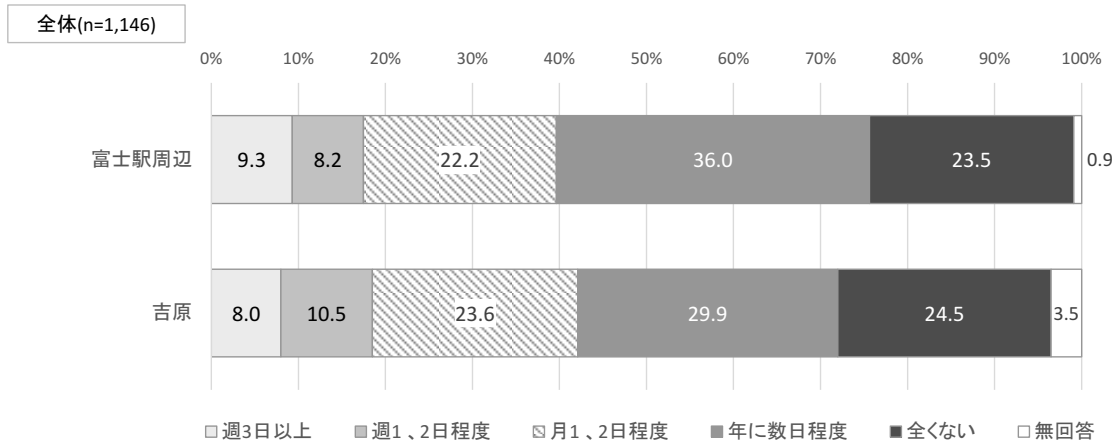


Ⅲ 調査結果

問1 あなたは中心市街地へはどのくらいの頻度で行かれますか。【富士駅周辺】と【吉原】のそれぞれについて、次の中から1つだけ選んでください。(コロナの影響を受けている方はコロナ前)



全体では【富士駅周辺】については「年に数日程度」が 36.0%で最も多く、次いで「全くない」が 23.5%、「月1、2日程度」が22.2%となっている。【吉原】についても「年に数日程度」が29.9%で最も多く、次いで「全くない」が 24.5%、「月1、2日程度」が 23.6%となっている。

【富士駅周辺】と【吉原】とでは、全体的な傾向で大きな違いは見られない。

【富士駅周辺】について

性別でみると、男女とも「年に数日程度」が最も多いが、2位の項目は男性で「月1、2日程度」(21.9%)、女性で「全くない」(25.1%)となっている。

年代別でみると、若い年代ほど来訪頻度が高い傾向が見られる。特に 20 代以下では「週3日以上」が 15.3%、「月1、2日程度」が 31.9%と高くなっている。

職業別でみると、就労者では「週3日以上」が 10.9%で、無職・その他では「週3日以上」が 6.0%と、就労者で来訪頻度が高い。学生ではサンプル数が少ないため参考程度となるが(以下同様)、「週3日以上」が 16.7%と高い一方で「全くない」が 37.5%と高く、二極化が見られる。

居住エリア別でみると、南部、西部で来訪頻度が高くなっている。

【吉原】について

性別でみると、男女とも「年に数日程度」が最も多く、次いで「全くない」、「月に1、2日程度」の順となっている。

年代別でみると、50 代で「週3日以上」が 11.9%、「週1、2日程度」が 13.4%と、来訪頻度が高くなっている。

職業別でみると、就労者と無職・その他で大きな違いは見られない。学生では「全くない」が半数を占めている。

居住エリア別でみると、来訪頻度が高いのは中部で、次いで東部、北部の順となっている。

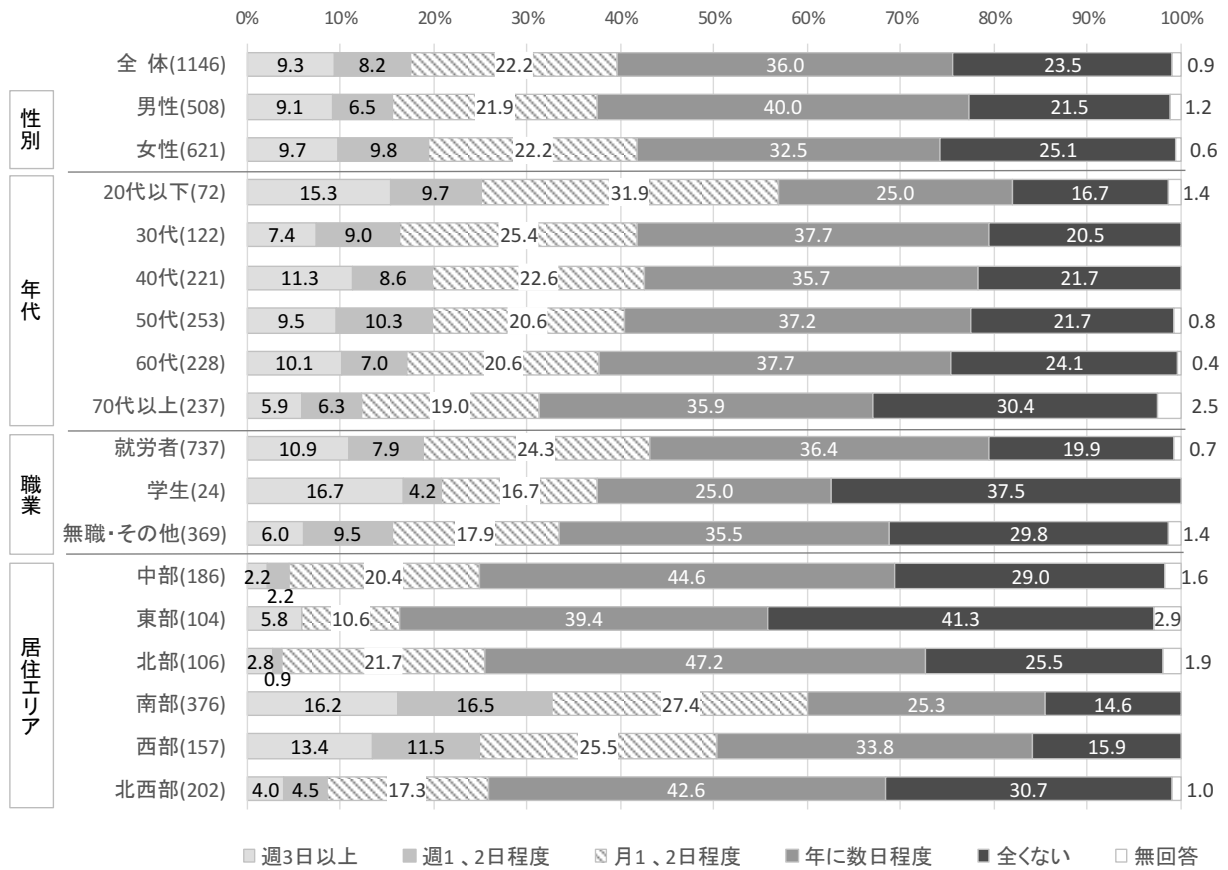
※職業については「会社員等(公務員・会社役員・専門職含む)」、「パート・アルバイト」および「自営業」を「就労者」、「無職(家事従事者を含む)」および「その他」を「無職・その他」として集計している。

※居住エリアについては「吉原」、「伝法」、「今泉」および「青葉台」を『中部』、「原田」、「吉永」、「須津」、「浮島」および「元吉原」を『東部』、「神戸」、「大淵」、「富士見台」および「吉永北」を『北部』、「富士駅北」、「富士北」、「富士駅南」、「田子浦」および「富士南」を『南部』、「岩松」、「岩松北」、「富士川」および「松野」を『西部』、「広見」、「鷹岡」、「丘」、「天間」を『北西部』として集計している。

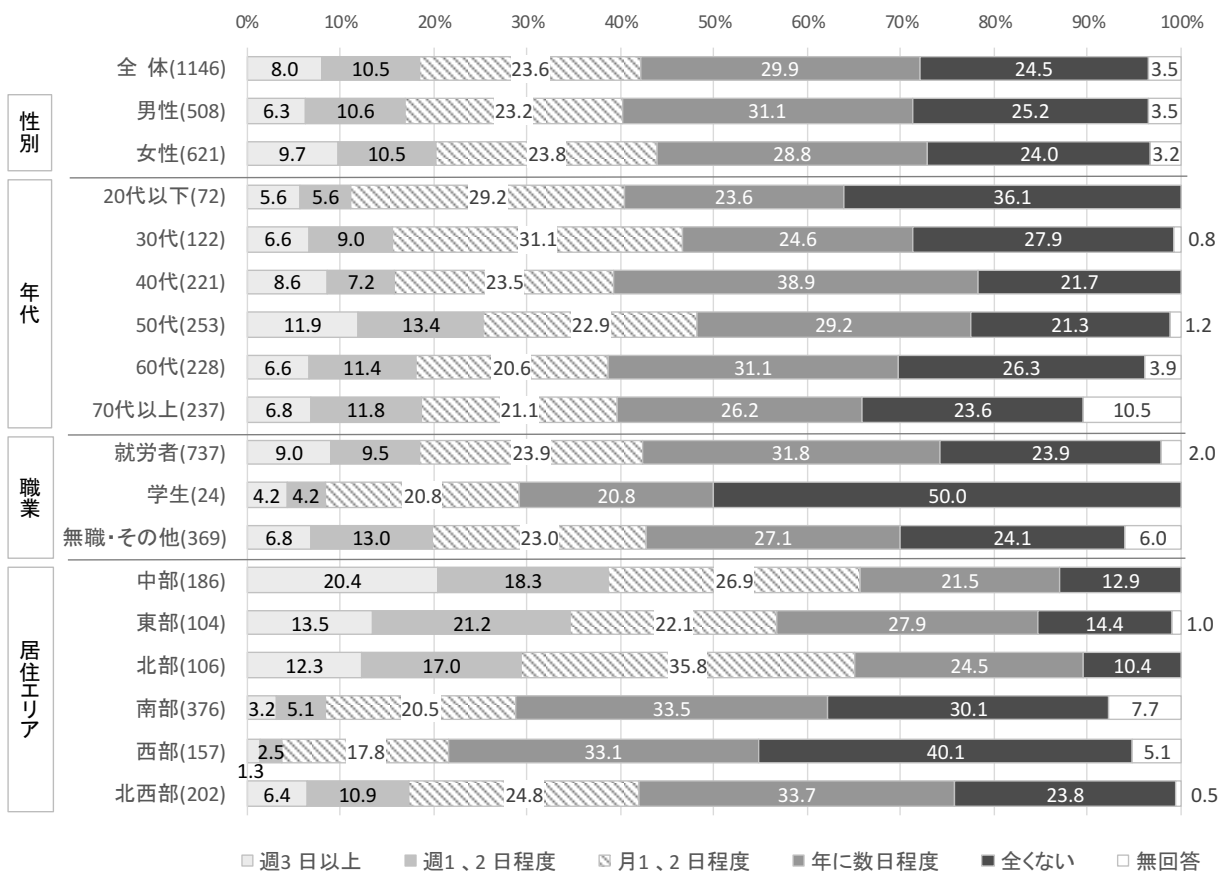
Ⅲ 調査結果

問1 中心市街地への来訪頻度

【富士駅周辺】



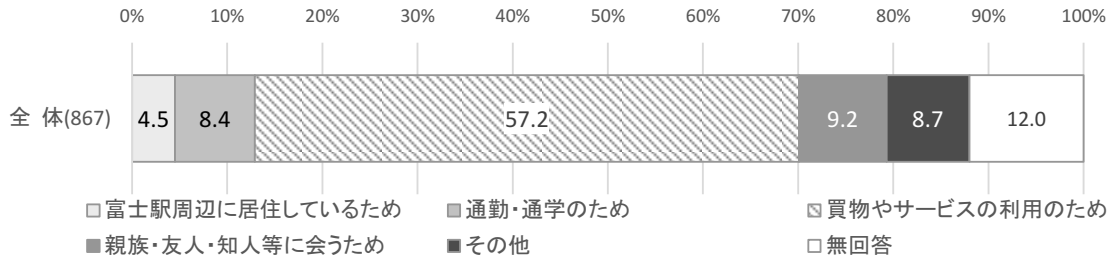
【吉原】



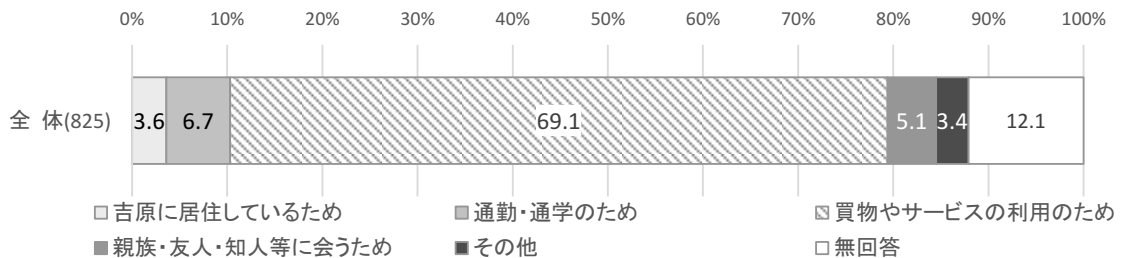
(問1で「週3日以上」～「年に数日程度」と回答した方:【富士駅周辺】や【吉原】に行く方)

問1-1 あなたが中心市街地へ行く理由・目的は何ですか。以下の中から最も頻度の高いものを選んでください。

【富士駅周辺】



【吉原】



全体では【富士駅周辺】については「買い物やサービスの利用のため」が 57.2%で最も多く、次いで「親族・友人・知人等に会うため」が 9.2%、「その他」が 8.7%、「通勤・通学のため」が 8.4%となっている。

【吉原】については「買い物やサービスの利用のため」が 69.1%で最も多く、次いで「通勤・通学のため」が 6.7%、「親族・友人・知人等に会うため」が 5.1%となっている。

【富士駅周辺】は【吉原】に比べ「買い物やサービスの利用のため」は低く、「親族・友人・知人等に会うため」や「通勤・通学のため」などがやや高くなっている。

【富士駅周辺】について

性別で見ると、男性では「通勤・通学のため」が 10.2%と、女性の 6.9%よりやや高く、女性では「買い物やサービスの利用のため」が 59.2%と、男性の 55.7%よりやや高くなっている。

年代別で見ると、20代以下では「通勤・通学のため」が 22.0%で2割以上と高くなっており、60代や70代以上では「通勤・通学のため」は低くなっている。

職業別で見ると、就労者と無職・その他では「通勤・通学のため」の割合に差があるものの、「買い物やサービスの利用のため」が6割近くを占める点では共通している。学生では「通勤・通学のため」が3割を占めた。

居住エリア別で見ると、「富士駅周辺に居住しているため」は南部で 10.9%となっている。

【吉原】について

性別で見ると、男女とも「買い物やサービスの利用のため」が約7割を占めており、特に大きな違いは見られない。

年代別で見ると、「通勤・通学のため」は30代以下で1割強、40代で 6.9%、50代で 8.2%と、【富士駅周辺】の同年代に比べ低くなっている。

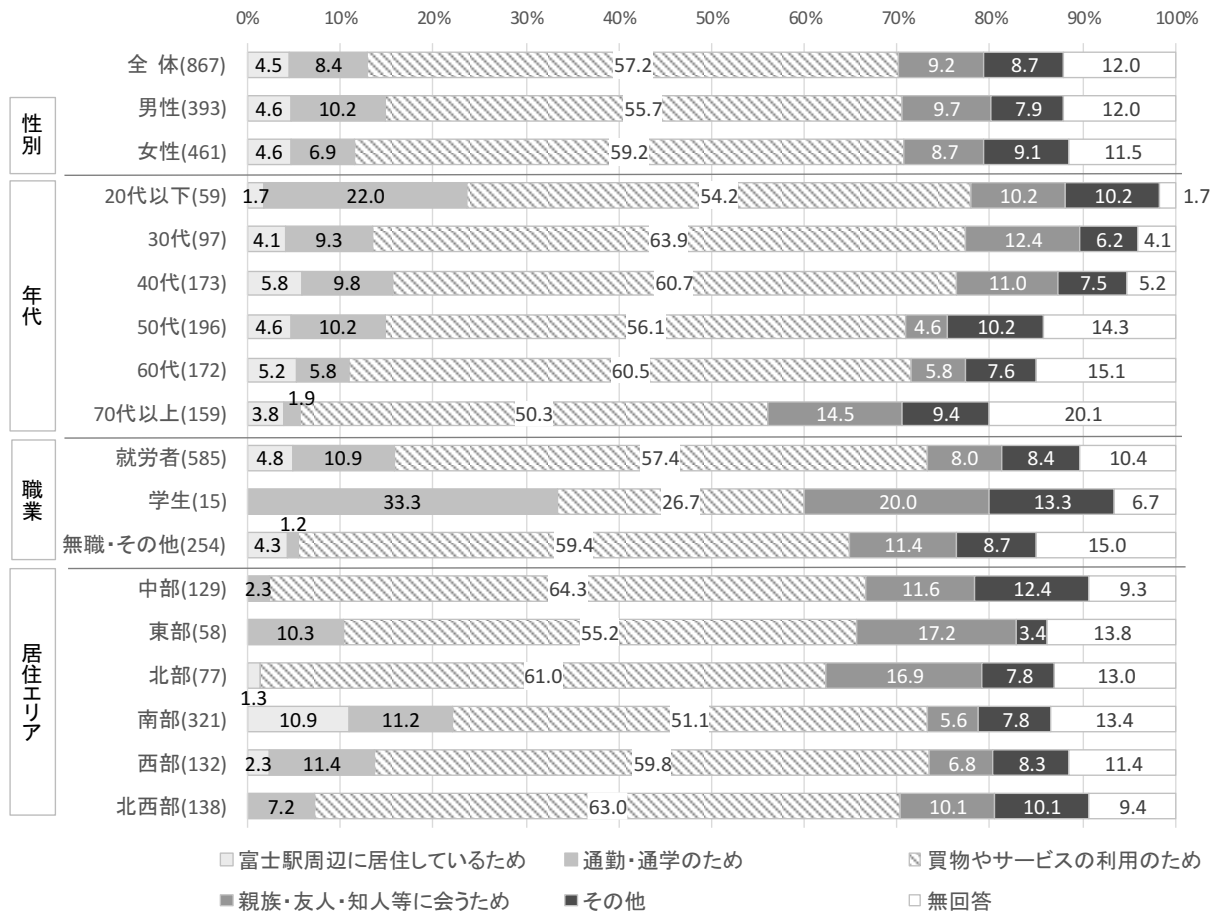
職業別で見ると、就労者と無職・その他では「通勤・通学のため」の割合に差があるものの、「買い物やサービスの利用のため」が7割を占める点で共通している。学生では「通勤・通学のため」が 25.0%を占めた。

居住エリア別で見ると、「吉原に居住しているため」は中部で 15.4%となっている。

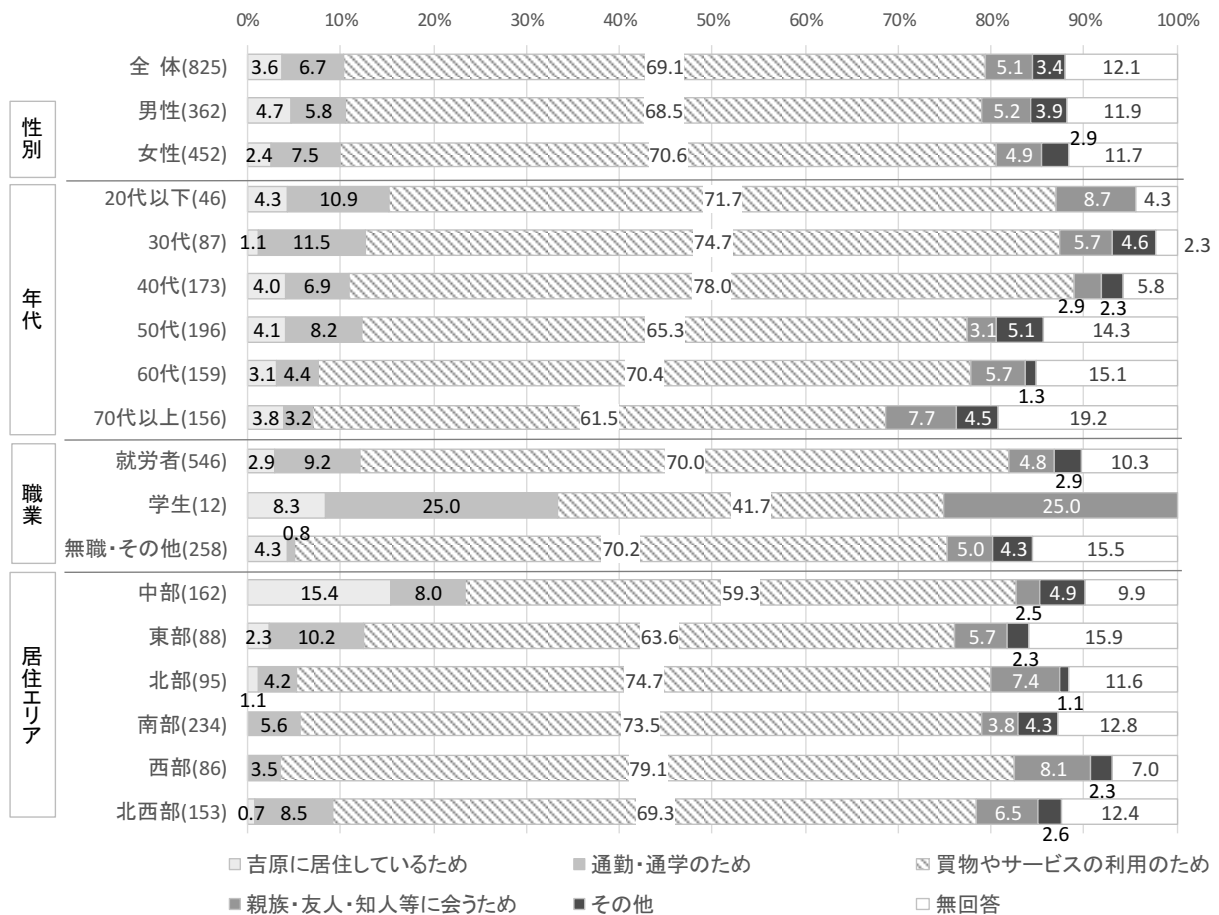
Ⅲ 調査結果

問1-1 中心市街地への来訪理由

【富士駅周辺】



【吉原】



<来訪頻度別>

	調査数	富士駅周辺に居住しているため	通勤・通学のため	買い物やサービスの利用のため	親族・友人・知人等に会うため	その他	無回答
富士駅周辺							
全体	(867)	4.5	8.4	57.2	9.2	8.7	12.0
頻繁に行く	(107)	23.4	46.7	21.5	1.9	6.5	-
たまに行く	(348)	2.6	3.7	57.8	6.9	8.0	21.0
ほとんど・全く行かない	(412)	1.2	2.4	66.0	13.1	9.7	7.5

富士駅周辺へ頻繁に行く人(問1における「週3日以上」)では、「通勤・通学のため」が46.7%で最も高く、次いで「富士駅周辺に居住しているため」が23.4%、「買い物やサービスの利用のため」が21.5%となっている。

	調査数	吉原に居住しているため	通勤・通学のため	買い物やサービスの利用のため	親族・友人・知人等に会うため	その他	無回答
吉原							
全体	(825)	3.6	6.7	69.1	5.1	3.4	12.1
頻繁に行く	(92)	16.3	44.6	33.7	2.2	2.2	1.1
たまに行く	(390)	2.6	2.3	70.8	3.1	2.6	18.7
ほとんど・全く行かない	(343)	1.5	1.5	76.7	8.2	4.7	7.6

吉原へ頻繁に行く人でも、「通勤・通学のため」が44.6%で最も高くなっている。次いで「買い物やサービスの利用のため」が33.7%で高く、【富士駅周辺】よりも買い物・サービス等を目的とした来訪が多いことがうかがえる。

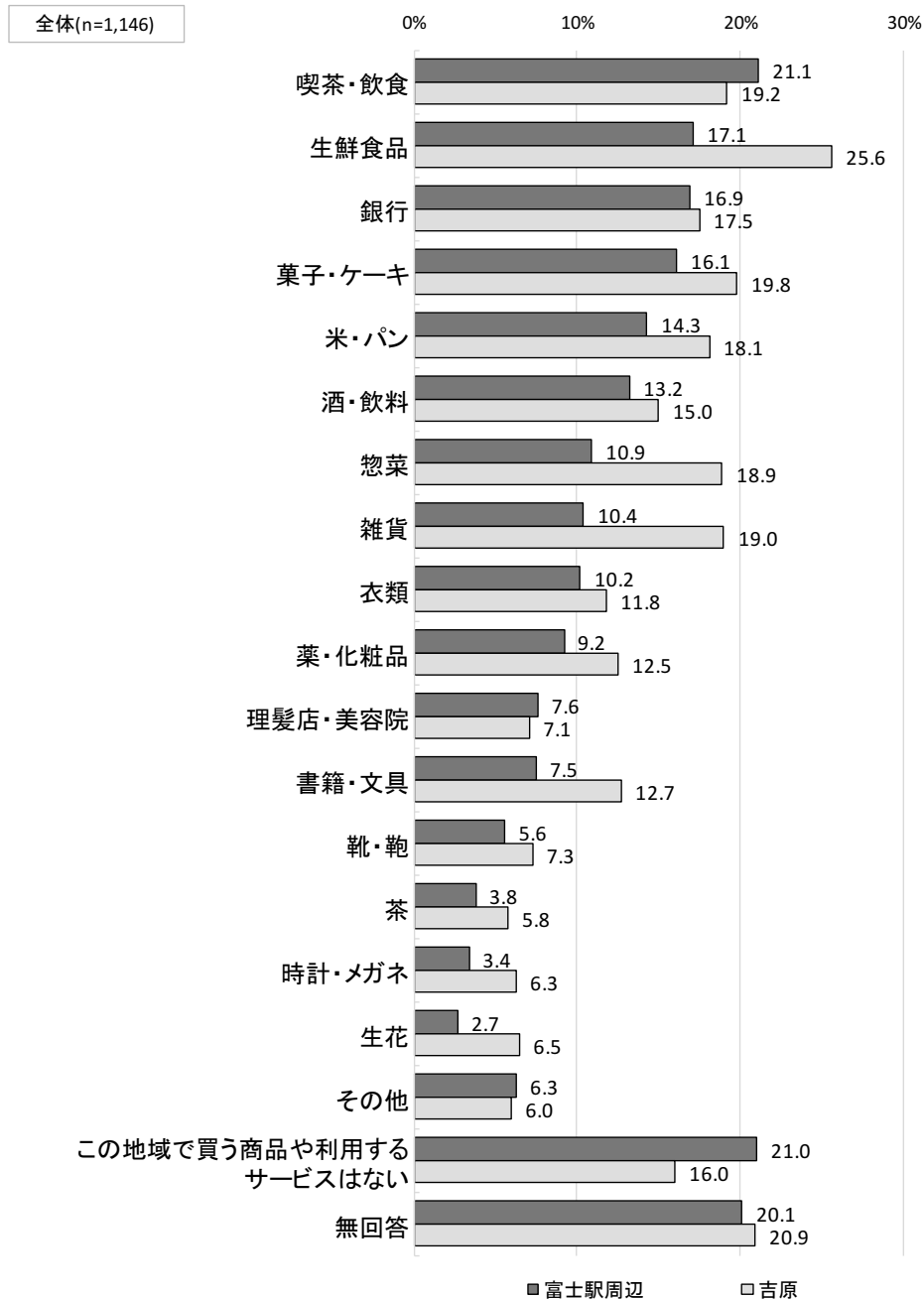
※来訪頻度は問1において「週3日以上」を「頻繁に行く」、「週1、2日程度」および「月1、2日程度」を「たまに行く」、「年に数日程度」および「全くない」を「ほとんど・全く行かない」として集計している。

※また、各数表の最大値を100%としてデータバーを表示している。上の富士駅周辺の数表では66.0%がデータバーの最大、吉原の数表では76.7%がデータバーの最大となっている。(以下同様)

Ⅲ 調査結果

問2 中心市街地の店舗等で買う商品、利用するサービス

問2 中心市街地の店舗等で買う商品、利用するサービスはありますか。【富士駅周辺】と【吉原】のそれぞれについて、次の中から当てはまるものを全て選んでください。

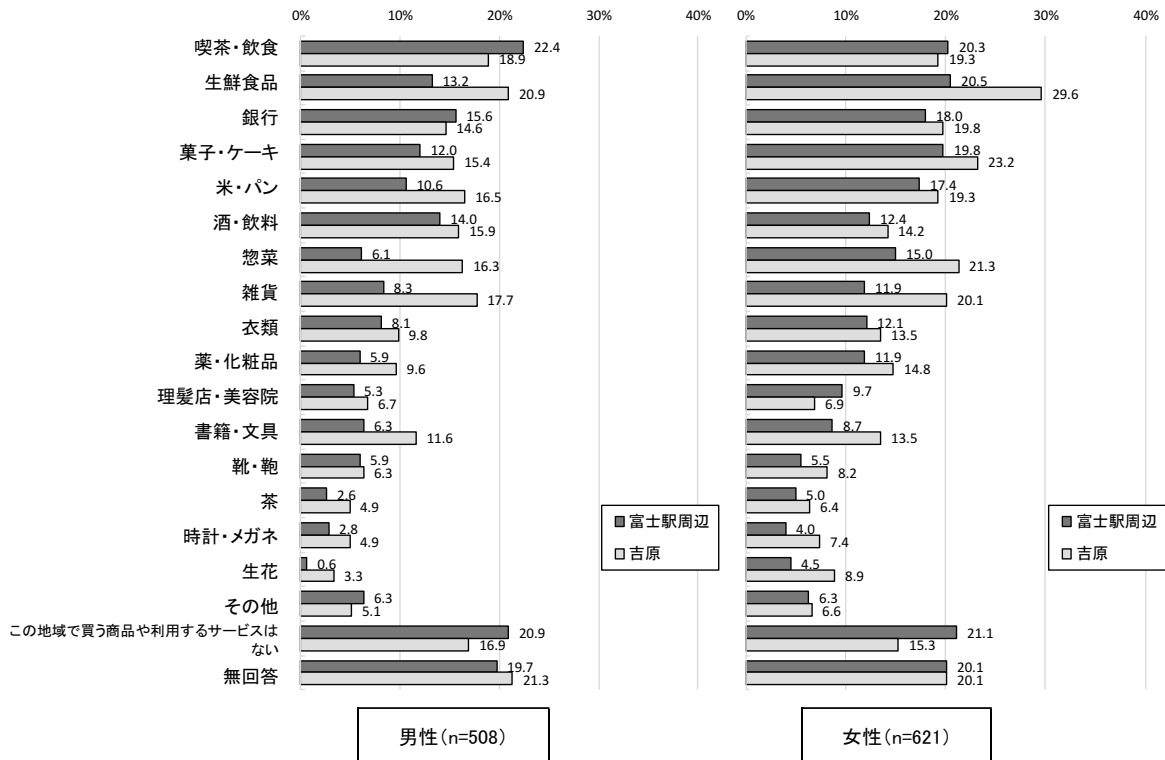


※グラフの項目は、全体の【富士駅周辺】についての回答で降順ソートしている。以下同様。

全体では【富士駅周辺】については「喫茶・飲食」が 21.1%で最も高く、次いで「生鮮食品」17.1%、「銀行」16.9%、「菓子・ケーキ」16.1%、「米・パン」14.3%が上位5項目となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 21.0%となっている。

【吉原】については「生鮮食品」が 25.6%で最も高く、次いで「菓子・ケーキ」19.8%、「喫茶・飲食」19.2%、「雑貨」19.0%、「惣菜」18.9%が上位5項目となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 16.0%と、【富士駅周辺】に比べるとやや低くなっている。

<性別>



性別で見ると【富士駅周辺】については、男性で「喫茶・飲食」が 22.4%で最も高く、次いで「銀行」15.6%、「酒・飲料」14.0%となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 20.9%となっている。

女性では「生鮮食品」が 20.5%で最も高く、次いで「喫茶・飲食」20.3%、「菓子・ケーキ」19.8%となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 21.1%となっている。

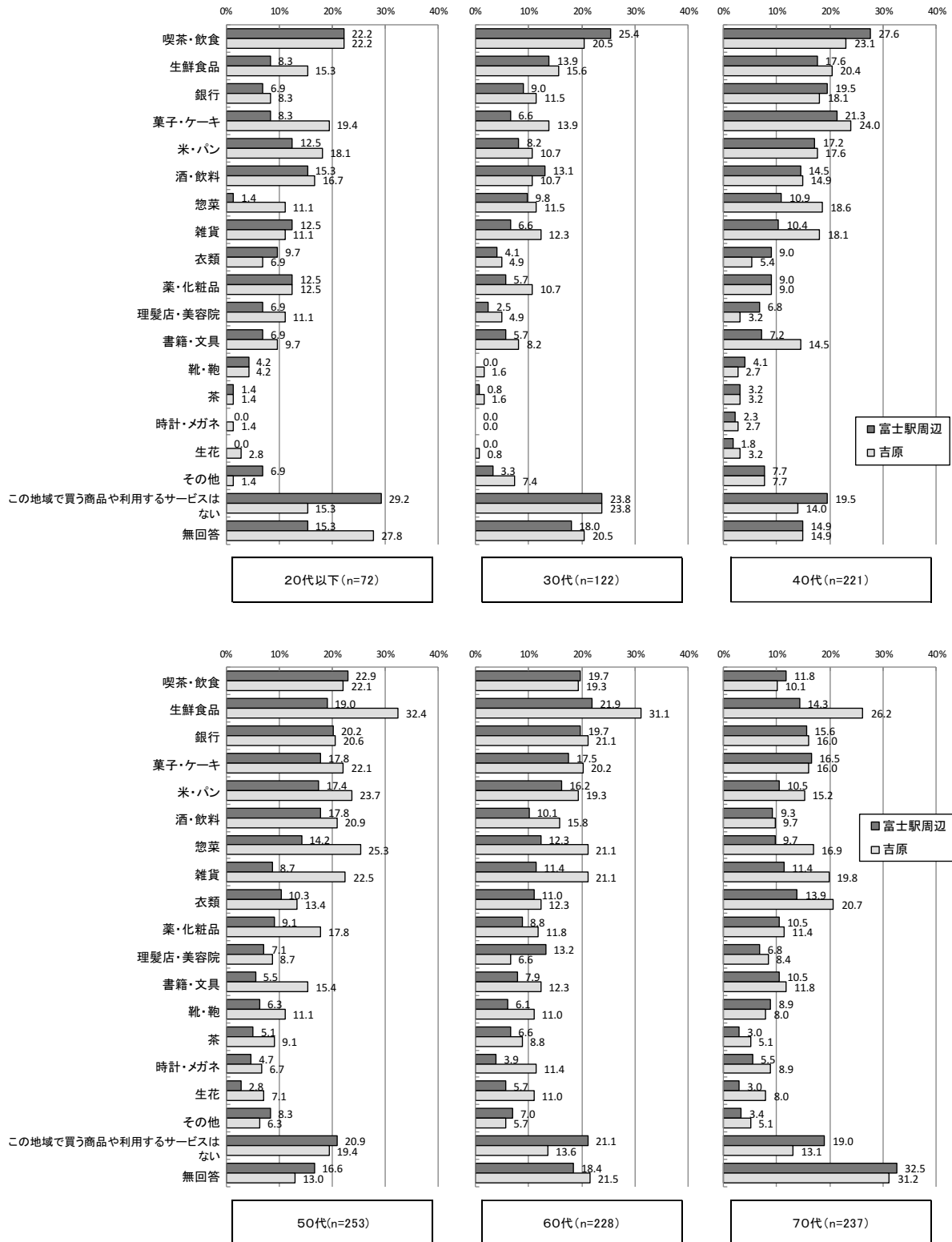
【吉原】については、男性で「生鮮食品」が 20.9%で最も高く、次いで「喫茶・飲食」18.9%、「雑貨」17.7%となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 16.9%となっている。

女性では「生鮮食品」が 29.6%で特に高く、次いで「菓子・ケーキ」23.2%、「惣菜」21.3%となっている。「この地域で買う商品や利用するサービスはない」は 15.3%となっている。

Ⅲ 調査結果

問2 中心市街地の店舗等で買う商品、利用するサービス

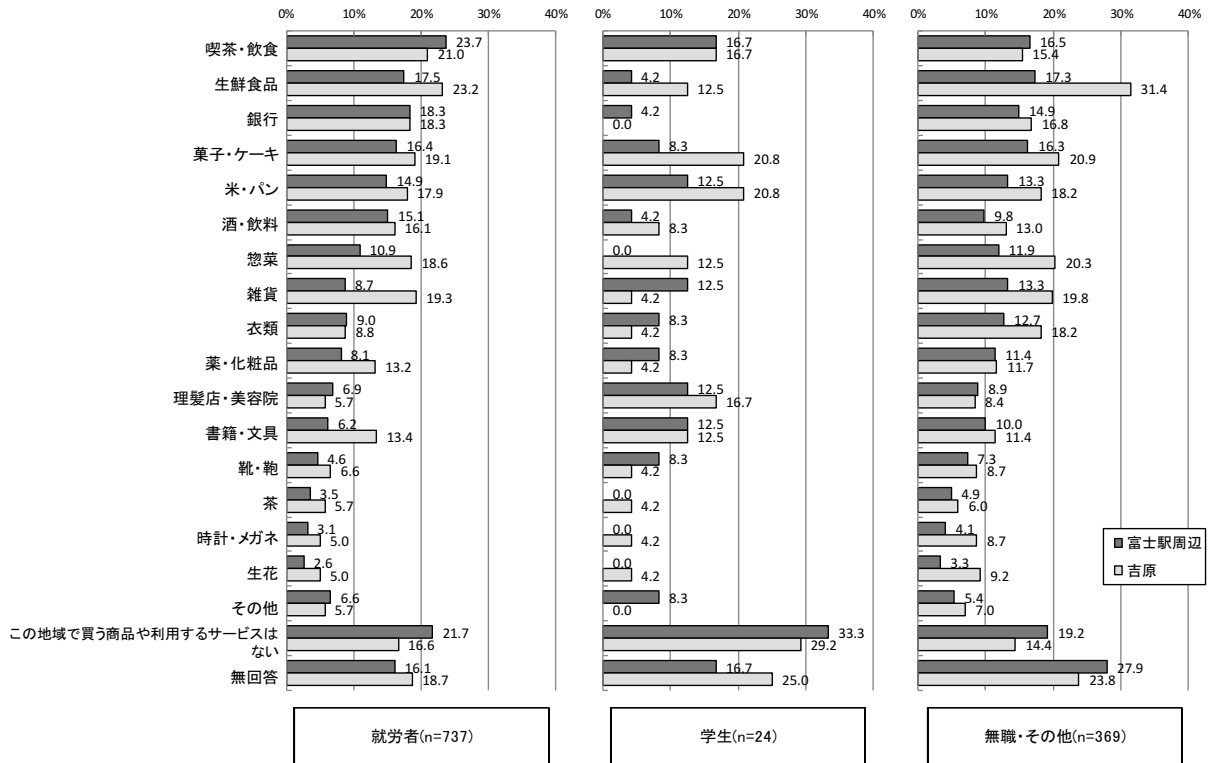
<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】については 50 代以下では「喫茶・飲食」が最も高くなっており、60 代では「生鮮食品」、70 代では「菓子・ケーキ」がトップ項目となっている。

【吉原】については 30 代以下では「喫茶・飲食」が最も高く、40 代では「菓子・ケーキ」、50 代以上では「生鮮食品」がトップ項目となっている。

<職業別>



【富士駅周辺】について、就労者では「喫茶・飲食」が 23.7%で最も高く、次いで「銀行」が 18.3%となっている。無職・その他では「生鮮食品」が 17.3%で最も高く、次いで「喫茶・飲食」が 16.5%となっている。

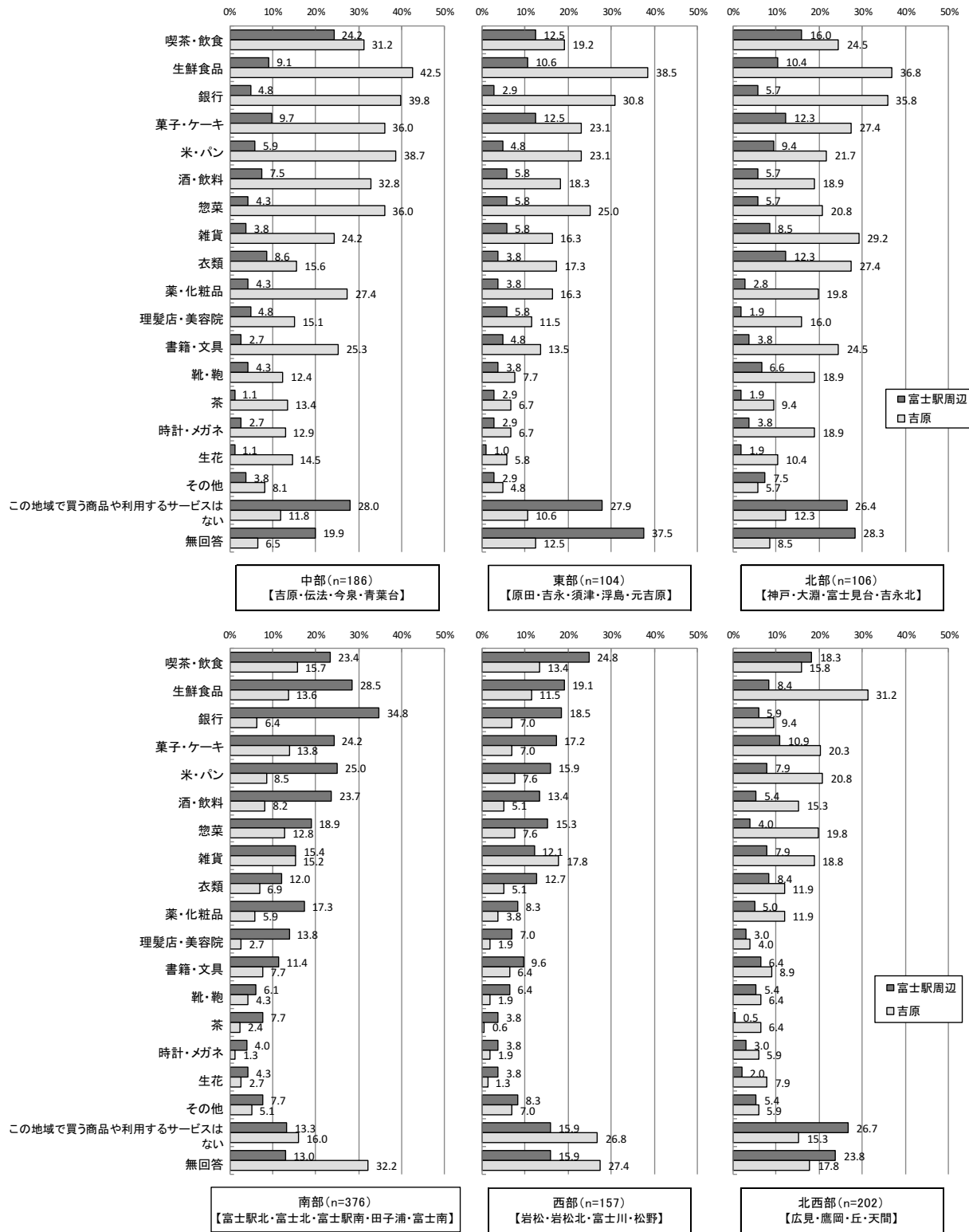
【吉原】について、就労者では「生鮮食品」が 23.2%で最も高く、次いで「雑貨」が 19.3%となっている。無職・その他では「生鮮食品」が 31.4%で特に高く、次いで「菓子・ケーキ」が 20.9%となっている。

なお、学生については【富士駅周辺】、【吉原】ともに「理髪店・美容院」が高くなっている一方で「生鮮食品」は低くなっている。

Ⅲ 調査結果

問2 中心市街地の店舗等で買う商品、利用するサービス

<居住エリア別>



居住エリア別でみると、【富士駅周辺】については中部居住者で「喫茶・飲食」(24.2%)以外の項目が軒並み低く、東部居住者と北部居住者では「喫茶・飲食」も含めて全体的に低くなっている。また、南部居住者では「銀行」が34.8%と特に高く、ほとんどの項目で他の地区居住者より高くなっている。

【吉原】については南部と西部の居住者では全体的に低くなっており、中部・東部・北部居住者では全体的に高くなっている。

< 来訪頻度・来訪理由別 >

	調査数	喫茶・飲食	生鮮食品	銀行	菓子・ケーキ	米・パン	酒・飲料	惣菜	雑貨	衣類	薬・化粧品	理髪店・美容院	書籍・文具	靴・鞆	茶	時計・メガネ	生花	その他	この地域で買う商品やサービスはない	無回答	
富士駅周辺																					
全体	(1146)	21.1	17.1	16.9	16.1	14.3	13.2	10.9	10.4	10.2	9.2	7.6	7.5	5.6	3.8	3.4	2.7	6.3	21.0	20.1	
頻度	頻繁に行く	(107)	36.4	45.8	56.1	42.1	46.7	41.1	38.3	25.2	25.2	38.3	24.3	28.0	16.8	16.8	10.3	8.4	9.3	9.3	2.8
	たまに行く	(348)	24.1	31.6	27.0	22.4	23.6	18.4	18.4	19.3	17.0	14.9	12.1	10.9	8.9	5.5	4.6	4.6	9.2	12.4	6.9
	ほとんど・全く行かない	(681)	17.5	5.4	5.9	8.8	4.7	6.3	2.8	3.7	4.6	1.6	2.6	2.6	2.2	1.0	1.8	0.7	4.4	27.6	28.6
来訪理由	居住している	(39)	35.9	59.0	66.7	41.0	56.4	46.2	43.6	28.2	17.9	35.9	35.9	25.6	15.4	17.9	10.3	10.3	12.8	10.3	-
	通勤・通学	(73)	23.3	20.5	35.6	23.3	21.9	28.8	13.7	11.0	9.6	17.8	11.0	11.0	5.5	8.2	4.1	1.4	6.8	16.4	6.8
	買物・サービス利用	(496)	31.7	23.0	19.4	22.4	19.0	16.7	15.3	15.5	16.1	11.3	9.3	10.1	8.1	5.2	5.0	4.0	8.7	11.3	3.8
	親族・友人等に会う	(80)	28.8	12.5	11.3	13.8	13.8	16.3	1.3	6.3	8.8	3.8	8.8	2.5	5.0	-	1.3	2.5	5.0	27.5	7.5
その他	(75)	10.7	10.7	14.7	12.0	9.3	9.3	6.7	6.7	4.0	5.3	5.3	9.3	4.0	1.3	2.7	1.3	10.7	42.7	16.0	

	調査数	生鮮食品	菓子・ケーキ	喫茶・飲食	雑貨	惣菜	米・パン	銀行	酒・飲料	書籍・文具	薬・化粧品	衣類	靴・鞆	理髪店・美容院	生花	時計・メガネ	茶	その他	この地域で買う商品やサービスはない	無回答	
吉原																					
全体	(1146)	25.6	19.8	19.2	19.0	18.9	18.1	17.5	15.0	12.7	12.5	11.8	7.3	7.1	6.5	6.3	5.8	6.0	16.0	20.9	
頻度	頻繁に行く	(92)	66.3	51.1	41.3	35.9	55.4	58.7	63.0	46.7	28.3	51.1	27.2	26.1	22.8	30.4	16.3	26.1	6.5	7.6	3.3
	たまに行く	(390)	48.2	30.8	26.2	30.8	33.3	31.8	24.4	25.4	23.3	21.0	20.0	11.5	11.5	9.2	10.3	9.7	9.0	5.4	3.3
	ほとんど・全く行かない	(624)	7.1	9.6	12.8	10.3	5.8	4.6	7.5	4.8	4.5	2.2	5.1	2.4	2.4	1.6	2.7	0.8	4.5	24.5	29.8
来訪理由	居住している	(30)	83.3	66.7	43.3	53.3	66.7	76.7	73.3	63.3	40.0	63.3	36.7	30.0	40.0	36.7	33.3	40.0	3.3	6.7	-
	通勤・通学	(55)	34.5	36.4	29.1	20.0	36.4	38.2	45.5	27.3	14.5	29.1	14.5	16.4	16.4	16.4	9.1	12.7	5.5	16.4	5.5
	買物・サービス利用	(570)	35.1	26.8	26.1	28.1	25.4	23.5	20.9	19.6	17.4	15.3	16.5	9.1	7.9	6.0	7.5	5.8	8.9	6.1	2.8
	親族・友人等に会う	(42)	14.3	19.0	31.0	16.7	11.9	11.9	7.1	14.3	4.8	9.5	7.1	9.5	4.8	7.1	4.8	9.5	4.8	21.4	9.5
その他	(28)	7.1	7.1	17.9	10.7	-	-	10.7	3.6	3.6	7.1	3.6	3.6	-	7.1	3.6	-	17.9	42.9	3.6	

※各数表の項目は、全体の回答で降順ソートしている。以下同様。

< 来訪頻度別 >

【富士駅周辺】・【吉原】ともに、該当エリアへの訪問頻度が高いほど、各項目の回答率が高くなっている。

< 来訪理由別 >

【富士駅周辺】については富士駅周辺に居住している人で「銀行」66.7%、「生鮮食品」59.0%、「米・パン」56.4%が上位3項目となっており、「喫茶・飲食」21.1%がトップとなった全体とは大きく異なっている。

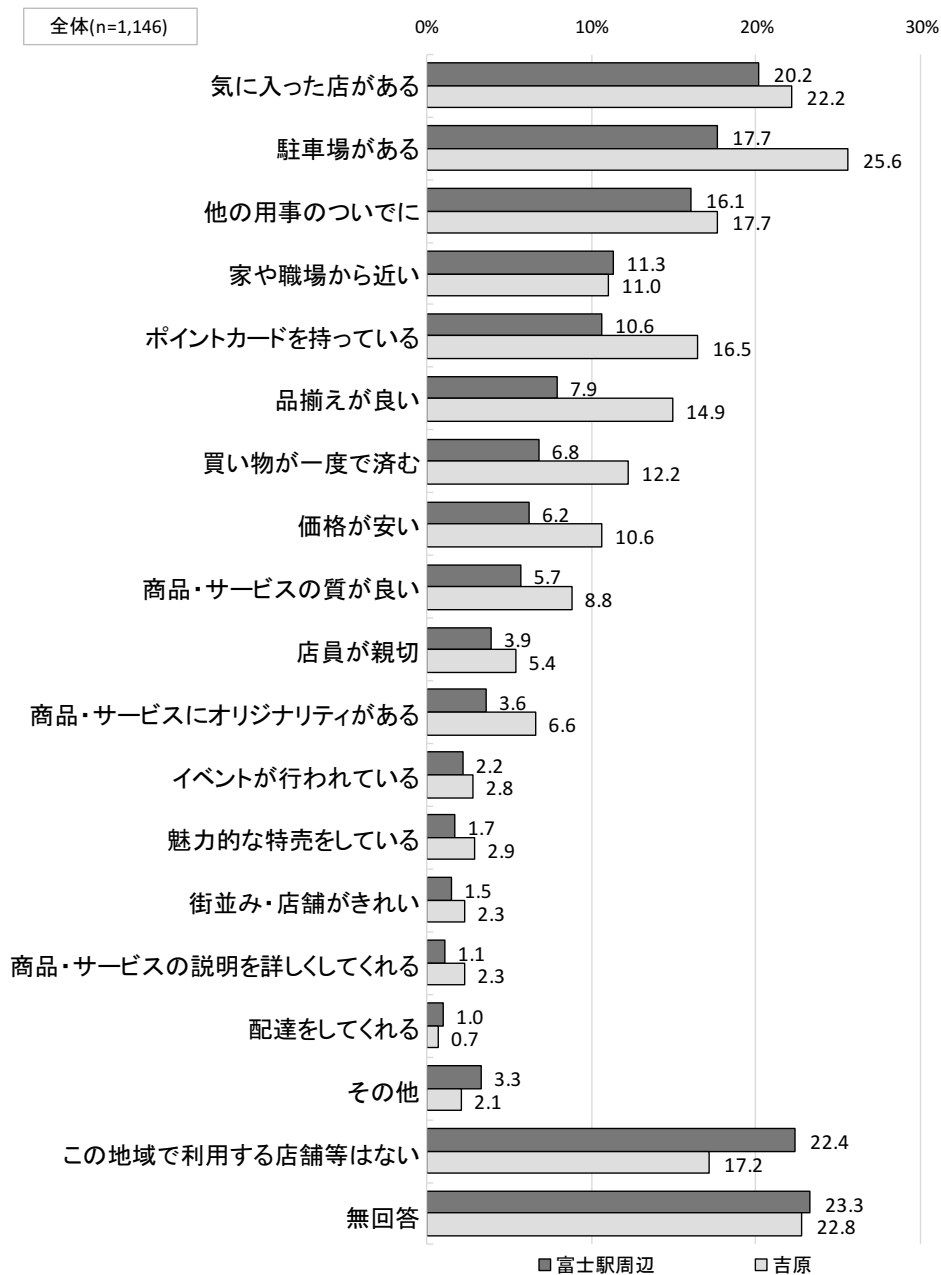
【吉原】については吉原に居住している人で「生鮮食品」83.3%、「米・パン」76.7%、「銀行」73.3%が上位3項目となっており、「菓子・ケーキ」19.8%、「喫茶・飲食」19.2%が上位にある全体とは異なっている。

また、【富士駅周辺】・【吉原】ともに、該当エリアへの通勤・通学者では「銀行」がトップとなっている（富士駅周辺への通勤・通学者：35.6%、吉原への通勤・通学者：45.5%）。

Ⅲ 調査結果

問3 中心市街地の店舗等を利用する理由

問3 中心市街地の店舗等を利用する理由は何ですか。【富士駅周辺】と【吉原】のそれぞれについて、1～18の選択肢の中で当てはまるものを全て選んでください。(〇はいくつでも)

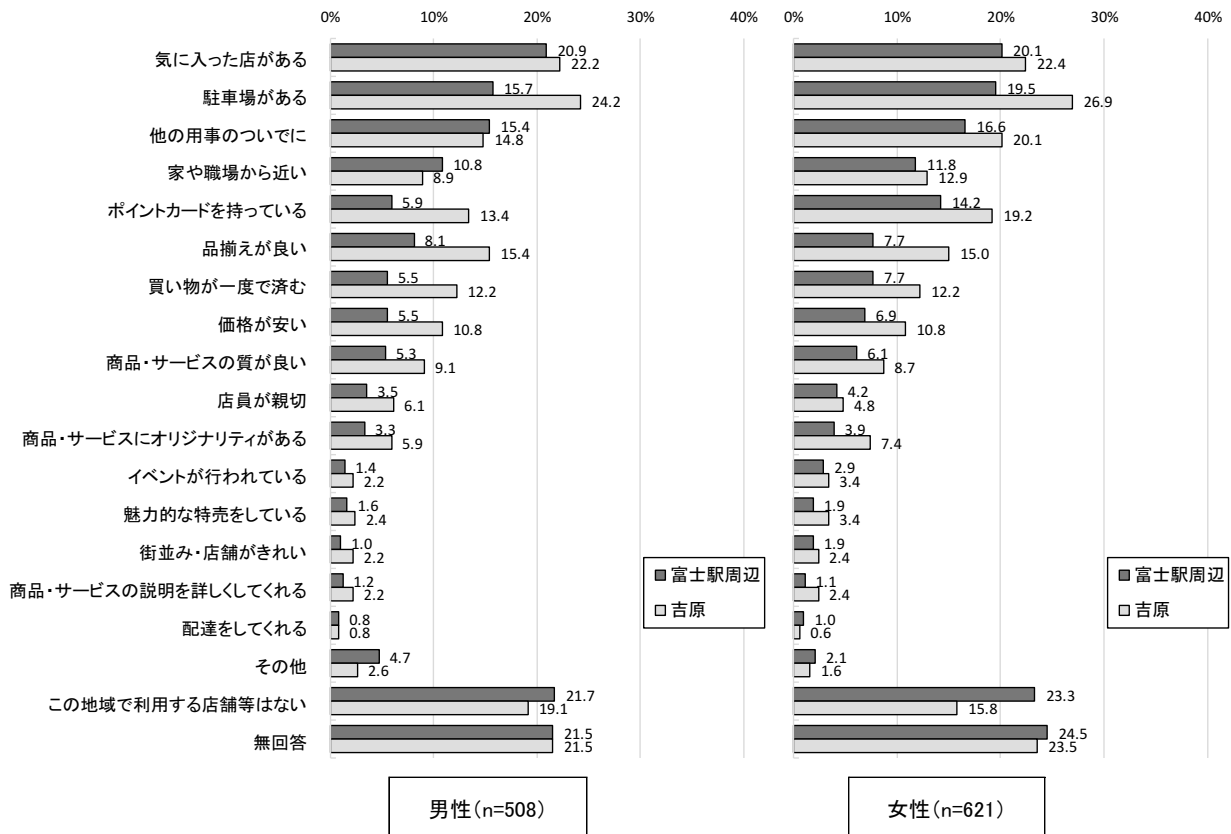


全体では【富士駅周辺】については「気に入った店がある」20.2%、「駐車場がある」17.7%、「他の用事のついでに」16.1%、「家や職場から近い」11.3%が上位項目となっている。

【吉原】については「駐車場がある」が 25.6%、「気に入った店がある」22.2%、「他の用事のついでに」17.7%、「ポイントカードを持っている」16.5%が上位となっている。

「駐車場がある」は【吉原】で【富士駅周辺】より 7.9 ポイント高くなっているほか、「ポイントカードを持っている」、「品揃えが良い」、「買い物が一度で済む」といった項目で【吉原】のほうが【富士駅周辺】より 5 ポイント以上高くなっている。

<性別>



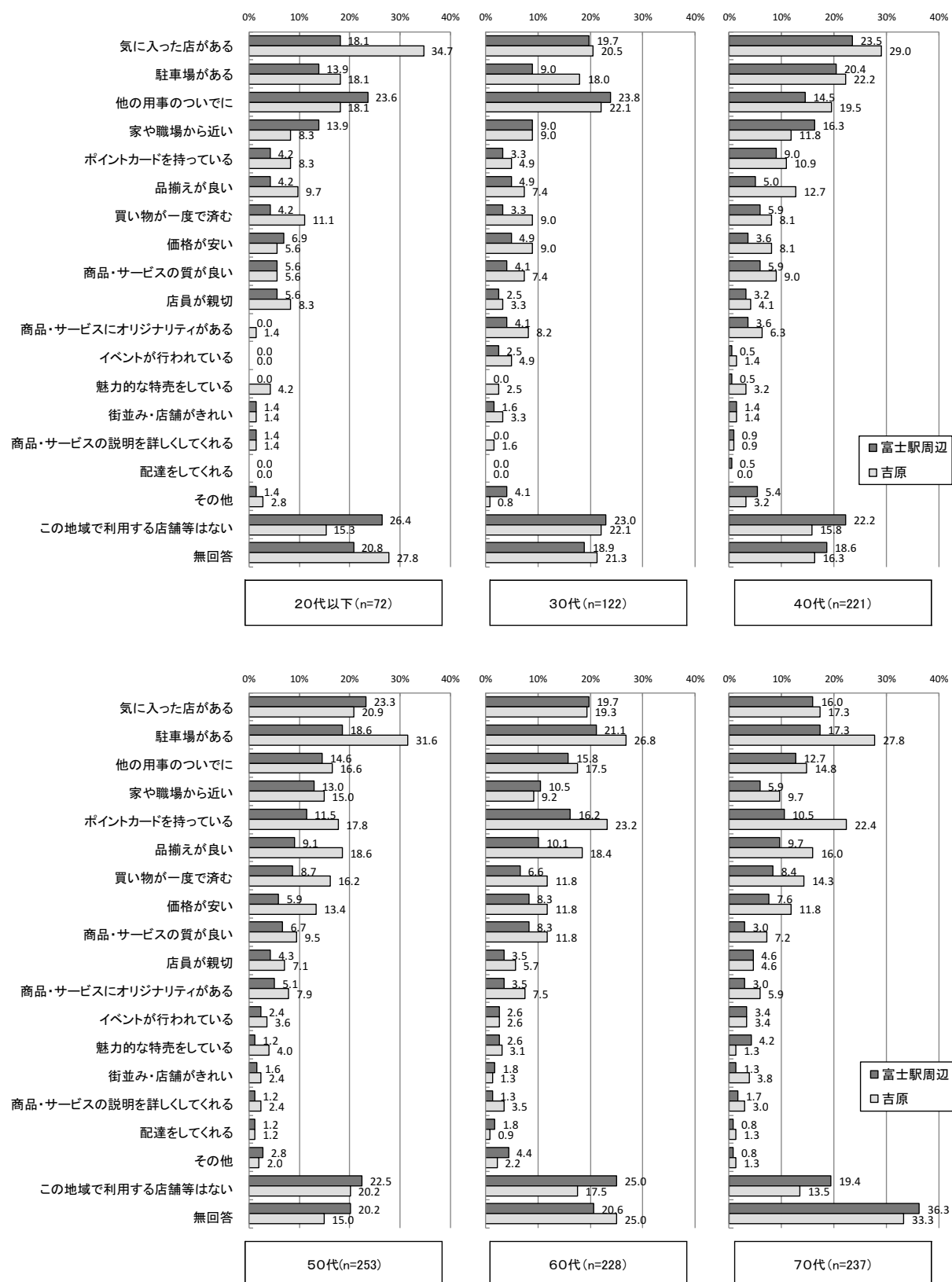
性別で見ると【富士駅周辺】については男性で「気に入った店がある」が 20.9%で最も高く、次いで「駐車場がある」15.7%、「他の用事のついでに」15.4%、「家や職場から近い」10.8%となっている。女性でも上位3項目は男性と同じ順位となっているが、4位は「ポイントカードを持っている」14.2%となっている。

【吉原】については男性で「駐車場がある」が 24.2%で最も高く、次いで「気に入った店がある」22.2%、「品揃えが良い」15.4%、「他の用事のついでに」14.8%となっている。女性では「駐車場がある」が 26.9%で最も高く、次いで「気に入った店がある」22.4%、「他の用事のついでに」20.1%、「ポイントカードを持っている」19.2%と、女性のほうがポイントカードを重視している傾向がうかがえる。

Ⅲ 調査結果

問3 中心市街地の店舗等を利用する理由

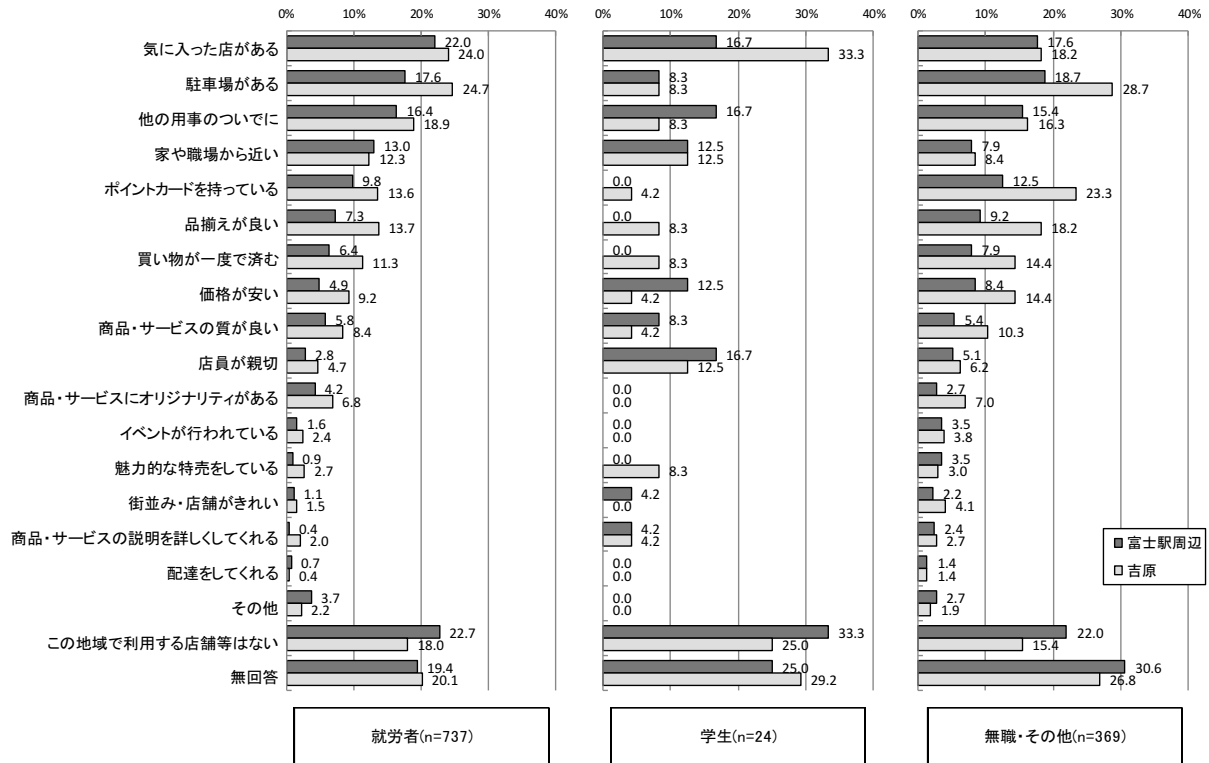
<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】については30代以下では「他の用事のついでに」、40・50代では「気に入った店がある」、60代以上では「駐車場がある」がそれぞれトップ項目となっている。

【吉原】については20代以下と40代で「気に入った店がある」、30代で「他の用事のついでに」、50代以上では「駐車場がある」がそれぞれトップ項目となっている。

<職業別>



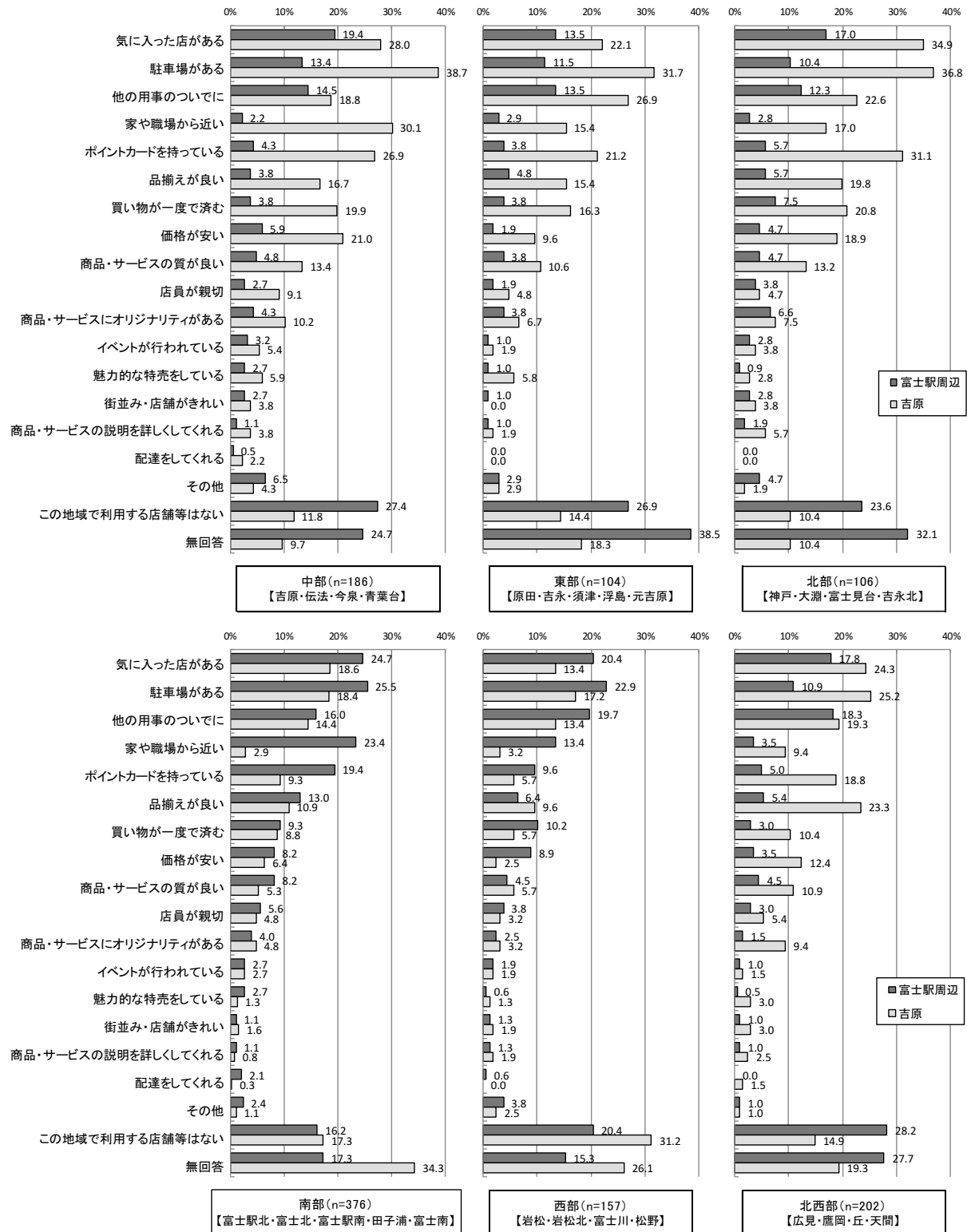
職業別でみると、【富士駅周辺】については就労者で「気に入った店がある」が 22.0%でトップ項目となっており、無職・その他では「駐車場がある」が 18.7%で僅差ながらトップ項目となっている。学生では「この地域で利用する店舗等はない」が3割以上となっている。

【吉原】については就労者で「駐車場がある」が 24.7%、無職・その他でも「駐車場がある」が 28.7%でトップ項目となっている。学生では「気に入った店がある」が3割以上でトップ項目となっている。

Ⅲ 調査結果

問3 中心市街地の店舗等を利用する理由

<居住エリア別>



居住エリア別でみると【富士駅周辺】については南部居住者で「駐車場がある」、「気に入った店がある」、「家や職場から近い」が2割以上で上位項目となっている。また西部居住者では「駐車場がある」、「気に入った店がある」、「他の用事のついでに」が約2割で上位項目となっている。

【吉原】については中部・東部・北部の各居住者で「駐車場がある」が3割以上でトップとなっている。中部居住者では「家や職場から近い」が2位項目となっており、東部居住者では「他の用事のついでに」、北部居住者では「気に入った店がある」がそれぞれ2位項目となっている。

< 来訪頻度・来訪理由別 >

	調査数	気に入った店がある	駐車場がある	他の用事について	家や職場から近い	ポイントカードを持っている	品揃えが良い	買い物が一度で済む	価格が安い	良い商品・サービスの質がある	店員が親切	商品・サービスにオリジナリティがある	魅力的な特売をしている	イベントが行われている	街並み・店舗がきれい	商品・サービスの説明を詳しくしてくれる	配達をしてくれる	その他	この地域で利用する店舗等はない	無回答
富士駅周辺																				
全体	(1146)	20.2	17.7	16.1	11.3	10.6	7.9	6.8	6.2	5.7	3.9	3.6	2.2	1.7	1.5	1.1	1.0	3.3	22.4	23.3
頻度																				
頻繁に行く	(107)	37.4	35.5	27.1	43.9	34.6	16.8	17.8	10.3	11.2	12.1	5.6	5.6	7.5	5.6	4.7	4.7	1.9	13.1	3.7
たまに行く	(348)	29.6	30.2	21.8	16.7	19.3	14.4	11.5	11.2	8.9	6.0	3.7	2.6	2.6	1.7	1.7	1.7	2.9	13.8	10.9
ほとんど・全く行かない	(681)	13.1	8.7	11.6	3.4	2.3	3.2	2.6	3.1	3.1	1.5	3.1	1.3	0.4	0.6	0.3	-	3.8	28.6	31.7
来訪理由																				
居住している	(39)	30.8	25.6	23.1	64.1	33.3	20.5	17.9	12.8	12.8	5.1	7.7	5.1	7.7	7.7	5.1	7.7	-	12.8	2.6
通勤・通学	(73)	21.9	19.2	23.3	28.8	16.4	8.2	9.6	6.8	5.5	11.0	2.7	-	-	-	-	1.4	2.7	19.2	12.3
買物・サービス利用	(496)	29.6	26.0	23.2	12.1	13.5	10.9	8.9	9.5	8.5	5.0	5.4	3.4	2.2	2.0	1.8	0.8	5.4	13.7	8.3
親族・友人等に会う	(80)	28.8	15.0	21.3	10.0	5.0	5.0	3.8	2.5	5.0	-	-	-	1.3	1.3	1.3	3.8	26.3	11.3	
その他	(75)	8.0	13.3	9.3	5.3	8.0	5.3	5.3	4.0	1.3	4.0	2.7	2.7	1.3	-	-	-	4.0	50.7	12.0

	調査数	気に入った店がある	駐車場がある	他の用事について	家や職場から近い	ポイントカードを持っている	品揃えが良い	買い物が一度で済む	価格が安い	良い商品・サービスの質がある	店員が親切	商品・サービスにオリジナリティがある	魅力的な特売をしている	イベントが行われている	街並み・店舗がきれい	商品・サービスの説明を詳しくしてくれる	配達をしてくれる	その他	この地域で利用する店舗等はない	無回答
吉原																				
全体	(1146)	25.6	22.2	17.7	16.5	14.9	12.2	11.0	10.6	8.8	6.6	5.4	2.9	2.8	2.3	2.3	0.7	2.1	17.2	22.8
頻度																				
頻繁に行く	(92)	56.5	39.1	20.7	48.9	34.8	30.4	54.3	32.6	21.7	13.0	17.4	10.9	6.5	7.6	6.5	1.1	3.3	5.4	2.2
たまに行く	(390)	45.9	36.2	24.9	30.3	24.4	23.3	15.9	18.5	15.1	11.3	8.7	5.1	4.1	3.8	4.1	1.3	2.6	6.9	4.6
ほとんど・全く行かない	(624)	9.9	12.3	13.8	4.2	7.1	3.4	2.2	3.2	3.5	3.2	1.9	0.5	1.6	0.6	0.6	0.3	1.8	26.0	32.9
来訪理由																				
居住している	(30)	46.7	26.7	13.3	40.0	20.0	30.0	63.3	23.3	20.0	13.3	23.3	6.7	10.0	13.3	10.0	3.3	6.7	3.3	3.3
通勤・通学	(55)	43.6	32.7	25.5	30.9	27.3	18.2	49.1	20.0	10.9	3.6	14.5	5.5	-	3.6	-	1.8	1.8	14.5	1.8
買物・サービス利用	(570)	35.3	33.3	27.9	22.6	22.8	16.7	10.7	14.0	12.3	9.5	6.1	3.5	3.7	3.0	2.8	0.7	2.3	7.9	4.9
親族・友人等に会う	(42)	16.7	26.2	9.5	4.8	9.5	4.8	11.9	4.8	7.1	4.8	2.4	2.4	2.4	2.4	-	-	7.1	26.2	16.7
その他	(28)	3.6	10.7	10.7	7.1	-	3.6	3.6	7.1	7.1	3.6	-	-	3.6	-	-	-	7.1	42.9	10.7

< 来訪頻度別 >

【富士駅周辺】については富士駅周辺に頻繁に行く人で、「家や職場から近い」が 43.9%で最も高く、次いで「気に入った店がある」が 37.4%、「駐車場がある」が 35.5%、「ポイントカードを持っている」が 34.6%となっている。たまに行く人では「駐車場がある」が 30.2%で最も高く、次いで「気に入った店がある」が 29.6%で並んでいる。

【吉原】については、吉原に頻繁に行く人で、「駐車場がある」が 56.5%で最も高く、次いで「家や職場から近い」が 54.3%と僅差で並んでいる。たまに行く人では「駐車場がある」が 45.9%で最も高く、次いで「気に入った店がある」が 36.2%となっている。

< 来訪理由別 >

【富士駅周辺】、【吉原】とも、居住している人では「家や職場から近い」が6割以上で最も高い。

【富士駅周辺】について、買物・サービス利用者では「気に入った店がある」が 29.6%で最も高く、次いで「駐車場がある」26.0%、「他の用事について」23.2%が上位項目となっている。

【吉原】について、買物・サービス利用者では「駐車場がある」が 35.3%で最も高く、次いで「気に入った店がある」33.3%、「他の用事について」27.9%が上位項目となっている。

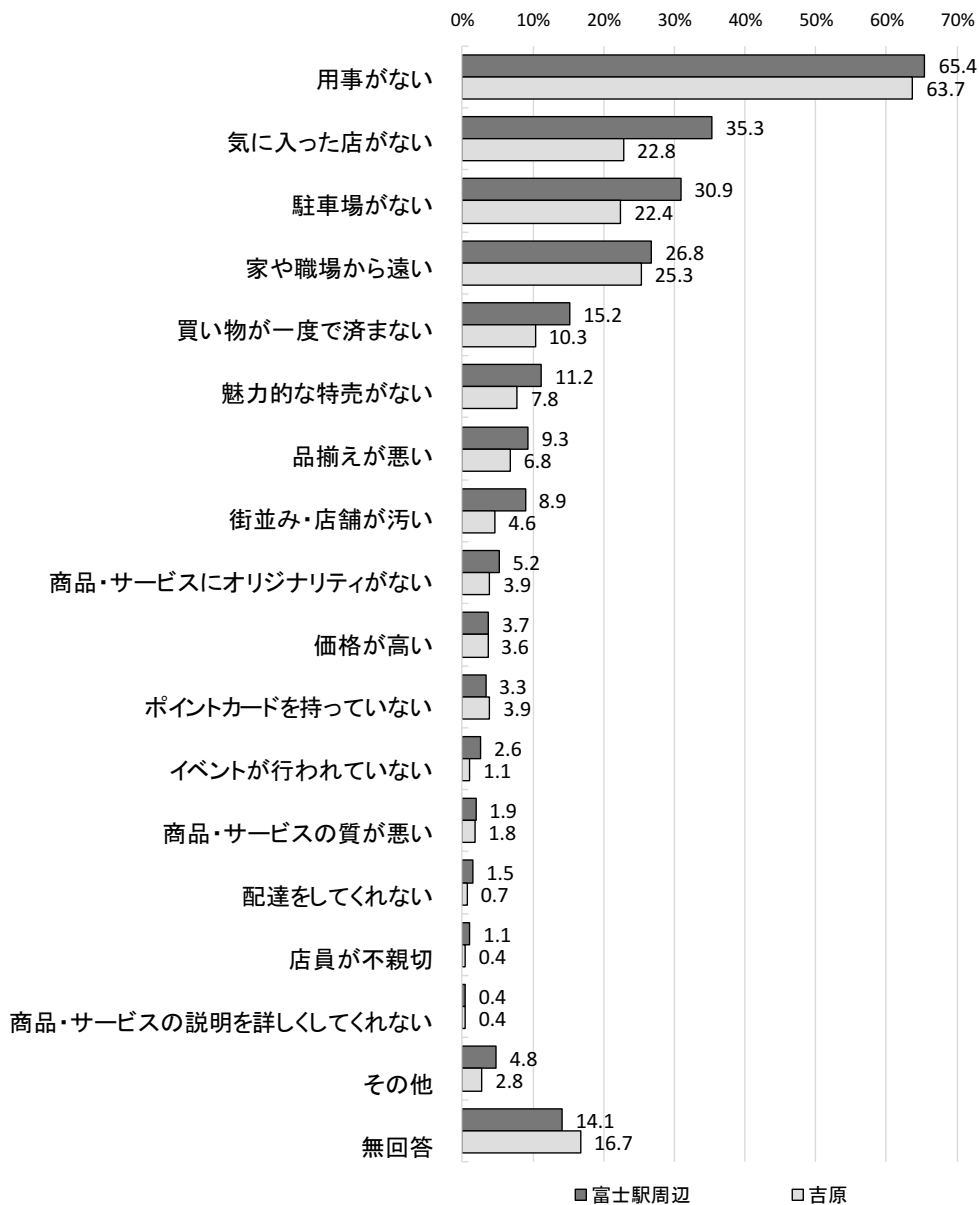
Ⅲ 調査結果

問4 中心市街地の店舗を利用しない理由

(問1で「全くない」と回答した方:【富士駅周辺】や【吉原】に行かない方)

問4 中心市街地の店舗を利用しない理由は何ですか。【富士駅周辺】と【吉原】のそれぞれについて、次の中から当てはまるものを全て選んでください。(○はいくつでも)

(富士駅周辺に行かない人:n=269/吉原に行かない人:n=281)



全体では【富士駅周辺】、【吉原】ともに「用事がない」がトップとなっている。

【富士駅周辺】では「用事がない」65.4%、「気に入った店がない」35.3%、「駐車場がない」30.9%が上位3項目となっている。

【吉原】では「用事がない」63.7%、「家や職場から遠い」25.3%、「気に入った店がない」22.8%が上位3項目となっている。

<基本属性別>

	調査数	用事が ない	家や 職場から 遠い	気に入 った店が ない	駐車 場がない	い 買 い 物 が 一 度 で 済 ま な い	魅 力 的 な 特 売 が な い	品 揃 え が 悪 い	街 並 み ・ 店 舗 が 汚 い	ジ ナ リ ・ サ ー ビ ス に オ リ テ イ が な い	価 格 が 高 い	ポ イ ン ト カ ー ド を 持 っ て い な い	悪 い 商 品 ・ サ ー ビ ス の 質 が な い	配 達 を し て く れ な い	店 員 が 不 親 切	商 品 ・ サ ー ビ ス の 説 明 を 詳 し く し て く れ な い	そ の 他	無 回 答		
富士駅周辺																				
全体	(269)	65.4	35.3	30.9	26.8	15.2	11.2	9.3	8.9	5.2	3.7	3.3	2.6	1.9	1.5	1.1	0.4	4.8	14.1	
性別																				
男性	(109)	58.7	35.8	30.3	24.8	11.9	11.9	8.3	9.2	6.4	3.7	3.7	2.8	1.8	1.8	2.8	-	5.5	15.6	
女性	(156)	71.2	35.3	32.1	28.8	17.3	10.9	9.6	9.0	4.5	3.8	3.2	2.6	1.9	1.3	-	0.6	4.5	12.2	
年代																				
20代以下	(12)	83.3	41.7	16.7	33.3	16.7	8.3	8.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8.3	
30代	(25)	84.0	44.0	36.0	12.0	12.0	8.0	12.0	20.0	4.0	8.0	4.0	4.0	-	4.0	-	-	-	8.0	
40代	(48)	70.8	43.8	20.8	37.5	16.7	12.5	10.4	14.6	10.4	4.2	2.1	6.3	6.3	2.1	-	-	8.3	6.3	
50代	(55)	70.9	30.9	34.5	27.3	16.4	9.1	10.9	9.1	5.5	1.8	7.3	-	-	1.8	-	1.8	9.1	7.3	
60代	(55)	70.9	43.6	36.4	21.8	18.2	14.5	10.9	10.9	5.5	7.3	5.5	1.8	1.8	-	-	-	3.6	10.9	
70代以上	(72)	44.4	23.6	31.9	27.8	12.5	11.1	5.6	1.4	2.8	1.4	-	2.8	-	2.8	2.8	-	2.8	29.2	
職業																				
就労者	(147)	70.1	40.1	33.3	25.2	17.0	10.9	9.5	12.2	7.5	4.1	2.7	3.4	3.4	1.4	1.4	-	5.4	9.5	
学生	(9)	77.8	33.3	22.2	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11.1	
無職・その他	(110)	59.1	30.0	29.1	29.1	14.5	12.7	10.0	5.5	2.7	3.6	4.5	1.8	-	1.8	0.9	0.9	4.5	19.1	
居住エリア																				
中部	(54)	64.8	27.8	25.9	33.3	7.4	11.1	5.6	7.4	3.7	1.9	3.7	1.9	-	1.9	-	-	5.6	14.8	
東部	(43)	53.5	27.9	20.9	32.6	11.6	14.0	4.7	4.7	2.3	7.0	2.3	4.7	-	2.3	-	-	2.3	25.6	
北部	(27)	70.4	33.3	18.5	40.7	18.5	7.4	11.1	3.7	7.4	7.4	-	3.7	7.4	-	3.7	-	11.1	18.5	
南部	(55)	60.0	49.1	43.6	12.7	29.1	14.5	20.0	18.2	10.9	5.5	7.3	5.5	3.6	1.8	1.8	-	5.5	9.1	
西部	(25)	60.0	44.0	32.0	20.0	16.0	16.0	4.0	8.0	4.0	-	-	-	4.0	-	-	-	4.0	20.0	
北西部	(62)	77.4	33.9	37.1	27.4	11.3	6.5	8.1	6.5	3.2	1.6	3.2	-	-	1.6	1.6	1.6	3.2	6.5	

	調査数	用事が ない	家や 職場から 遠い	気に入 った店が ない	駐車 場がない	い 買 い 物 が 一 度 で 済 ま な い	魅 力 的 な 特 売 が な い	品 揃 え が 悪 い	街 並 み ・ 店 舗 が 汚 い	ジ ナ リ ・ サ ー ビ ス に オ リ テ イ が な い	価 格 が 高 い	ポ イ ン ト カ ー ド を 持 っ て い な い	悪 い 商 品 ・ サ ー ビ ス の 質 が な い	配 達 を し て く れ な い	店 員 が 不 親 切	商 品 ・ サ ー ビ ス の 説 明 を 詳 し く し て く れ な い	そ の 他	無 回 答		
吉原																				
全体	(281)	63.7	25.3	22.8	22.4	10.3	7.8	6.8	4.6	3.9	3.9	3.6	1.8	1.1	0.7	0.4	0.4	2.8	16.7	
性別																				
男性	(128)	60.9	23.4	23.4	21.1	6.3	7.0	4.7	3.1	4.7	2.3	3.9	1.6	0.8	1.6	0.8	0.8	1.6	18.8	
女性	(149)	67.1	27.5	22.8	24.2	14.1	8.1	8.7	6.0	3.4	5.4	3.4	2.0	1.3	-	-	-	4.0	13.4	
年代																				
20代以下	(26)	69.2	26.9	15.4	3.8	3.8	3.8	3.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.4	
30代	(34)	70.6	23.5	29.4	23.5	2.9	2.9	2.9	11.8	-	2.9	-	-	2.9	-	-	-	-	5.9	
40代	(48)	70.8	33.3	31.3	18.8	10.4	8.3	12.5	8.3	10.4	6.3	8.3	8.3	4.2	2.1	2.1	2.1	8.3	8.3	
50代	(54)	63.0	27.8	20.4	25.9	16.7	7.4	9.3	3.7	5.6	1.9	1.9	1.9	-	-	-	-	3.7	11.1	
60代	(60)	73.3	25.0	30.0	31.7	18.3	13.3	8.3	1.7	1.7	8.3	8.3	-	-	-	-	-	3.3	10.0	
70代以上	(56)	42.9	17.9	10.7	21.4	3.6	5.4	1.8	1.8	3.6	1.8	-	-	-	1.8	-	-	-	41.1	
職業																				
就労者	(176)	67.0	25.6	25.0	24.4	10.8	8.0	6.8	6.3	4.5	3.4	3.4	2.8	1.7	1.1	0.6	0.6	3.4	11.9	
学生	(12)	58.3	25.0	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	
無職・その他	(89)	59.6	25.8	20.2	22.5	11.2	7.9	7.9	2.2	3.4	5.6	4.5	-	-	-	-	-	2.2	22.5	
居住エリア																				
中部	(24)	62.5	20.8	41.7	29.2	8.3	20.8	16.7	4.2	16.7	4.2	12.5	4.2	-	4.2	-	-	-	12.5	
東部	(15)	80.0	6.7	40.0	20.0	13.3	6.7	-	6.7	6.7	6.7	6.7	-	6.7	-	-	-	-	6.7	
北部	(11)	54.5	18.2	36.4	36.4	36.4	18.2	27.3	9.1	18.2	9.1	9.1	9.1	-	-	-	-	9.1	27.3	
南部	(113)	60.2	33.6	19.5	17.7	10.6	6.2	6.2	5.3	1.8	6.2	3.5	2.7	0.9	0.9	0.9	0.9	3.5	19.5	
西部	(63)	61.9	27.0	19.0	20.6	3.2	6.3	1.6	3.2	1.6	-	-	-	-	-	-	-	1.6	20.6	
北西部	(48)	68.8	16.7	18.8	31.3	14.6	4.2	8.3	2.1	2.1	2.1	2.1	-	-	-	-	-	4.2	8.3	

<性別>

【富士駅周辺】では男性で「用事が無い」の割合が6割未満となっており、女性の71.2%に比べ低くなっている。

<年代別>

【富士駅周辺】では30代以下で「用事が無い」が8割以上となっており、特に高い。

<職業別>

【富士駅周辺】、【吉原】とも、「用事が無い」の割合は無職・その他で6割未満と、就労者(約7割)より低くなっている。

<居住エリア別>

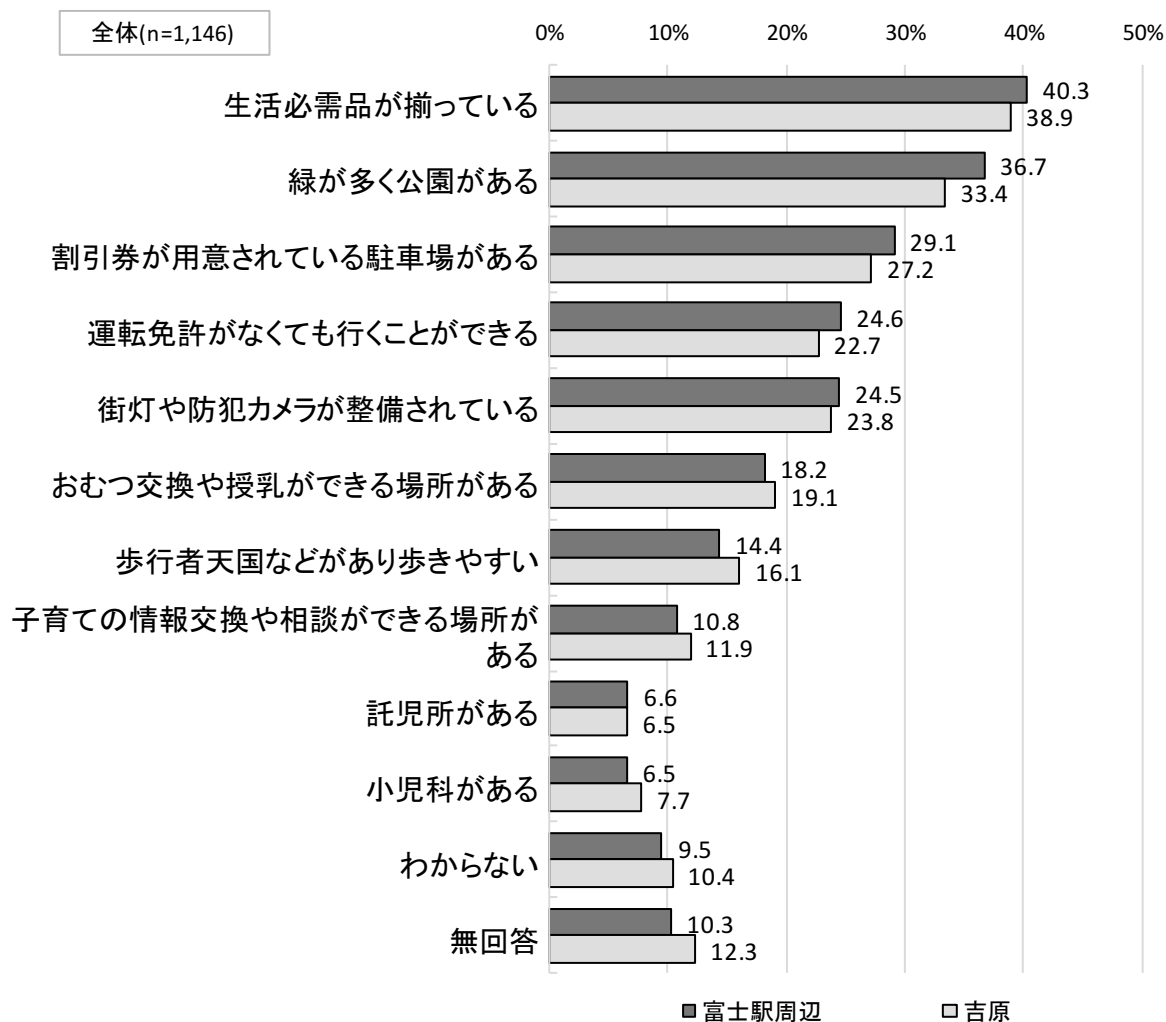
【富士駅周辺】については中部・東部・北部で「家や職場から遠い」が3~4割と、南部・西部・北西部より高くなっている。【吉原】については南部と西部で「家や職場から遠い」が3割前後と、他のエリアより高くなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ①子育て

問5 あなたにとって富士駅周辺地区・吉原地区がさらに便利になり、利用頻度が増えることに繋がると思う『まちの機能』は何ですか。①から⑥の機能別に、1～11 の選択肢から優先度の高い順に3つ選んでください。(〇は3つまで)

機能① 子育て

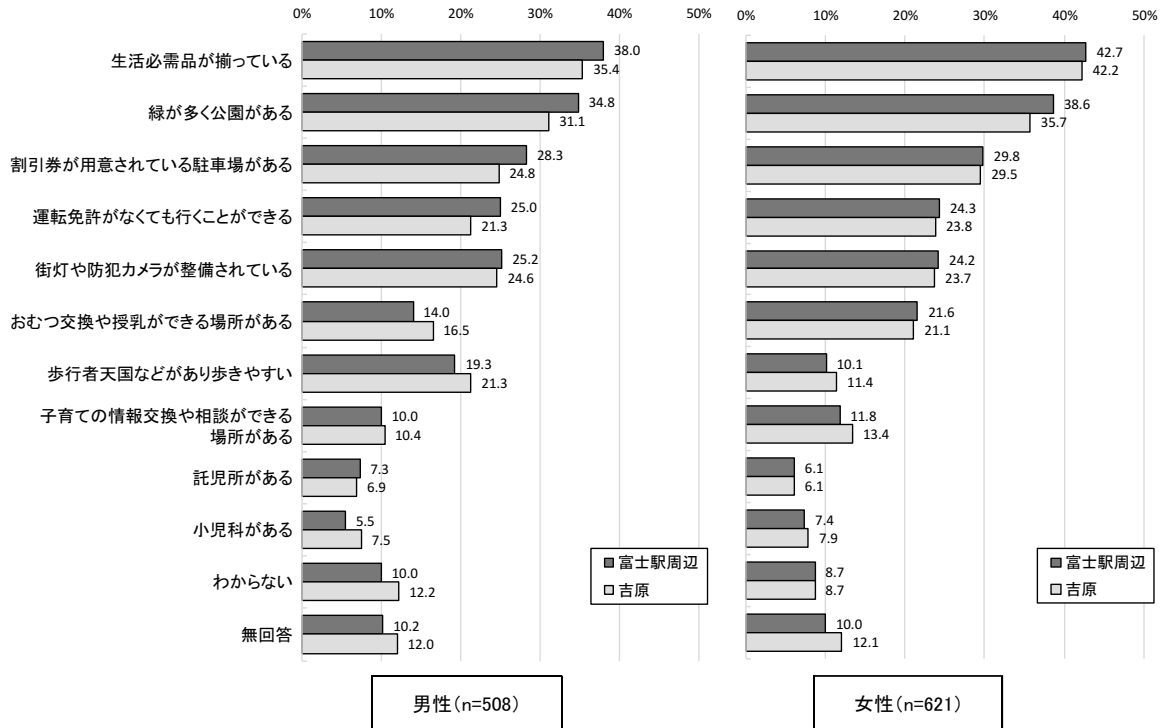


全体では【富士駅周辺】については「生活必需品が揃っている」が 40.3%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が 36.7%、「割引券が用意されている駐車場がある」が 29.1%となっている。

【吉原】についても【富士駅周辺】と大きな差はなく、「生活必需品が揃っている」が 38.9%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が 33.4%、「割引券が用意されている駐車場がある」が 27.2%となっている。

「おむつ交換や授乳ができる場所がある」、「歩行者天国などがあり歩きやすい」、「子育ての情報交換や相談できる場所がある」、「小児科がある」などは【富士駅周辺】よりも【吉原】で高くなっている。

<性別>

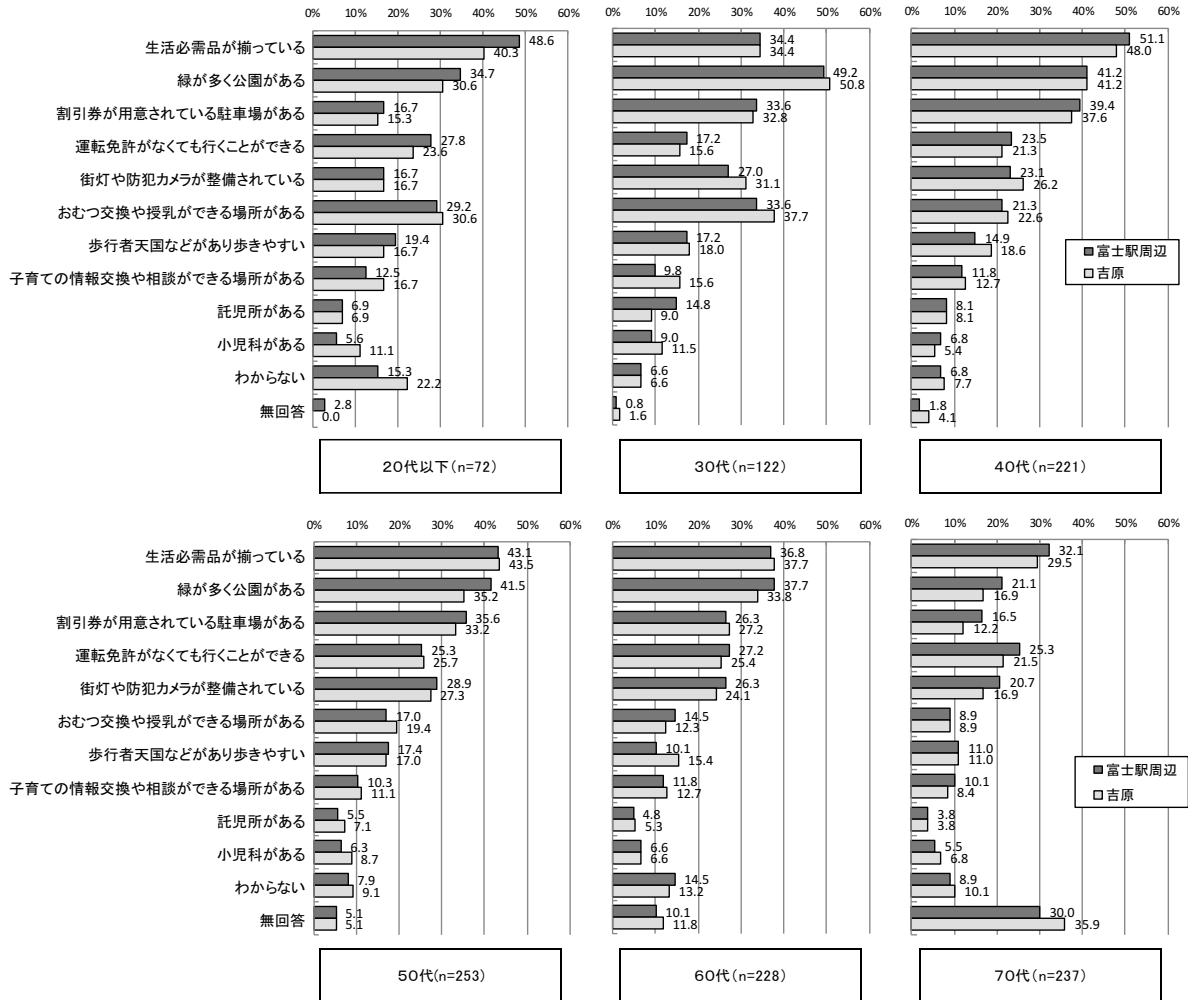


性別で見ると【富士駅周辺】、【吉原】とも上位3項目は男女で一致している。「生活必需品が揃っている」については男性で3割台に対し、女性では4割と、女性でやや高くなっている。「おむつ交換や授乳ができる場所がある」も男性で1割台、女性で2割と、女性でやや高い。一方で「歩行者天国などがあり歩きやすい」は男性で約2割、女性で約1割と、男性で高くなっている。

Ⅲ 調査結果

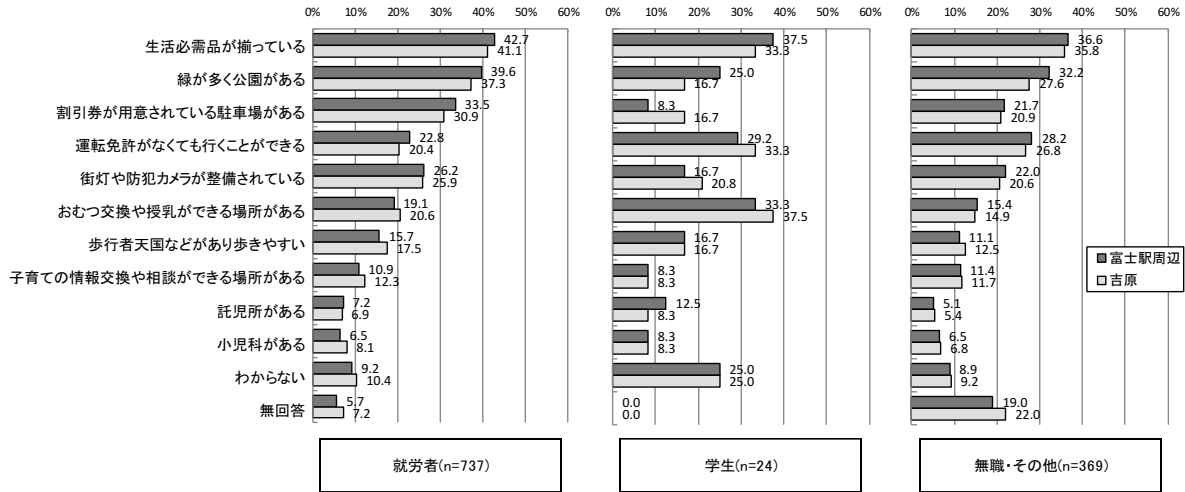
問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ①子育て

<年代別>



年代別でみると20代では【富士駅周辺】【吉原】とも、「生活必需品が揃っている」、「緑が多く公園がある」に次いで「おむつ交換や授乳ができる場所がある」が上位項目となっている。30代では【富士駅周辺】【吉原】とも、「緑が多く公園がある」が約5割を占めてトップとなっている。

<職業別>



職業別で見ると、就労者では【富士駅周辺】【吉原】とも「生活必需品が揃っている」、「緑が多く公園がある」、「割引券が用意されている駐車場がある」の上位3項目に次いで、「該当や防犯カメラが整備されている」が4位となっている。

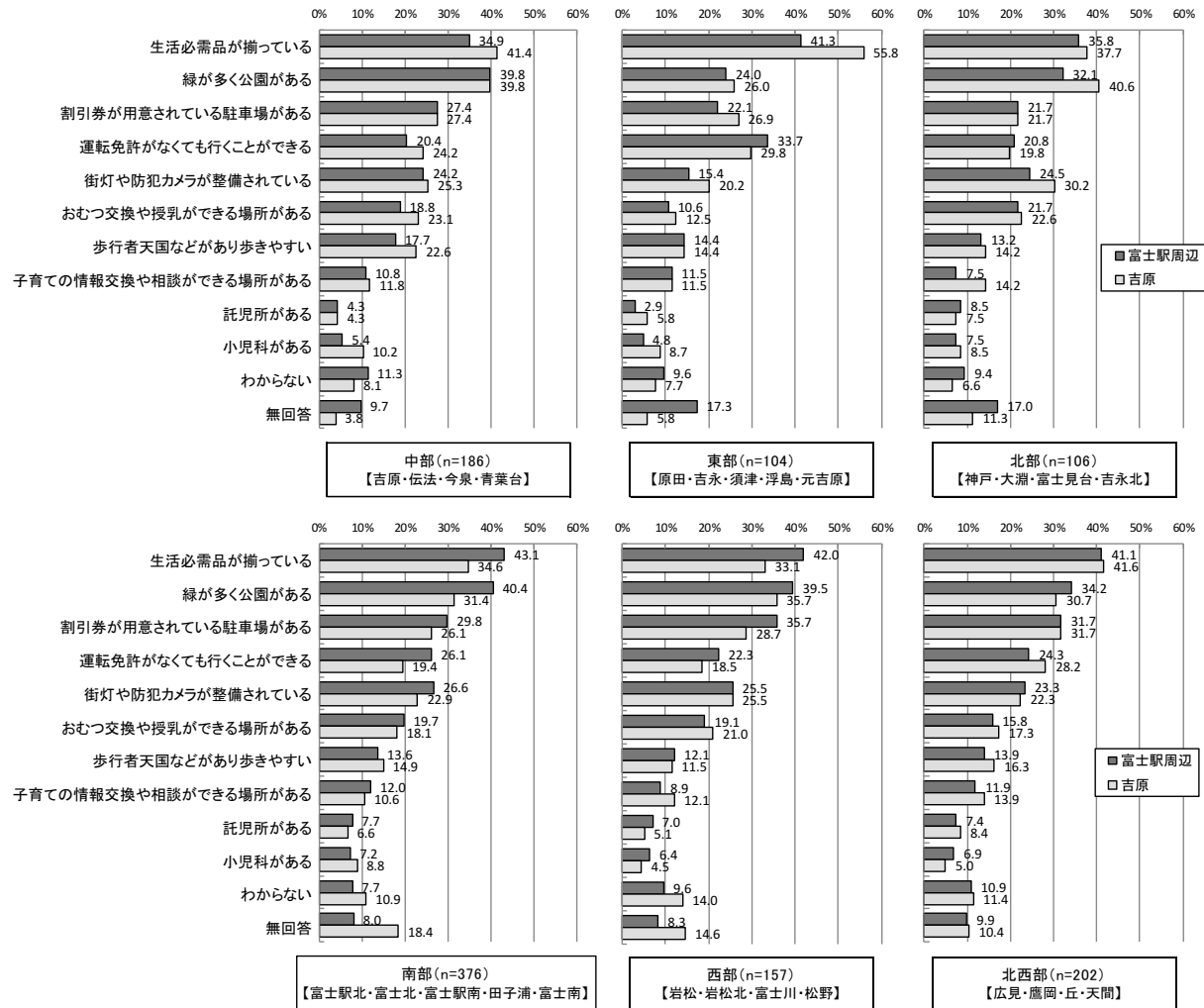
無職・その他では【富士駅周辺】【吉原】ともに「生活必需品が揃っている」、「緑が多く公園がある」に続いて「運転免許がなくても行くことができる」が3位となっている。

学生では【富士駅周辺】【吉原】ともに「生活必需品が揃っている」、「おむつ交換や授乳ができる場所がある」、「運転免許がなくても行くことができる」が上位となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ①子育て

<居住エリア別>



※以下、問5の<居住エリア別>については【富士駅周辺】の来訪頻度が高い南部、西部、【吉原】の来訪頻度が高い中部、東部、北部を主に考察する。

【富士駅周辺】について、南部では「生活必需品が揃っている」が 43.1%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が 40.4%となっている。西部でも「生活必需品が揃っている」が 42.0%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が 39.5%となっている。

【吉原】について、中部では「生活必需品が揃っている」が 41.4%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が 39.8%となっている。東部では「生活必需品が揃っている」が 55.8%で特に高く、次いで「運転免許がなくても行くことができる」が 29.8%となっている。北部では「緑が多く公園がある」が 40.6%で最も高く、次いで「生活必需品が揃っている」が 37.7%となっている。

< 来訪頻度・来訪理由別 >

	調査数	生活必需品が揃っている	緑が多く公園がある	割引券が用意されている駐車が	運転免許がなくても行くことができる	街頭や防犯カメラが整備されている	おむつ交換や授乳ができる場所がある	歩行者天国などがあり歩きやすい	子育ての情報交換や相談ができる場所がある	託児所がある	小児科がある	わからない	無回答	
富士駅周辺														
全体	(1146)	40.3	36.7	29.1	24.6	24.5	18.2	14.4	10.8	6.6	6.5	9.5	10.3	
頻度	頻繁に行く	(107)	49.5	38.3	29.9	28.0	26.2	23.4	19.6	9.3	8.4	8.4	4.7	7.5
	たまに行く	(348)	42.8	40.2	29.6	27.0	27.6	18.1	13.2	12.6	6.6	8.0	7.8	7.8
	ほとんど・全く行かない	(681)	38.2	35.2	29.1	23.1	23.1	17.6	14.4	10.3	6.5	5.4	11.3	10.9
来訪理由	居住している	(39)	41.0	38.5	15.4	35.9	25.6	10.3	17.9	12.8	15.4	10.3	7.7	12.8
	通勤・通学	(73)	46.6	37.0	37.0	27.4	27.4	24.7	19.2	9.6	9.6	5.5	6.8	2.7
	買物・サービス利用	(496)	43.3	41.1	32.9	25.4	25.6	20.0	15.7	10.9	7.7	7.5	6.7	6.9
	親族・友人等に会う	(80)	31.3	30.0	32.5	27.5	27.5	15.0	11.3	10.0	8.8	8.8	11.3	7.5
	その他	(75)	41.3	40.0	25.3	21.3	24.0	14.7	17.3	5.3	-	4.0	17.3	8.0

	調査数	生活必需品が揃っている	緑が多く公園がある	割引券が用意されている駐車が	運転免許がなくても行くことができる	街頭や防犯カメラが整備されている	おむつ交換や授乳ができる場所がある	歩行者天国などがあり歩きやすい	子育ての情報交換や相談ができる場所がある	託児所がある	小児科がある	わからない	無回答	
吉原														
全体	(1146)	38.9	33.4	27.2	23.8	22.7	19.1	16.1	11.9	7.7	6.5	10.4	12.3	
頻度	頻繁に行く	(92)	50.0	44.6	29.3	33.7	20.7	21.7	17.4	20.7	9.8	10.9	1.1	3.3
	たまに行く	(390)	45.9	31.8	27.9	24.9	26.2	21.8	19.0	13.3	7.9	6.4	7.9	6.4
	ほとんど・全く行かない	(624)	34.9	34.8	27.9	23.1	22.1	18.3	15.1	10.3	7.7	6.3	13.8	12.3
来訪理由	居住している	(30)	50.0	26.7	13.3	23.3	23.3	26.7	13.3	16.7	13.3	6.7	10.0	6.7
	通勤・通学	(55)	45.5	45.5	34.5	40.0	12.7	23.6	16.4	16.4	3.6	12.7	3.6	1.8
	買物・サービス利用	(570)	46.0	37.4	32.5	23.9	27.2	20.5	18.1	13.9	9.3	6.8	6.8	5.4
	親族・友人等に会う	(42)	38.1	31.0	28.6	26.2	16.7	16.7	9.5	7.1	9.5	4.8	16.7	14.3
	その他	(28)	42.9	32.1	25.0	14.3	17.9	28.6	21.4	7.1	-	7.1	7.1	17.9

< 来訪頻度別 >

【富士駅周辺】について、上位項目は「生活必需品が揃っている」、「緑が多く公園がある」、「割引券が用意されている駐車場がある」の順となっており、来訪頻度による変動はない。ただトップ項目の「生活必需品が揃っている」は、来訪頻度が高いほど割合が高くなっている。

【吉原】については、頻繁に行く人で「生活必需品が揃っている」が50.0%で最も高く、次いで「緑が多く公園がある」が44.6%となっており、続く3位は「街頭や防犯カメラが整備されている」で33.7%となっている。たまに行く人、ほとんど・全く行かない人では3位に「割引券が用意されている駐車場がある」が挙げられている。

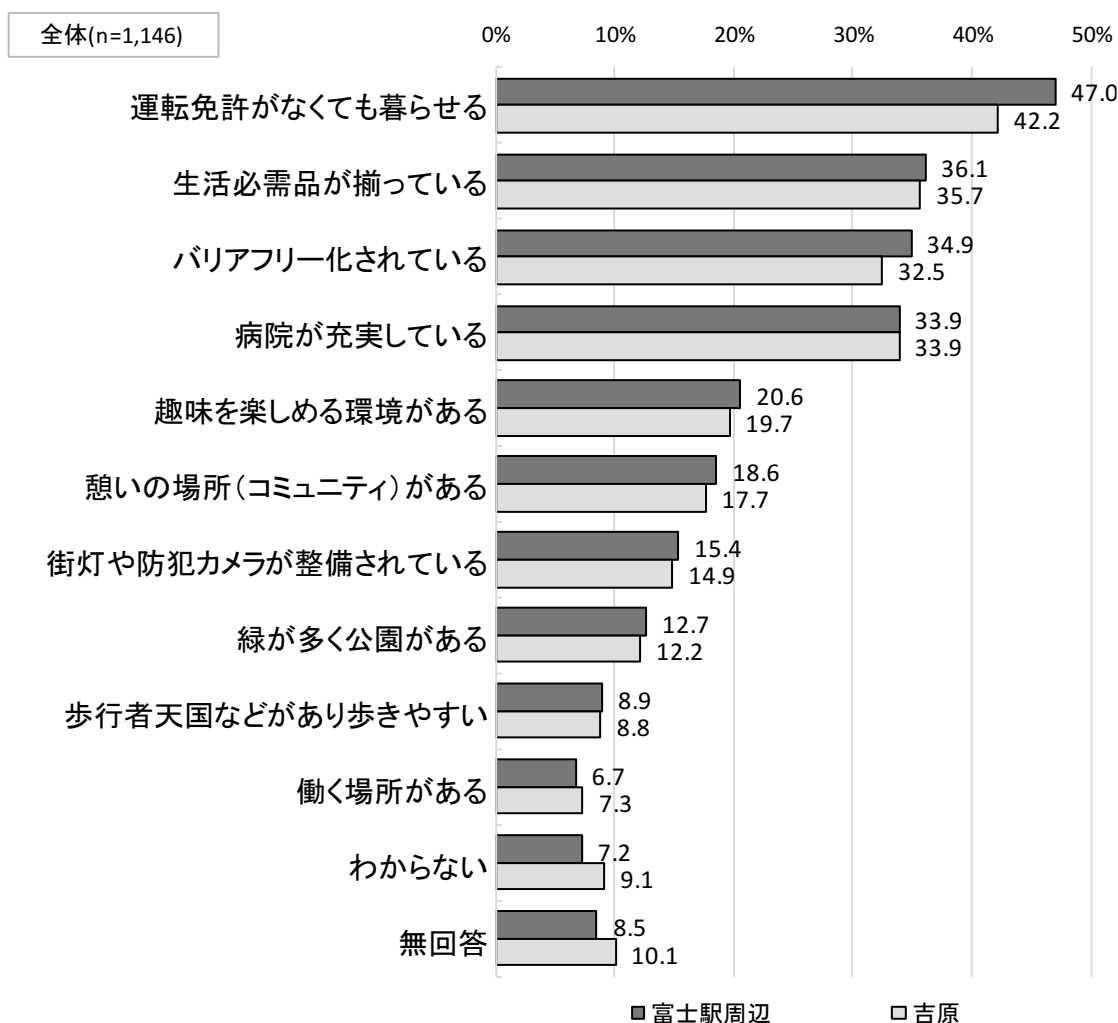
< 来訪理由別 >

【富士駅周辺】【吉原】とも、居住している人では「割引券が用意されている駐車場がある」が1割台と低く、上位に入っていない。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ②年配者の暮らし

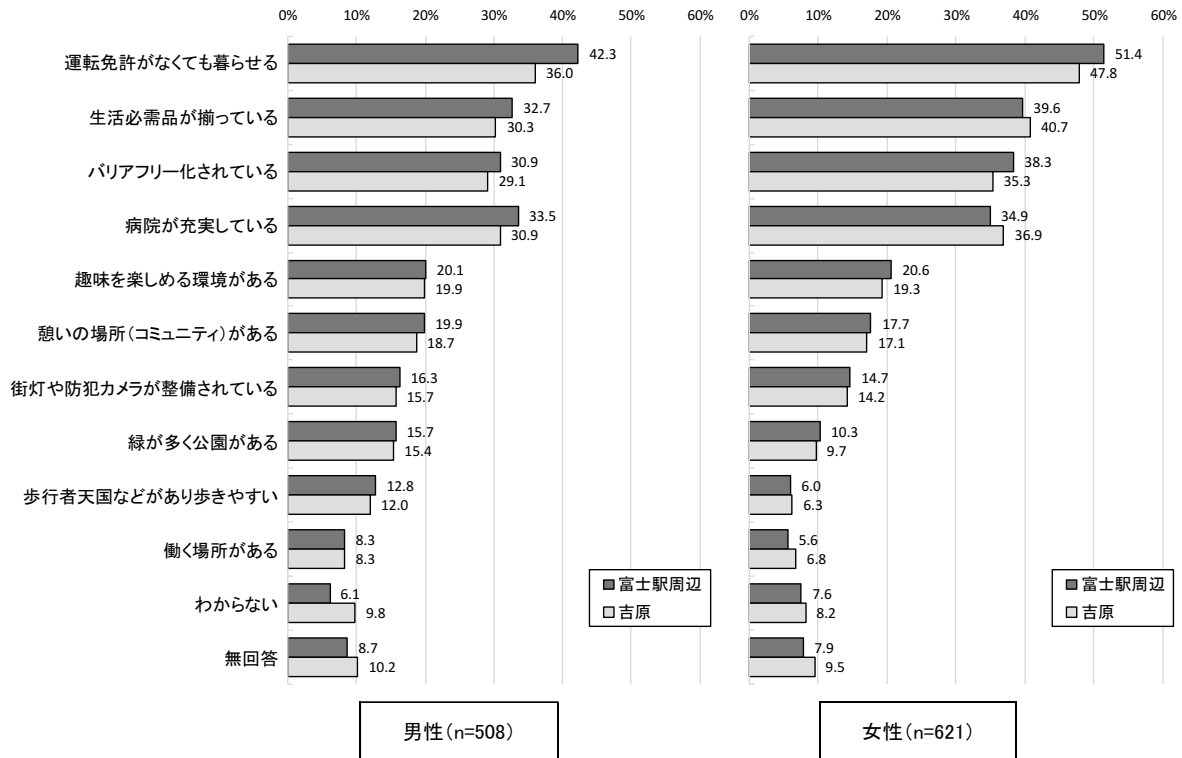
機能② 年配者の暮らし



全体では【富士駅周辺】については「運転免許がなくても暮らせる」が 47.0%で最も高く、次いで「生活必需品が揃っている」が 36.1%、「バリアフリー化されている」が 34.9%となっている。

【吉原】については「運転免許がなくても暮らせる」が 42.2%で最も高く、次いで「生活必需品が揃っている」が 35.7%と、上位2項目は【富士駅周辺】と同様の順位となっている。3位項目は「病院が充実している」で 33.9%となっており、「バリアフリー化されている」は 32.5%で4位項目となっている。

<性別>



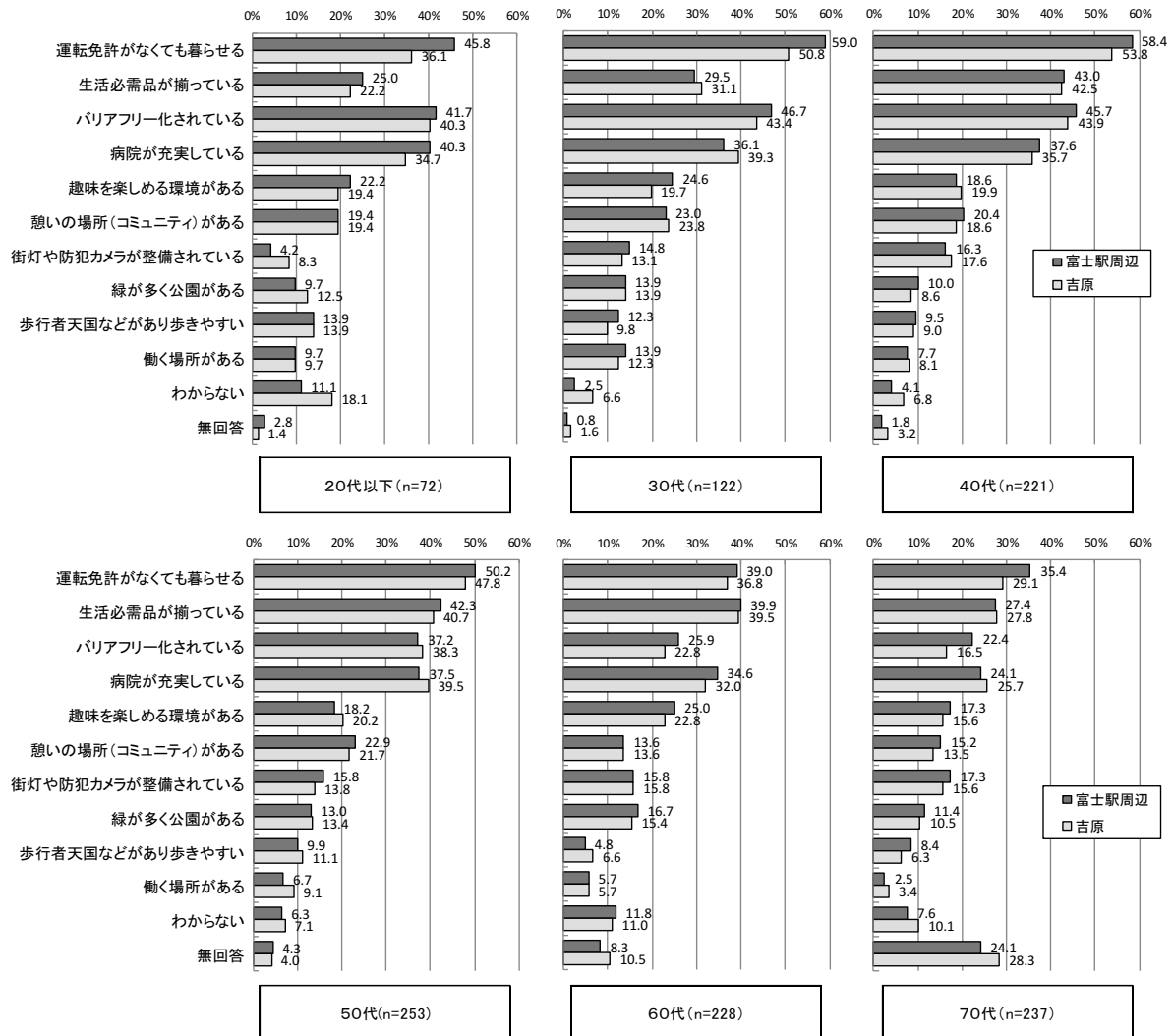
性別で見ると【富士駅周辺】【吉原】とも、男性では「運転免許がなくても暮らせる」が最も高く、2位項目が「病院が充実している」となっている。女性では「運転免許がなくても暮らせる」が最も高く、次いで2位項目は「生活必需品が揃っている」となっている。

女性は男性よりも「運転免許がなくても暮らせる」の割合が 10 ポイント程度高くなっている。このほか、「生活必需品が揃っている」、「バリアフリー化されている」の割合も女性で高くなっており、女性では「病院が充実している」の順位が相対的に下がっているにすぎず、「病院が充実している」の割合は男性と同等かそれ以上となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ②年配者の暮らし

<年代別>

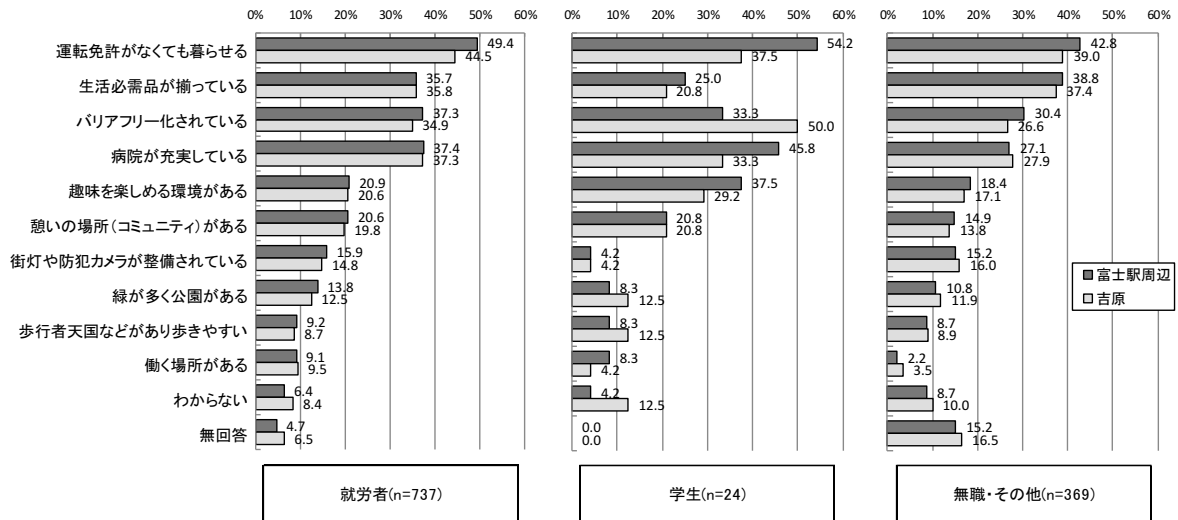


年代別でみると【富士駅周辺】については 60代を除く各年代で「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっており、特に 30～50代では5割台と高い。60代では「生活必需品が揃っている」が 39.9%でトップとなっている。2位項目は 40代以下では「バリアフリー化されている」、50代と70代では「生活必需品が揃っている」、60代では「運転免許がなくても暮らせる」となっている。

【吉原】については20代以下で「バリアフリー化されている」が 40.3%でトップとなっており、30～50代と70代では「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっている。60代では【富士駅周辺】と同じく「生活必需品が揃っている」が 39.5%でトップとなっている。2位項目は、20代以下では「運転免許がなくても暮らせる」、30・40代では「バリアフリー化されている」、50代と70代では「生活必需品が揃っている」、60代では「運転免許がなくても暮らせる」となっている。

なお、【富士駅周辺】【吉原】とも、40代を除いて「病院が充実している」が3位項目となっている。

<職業別>

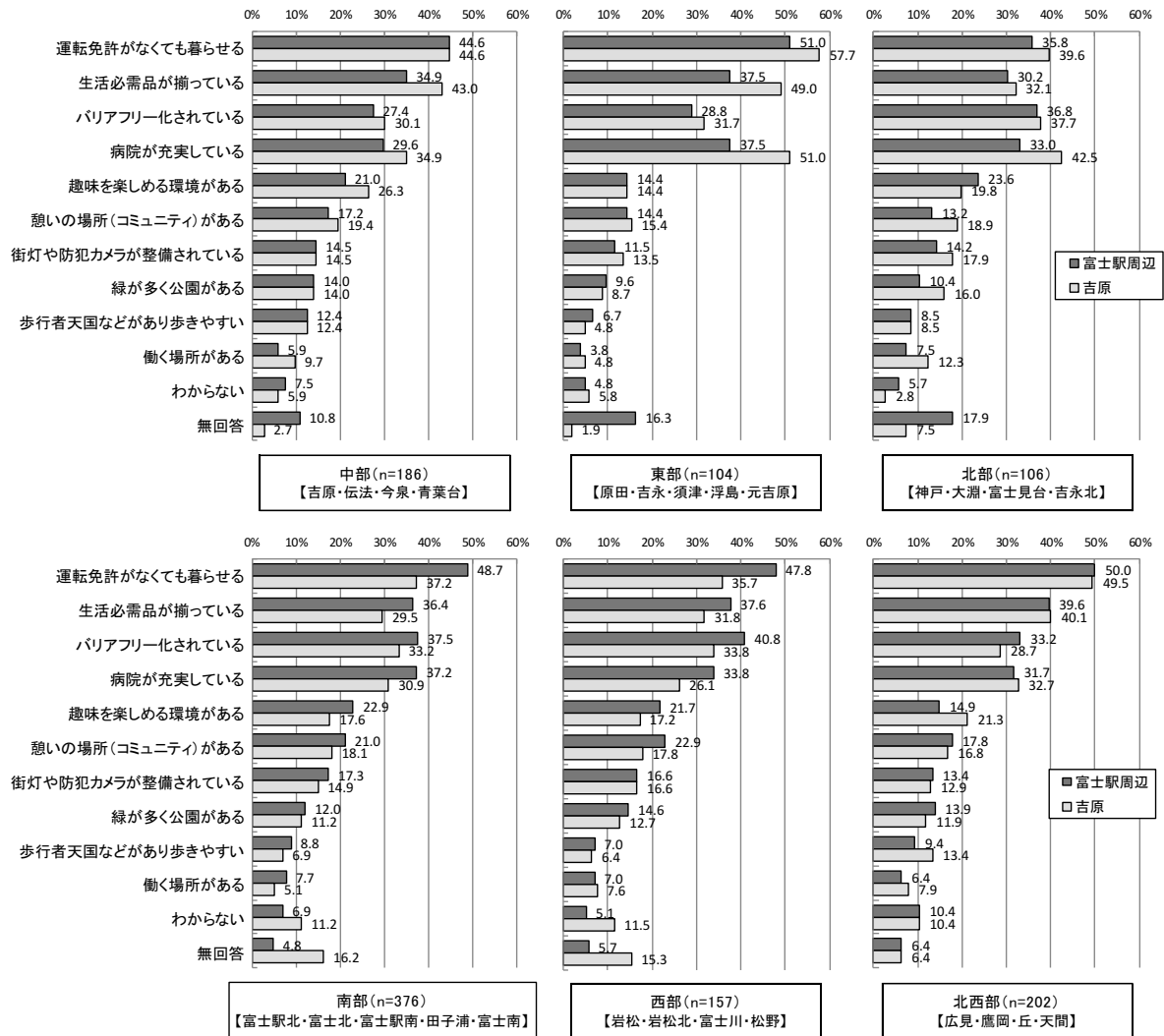


職業別でみると【富士駅周辺】【吉原】ともに、就労者では「運転免許がなくても暮らせる」が最も高く、「病院が充実している」が2位項目となっている。無職・その他では「運転免許がなくても暮らせる」に次いで、「生活必需品が揃っている」が2位項目となっている。学生では【富士駅周辺】については「運転免許がなくても暮らせる」がトップ、【吉原】については「バリアフリー化されている」がトップとなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』②年配者の暮らし

<居住エリア別>



【富士駅周辺】について、南部では「運転免許がなくても暮らせる」が 48.7%で最も高い。次いで「バリアフリー化されている」が 37.5%、「病院が充実している」が 37.2%、「生活必需品が揃っている」が 36.4%と、2位から4位までは横並びとなっている。西部でも「運転免許がなくても暮らせる」が 47.8%で最も高く、次いで「バリアフリー化されている」が 40.8%となっている。

【吉原】について、中部では「運転免許がなくても暮らせる」が 44.6%で最も高く、「生活必需品が揃っている」が 43.0%で並んでいる。東部では「運転免許がなくても暮らせる」が 57.7%で最も高く、次いで「病院が充実している」が 51.0%となっている。北部では「病院が充実している」が 42.5%でトップとなっている。

<来訪頻度・来訪理由別>

	調査数	運転免許がなくても暮らせる	生活必需品が揃っている	バリアフリー化されている	病院が充実している	趣味を楽しめる環境がある	憩いの場所（コミュニティ）がある	街灯や防犯カメラが整備されている	緑が多く公園がある	歩行者天国などがあり歩きやすい	働く場所がある	わからない	無回答	
富士駅周辺														
全体	(1146)	47.0	36.1	34.9	33.9	20.6	18.6	15.4	12.7	8.9	6.7	7.2	8.5	
頻度	頻繁に行く	(107)	43.9	33.6	42.1	32.7	24.3	22.4	19.6	15.9	9.3	8.4	6.5	3.7
	たまに行く	(348)	49.4	36.2	36.2	42.2	21.6	21.0	16.7	12.9	10.3	7.5	6.3	4.3
	ほとんど・全く行かない	(681)	47.0	37.0	33.6	30.4	19.8	17.0	14.4	12.3	8.2	6.2	7.8	10.0
来訪理由	居住している	(39)	51.3	38.5	38.5	30.8	20.5	20.5	20.5	12.8	10.3	5.1	10.3	-
	通勤・通学	(73)	42.5	28.8	38.4	39.7	20.5	24.7	20.5	13.7	11.0	11.0	5.5	4.1
	買物・サービス利用	(496)	50.8	39.9	37.5	35.5	21.8	19.2	14.3	15.3	9.5	7.5	5.4	4.6
	親族・友人等に会う	(80)	48.8	31.3	32.5	33.8	23.8	15.0	16.3	8.8	8.8	2.5	8.8	11.3
	その他	(75)	49.3	38.7	40.0	26.7	20.0	21.3	10.7	10.7	14.7	4.0	10.7	5.3

	調査数	運転免許がなくても暮らせる	生活必需品が揃っている	病院が充実している	バリアフリー化されている	趣味を楽しめる環境がある	憩いの場所（コミュニティ）がある	街灯や防犯カメラが整備されている	緑が多く公園がある	歩行者天国などがあり歩きやすい	働く場所がある	わからない	無回答	
吉原														
全体	(1146)	42.2	35.7	33.9	32.5	19.7	17.7	14.9	12.2	8.8	7.3	9.1	10.1	
頻度	頻繁に行く	(92)	54.3	50.0	41.3	38.0	21.7	20.7	13.0	14.1	6.5	9.8	3.3	3.3
	たまに行く	(390)	44.6	43.3	42.1	34.9	21.3	19.2	18.2	12.3	11.0	6.9	5.4	3.3
	ほとんど・全く行かない	(624)	41.5	30.8	29.6	32.1	19.6	17.3	13.9	12.5	8.3	7.7	12.7	10.3
来訪理由	居住している	(30)	36.7	53.3	30.0	33.3	26.7	23.3	20.0	13.3	10.0	16.7	6.7	3.3
	通勤・通学	(55)	50.9	43.6	43.6	34.5	20.0	18.2	18.2	9.1	5.5	12.7	3.6	1.8
	買物・サービス利用	(570)	49.3	40.5	37.9	37.7	21.8	19.8	16.1	13.2	10.0	7.9	5.8	3.9
	親族・友人等に会う	(42)	45.2	31.0	35.7	28.6	23.8	14.3	19.0	7.1	9.5	11.9	7.1	11.9
	その他	(28)	28.6	32.1	25.0	39.3	21.4	35.7	-	14.3	14.3	-	10.7	7.1

<来訪頻度別>

【富士駅周辺】について、いずれの頻度でも「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっている。頻繁に行く人では「バリアフリー化されている」が 42.1%で、たまに行く人では「病院が充実している」が 42.2%で、それぞれ2位項目となっている。

【吉原】についても、各頻度で「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっている。頻繁に行く人とたまに行く人では「生活必需品が揃っている」が2位項目となっている。

<来訪理由別>

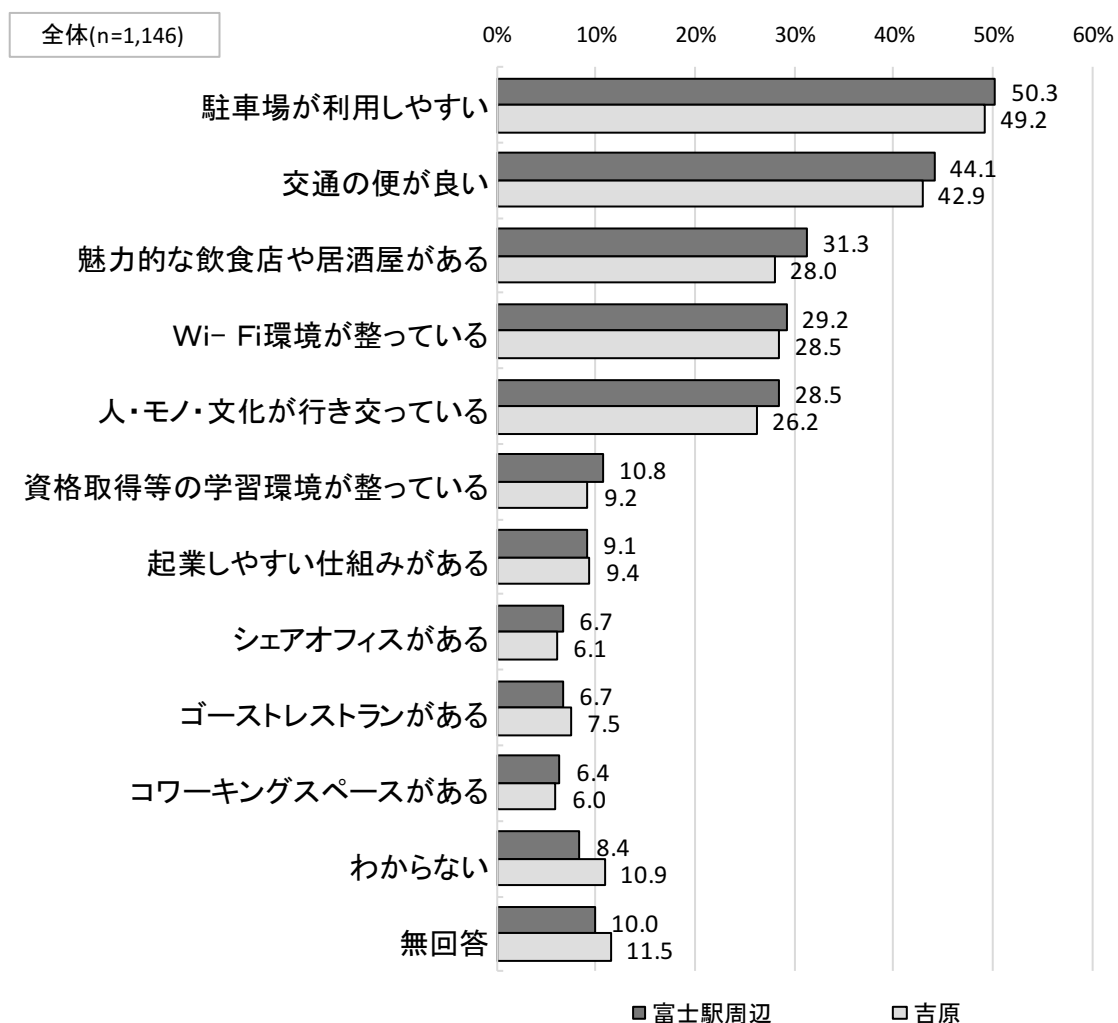
【富士駅周辺】について、いずれの理由でも「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっている。2位項目をみると、居住している人では「生活必需品が揃っている」と「バリアフリー化されている」がともに 38.5%、通勤・通学している人では「病院が充実している」が 39.7%、買物・サービス利用者では「生活必需品が揃っている」が 39.9%となっている。

【吉原】について、居住している人で「生活必需品が揃っている」が 53.3%でトップとなっており、通勤・通学している人や買物・サービス利用者では「運転免許がなくても暮らせる」がトップとなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ③働く

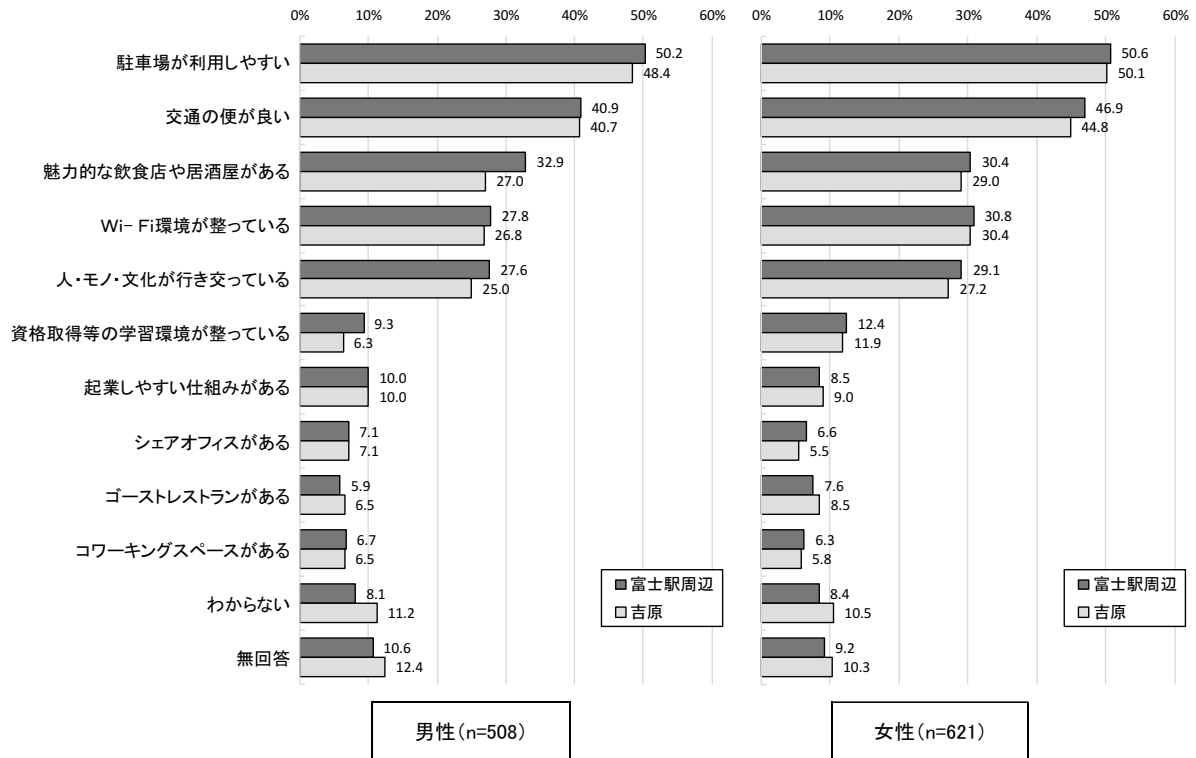
機能③ 働く



全体では【富士駅周辺】については「駐車場が利用しやすい」が 50.3%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が 44.1%、「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が 31.3%、「Wi-Fi 環境が整っている」が 29.2%となっている。

【吉原】については「駐車場が利用しやすい」が 49.2%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が 42.9%、「Wi-Fi 環境が整っている」が 28.5%、「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が 28.0%となっている。【富士駅周辺】と比べると上位2項目は同様の順位となっているが、3位項目と4位項目が【吉原】では僅差で入れ替わっている。

<性別>

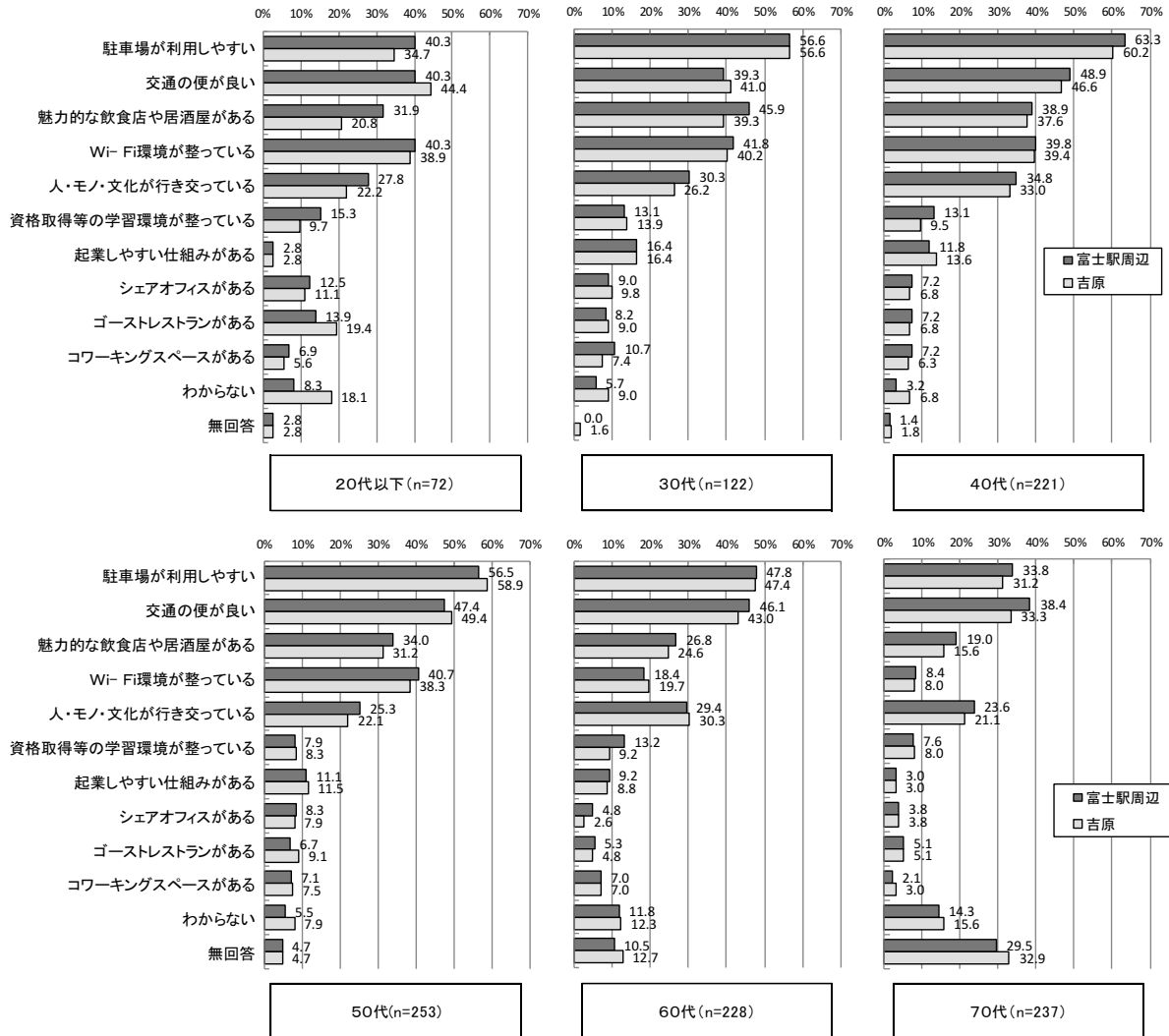


性別で見ると【富士駅周辺】【吉原】とも、男性で「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」が2位項目、「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が3位項目となっている。女性では「駐車場が利用しやすい」がトップ、「交通の便が良い」が2位項目であるのは男性と同じだが、3位項目は「Wi-Fi環境が整っている」となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ③働く

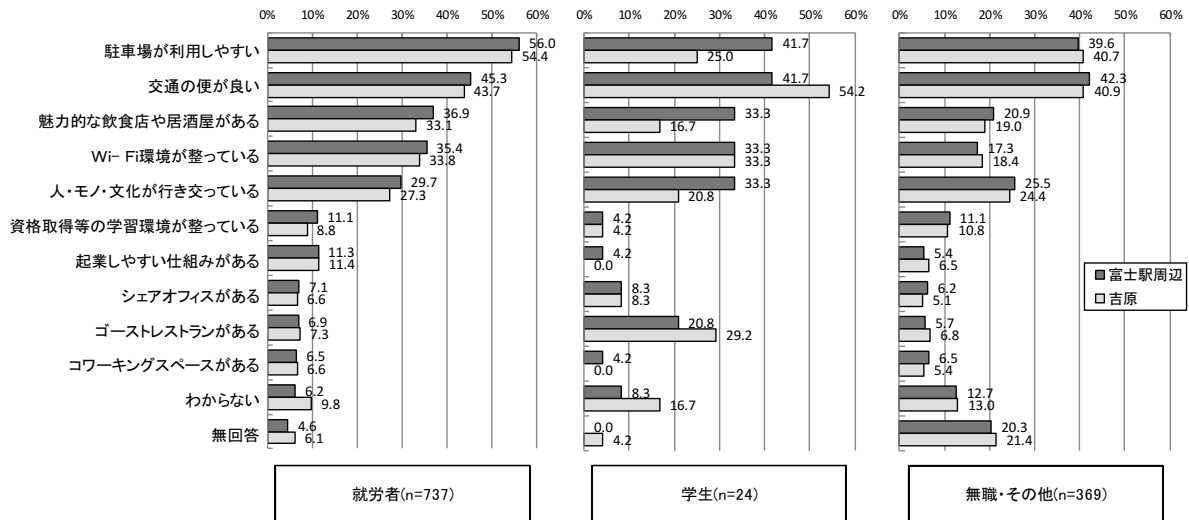
<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】については 20 代以下で「駐車場が利用しやすい」、「交通の便が良い」、「Wi-Fi 環境が整っている」が 40.3% で同率トップとなっている。多くの年代で「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」が 2 位項目となっているが、30 代では「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が 2 位項目となっており、70 代では「交通の便が良い」がトップ、「駐車場が利用しやすい」は 2 位項目となっている。

【吉原】については 20 代以下で「交通の便が良い」が最も高く、「Wi-Fi 環境が整っている」が 2 位項目となっている。30～60 代では「駐車場が利用しやすい」が最も高く、70 代では【富士駅周辺】と同様に「交通の便が良い」がトップ、「駐車場が利用しやすい」が 2 位項目となっている。

<職業別>



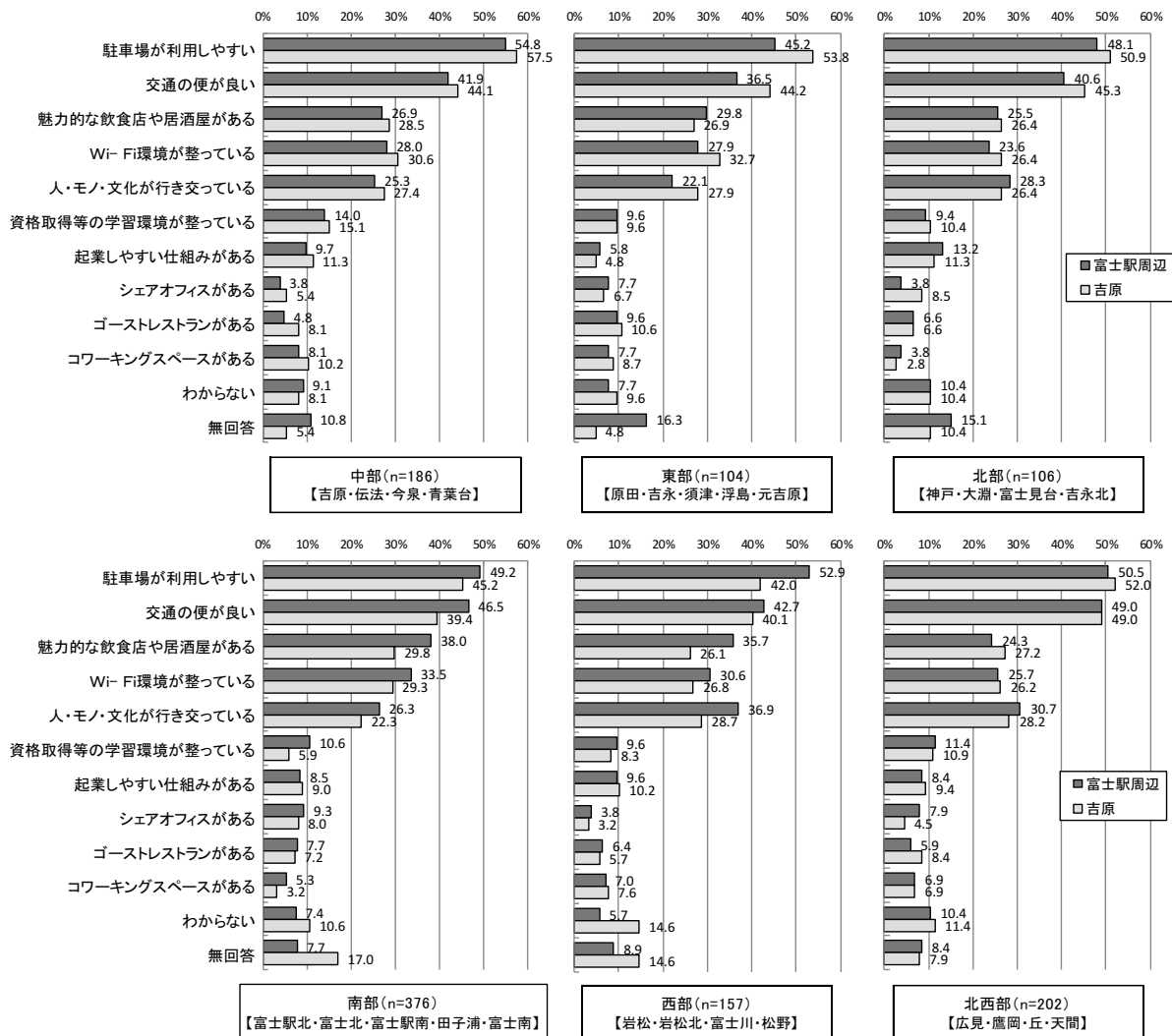
職業別でみると【富士駅周辺】については就労者で「駐車場が利用しやすい」が 56.0%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が 45.3%となっている。無職・その他では「交通の便が良い」が 42.3%で最も高く、次いで「駐車場が利用しやすい」が 39.6%となっている。無職・その他では「魅力的な飲食店や居酒屋がある」(20.9%)や「Wi-Fi環境が整っている」(17.3%)の割合が就労者(36.9%、35.4%)より低くなっている。

【吉原】については就労者で「駐車場が利用しやすい」が 54.4%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が 43.7%となっている。無職・その他では「交通の便が良い」が 40.9%、「駐車場が利用しやすい」が 40.7%と横並びとなっている。無職・その他では【富士駅周辺】と同様に、「魅力的な飲食店や居酒屋がある」、「Wi-Fi環境が整っている」の割合が就労者よりも低くなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ③働く

<居住エリア別>



居住エリア別でみると【富士駅周辺】については南部・西部とも「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」となっている。3位項目では南部で「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が38.0%、西部で「人・モノ・文化が行き交っている」が36.9%となっている。

【吉原】については中部・東部・北部とも「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」となっている。3位項目では中部と東部で「Wi-Fi環境が整っている」、北部では「Wi-Fi環境が整っている」に加えて「魅力的な飲食店や居酒屋がある」と「人・モノ・文化が行き交っている」が26.4%の同率で並んでいる。

<来訪頻度・来訪理由別>

	調査数	駐車場が利用しやすい	交通の便が良い	魅力的な飲食店や居酒屋がある	Wi-Fi環境が整っている	人・モノ・文化が行き交っている	資格取得等の学習環境がある	起業しやすい仕組みがある	シェアオフィスがある	ゴーストレストランがある	コワーキングスペースがある	わからない	無回答	
富士駅周辺														
全体	(1146)	50.3	44.1	31.3	29.2	28.5	10.8	9.1	6.7	6.7	6.4	8.4	10.0	
頻度	頻繁に行く	(107)	46.7	43.0	38.3	37.4	24.3	8.4	12.1	9.3	9.3	10.3	2.8	10.3
	たまに行く	(348)	49.7	45.7	36.5	30.2	31.9	12.6	9.2	8.0	7.2	5.7	8.0	7.2
	ほとんど・全く行かない	(681)	51.8	43.9	28.0	27.9	27.9	10.4	8.7	5.7	6.2	6.2	9.5	10.3
来訪理由	居住している	(39)	41.0	48.7	17.9	41.0	25.6	10.3	15.4	17.9	7.7	12.8	5.1	7.7
	通勤・通学	(73)	52.1	35.6	49.3	34.2	26.0	5.5	15.1	16.4	6.8	11.0	2.7	2.7
	買物・サービス利用	(496)	54.4	44.6	36.7	30.6	29.8	12.5	10.1	5.8	8.3	5.4	7.3	6.9
	親族・友人等に会う	(80)	45.0	40.0	32.5	27.5	31.3	12.5	11.3	3.8	5.0	7.5	12.5	8.8
その他	(75)	44.0	50.7	26.7	21.3	32.0	10.7	4.0	4.0	8.0	2.7	13.3	9.3	

	調査数	駐車場が利用しやすい	交通の便が良い	魅力的な飲食店や居酒屋がある	Wi-Fi環境が整っている	人・モノ・文化が行き交っている	資格取得等の学習環境がある	起業しやすい仕組みがある	シェアオフィスがある	ゴーストレストランがある	コワーキングスペースがある	わからない	無回答	
吉原														
全体	(1146)	49.2	42.9	28.5	28.0	26.2	9.4	9.2	7.5	6.1	6.0	10.9	11.5	
頻度	頻繁に行く	(92)	57.6	50.0	42.4	29.3	22.8	18.5	20.7	9.8	9.8	6.5	2.2	7.6
	たまに行く	(390)	55.4	46.2	30.3	30.8	27.2	8.5	10.3	9.2	6.4	5.9	11.0	5.6
	ほとんど・全く行かない	(624)	46.8	42.5	27.1	27.6	27.7	9.3	7.5	6.4	5.8	6.4	12.7	10.7
来訪理由	居住している	(30)	53.3	46.7	30.0	33.3	23.3	16.7	13.3	6.7	3.3	10.0	3.3	16.7
	通勤・通学	(55)	56.4	43.6	45.5	36.4	21.8	14.5	16.4	9.1	12.7	3.6	3.6	3.6
	買物・サービス利用	(570)	56.3	46.0	32.8	30.4	29.1	11.2	10.7	9.3	6.5	7.7	9.5	4.7
	親族・友人等に会う	(42)	52.4	38.1	28.6	23.8	31.0	9.5	11.9	9.5	-	2.4	11.9	11.9
その他	(28)	42.9	42.9	14.3	39.3	42.9	7.1	-	10.7	17.9	7.1	7.1	7.1	

<来訪頻度別>

【富士駅周辺】について、いずれの頻度でも「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」、「魅力的な飲食店や居酒屋がある」となっている。

【吉原】については、いずれの頻度でも「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「交通の便が良い」となっているが、3位項目は頻繁に行く人では「Wi-Fi環境が整っている」で42.4%、たまに行く人では「魅力的な飲食店や居酒屋がある」で30.8%となっている。

<来訪理由別>

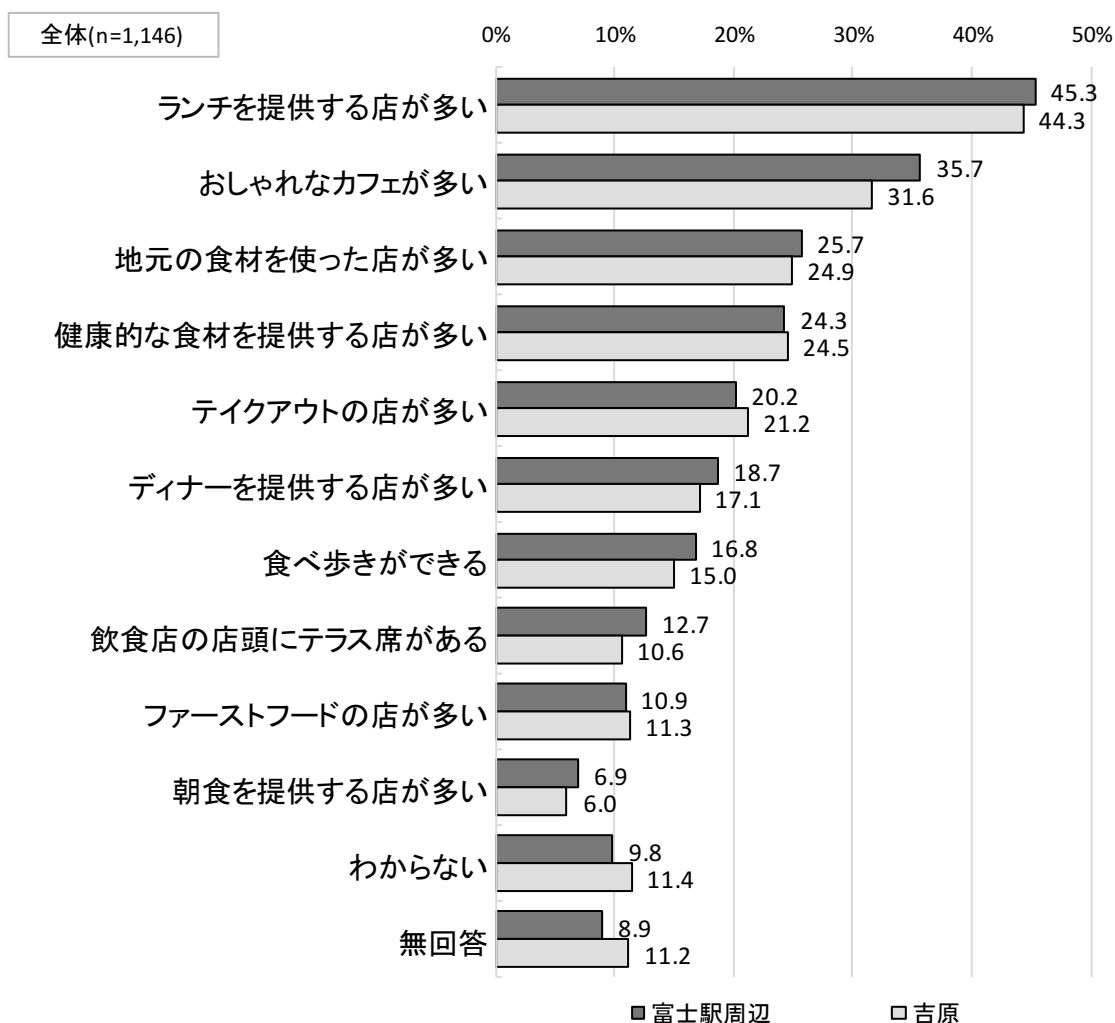
【富士駅周辺】について、居住している人では「交通の便が良い」が48.7%で最も高く、次いで「駐車場が利用しやすい」と「Wi-Fi環境が整っている」が41.0%の同率で2位項目となっている。通勤・通学している人では「駐車場が利用しやすい」が52.1%で最も高く、次いで「魅力的な飲食店や居酒屋がある」が49.3%となっている。

【吉原】について、居住している人では「駐車場が利用しやすい」が53.3%で最も高く、次いで「交通の便が良い」が46.7%となっている。通勤・通学している人では「駐車場が利用しやすい」が最も高く、次いで「Wi-Fi環境が整っている」が45.5%となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』④食べる

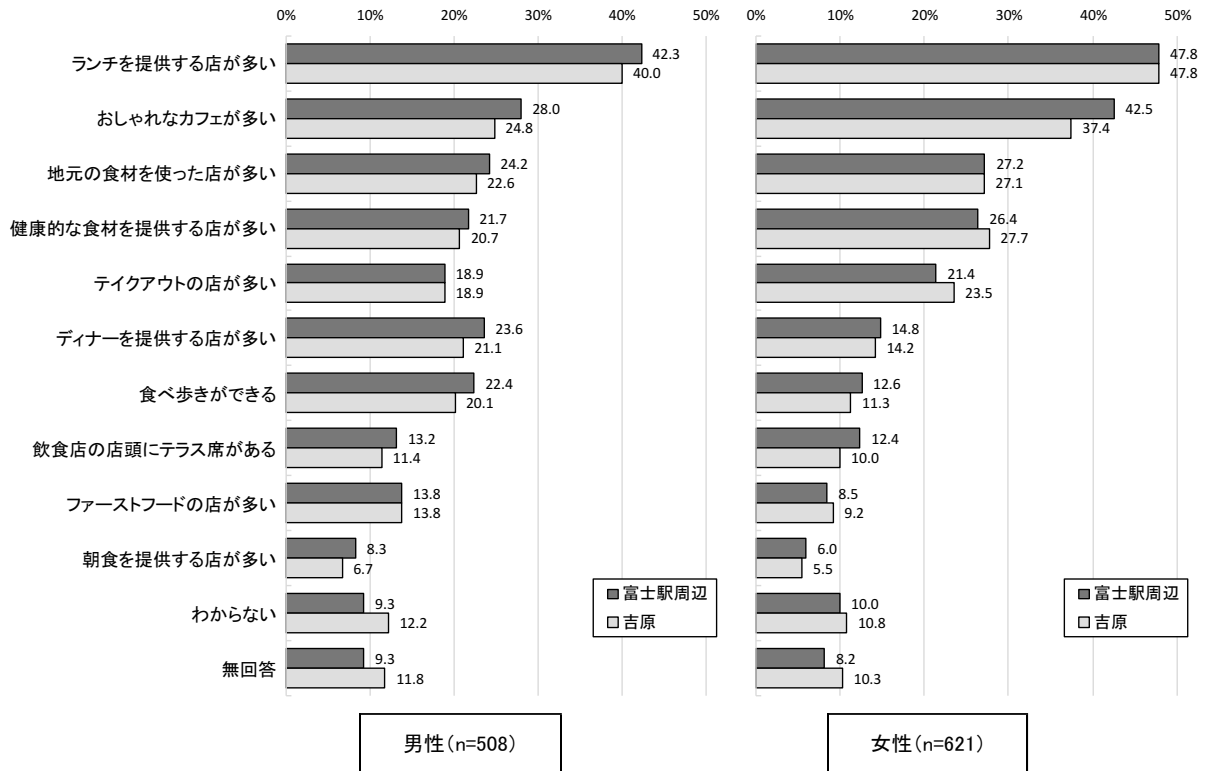
機能④ 食べる



全体では【富士駅周辺】については「ランチを提供する店が多い」が 45.3%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」が 35.7%、「地元の食材を使った店が多い」が 25.7%、「健康的な食材を提供する店が多い」が 24.3%などとなっている。

【吉原】については「ランチを提供する店が多い」が 44.3%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」が 31.6%、「地元の食材を使った店が多い」が 24.9%、「健康的な食材を提供する店が多い」が 24.5%と、【富士駅周辺】と同様の結果となっている。

<性別>



性別で見ると【富士駅周辺】【吉原】とも、男女を問わず「ランチを提供する店が多い」が4割台で最も高い。
【富士駅周辺】について、2位項目は男女とも「おしゃれなカフェが多い」となっているが、男性では 28.0%、女性では 42.5%と、女性で 14.5 ポイント高くなっている。

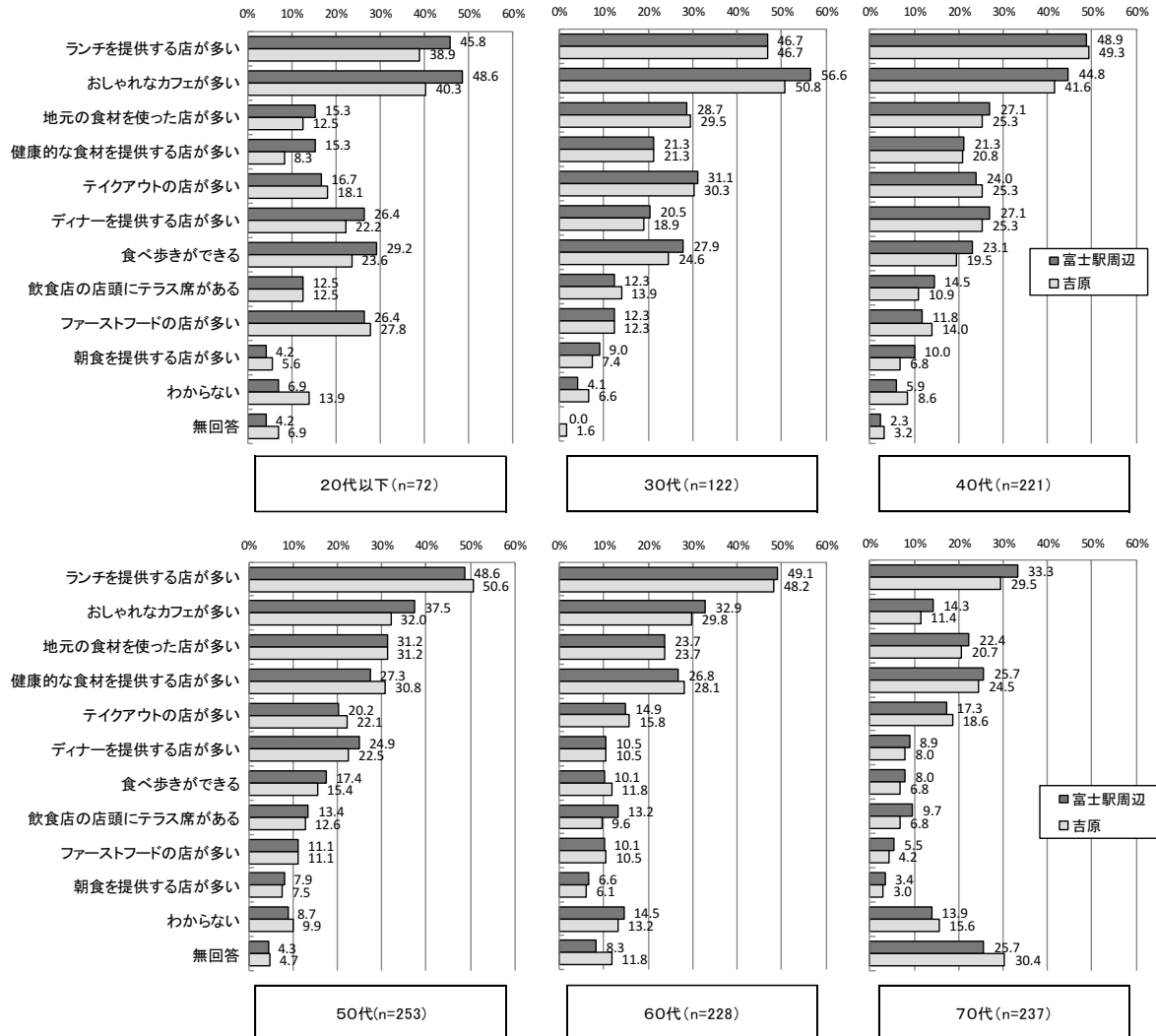
【吉原】についても2位項目は男女とも「おしゃれなカフェが多い」となっており、男性で 24.8%、女性で 37.4%と、こちらも女性が 12.6 ポイント高くなっている。

なお、「ディナーを提供する店が多い」や「食べ歩きができる」は【富士駅周辺】【吉原】とも、女性よりも男性で高くなっている。

Ⅲ 調査結果

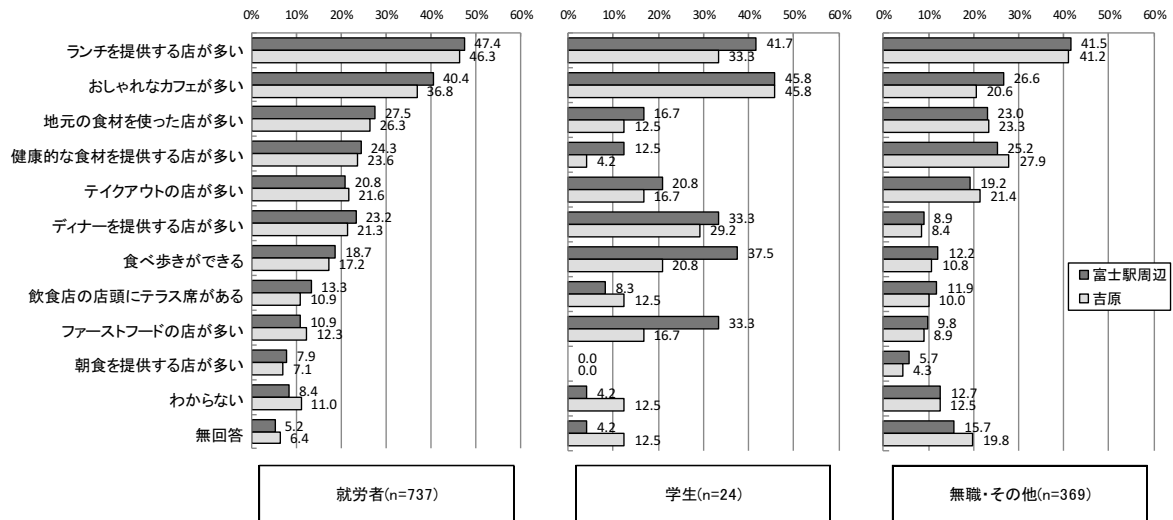
問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ④ 食べる

<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】【吉原】ともに30代以下で「おしゃれなカフェが多い」が最も高く、次いで「ランチを提供する店が多い」となっている。40～60代では「ランチを提供する店が多い」が最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」となっている。70代では「ランチを提供する店が多い」に次いで「健康的な食材を提供する店が多い」が2位項目となっている。

<職業別>



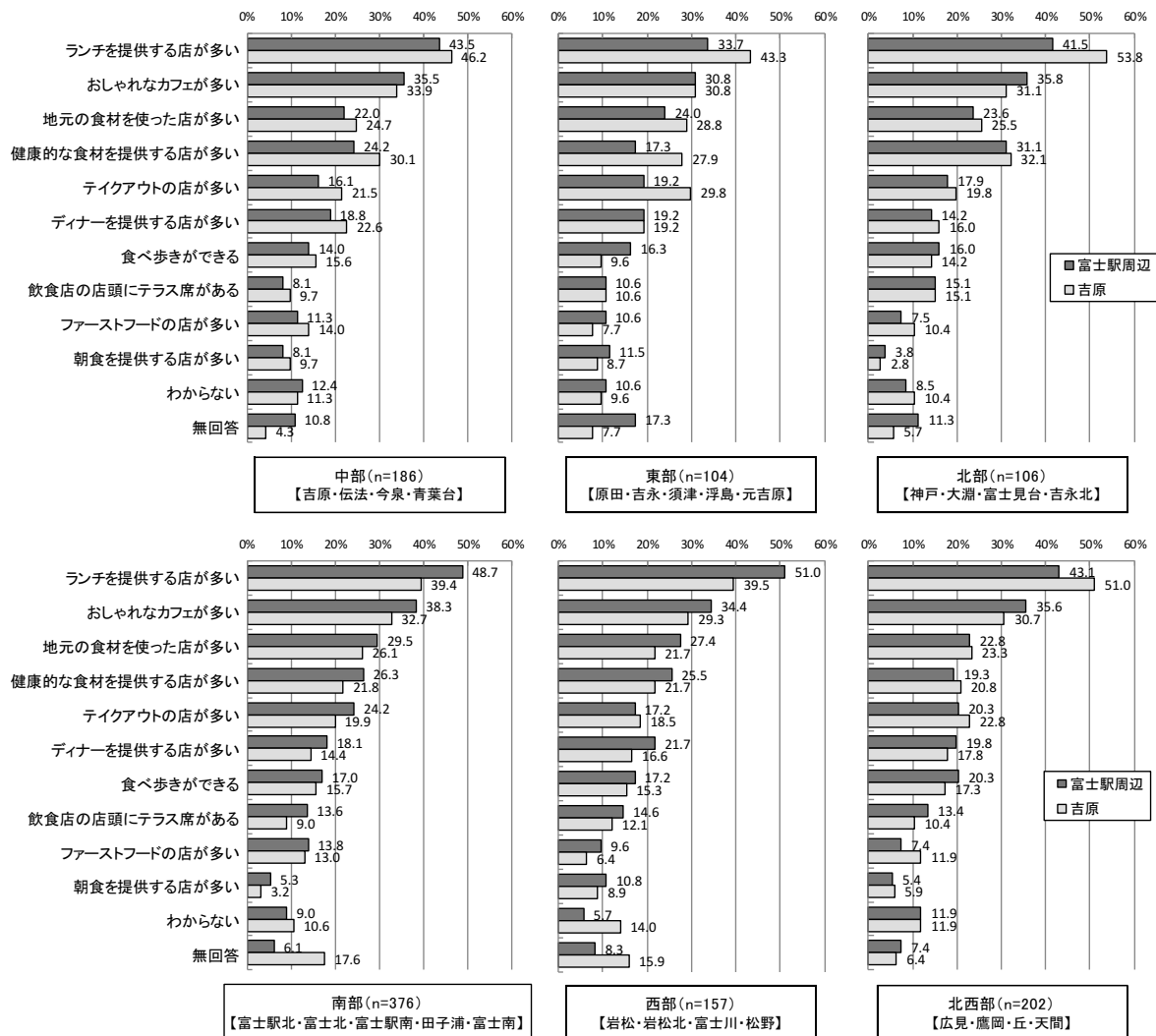
職業別でみると【富士駅周辺】については就労者で「ランチを提供する店が多い」が47.4%で最も多く、次いで「おしゃれなカフェが多い」40.4%となっている。無職・その他でも就労者と同様の結果となっている。学生では「おしゃれなカフェが多い」がトップとなっている。

【吉原】については就労者で「ランチを提供する店が多い」が46.3%で最も多く、次いで「おしゃれなカフェが多い」が36.8%と、【富士駅周辺】と同様の結果となっている。無職・その他では「ランチを提供する店が多い」が41.2%で最も高く、次いで「健康的な食材を提供する店が多い」が27.9%となっている。学生では「おしゃれなカフェが多い」がトップとなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』④食べる

<居住エリア別>



居住エリア別でみると【富士駅周辺】については南部で「ランチを提供する店が多い」が 48.7%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」38.3%、「地元の食材を提供する店が多い」29.5%、「健康的な食材を提供する店が多い」26.3%などが上位項目となっている。西部でも同様に「ランチを提供する店が多い」が 51.0%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」34.4%、「地元の食材を提供する店が多い」27.4%、「健康的な食材を提供する店が多い」25.5%などが上位項目となっている。

【吉原】については中部で「ランチを提供する店が多い」が 46.2%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」33.9%、「健康的な食材を提供する店が多い」30.1%となっている。東部、北部でもトップ項目は「ランチを提供する店が多い」となっている。東部では「おしゃれなカフェが多い」が 30.8%で2位項目となっているが、「テイクアウトの店が多い」29.8%、「地元の食材を使った店が多い」28.8%、「健康的な食材を提供する店が多い」27.9%などが横並びとなっている。北部では「健康的な食材を提供する店が多い」が 32.1%で2位項目となっている。

<来訪頻度・来訪理由別>

	調査数	多いランチを提供する店が多い	おしゃれなカフェが多い	地元の食材を使った店が多い	健康的な食材を提供する店が多い	テイクアウトの店が多い	ダイナーを提供する店が多い	食べ歩きができる	飲食店の店頭テラスが多い	ファーストフードの店が多い	朝食を提供する店が多い	わからない	無回答	
富士駅周辺														
全体	(1146)	45.3	35.7	25.7	24.3	20.2	18.7	16.8	12.7	10.9	6.9	9.8	8.9	
頻度	頻繁に行く	(107)	52.3	45.8	27.1	24.3	18.7	25.2	15.0	14.0	15.0	7.5	7.5	3.7
	たまに行く	(348)	52.9	36.2	29.6	25.9	20.1	20.4	17.8	12.9	11.2	4.6	9.5	5.2
	ほとんど・全く行かない	(681)	41.0	34.4	23.8	23.6	20.7	17.0	16.7	12.5	10.3	8.1	10.4	10.4
来訪理由	居住している	(39)	38.5	33.3	35.9	35.9	25.6	23.1	12.8	7.7	12.8	17.9	12.8	2.6
	通勤・通学	(73)	47.9	46.6	23.3	19.2	17.8	27.4	17.8	15.1	16.4	9.6	6.8	4.1
	買物・サービス利用	(496)	49.8	38.1	30.6	25.6	20.6	21.6	17.9	14.3	11.1	6.5	7.5	4.6
	親族・友人等に会う	(80)	50.0	40.0	18.8	26.3	13.8	20.0	16.3	13.8	8.8	10.0	10.0	6.3
	その他	(75)	50.7	32.0	17.3	17.3	20.0	14.7	14.7	18.7	12.0	5.3	16.0	8.0

	調査数	多いランチを提供する店が多い	おしゃれなカフェが多い	地元の食材を使った店が多い	健康的な食材を提供する店が多い	テイクアウトの店が多い	ダイナーを提供する店が多い	食べ歩きができる	飲食店の店頭テラスが多い	ファーストフードの店が多い	朝食を提供する店が多い	わからない	無回答	
吉原														
全体	(1146)	44.3	31.6	24.9	24.5	21.2	17.1	15.0	11.3	10.6	6.0	11.4	11.2	
頻度	頻繁に行く	(92)	53.3	32.6	28.3	32.6	29.3	28.3	10.9	10.9	8.7	6.5	4.3	7.6
	たまに行く	(390)	52.8	31.0	28.2	25.6	25.6	17.4	16.2	13.3	12.6	7.2	10.0	3.8
	ほとんど・全く行かない	(624)	39.9	33.5	23.7	24.2	18.1	16.3	15.7	10.9	10.4	5.4	14.1	11.4
来訪理由	居住している	(30)	60.0	30.0	36.7	20.0	23.3	26.7	23.3	20.0	3.3	13.3	10.0	3.3
	通勤・通学	(55)	47.3	36.4	27.3	23.6	34.5	29.1	12.7	12.7	5.5	1.8	5.5	5.5
	買物・サービス利用	(570)	51.2	36.5	27.7	28.1	23.2	19.1	16.5	11.2	13.3	6.5	9.6	4.2
	親族・友人等に会う	(42)	42.9	33.3	23.8	26.2	9.5	21.4	7.1	11.9	7.1	14.3	14.3	9.5
	その他	(28)	42.9	35.7	32.1	21.4	25.0	10.7	10.7	3.6	21.4	3.6	14.3	10.7

<来訪頻度別>

【富士駅周辺】については来訪頻度を問わず上位3項目の順位が同じで、「ランチを提供する店が多い」が最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」、「地元の食材を使った店が多い」となっている。

【吉原】については頻繁に行く人で「ランチを提供する店が多い」が53.3%で最も高く、次いで「おしゃれなカフェが多い」と「健康的な食材を提供する店が多い」がともに32.6%で2位項目となっている。たまに行く人では「ランチを提供する店が多い」が52.8%で最も高く、2位項目は「おしゃれなカフェが多い」で31.0%となっている。

<来訪理由別>

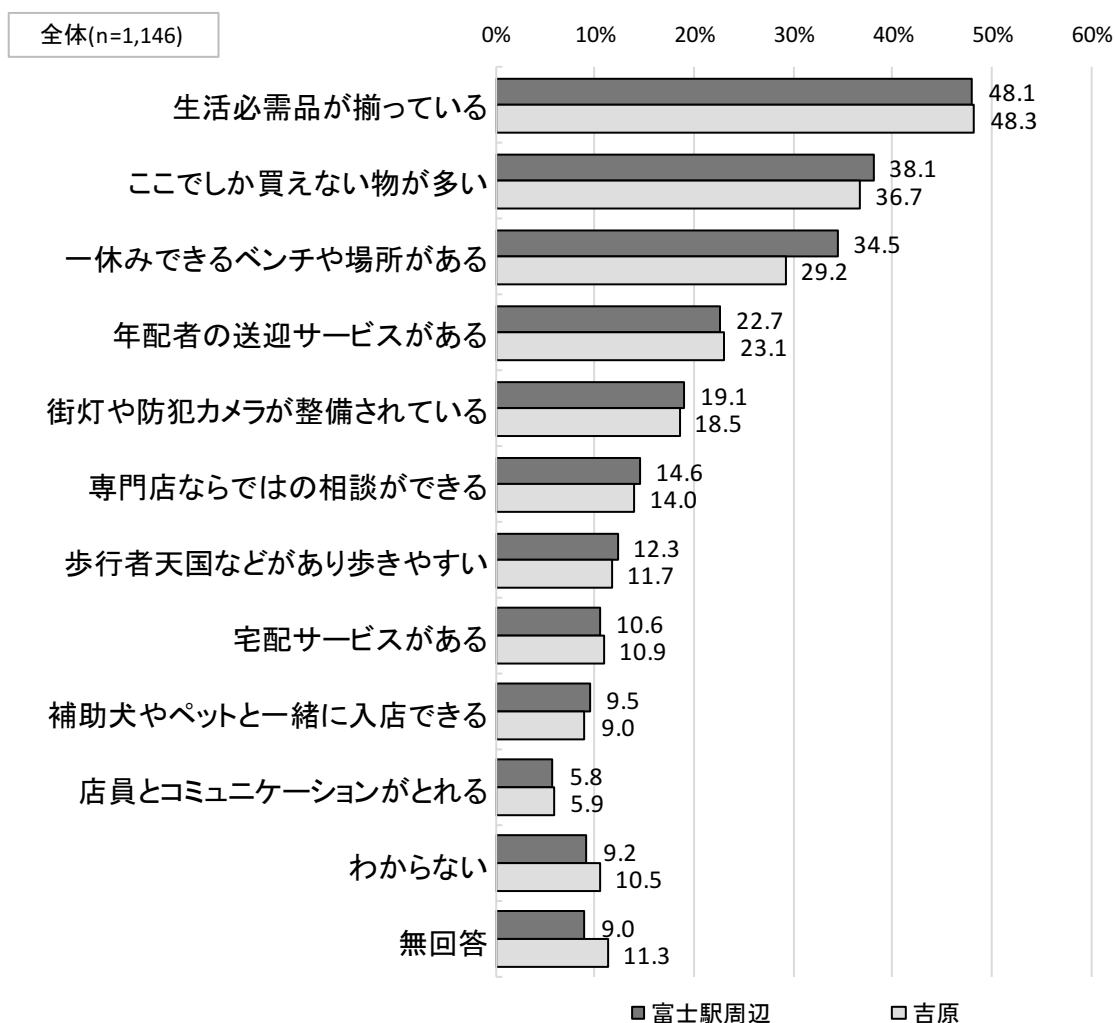
【富士駅周辺】についてはいずれの理由でも「ランチを提供する店が多い」がトップとなっている。居住している人では「ランチを提供する店が多い」の割合が低くなっており、「健康的な食材を提供する店が多い」が35.9%と高くなっている。

【吉原】についても【富士駅周辺】と同様に、いずれの理由でも「ランチを提供する店が多い」がトップとなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑤買う

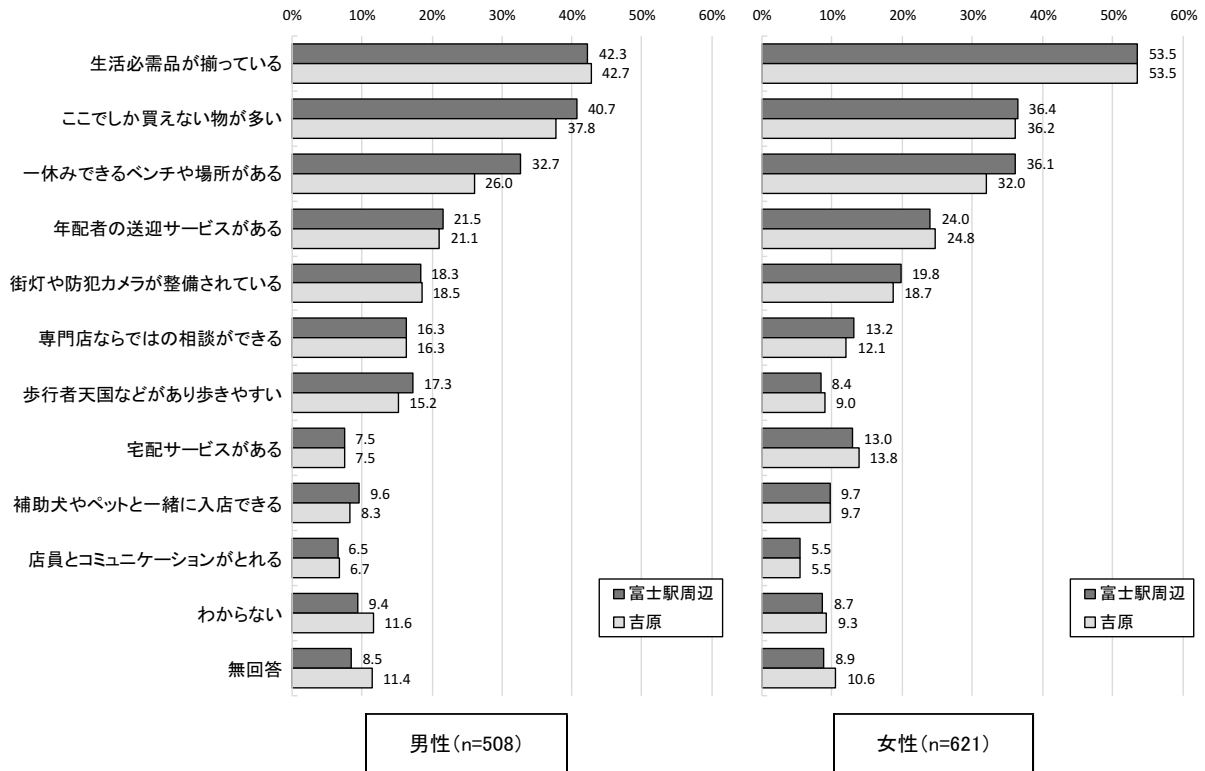
機能⑤ 買う



全体では【富士駅周辺】については「生活必需品が揃っている」が 48.1%で最も高く、次いで「ここでしか買えないものが多い」が 38.1%、「一休みできるベンチや場所がある」が 34.5%、「年配者の送迎サービスがある」が 22.7%となっている。

【吉原】については「生活必需品が揃っている」が 48.3%で最も高く、次いで「ここでしか買えないものが多い」が 36.7%、「一休みできるベンチや場所がある」が 29.2%、「年配者の送迎サービスがある」が 23.1%となっており、【富士駅周辺】と同様の結果となっている。

<性別>

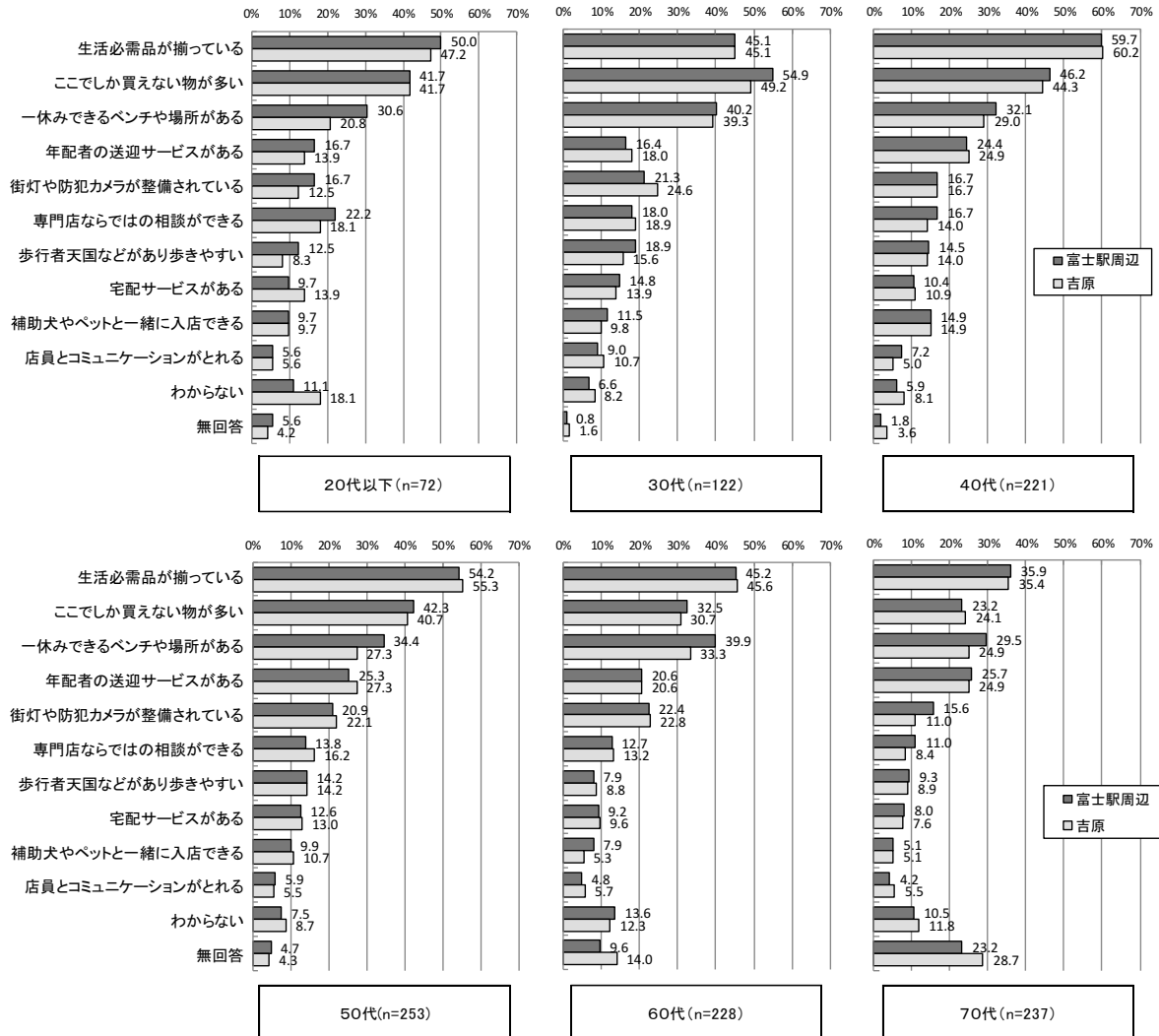


性別で見ると【富士駅周辺】【吉原】とも「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」などが上位項目となっている。「生活必需品が揃っている」は男性で【富士駅周辺】【吉原】とも4割であるのに対し、女性では【富士駅周辺】【吉原】とも5割と、女性で10ポイント以上高くなっている。

Ⅲ 調査結果

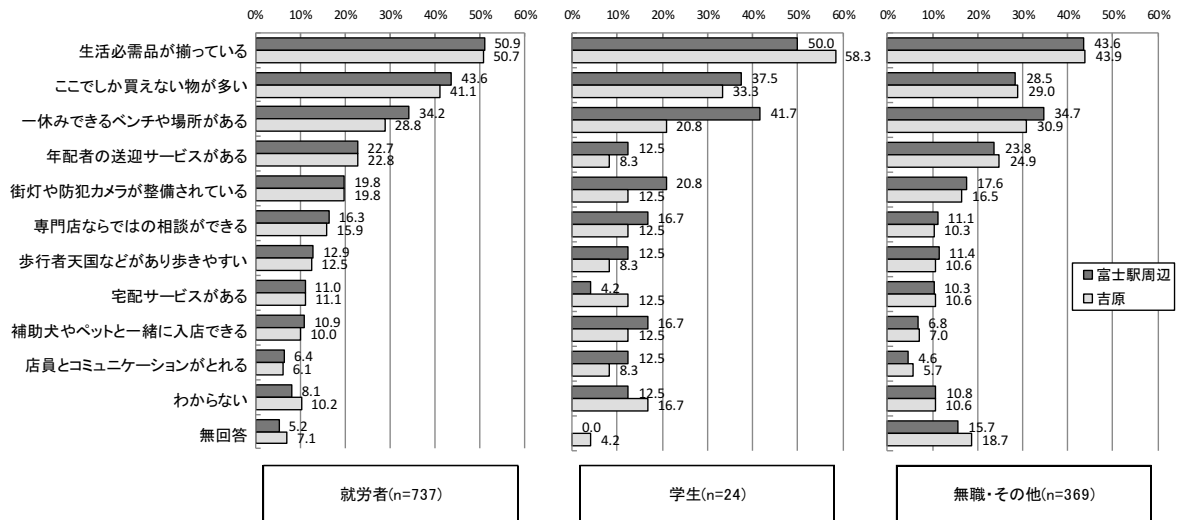
問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑤ 買う

<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】【吉原】ともに20代以下と40・50代で「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」となっている。30代では「ここでしか買えない物が多い」がトップ項目となっており、60代では「生活必需品が揃っている」に次いで「一休みできるベンチや場所がある」が2位項目となっており、「ここでしか買えない物が多い」は3位項目となっている。70代では「ここでしか買えない物が多い」が上位3項目に入っておらず、「年配者の送迎サービスがある」が3位項目となっている（【吉原】では同率2位）。

<職業別>



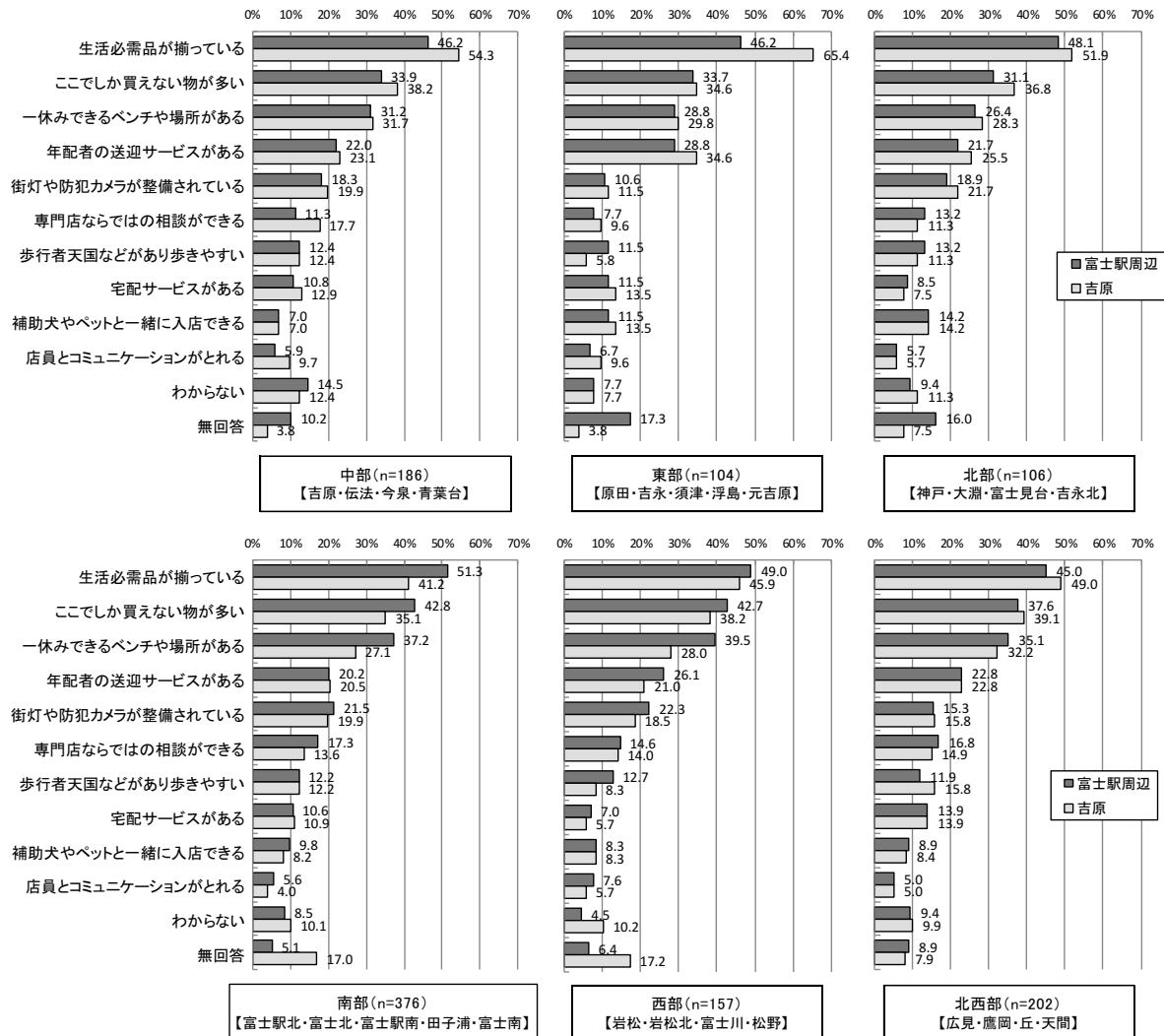
職業別でみると【富士駅周辺】については就労者、学生、無職・その他とも「生活必需品が揃っている」が最も高くなっている。就労者では「ここでしか買えない物が多い」が43.6%で2位項目、無職・その他では「一休みできるベンチや場所がある」が34.7%で2位項目となっている。

【吉原】についても同様に「生活必需品が揃っている」が最も高くなっている。就労者では「ここでしか買えない物が多い」が41.1%で2位項目となっており、無職・その他では「一休みできるベンチや場所がある」が30.9%で2位項目となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑤買う

<居住エリア別>



居住エリア別でみると【富士駅周辺】については南部・西部とも「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」が上位となっている。

【吉原】については中部と北部では「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」が上位となっている。東部においては「生活必需品が揃っている」が65.4%と特に高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」と並んで「年配者の送迎サービスがある」がともに34.6%で2位項目となっている。

< 来訪頻度・来訪理由別 >

	調査数	生活必需品が揃っている	ここでしか買えない物が多い	一休みできる場所がある	年配者の送迎サービスがある	街灯や防犯カメラが整備されている	専門店ならではの相談ができる	歩行者天国などがあり歩きやすい	宅配サービスがある	補助犬やペットと一緒に入店できる	店員とコミュニケーションがとれる	わからない	無回答	
富士駅周辺														
全体	(1146)	48.1	38.1	34.5	22.7	19.1	14.6	12.3	10.6	9.5	5.8	9.2	9.0	
頻度	頻繁に行く	(107)	57.9	46.7	36.4	15.0	27.1	19.6	12.1	8.4	6.5	11.2	5.6	3.7
	たまに行く	(348)	51.4	37.9	35.6	24.7	20.1	16.7	11.2	12.9	11.5	6.9	7.8	6.9
	ほとんど・全く行かない	(681)	45.5	37.3	34.1	23.1	17.6	12.9	12.9	9.8	9.1	4.6	10.6	9.7
来訪理由	居住している	(39)	53.8	43.6	30.8	15.4	20.5	15.4	15.4	7.7	17.9	7.7	10.3	-
	通勤・通学	(73)	52.1	45.2	38.4	15.1	28.8	16.4	11.0	11.0	9.6	12.3	6.8	6.8
	買物・サービス利用	(496)	52.0	42.9	37.7	24.0	19.2	16.3	12.3	11.3	8.1	6.3	7.7	5.0
	親族・友人等に会う	(80)	38.8	31.3	35.0	17.5	25.0	17.5	15.0	7.5	17.5	3.8	10.0	10.0
その他	(75)	48.0	41.3	29.3	25.3	17.3	8.0	12.0	2.7	1.3	5.3	14.7	9.3	

	調査数	生活必需品が揃っている	ここでしか買えない物が多い	一休みできる場所がある	年配者の送迎サービスがある	街灯や防犯カメラが整備されている	専門店ならではの相談ができる	歩行者天国などがあり歩きやすい	宅配サービスがある	補助犬やペットと一緒に入店できる	店員とコミュニケーションがとれる	わからない	無回答	
吉原														
全体	(1146)	48.3	36.7	29.2	23.1	18.5	14.0	11.7	10.9	9.0	5.9	10.5	11.3	
頻度	頻繁に行く	(92)	65.2	38.0	30.4	27.2	28.3	16.3	12.0	14.1	12.0	7.6	4.3	4.3
	たまに行く	(390)	56.9	40.5	33.8	26.9	20.3	14.4	12.8	12.1	7.9	6.9	8.2	4.4
	ほとんど・全く行かない	(624)	42.9	36.2	27.6	21.3	17.0	14.3	11.7	10.4	9.6	5.4	13.5	11.5
来訪理由	居住している	(30)	56.7	40.0	20.0	33.3	20.0	20.0	13.3	10.0	10.0	23.3	13.3	3.3
	通勤・通学	(55)	63.6	45.5	23.6	20.0	27.3	18.2	9.1	9.1	10.9	1.8	5.5	5.5
	買物・サービス利用	(570)	56.0	44.0	33.3	26.1	18.8	14.6	12.8	12.1	10.2	6.7	7.9	3.7
	親族・友人等に会う	(42)	47.6	40.5	23.8	19.0	21.4	14.3	7.1	11.9	14.3	4.8	7.1	11.9
その他	(28)	46.4	35.7	32.1	21.4	7.1	17.9	25.0	21.4	3.6	-	10.7	10.7	

< 来訪頻度別 >

【富士駅周辺】については、いずれの頻度でも「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」となっている。頻繁に行く人では「街灯や防犯カメラが整備されている」が 27.1%で4位項目となっているのに対し、たまに行く人では「年配者の送迎サービスがある」が 24.7%で4位項目となっており、ほとんど・全く行かない人でも同様の結果となっている。

【吉原】についても【富士駅周辺】と同様に、いずれの頻度でも「生活必需品が揃っている」が最も高く、次いで「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」となっている。4位項目についても【富士駅周辺】と同様の傾向があり、頻繁に行く人では「街灯や防犯カメラが整備されている」が 28.3%と、「年配者の送迎サービスがある」の 27.2%をわずかに上回っている。

< 来訪理由別 >

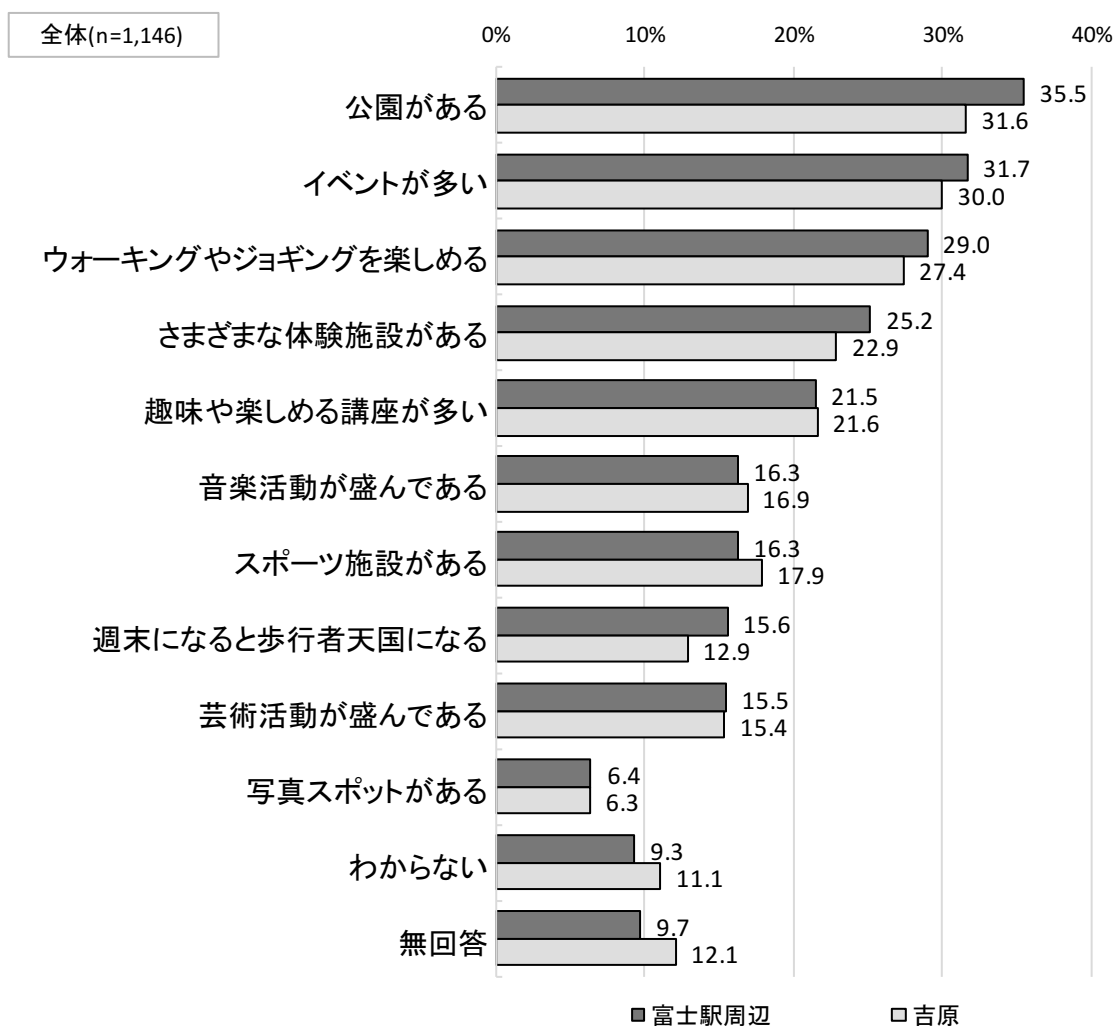
【富士駅周辺】について、全体的な傾向は「生活必需品が揃っている」、「ここでしか買えない物が多い」、「一休みできるベンチや場所がある」の順で上位項目となっている。居住している人と通勤・通学している人では4位項目が「街灯や防犯カメラが整備されている」となっており、買物・サービス利用者では「年配者の送迎サービスがある」が4位項目となっている。

【吉原】については、上位2項目は「生活必需品が揃っている」、「ここでしか買えない物が多い」の順で一致している。居住している人では「年配者の送迎サービスがある」が 33.3%で3位項目となっており、通勤・通学している人では「街灯や防犯カメラが整備されている」が 27.3%で3位項目となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑥楽しむ

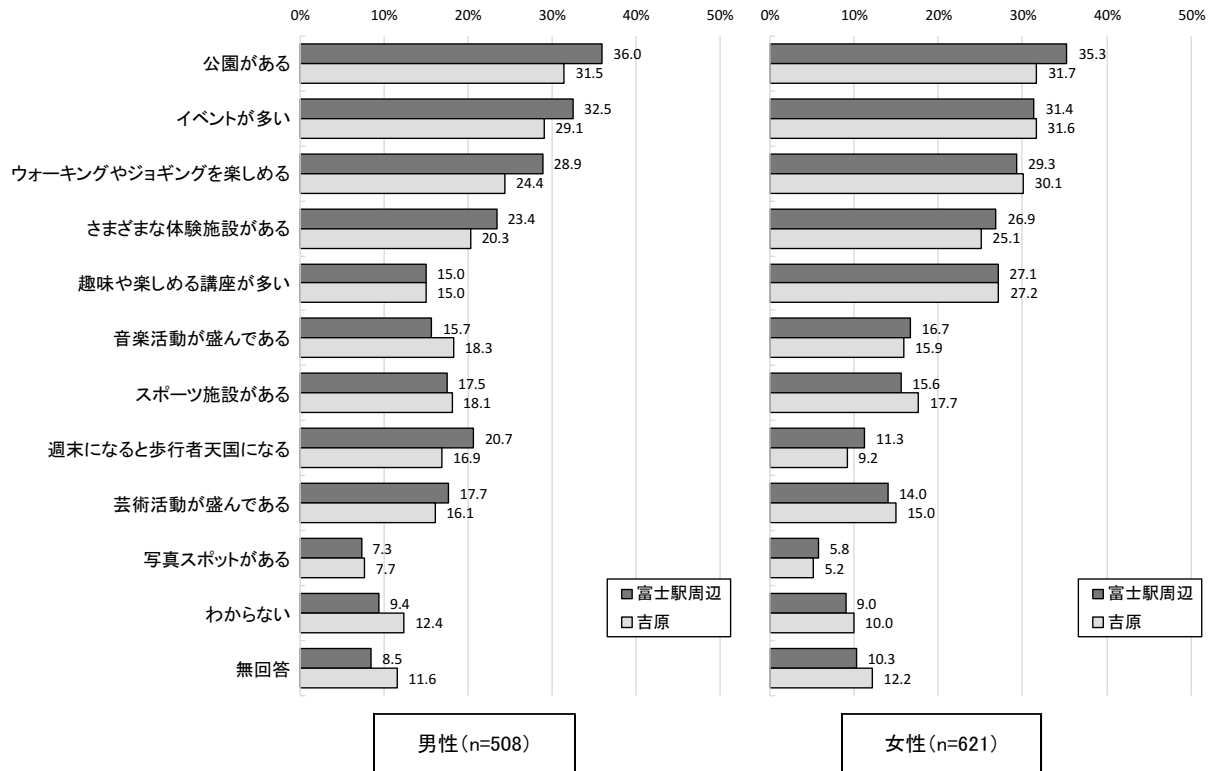
機能⑥ 楽しむ



全体では【富士駅周辺】については「公園がある」が 35.5%で最も高く、次いで「イベントが多い」が 31.7%、「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が 29.0%、「さまざまな体験施設がある」が 25.2%となっている。

【吉原】についても同様の順位となっており、「公園がある」が 31.6%で最も高く、次いで「イベントが多い」が 30.0%、「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が 27.4%、「さまざまな体験施設がある」が 22.9%となっている。

<性別>



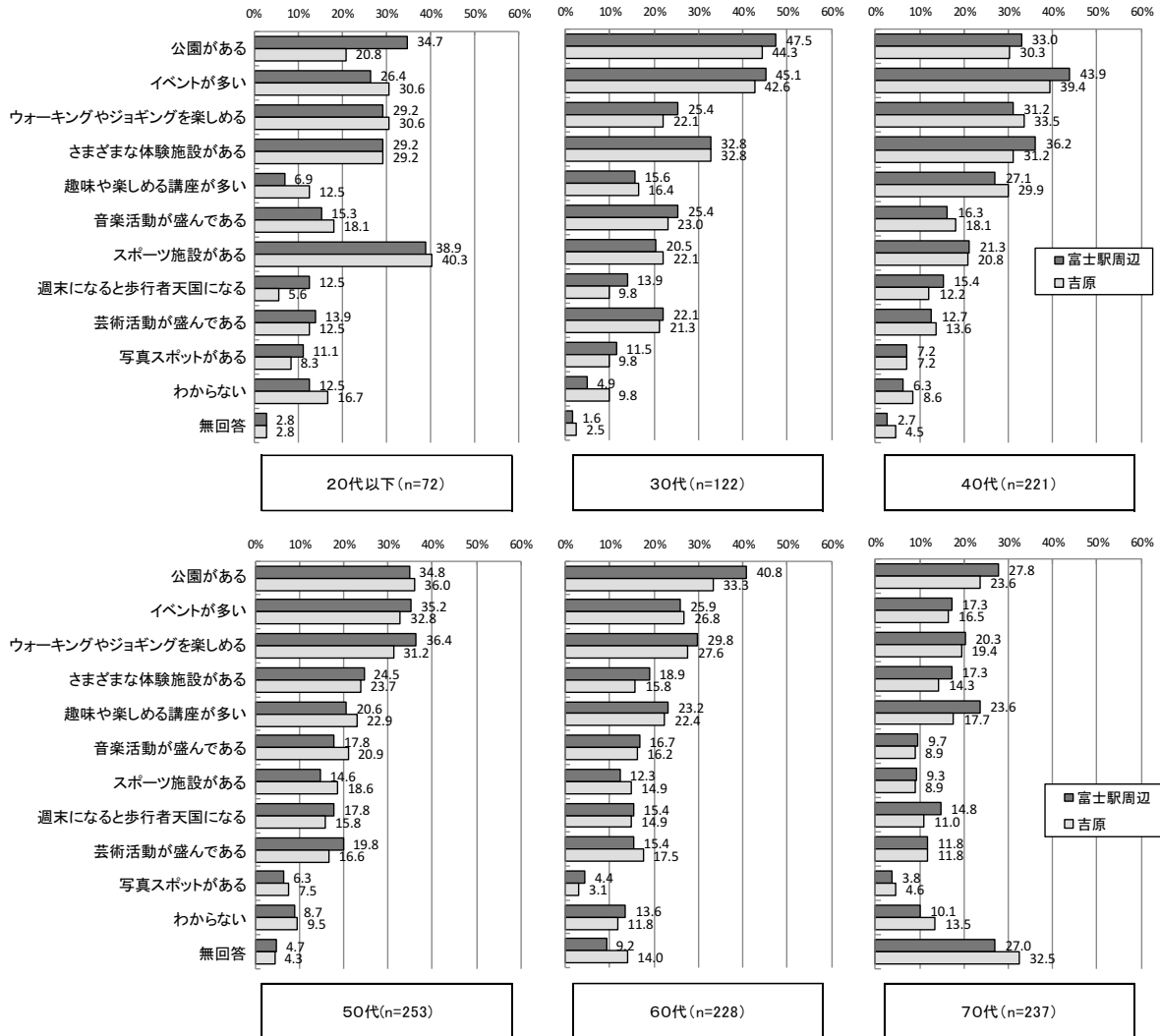
性別で見ると【富士駅周辺】については男女とも「公園がある」が最も高く、「イベントが多い」、「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が上位3項目となっている。男性では4位項目が「さまざまな体験施設がある」で23.4%となっているが、女性では「趣味や楽しめる講座が多い」が27.1%で男性より12.1ポイント高く、4位項目となっている。

【吉原】について、男女とも上位3項目は【富士駅周辺】と一致している。また「趣味や楽しめる講座が多い」が男性で15.0%、女性で27.2%と、女性で12.2ポイント高いのも【富士駅周辺】と同様となっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑥楽しむ

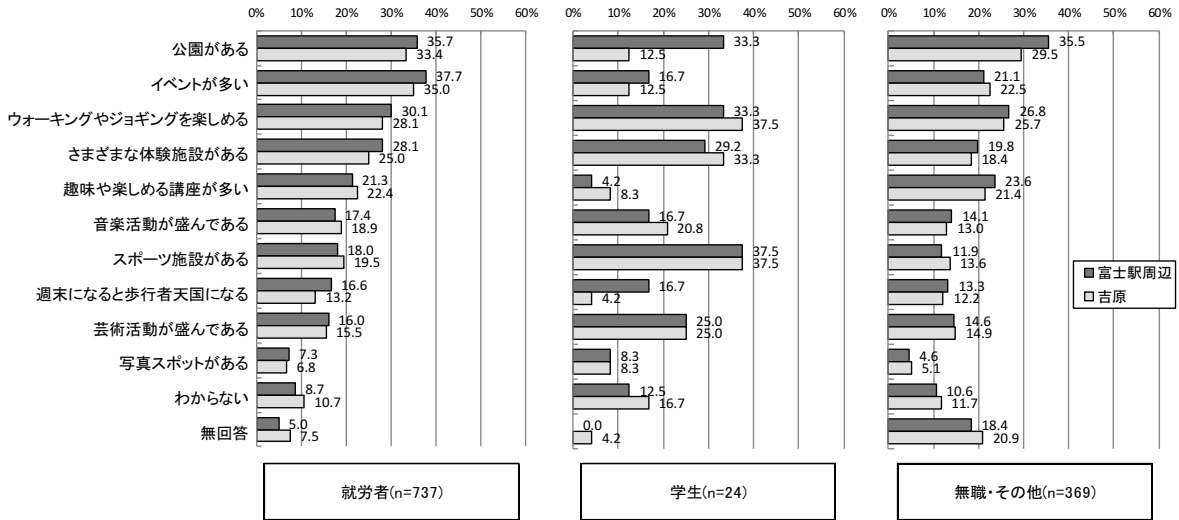
<年代別>



年代別でみると【富士駅周辺】については 20 代以下で「スポーツ施設がある」が 38.9%で最も高くなっている。30 代と 60 代以上では「公園がある」が最も高くなっている。40 代では「イベントが多い」が 43.9%、50 代では「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が 36.4%で最も高くなっている。

【吉原】については 30 代と 50 代以上で「公園がある」が最も高く、20 代以下では「スポーツ施設がある」が 40.3%、40 代では「イベントが多い」が 39.4%でそれぞれトップ項目となっている。

<職業別>

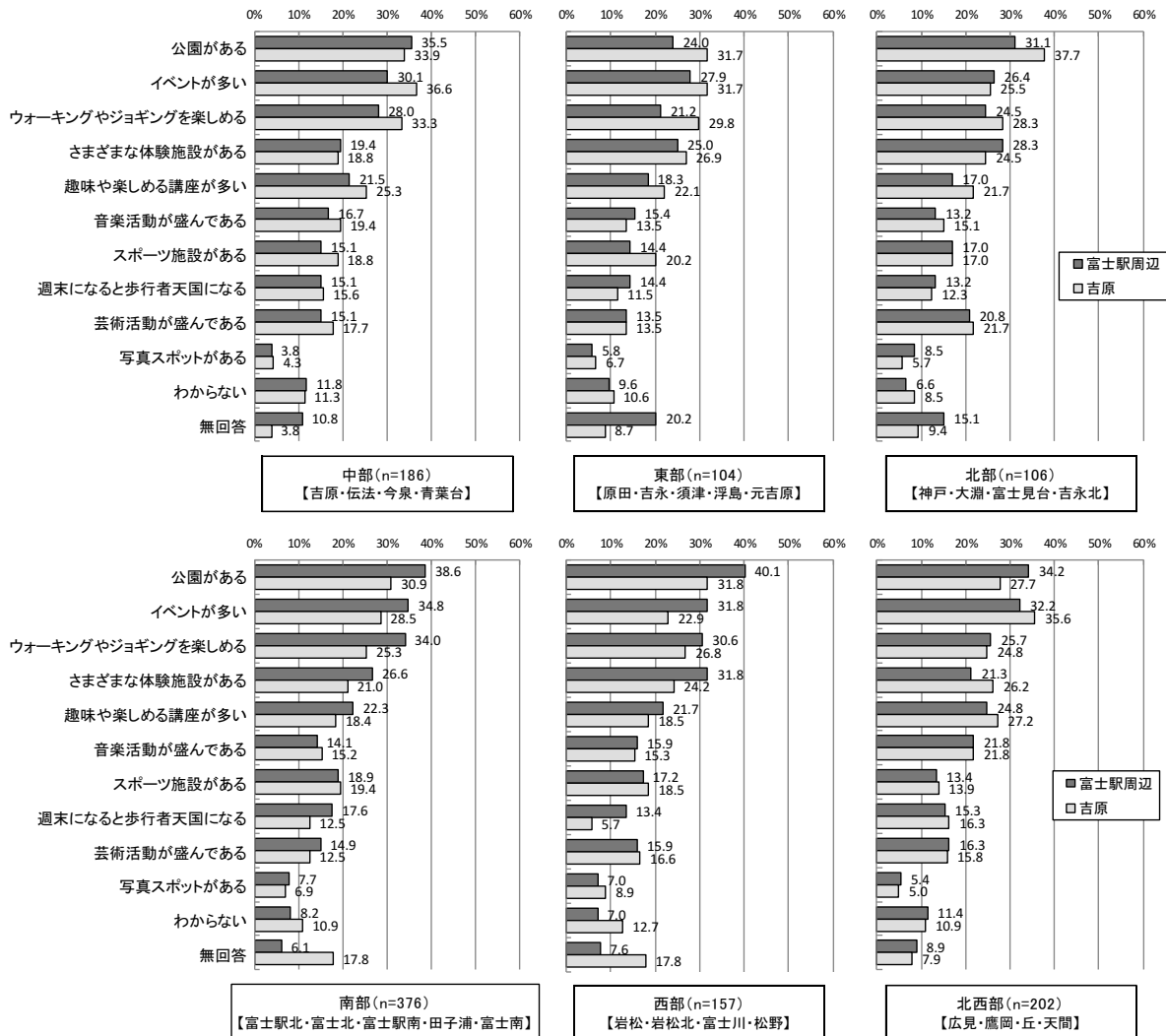


職業別でみると【富士駅周辺】【吉原】とも、就労者では「イベントが多い」が最も高く、無職・その他では「公園がある」が最も高くなっている。学生では「スポーツ施設がある」が高くなっている。

Ⅲ 調査結果

問5 中心市街地に求める『まちの機能』 ⑥楽しむ

<居住エリア別>



居住エリア別でみると【富士駅周辺】については南部・西部とも「公園がある」が最も高くなっている。

【吉原】については、中部では「イベントが多い」が36.6%で最も高く、東部では「公園がある」と「イベントが多い」がともに31.7%で最も高く、北部では「公園がある」が37.7%で最も高くなっている。

<来訪頻度・来訪理由別>

	調査数	公園がある	イベントが多い	ウォーキングやジョギングを楽しめる	さまざまな体験施設がある	多趣味や楽しめる講座が多い	音楽活動が盛んである	スポーツ施設がある	週末になると歩行者天国になる	週末になると歩行者天国になる	芸術活動が盛んである	写真スポットがある	わからない	無回答
富士駅周辺														
全体	(1146)	35.5	31.7	29.0	25.2	21.5	16.3	16.3	15.6	15.5	6.4	9.3	9.7	
頻度	頻繁に行く	(107)	38.3	34.6	41.1	30.8	18.7	15.9	22.4	13.1	16.8	11.2	7.5	3.7
	たまに行く	(348)	38.8	31.6	31.6	27.9	23.3	18.7	18.1	14.7	16.4	7.2	8.0	6.9
	ほとんど・全く行かない	(681)	33.8	31.6	26.0	23.3	21.3	15.4	14.7	16.7	15.1	5.3	10.4	10.9
来訪理由	居住している	(39)	43.6	41.0	43.6	17.9	20.5	10.3	20.5	17.9	17.9	10.3	10.3	-
	通勤・通学	(73)	34.2	34.2	30.1	34.2	15.1	16.4	23.3	11.0	21.9	15.1	9.6	2.7
	買物・サービス利用	(496)	37.7	35.1	31.0	26.2	23.6	18.1	16.1	16.9	15.7	7.1	7.9	5.8
	親族・友人等に会う	(80)	33.8	18.8	30.0	28.8	18.8	17.5	25.0	15.0	15.0	8.8	10.0	12.5
	その他	(75)	33.3	32.0	25.3	22.7	24.0	14.7	21.3	17.3	14.7	2.7	12.0	9.3

	調査数	公園がある	イベントが多い	ウォーキングやジョギングを楽しめる	さまざまな体験施設がある	多趣味や楽しめる講座が多い	音楽活動が盛んである	スポーツ施設がある	週末になると歩行者天国になる	週末になると歩行者天国になる	芸術活動が盛んである	写真スポットがある	わからない	無回答
吉原														
全体	(1146)	31.6	30.0	27.4	22.9	21.6	17.9	16.9	15.4	12.9	6.3	11.1	12.1	
頻度	頻繁に行く	(92)	34.8	35.9	38.0	33.7	29.3	23.9	17.4	12.0	12.0	4.3	2.2	8.7
	たまに行く	(390)	39.2	32.8	34.1	23.6	22.6	17.4	17.9	15.1	16.4	9.5	10.5	4.4
	ほとんど・全く行かない	(624)	28.2	29.3	23.4	22.1	21.2	18.3	17.3	17.0	11.7	5.0	13.5	12.2
来訪理由	居住している	(30)	26.7	43.3	40.0	16.7	20.0	26.7	16.7	16.7	16.7	20.0	13.3	-
	通勤・通学	(55)	32.7	27.3	34.5	29.1	36.4	25.5	18.2	16.4	7.3	3.6	3.6	9.1
	買物・サービス利用	(570)	36.0	34.4	30.4	25.8	25.4	16.8	19.1	18.2	15.6	7.4	8.9	5.3
	親族・友人等に会う	(42)	28.6	31.0	26.2	16.7	16.7	21.4	14.3	16.7	4.8	7.1	14.3	16.7
	その他	(28)	35.7	25.0	28.6	25.0	21.4	17.9	21.4	25.0	14.3	3.6	10.7	7.1

<来訪頻度別>

【富士駅周辺】について、頻繁に行く人では「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が 41.1%で最も高く、たまに行く人とほとんど・全く行かない人では「公園がある」が最も高くなっている。

【吉原】については、頻繁に行く人では「ウォーキングやジョギングを楽しめる」が 38.0%で最も高く、たまに行く人では「公園がある」が 39.2%で最も高く、ほとんど・全く行かない人では「イベントが多い」が 29.9%で最も高くなっている。

<来訪理由別>

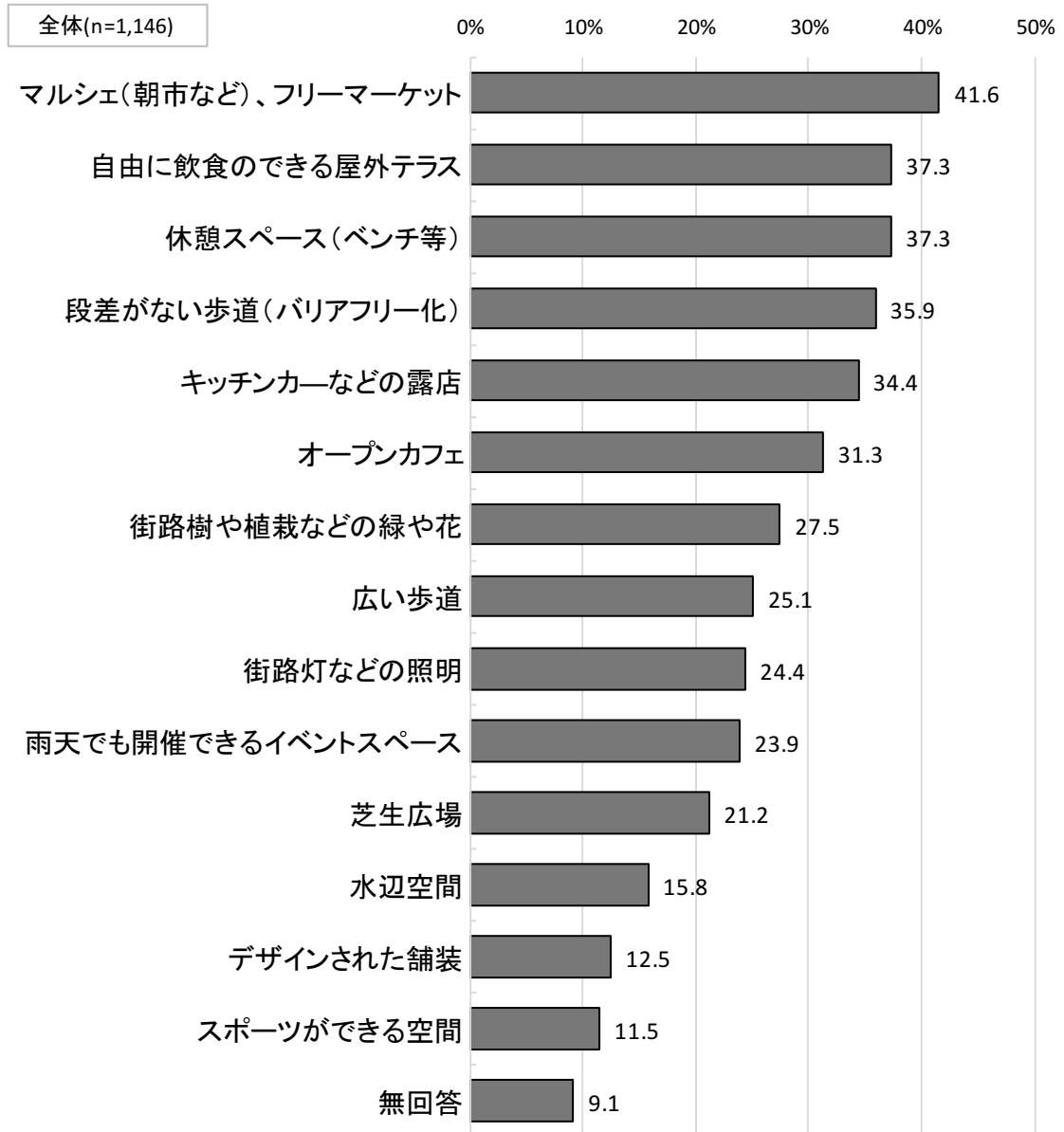
【富士駅周辺】について、居住している人では「公園がある」と「ウォーキングやジョギングを楽しめる」がともに 43.6%で最も高くなっており、通勤・通学している人では「公園がある」と「イベントが多い」と「さまざまな体験施設がある」がいずれも 34.2%で最も高く、買物・サービス利用者では「公園がある」が 37.7%で最も高くなっている。

【吉原】については、吉原に居住している人で「イベントが多い」が 43.3%で最も高く、通勤・通学している人では「趣味や楽しめる講座が多い」が 36.4%で最も高く、買物・サービス利用者で「公園がある」が 36.0%で最も高くなっている。

Ⅲ 調査結果

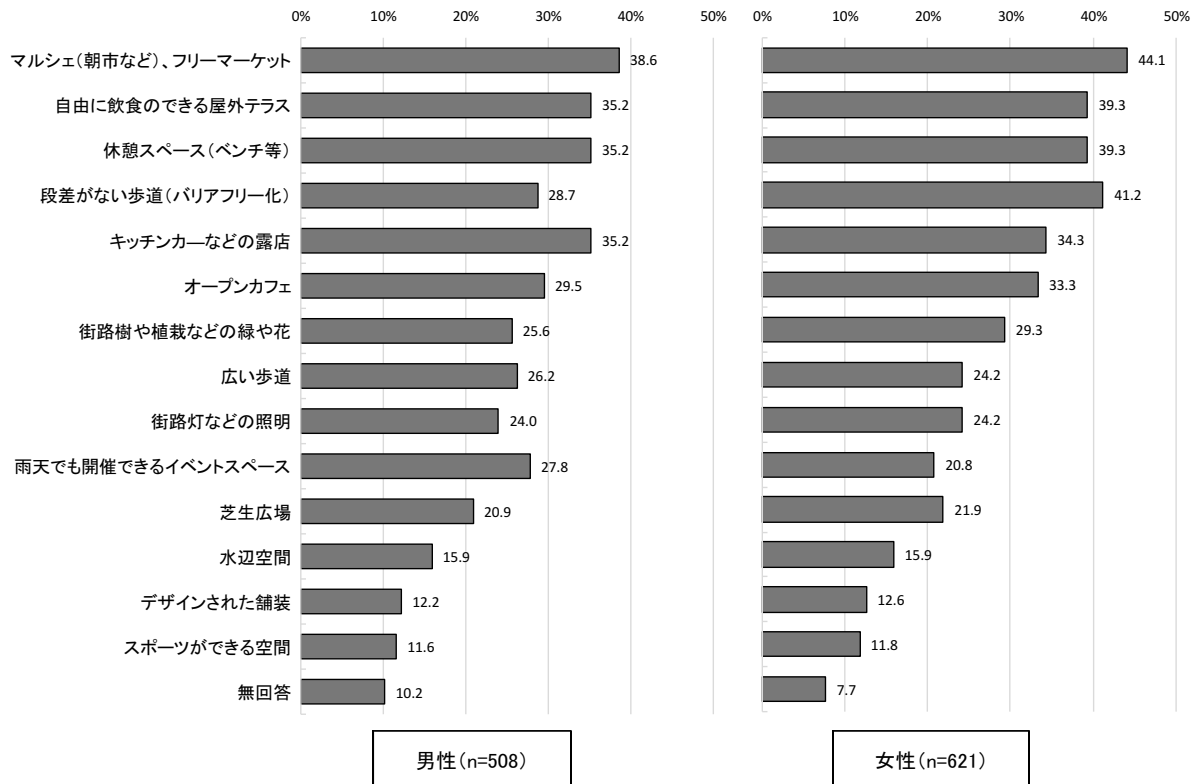
問6 富士駅北口周辺にあったら魅力的に思うもの

問6 あなたにとって、富士駅北口周辺の道路(歩道)や広場などにあったら魅力的に思うものを、次の項目から5つ選んでください。(〇は5つまで)



全体では「マルシェ(朝市など)、フリーマーケット」が41.6%で最も高く、次いで「自由に飲食のできる屋外テラス」が37.3%、「休憩スペース(ベンチ等)」が37.3%、「段差がない歩道(バリアフリー化)」が35.9%などとなっている。

<性別>

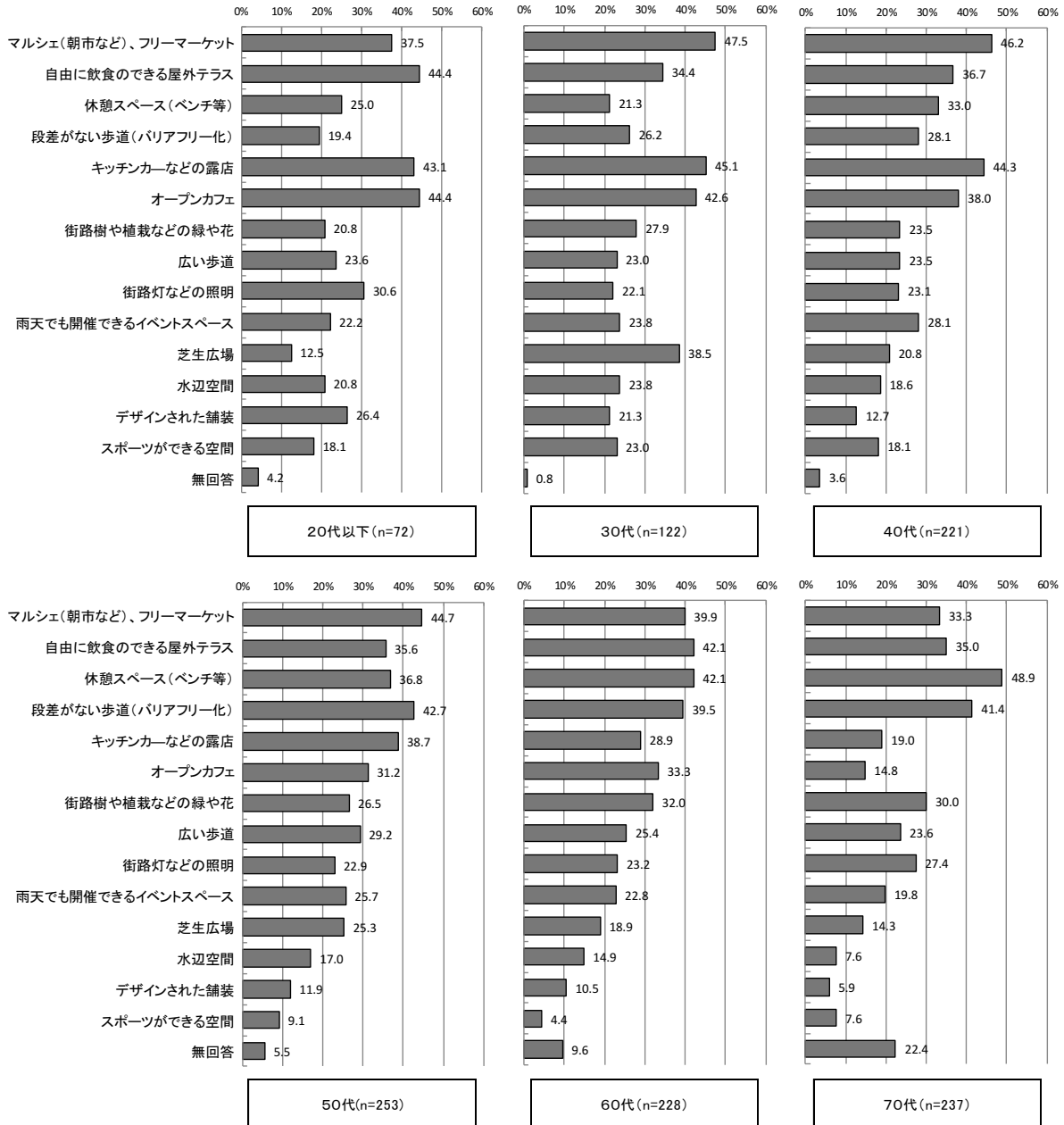


性別で見ると、男女とも「マルシェ、フリーマーケット」が最も高くなっている。2位項目は男性で「自由に飲食のできる屋外テラス」、「休憩スペース」、「キッチンカーなどの露店」が35.2%で並び、女性では「段差がない歩道」が41.2%となっている。

Ⅲ 調査結果

問6 富士駅北口周辺にあったら魅力的に思うもの

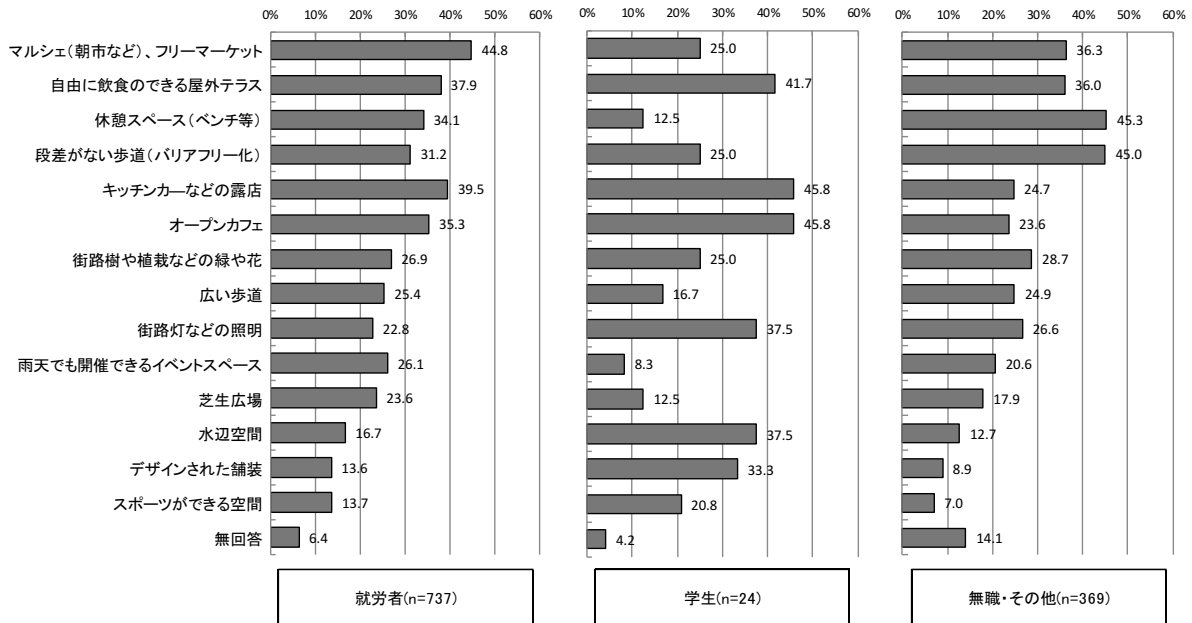
<年代別>



年代別でみると20代以下では「自由に飲食のできる屋外テラス」と「オープンカフェ」が44.4%で最も高く、30～50代では「マルシェ、フリーマーケット」が最も高くなっている。60代では「自由に飲食のできる屋外テラス」と「休憩スペース」がともに42.1%で最も高く、70代では「休憩スペース」が48.9%で最も高くなっている。

また、「芝生広場」は30代で38.5%と特に高く、「オープンカフェ」は60代以下では3、4割台であるのに対し70代では14.8%と低くなっている。年代によって項目の順位が変動しており、求めるものが大きく異なっていることがうかがえる。

<職業別>

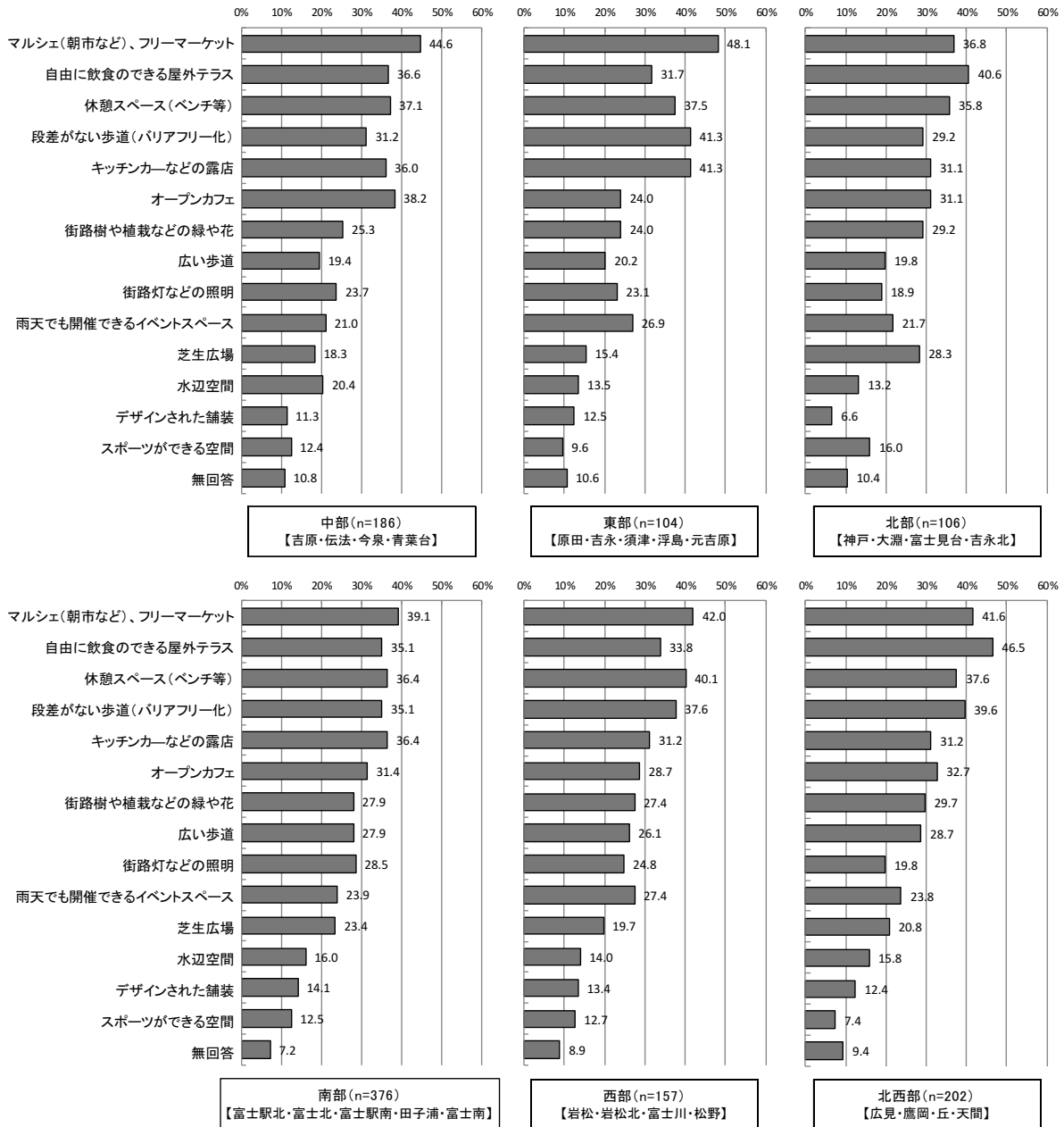


職業別でみると、就労者では「マルシェ、フリーマーケット」が 44.8%で最も高くなっており、次いで「キッチンカーなどの露店」が 39.5%、「自由に飲食のできる屋外テラス」が 37.9%となっている。無職・その他では「休憩スペース」が 45.3%で最も高く、次いで「段差がない歩道」が 45.0%となっている。学生では「キッチンカーなどの露店」と「オープンカフェ」が 45.8%で最も高くなっている。

Ⅲ 調査結果

問6 富士駅北口周辺にあったら魅力的に思うもの

<居住エリア別>



居住エリア別でみると、中部・東部・南部・西部では「マルシェ、フリーマーケット」が最も高くなっており、北部・北西部では「自由に飲食のできる屋外テラス」が最も高くなっている。

<来訪頻度・来訪理由別>

		調査数	マルシェ（朝市など） フリーマーケット	自由に飲食のできる屋外テラス	休憩スペース（ベンチ等）	段差がない歩道（バリアフリー化）	キッチンカーなどの露店	オープンカフェ	花街路樹や植栽などの緑や	広い歩道	街路灯などの照明	雨天でも開催できるイベントスペース	芝生広場	水辺空間	デザインされた舗装	スポーツができる空間	無回答	
全体		(1146)	41.6	37.3	37.3	35.9	34.4	31.3	27.5	25.1	24.4	23.9	21.2	15.8	12.5	11.5	9.1	
来訪頻度	富士駅周辺	頻繁に行く	(107)	41.1	32.7	38.3	36.4	39.3	36.4	26.2	26.2	38.3	26.2	17.8	17.8	12.1	15.0	6.5
		たまに行く	(348)	43.4	37.6	38.5	37.6	33.9	34.8	27.3	27.0	27.3	25.6	21.6	14.4	13.8	13.5	7.5
		ほとんど・全く行かない	(681)	41.1	38.0	36.4	34.9	33.9	28.8	28.2	24.4	20.6	22.9	21.7	16.4	11.9	9.7	9.8
	吉原	頻繁に行く	(92)	46.7	39.1	46.7	43.5	38.0	37.0	16.3	21.7	22.8	20.7	10.9	9.8	15.2	7.6	
		たまに行く	(390)	42.8	37.2	41.0	36.7	33.3	31.5	31.3	26.2	25.4	26.7	23.6	16.9	12.1	10.5	7.7
		ほとんど・全く行かない	(624)	39.6	37.8	33.0	33.8	34.3	31.6	26.3	25.0	24.0	22.3	19.9	15.9	13.5	11.4	9.8
来訪理由	富士駅周辺	居住している	(39)	35.9	33.3	33.3	46.2	38.5	30.8	30.8	20.5	35.9	23.1	15.4	10.3	7.7	15.4	10.3
		通勤・通学	(73)	35.6	34.2	32.9	30.1	32.9	43.8	21.9	28.8	42.5	27.4	21.9	17.8	16.4	19.2	2.7
		買物・サービス利用	(496)	44.6	37.7	37.5	35.5	36.3	30.4	28.4	27.0	21.8	23.2	23.4	20.6	14.3	10.9	6.9
		親族・友人等に会う	(80)	35.0	38.8	36.3	38.8	37.5	31.3	28.8	21.3	26.3	26.3	16.3	10.0	8.8	17.5	8.8
		その他	(75)	46.7	42.7	37.3	44.0	26.7	33.3	34.7	22.7	22.7	26.7	13.3	8.0	6.7	9.3	5.3
	吉原	居住している	(30)	40.0	40.0	50.0	40.0	26.7	26.7	23.3	13.3	33.3	20.0	23.3	20.0	3.3	10.0	10.0
		通勤・通学	(55)	47.3	32.7	23.6	38.2	50.9	45.5	20.0	25.5	27.3	23.6	21.8	14.5	12.7	9.1	3.6
		買物・サービス利用	(570)	43.7	38.2	37.7	35.8	36.1	34.0	28.4	23.3	22.1	25.4	23.0	18.8	12.6	11.8	6.7
		親族・友人等に会う	(42)	40.5	40.5	28.6	40.5	28.6	33.3	28.6	23.8	28.6	21.4	14.3	16.7	9.5	11.9	7.1
		その他	(28)	50.0	50.0	42.9	35.7	21.4	21.4	39.3	25.0	10.7	32.1	28.6	10.7	10.7	7.1	10.7

<来訪頻度別>

富士駅周辺への来訪頻度別でみると、いずれの頻度でも「マルシェ、フリーマーケット」が最も高くなっている。2位項目については、富士駅周辺に頻繁に行く人で「キッチンカーなどの露店」が 39.3%、たまに行く人で「休憩スペース」が 38.5%、ほとんど・全く行かない人では「自由に飲食のできる屋外テラス」が 38.0%となっている。

吉原への来訪頻度別でみると、「マルシェ、フリーマーケット」はいずれの頻度でもトップ項目ではあるが、吉原に頻繁に行く人では「休憩スペース」も 46.7%で同率1位となっている。たまに行く人では「休憩スペース」が 41.0%で2位項目となっており、ほとんど・全く行かない人では「自由に飲食のできる屋外テラス」が 37.8%で2位項目となっている。

<来訪理由別>

富士駅周辺への来訪理由別でみると、富士駅周辺に居住している人では「段差がない歩道」が 46.2%で最も高くなっている。通勤・通学している人では「オープンカフェ」が 43.8%で最も高く、買物・サービス利用者では「マルシェ、フリーマーケット」が 44.6%で最も高くなっている。

吉原への来訪理由でみると、吉原に居住している人では「休憩スペース」が 50.0%で最も高く、通勤・通学している人では「キッチンカーなどの露店」が 50.9%で最も高く、買物・サービス利用者では「マルシェ、フリーマーケット」が 43.7%で最も高くなっている。

Ⅲ 調査結果

問6 富士駅北口周辺にあったら魅力的に思うもの