを導入するのであれば、駅名や公園などの施設も取り入れてもよいの
ではないか。
(女性 30代)
- いずれも不要と思うが、ネーミングライツをやるのであれば、50年くらいの単位でやるべき（数十
年単位が望ましい）。市にネーミングライツのお金が入り、市民に還元されること、どのように還元
するのかによっては、歓迎だ。
(女性 40代)
- 覚えやすい呼び名をつけてほしい。富士市のPRにも役立つと思うので、道路施設ネーミングライ
ツを事業名（企業名）でつけることにより企業PRにもよい。
(女性 40代)
- 市の収入増につながるならよい話。
(女性 40代)
- 似通っているとかが、紛らわしい名称でなければ、試しにさまざまな名称をつけてみるのもよいと思
う。
(女性 40代)
- 今回の設問の趣旨とは違うが、旧国道1号線（現県道？）に、ぜひ愛称がほしい。古めの地元民は
「旧コクイチ」。他県から来た人や若い人に道路を説明するのにとても困っている。
(女性 50代)
- 道路施設ネーミングライツはよい。企業にとっても知名度が上がると思うが、そのアピール方法を
検討しないと協力してくれる企業はないかもしれない（見やすい看板を立てるとか）。あと有償で
の譲渡とあるが、その集まった資金はどのように運用していくのか？その点が記載されていない。
(女性 50代)
- 道路愛称は現行そのまま、市民の皆に親しまれている呼び名を使用したほうが紛らわしくないと思
うが、ネーミングライツをつけ足すことにより、その団体や企業にも興味が向くとも思う。会話が
ふえるかもしれないし。両方並行することにより、土地勘のないところや場所の見当がつかないと
きのヒントにもなり、より親しみやすい気がする。
(女性 50代)
- 道路愛称は、場所がわかりやすい名称でとてもよい。すぐ思い浮かぶので人と話しやすい。もっと
ふやしてほしい。
(女性 50代)
- 認知度が低い道路愛称の道路についてはネーミングライツして認知度アップを図ったほうがよい。
「道路愛称」については市外から観光客の心にも響くものがよいなと思う。
(女性 50代)
- 活気ある富士市になるように。
(女性 60代)
- 企業にはスポンサーとしての知名度の向上につながるから、大々的に募ってもらえたらよい。
(女性 60代)
- 税収増につなげつつ、道路整備が進むよう企業を活用していくべき。
(女性 60代)
- 愛称は愛着が湧き、親しみが増すのでよい。
(女性 70歳以上)

問 28 (つづき)

- 昭和 58 年、42 歳のとき岡山県津山市より富士市に転入、お世話になった。夫妻で共稼ぎだったため、子どもの行事、部活などに参加するくらいで地域内での生活が主体だったので、道路名称も聞くことはあっても意外と通ることもなかったように思う。名称が頻繁に変わらなければ(例、沼津リコー通り)わかりやすく便利かも。企業にとっても意味のあること。(女性 70 歳以上)
- 日常会話で使っていた道路名が愛称だったことを知ると同時に、改めて正式路線名を認識することができた。ネーミングライツについては、一部必要性があるものなら検討されてもよい。(女性 70 歳以上)

現在の名称は変更しない(36 件)

- 既に認識の広まっている道路愛称は変更せずに、主要道路にはネーミングライツを採用したほうがよい。ただし、その企業の前の通りであるとか何らかの関連性を持たせるべきではないか。(男性 20 代)
- 道路施設ネーミングライツを積極的に導入することには賛成だが、根づいている道路愛称も多くあるので、それは変えないほうがよい。(男性 20 代)
- 道路に正式名称があるのなら、「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」というものは必要ないのではないか。(男性 20 代)
- 道路の愛称も人の愛称も自然と生まれるので、ネーミングをつけなければと考える必要は感じない。(男性 20 代)
- 道路愛称でもネーミングライツでも根づかないと意味がない。今まで使っていた名前が変わると呼びづらい、呼ばない。だから意味がない。愛称をつける理由を知りたい。何のためにやっているのか全くわからない。(男性 30 代)
- 道路は会話、メールで人と場所の伝達のために頻繁に使うので、「知っている人と知らない人」に分かれると非常に不便で困る。今でも「〇〇通り」と言われてもわかる人とわからない人がいる。正式名称だけのほうが便利。(男性 40 代)
- 長く住んでいる人が多いと思うので、ネーミングライツなどで頻繁にまたは突然に道路の名称が変わるのは混乱を招く。(男性 40 代)
- 道路愛称については、聞いたことはあるが、実際どこの道を指すのかわかっていなかった。実際そういう人も多いのでは？なので、もう既に愛称のついている道路はそのままでよいが、これ以上むやみにふやす必要はないのではないかと(大通りであり、交通量が多く愛称のリクエストの多い道を除いては…)。(男性 50 代)
- 富士市は昔からの呼び方で呼んでいる道路が多く、市民に浸透しているので、あえて呼び方を変える必要はない。かえってわかりづらくなる。(男性 60 代)
- 愛称、ネーミングライツについてはよくわからないが、昔から使われている道路などは(昔からの呼び名で)残してもよいのではないかと。(男性 70 歳以上)
- 現在の愛称名を継続すべき。(男性 70 歳以上)

問 28 (つづき)

- 皆が今覚えている道路が多いのに、あえてまたほかのネーミングをつくらなくてもよい。新しい道路は覚えやすいものがよい。(男性 70 歳以上)
- 昔の呼び名でよい。名前を変える必要はない。今、変えると混乱する。(女性 20 代)
- 新しくできた道路にネーミングライツを導入するのはよいが、既存のものに当てはめるのは、混乱するのでやめたほうがよい。(女性 30 代)
- 新しくできた道路にはネーミングライツを使用してもよいが、なれ親しんだ道路名を変えるのはやめたほうがよい。混乱してしまう。道の説明ができない。(女性 30 代)
- 市民に広く認知されている道路愛称がある場合における道路施設ネーミングライツは混乱及び新しいネーミングが定着できずになかなか売れにくい場合もあると思うので、避けたほうがよい。(女性 30 代)
- 道路愛称は昔から使っている言葉であるため、それはそのままよい。新たにネーミングすると混乱してわかりづらくなる気がする。(女性 30 代)
- 「道路愛称」が定着している道は「ネーミングライツ」はやめたほうがよい。混乱する。(女性 40 代)
- いろいろな名前がつくとわからなくなる。(女性 40 代)
- 複数の名前があったり、頻繁に名前が変わったりするのはやめてほしい。(女性 40 代)
- 「道路愛称」があるところに「ネーミングライツ」を使用すると、人に伝わりにくい場合があるので、どちらかを使用するほうがよい。「道路愛称」は親近感が強いので高齢者までわかりやすくてよい。「道路愛称」や「ネーミングライツ」は富士市の人がよくわかり、すぐ場所もわかるころについていたらよい。また、富士市民以外の人にもすぐわかる名前(名称)もあつたらよい。富士山・田子の浦・かぐや姫・紙・お茶・みかんなどを使用した名称も…。(女性 50 代)
- 「道路愛称」は、場所が名前で見えてわかりやすいため、覚えやすいからこのままのほうがよい。ネーミングライツだと、場所とつながりがない企業の名前になってしまったり、経営状態により、名前が頻回に変わったりしてしまうことが考えられ、せっかく覚えた名が変わることに戸惑うのでは?と思われる。(女性 50 代)
- 愛称で既に使用して日常会話で成り立っているし変わると困る。「〇〇会社前の道を…」 「〇〇店を…」などと使って道や場所を説明しているが名称が変わることもある。とりあえず今のままでよい。(女性 50 代)
- 長年、愛称で呼んでいた場所が変わることについてだんだん受け入れられない年齢になってきた。新しいアイデアや企画を実行することは賞賛すべき。(女性 50 代)
- 新しくできるところだけでよい。今、ついているところに新たに付けると混乱する。(女性 60 代)
- 現在、市や町などの合併があり、土地勘というものがなくなっている。新しく道が変わった場合は別として、道路愛称は余り変えないほうがよい。(女性 60 代)
- 地元の呼び名を尊重したほうがよい。(女性 60 代)

問 28 (つづき)

- 例えば、吉原本町通りとか、昔からの愛称は変えないほうがよい。「道路施設ネーミングライツ」に関しては、企業などが移動してしまうとその意味がなくなるので慎重に検討してほしい。愛称は、地元ならではのもの、呼びやすい名称はよい。(女性 60代)
- 日常会話の中で、正式名称で言うことが多くわかりやすい(昔から言っているからかもしれない)。(女性 60代)
- 年代によるかもしれないが、なれ親しんできたものの変更はどうなのか。変わらなければ先もないことなので考えてしまう。実施するにはそれなりのアピールも必要なので、一部だけの盛り上がりにならないように配慮が必要。(女性 60代)
- 富士市民にとって、愛着のある名称がついているので、特に変える必要はない。今のまま、誰もがわかりやすい。(女性 60代)
- 昔から使われている道路愛称はなじみがあり、ずっと使い続けてほしい。“道路施設ネーミングライツ”についても若い世代に好まれるようだったら、それはそれでよい。(女性 60代)
- 私は運転しないので道路愛称がわかるのは昔からの名前だ。ふえていっても覚えられないと思う。(女性 60代)
- 愛称もネーミングライツも必要ない。今存在する地名で十分機能していると思う。これ以上複雑にするのは反対。道路はふえることはあっても、減ることは少ないと思う。今の名称を大切にしてほしい。(女性 70歳以上)
- 高齢になると、新しい愛称は身につけにくいので、昔から使用している名称のほうがすぐ出てきてわかりやすい。(女性 70歳以上)
- 愛称がついている道路にネーミングとかけるとわかりにくくなる。(性別不明 70歳以上)

名称よりも重要なこと(道路整備を含む)がある(23件)

- 基本的に2つの事業ともにやる意味を理解できない。街の整備(側溝など)も不十分な中で道に名前をつけることは無駄な作業に思える。(男性 20代)
- 道路の愛称より、富士市の工場のおおいを何とかしてほしい。生活していて臭い。(男性 30代)
- わざわざ市で行うことではない気がする。(男性 30代)
- 私にとってはいまいち理解ができない内容のアンケートだった。道路の愛称などを市の事業として行うこと自体に疑問を感じる。(男性 30代)
- 「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」詳しくわからない。これらが、市にとって重要なことなのかもわからない。(男性 40代)
- 愛称、ネーミングライツなどより、市内の道路を広く東西南北に整備するほうが先である。富士市内の観光が栄えないのは、市内全てを観光バスや大型車両で行けず、全国に知られないためである。(男性 40代)
- 愛称などよりも道路整備に力を入れてもらいたい。(男性 40代)

問 28 (つづき)

- この事業で税金などを使用するとしたら、やめたほうがよい。ほかにも税金の使い道はあると思う。
(男性 40代)
- ネーミングライツはよい制度と思うが、そもそも企業が“富士市”という場所に魅力を感じるか、あるいは興味を持つのか疑問。愛称についてはそういった事業を 30 年も前からやっているのに、市民に周知されていないのではないかと完全に告知不足。愛称やネーミングライツと言う前にもっと“市民が愛称をつけたくなる”“企業がネーミングライツに興味を示してくれる”ような環境づくりが先決ではないか？
(男性 40代)
- 必要性が理解できない。道路の名称は市でわざわざ決定しなくてもよいのでは？ (男性 40代)
- 愛称、ネーミングライツもよいが、富士本町、吉原本町、富士市をもう少し何とかよい方向へと考えていただきたい。市長は何か市民のためになることをしたのか？市長は何か市民のためになることをしているのか？
(男性 50代)
- 愛称を使うかネーミングライツを使うかは、使用者が自然と使いやすいほうを使うもので、行政はその状況を見て、どちらにするか判断するのがよい。しかし、あくまでも基本は財源確保であり、金をかけるならその予算はほかに回すべき。現在の愛称事業も同様で、「事業と呼ぶほどの仕事か？」「名前をつけてしまったので、それを管理するために人と金を投入せざるを得ないのでは？」と感じる。しっかり稼げることの裏づけをとってから始めてほしい。
(男性 60代)
- 市内を富士、吉原、鷹岡、富士川各地区に共通した旧道路愛称を基本に地域間の連携をわかりやすくしたほうがよい。
(男性 70歳以上)
- 道路整備中のものを早期に整備してほしい。用地買収などの難しい問題があるが。愛称もよいが市道、県道何号線の名前も忘れずに。
(男性 70歳以上)
- 何でもよその物まね。もっと本当の意味での市独自の発想が役所にはないのか。公園をつくれればよいとの考えだけで、それを下請けに丸投げで、市が本当に目の届いていない現状で、上部だけでの取組では何も進歩がないではないか？企業の撤退とか続いている現状をもっと本気になって、つまらない目先のことで、何とかしようとする、そのものが問題。
(男性 70歳以上)
- 本件は市の行政の中で枝葉の部分だと思われる。ところで富士市は根幹の産業構造に関して大きな変革期にあるように思われるが、将来ビジョンは明確でなく見通しは暗い。ここが明確にならないと枝葉をいじってもむなしくはないか。
(男性 70歳以上)
- 市の事業として本当に必要なものなのだろうか？キャンペーンをしてアピールしてもそこまで興味の対象にならないと思うし、企業との契約期間が終了した際、コロコロ名称を変えたり、戻したりする必要性がわからない。そこに余分な人員や費用を割かず、市の福祉事業のほうなどに当ててほしい。
(女性 20代)
- どちらも重要なことではないと思う。今定着しているままでよいと思う。(各々、自分があるいは身近な人と話をするときわかりやすい呼び名でよい。) こんなことより、ほかにすべきことがあるのではないかと思う。また、このアンケートも投函するのが手間。近くにポストも郵便局もないので、車で行くことになるから。
(女性 40代)
- 皆がわかりやすくなるなら行うことはよいが、そのことに人員を割くことは少しおかしい。富士市をもっと元気にする方法をもっとよく考え、県外の人が遊びに来て富士市でお金を使ってくれ、市民が暮らしやすくなるようなことに人員を使うべき。富士本町商店街や吉原本町もシャッターが閉まっているところが多い。道路の名前もよいがそちらのほうが大事なのではないか。(女性 40代)

問 28 (つづき)

- 無駄な税金の使用になってないか？ほかにやることはないのか？メリットは何か？そういう説明もなくアンケートを行うことに疑問を感じる。この調査にも税金がかかっている。しかもナビの時代だ。ナビに愛称なんて載らないではないか。今の時代、人に道を聞かない。全部ナビに頼って行くから。愛称で説明されてもわからない。(女性 40代)
- メリットがいま一つわからない。そこに使う人件費が無駄。(女性 40代)
- 市の収入は別の方法で検討すべき。スミドキU-40 の助成金で他市からことし転入してくる娘夫婦にとって、0歳児を抱えて、新築中の家の周囲には、全くスーパーもコンビニもない。若者世帯が住み続けやすいまちづくりを考えた場合、「道路愛称」よりも『生活しやすい環境づくり』にもっと市政を方向づけてほしい。大型スーパーの乱立より、各コミュニティにベビーカーで行ける小売店、市街地商店、寄り合い所、カフェなど、高齢者や乳幼児に優しいまちづくりを将来への展望として見つめていくべき。富士宮市の『ふじのみやベビーステーション』(官民協働で子育てにコンビニを活用し、乳幼児連れの外出支援を実施する)を富士市でもぜひ参考にしてほしい。(女性 60代)
- 現在、いろいろな愛称を言われても、カーナビやスマートフォンが日常なら、その意味はない。市外の人も多いので余計な看板代のかかるようなことはせず、多方面の経費節約を市として取り組んでほしい。(性別不明 60代)

ネーミングライツに反対(22件)

-
-
- 誰もが知っている企業ならよいが、知名度が余りなく、高齢者にわかりにくい、長いカタカナの名前はやめてほしい。どこかのドームのように頻繁に名前が変わるのは避けてほしい。長く地元に着している企業に限定したほうがよい。(男性 30代)
 - 余りコロコロ変えると富士市自体が安っぽくなってしまうので、できるだけ長い間使われるような仕組みが必要。(男性 40代)
 - 道路愛称が定着している道路に対して、ネーミングライツを導入してもよいのか。富士市をアピールできるようなものがよい。(男性 40代)
 - ネーミングライツは施設がなくなった場合など、後々調整が必要になる可能性がある気がするから、愛称のほうがずっと使える。(男性 40代)
 - ネーミングライツについての意見。富士市ではネーミングライツで企業利益が上がると思えない。大企業以外は自己満足以外にないだろう。昔から富士、富士宮、吉原は何をやってもまとまりがないイメージとランドマークの富士山と歴史や文化をうまく利用できていないイメージが強い。それとまちづくりもばらばらで、目を引く店舗が広範囲に散らばり過ぎている。ホームページの品ぞろえも中途半端で何もおもしろみがない。できれば富士山の見える見晴らしのよい場所に秋葉原や裏原宿、吉祥寺、下北沢そのものを誘致して、大型の商業施設をつくるのではなく、古い民家も利用できればおもしろいと思う。堅堀駅付近とか駅の近い場所がよい。それを中心にして日本の文化を取り入れた物や富士市の産品を販売しては。ばらばらに散乱した店舗を、末広がり集中させて、観光スポットにもなるような拠点をつくってほしい。昔から思うが富士駅周辺は閉塞感が強過ぎる。新陳代謝がなく死んでいる感じが強い。それとイベントや行事の3日前ぐらいに同報無線放送で告知をしてもらおうとよい。(男性 50代)
 - 道路愛称は、理解できるが、道路施設ネーミングライツは、どうなのか。(男性 50代)

問 28 (つづき)

- ネーミングをつける意味がわからない。 (男性 50代)
- 私の住居の近くでは、双方とも身近に感じる感覚は少ない。 (男性 60代)
- 企業が名前をつけるネーミングライツは市民に余り好感は得られない。変な名前になったり、コロコロ変わったりしても混乱するし、企業の売名行為のような印象を受ける。特に今愛称があって通常会話でも使っているような道路については、「明日から△△会社前通りになりました」と言われてもそのままの愛称を使い続けるだろうし、無意味。 (女性 20代)
- ネーミングライツは東京など大都市で導入すれば企業の宣伝効果も高く、市にもそれなりの金額が入ってくるが、地方都市で導入しても、なかなか手を上げる企業はなく、再募集をかけている事例をよく見かける。県内では磐田市が導入していると思うが、行政が希望するような金額では企業は決まらない。ネーミングライツを導入するくらいなら、市全体の施策を見直し、今すぐ必要ではない施策を廃止し、浮いたお金を道路の補修費用に当てたほうがよい。 (女性 30代)
- 「道路愛称」のみでつけたほうがよい。覚えやすさや親しみなどがある。 (女性 40代)
- 道路施設ネーミングライツは、期間を設けるということに反対だ。 (女性 40代)
- 名前がコロコロ変わるのは好ましくない。一方で旭化成東側通りとか、北門前交差点とか、既に企業名で話に使われるような場所で、ネーミングしてもらって、お金が入るならよいと思った程度。野球場の名前とか、他県の例などを聞いて、ネーミングライツがよいと思ったことはない。新しくできた施設で、ずーっと長く、その名前がいてくれるような契約ならよい。 (女性 40代)
- ネーミングライツ、初めて聞いたが、静岡市中心街の「カネボウ通り」を想像した。歴史を垣間見る？にはよい名称だが、大企業が不正や倒産などで注目されている昨今、リスクが高い取り組み。また、宗教団体や怪しい企業に利用される可能性もなきにしもあらず…と(日本以外の国の)。保守的な古い感想で申しわけない。 (女性 40代)
- 施設ネーミングによって、誰もが思い浮かぶほどのネームバリューならよいが、それどこ？程度なら必要ない。契約期間もあり、変更も考えられるので、前の名称が定着した場合、後の名称が覚えてもらいにくいことも考えられるのではないか。 (女性 50代)
- 道路のような不変的な物に対して、いろいろな変動のあり得る施設名は、人々に混乱を招くことになる。数十年、百年単位で道路名は考えるべきものである。 (女性 50代)
- 「道路愛称」は生活の中で親しまれよく使われるのでよいが、「道路施設ネーミングライツ」は、内容の説明が市民にわかりづらいし、契約期間が短くネーミングがコロコロ変わるのは、混乱を起こしやすいので余りよい方法ではないように思う。 (女性 60代)
- 必要か？交通量が多く、太い幹線だけで十分。 (女性 60代)
- わかりにくいし、変わりやすいと勘違いしてしまう場合もあるので、余り賛成はできない。 (女性 60代)
- 企業や商店などとの間でトラブルが発生すると思う。市の有償事業としてやるものではない。 (女性 70歳以上)
- これは、バスなどのラッピングとは違う。企業に属するまたは関係している物は人気があってもどうだろうか(ノーベル賞的なものであれば別だが)。市の収入になるからと安易な考えではよくないと思う。 (女性 70歳以上)

問 28 (つづき)

- ネーミングライツではよく大きなイベント会場の名前が思い浮かぶ。一番困ったのは、その会場は一体どこにあるのだろうということだ。場所と名前が結びつかない。味の素スタジアムって一体何県？まずインターネットで場所を探した。日常使う道路が違う名前になる、それも期間限定で市民には何のメリットもない。財政面のことだけなのか。(性別不明 40代)

道路についての要望(9件)

-
-
- 富士市内に、名前がついている道路が 14 もあると思わなかったが、道路に名前の立て看板を取りつけるにはお金がかかる。無駄な出費にならないようにお願いしたい。(男性 50代)
 - JR 富士駅～新幹線新富士駅間の整備。①歩道を完成させる。②街灯を統一して取りつける。駅間をバス・タクシー・徒歩などの利用者のために富士市の景観をよくして、乗り換え客の印象をよくする。新富士駅北の歩道橋などに道路愛称(駅・駅大通り)。(男性 70歳以上)
 - スクランブル交差点の歩行者用のチャイムで「ふじの山」を流す。参考として、沼津駅前のスクランブル交差点のように。(男性 70歳以上)
 - 道路標識が薄いところが多く見られるので早急に対応をお願いしたい。(男性 70歳以上)
 - 本題から外れてしまうが、富士市内に〇〇ランニングロードがないのが残念だ。ぜひ富士市にも 5～10 キロメートルくらいまでのランニングロードの設定をしてほしい。(女性 50代)
 - 30 年前に愛称名標識の設計、設置をさせていただいた。ことし市制 50 周年ということは、現在の標識が 30 年たっており、老朽化している。昔と違い品質もよくなった。前回の品質の耐用年数は 10 年だ。それが 20 年以上メンテナンスされていない。できればこの機会に立て直しも考えていただけたらうれしい。(女性 70歳以上)
 - 質問の趣旨とは異なるが富士市の歩道は歩きにくい場所が多くある(厚原中通りなど)。ベビーカー、車椅子などはとても危険だ。(女性 70歳以上)
 - 道路愛称“…通り”という看板を余り見かけない。誰が見てもわかるように大きな看板で表示したほうがよいと思うがどうか。(女性 70歳以上)
 - 富士市は、歩道が少なく狭い。自転車道も欲しい。(女性 70歳以上)

市民への周知が重要(8件)

-
-
- 市民の誰もが「この道は何通り」とすぐにわかるような表示をしたほうがよい。(男性 40代)
 - 市民への周知がどの程度なされたら実施するかが課題だ。(男性 60代)
 - 問 18、24 に記入しているが実施する場合は市民に説明できるような考え方を徹底してほしい。道路愛称は誰にでも納得できるような、どちらかと言えば現状の拡大でよい。ただ、歩道専用の道または歩道をもっと整備して市民健康一歩の道として愛称があれば(〇〇〇遊歩道…緑道や青葉町一米の宮町遊歩道のように)よいと考える。歩道橋・交差点などは考え方を統一できるならネーミングライツはよい。(男性 70歳以上)

問 28 (つづき)

- 道路愛称を記入した富士市の地域地図が必要。有料でもよい。(男性 70 歳以上)
- 道路愛称をつけることはよいと思うが(例えば人に説明する場合わかりやすくなる)。愛称がついたら、皆がわかるように発表してほしい。(男性 70 歳以上)
- 都会と違い、公共交通手段も余り活発とはいえないと思うし、昔から住んでいて地域に愛着を持っている高齢者も多くいると思う。そのような中で道路の愛称や呼び名がいろいろと変わってしまうと定着せず、混乱を招く可能性があると思う。また、高齢の方と若年層との間で認識が一致しないことも起こり得ると思う。新たな名称の追加や既存の名称の削除を行うよりも、既存の名称を幅広い年代の市民に定着させたり広めたりする活動を行ったほうがよい。(女性 20 代)
- 興味がないので。市民に周知されていないのでは。(女性 30 代)
- 税金を徴収するだけでなく市民への理解が必要だと思う。富士まつりもそうだが、一部の市民だけの参加では市民まつりとは思わない。もっと市民の立場・弱者の立場で考えてほしいと思う。世論調査の結果も広報などで周知してもらいたい。(女性 50 代)

十分な検討が必要(8 件)

- 企業の選定には細心の注意を。(男性 40 代)
- もう少し詳しい説明が欲しいと思う。地元で人と話をするとき、道路の名前が昔から使われているほうが頭に残っていて、「道路施設ネーミングライツ」にすることによって、利点が大いにあれば賛成だが、何か不都合が起きた場合はどうなのか。(男性 50 代)
- 昔ながらの愛称もあるので、ネーミングライツを採用する施設は十分検討したほうがよい。別件だが、この際書くので、担当課に伝えてほしい。広見と富士見台を結ぶ都市計画道路はどうなっているのか知りたい。市内の道路にはセンターライン、横断歩道など白線が引かれているが、消えているものや消えかけているものがある。警察の予算か市の予算かはわからないが、整備してほしい(交通事故防止の観点から)。(男性 60 代)
- 目立つ大きな工場や施設の場合、ネーミングライツはわかりやすいと思うが、小規模な建築物のときには、かえってわかりにくいものになると考えられる。なお、地域への寄付などたくさん呼びかけが会社などに寄せられるようなので、慎重なかかわりが必要。(男性 60 代)
- 市民の愛称としてやるのならともかく、権利ビジネスとして企業などへ公募するのであれば、応募企業のめどもある程度見込みあってからのほうがよい。また、施設管理費用・税収の補填としての位置づけならば、市民の納得を得てからのほうがよい。仮に実施した場合、公募や選定から管理のコストはどうなるのかなど。また、愛称が頻繁に変わってしまうなどのリスクも想定される。どちらかと言えば、企業名入りの道路よりも市民に愛される道路愛称を期待したい。(女性 30 代)
- 今は、道路と道路施設だけなのか?看板や広報代プラスどの程度の収入があるのか、費用対効果による。(女性 40 代)
- 富士市らしさを忘れないでほしい。ネーミングライツの導入の条件として富士市の特徴も入れ込む条件で取り入れたらよい。(女性 50 代)

問 28 (つづき)

- 田子浦地区の通称「ダンプ通り」(正式名称は「水神・田子浦線」か、不確かだが)は、定着した呼び方になっているが、個人的には「しらす街道」のほうが好きだ。現在の14の愛称は(初めて知ったものもあるが)、地域名に即したわかりやすいものを、と考えられたように想像する。東京、世田谷(だったか)の「サザエさん通り」など、実際に歩いてみても何か楽しくなるような心持ちがした。(ただし、これは公的につけられたのではなく、地元商店会の発案だったかもしれない。)企業の名前がつくのは余り賛成できないが、地域名にこだわらず、柔軟性を持ってよいと思う。せっかくの「愛称」なので。ネーミングライツについては「わかりやすさ」という面もあるかとは思いますが、「市の財源増にもなる」という視点が気になる。人口減などで税収が伸び悩むということは、多くの自治体の課題であることはよくわかる。市当局がさまざまな部署で工夫もされていることだろう。ネーミングライツ導入による収入はどの程度見込めるのか。また、道路愛称の「費用対効果」はどの程度かと、現実問題として、気になる点がいろいろあると思った。(女性 60代)

既存の名称の普及が必要(6件)

- 海の近くに住んでいるので、山のほうの道路愛称では知らないものもあるが、よく通るところは名前を使う機会がある。車で走っていて看板を見かけることがあるが、少し目立ちにくいのかなと思った。(女性 20代)
- 最初は混乱すると思う。うまく普及できるのか?現状、道路愛称の普及率の結果により、検討したほうがよさそう。(女性 30代)
- 新しく始めるのもよいが、今あるものをどう皆に浸透させていくか?変えてしまえば、若い人はすぐ覚えられるが、年齢層の高い人たちは、覚えられない。浸透してからでもよい。(女性 40代)
- 道路愛称も余り知らないなので、ネーミングライツにしてもよくわからない。(女性 40代)
- 長く使えて多くの人々に親しみやすい名前であれば、愛称があったほうがよい。今までの通りで知っている名が少ないが、知名度が低いのではないか。(女性 60代)
- 昔、私たちは13番の富士大橋通りを富鷹線と言っていた。この名前がないのが寂しい。でも時代の流れで名前を変えることも仕方ないと思っている。いろいろな名前がついているが、もう少し目立つところへ置いてほしい。(女性 60代)

その他・アンケートに関して(25件)

- 「富士山しらす街道」は道路愛称とは別のものなのか? (男性 20代)
- 市民にとって意義のあることの実施を願う。(男性 30代)
- 「道路愛称」「道路施設ネーミングライツ」には、賛成だが、問題点の対策が必要と考える。(男性 40代)
- こんなくだらない調査に血税を使うな。(男性 40代)

問 28 (つづき)

- 長く住んでいる人には通じるが、新しい人には通じない。施設やお店の名称で話すことが多いので不要と思う（ロゼシアターの前の道など）。紙のアンケートも無駄では？もっとインターネットを活用すべき。(男性 40代)
- 歴史が好きなため、歴史上功績のある人物などから、道路や施設の名前をつけてみるのはよいと思う。(男性 40代)
- 道路愛称と道路施設ネーミングライツについては、その意味・目的、それぞれの違いについては理解することができた。非常に残念なこと、理解に苦しむことは、カタカナ語を相変わらず使っていること。ほかの事例でも多く見られるが、富士市から発表・配信されるものにはカタカナ語が多く含まれる。残念ながら、それらの引用は、和製英語の誤用が非常に多い。職員の意識の中に「英語を使っていればほかよりすぐれているという自負」「欺瞞」や「詭弁」を感じる。それが誤用であることに気づいていない点が情けなく感じる。それでもなお、カタカナ語を使いたいのであれば、これから発表・配信される文書は、日本語ではなくて、全て英文としたらどうか？（できる職員が富士市役所の担当する部署にいたらだが）(男性 50代)
- 集計の結果、それをどのように使用していくのか？わざわざアンケート（費用をかけて）する意味はあるのか？財源が厳しい中、このアンケートの意義がわからない。(男性 60代)
- 積極的なことはよい。広報に役立つことを願います。市外県外からも人々が集まる市にしてほしい。(男性 60代)
- 直近の住民の思い入れを主に意見を取り入れるのがよいと思う。(男性 60代)
- 一定の人たちが楽しむイベントなどより、道路や小さな側溝などに市税を。(男性 70歳以上)
- 旧富士川地区に住んでいる人（私）にとってはこのアンケートには全く興味がない。(男性 70歳以上)
- 弥生通りについては中学のときから知っていた。しかし、最近流行の旧道歩きについてコマーシャルが少ないと思う。アピタの前の歩道橋は、できてから長い間経つが渡る人がほとんどいない。よいコマーシャルがあれば多くなるのでは？(男性 70歳以上)
- ネーミングライツという言葉が知らなかったもので、勉強になった。(女性 20代)
- 富士駅のトイレをきれいにしてほしい。富士山世界遺産で海外や地方の人がよく来るが、おむつがえシートもないので、せっかくの観光客もがっかりしているようだ。トイレはやはり一番目につくところだと思うので、改善してほしい。(女性 20代)
- 富士市に住んでから 20 年ほどたつが、この 2つをこの調査項目を見て初めて知った。少しずつ知っていこうと思う。(女性 20代)
- 会話の中でわからないときは、教えてくれたりするのですが、知らないの？って思われてもそんなに道を知っているわけではないので、使ってください人は、それはそれでよいと思うが、私は余り知らない。(女性 40代)
- 以前沼津市に住んでいたが、そのときは特別意識したことがなかったが、今思えば既にあった(例、リコー通りなど)。(女性 60代)
- 運転免許を持たない私に聞かれても、市内の道路についてよくわからない。無作為に選ぶ割に、たびたびアンケートが届く。(女性 60代)

問 28 (つづき)

- 関心が持てないため、「わからない」という回答を多く選んだ。市民生活をするに当たり、それがどれだけ重要なことかを考えると余り関心が持てないのが本音だ。(女性 60代)
- このアンケートに意味があるかどうか疑問。こんなことに税金を使わないで。封筒の番号は個人を特定しているものか?(女性 60代)
- このアンケートを通して余りに知らないことが多く、合併してから、初めてこのアンケートで知る状態だ。これからはもう少し富士市に対していろいろな意味で取り組んでいきたいと思った。(女性 60代)
- 富士市の発展を心より願っている。(女性 60代)
- 自分の周りの町名のくくりがよくわからない。(女性 70歳以上)
- 74歳になってどこへ行くこともない。(性別不明 70歳以上)