

目次

序章 ビジョン策定にあたって	1
1 ビジョン策定の趣旨	1
2 ビジョン策定の経緯	2
3 ビジョンの位置付けと計画期間	2
第1章 工業を取り巻く環境	3
1 経済・社会の変化と国の動向	3
2 富士市の概要	4
3 富士市の工業振興への取組 ～ 富士市工業振興ビジョン	6
第2章 工業をめぐる現状と課題	10
1 富士市の工業の現状	10
2 ヒアリング調査結果にみる製造事業所の経営実態	14
3 富士市の工業の課題	19
第3章 ビジョンの基本的な考え方	20
1 基本理念 「ものづくり産業の持続的な発展をめざして」	20
2 6つのステージと12のプロジェクト	20
第4章 ビジョンの内容	23
ステージ1 はじめる	23
ステージ2 つくる	24
ステージ3 うる	26
ステージ4 つよめる	27
ステージ5 つづける	29
ステージ∞ つながる	30
第5章 重点的に取り組む事業	32
第6章 事業化スケジュールと目標水準	35
1 事業化スケジュール	35
2 目標水準	37
第7章 ビジョンの推進に向けて	39
1 企業、支援機関等及び行政の役割	39
2 推進体制	40

資料編