

# 調査結果の概要

## 1. 概況

平成19年6月1日現在における富士市の事業所数は2,872店で、従業者数は20,189人、年間商品販売額6,652億3,441万円となっている。

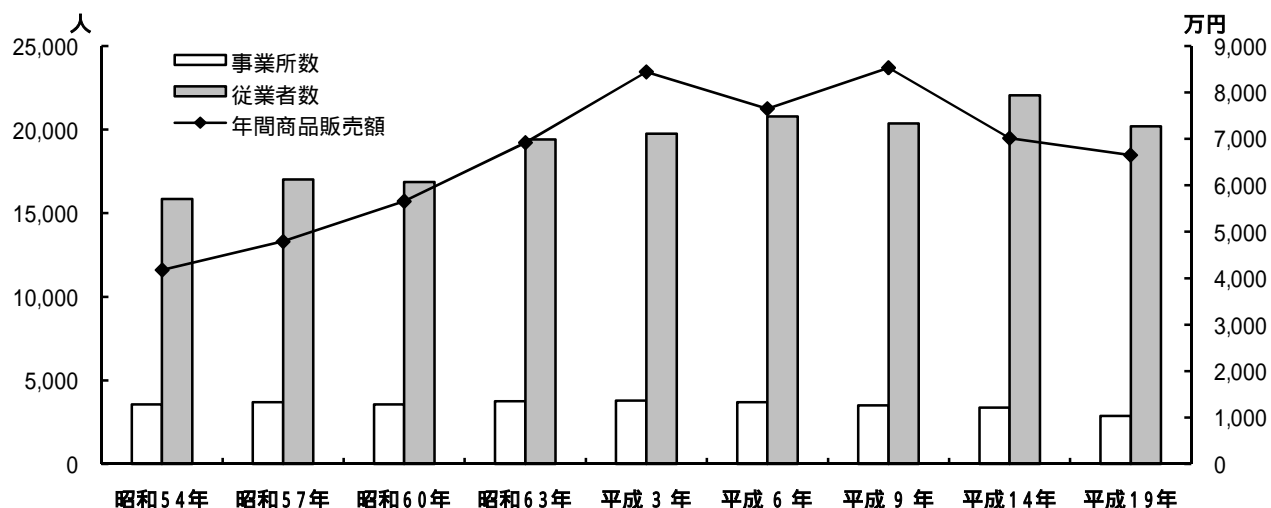
前回の平成14年商業統計調査と比較すると、事業所数は507店（前回は15.0%）、従業者数は1,858人（同8.4%）、年間商品販売額は362億4,040万円（同5.2%）の減少となっている。

### 事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移

昭和63年と比較すると、従業者数は771人（増減率4.0）の増加となっているが、事業所数は874店（同23.3%）、年間商品販売額は267億7,569万円（同3.9%）の減少となっている。

（第1図 第1表）

第1図 事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移



第1表 事業所数・従業者数・年間商品販売額の推移

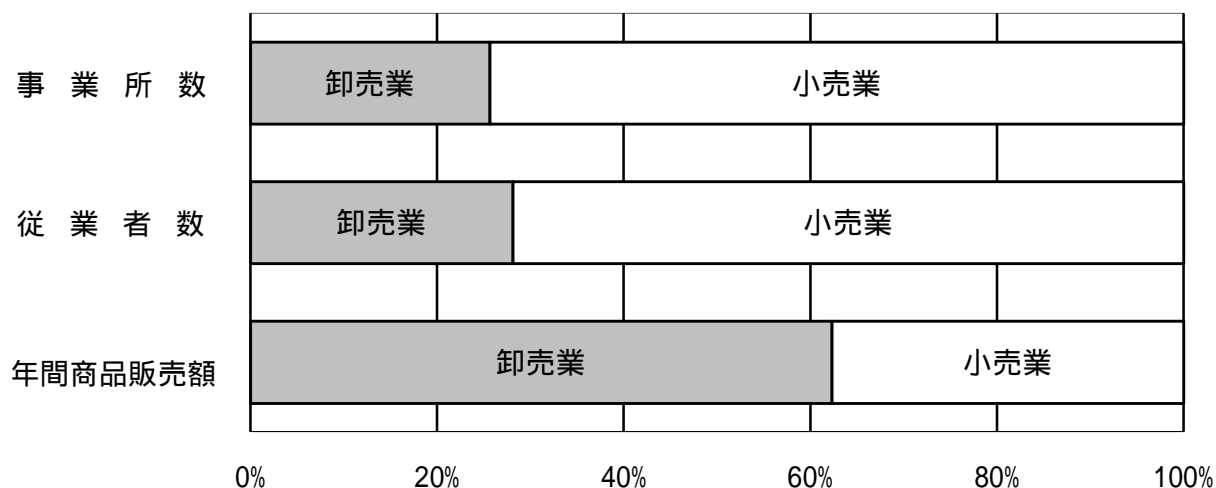
指数：昭和63年 = 100

年次	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	実数	対前回増減率	指数	実数	対前回増減率	指数	実数	対前回増減率	指数
	店	%	%	人	%	%	万円	%	%
昭和54年	3,567	9.4	95.2	15,845	8.7	81.6	41,777,937	66.2	60.4
昭和57年	3,691	3.5	98.5	17,009	7.3	87.6	47,936,384	14.7	69.3
昭和60年	3,563	3.5	95.1	16,871	0.8	86.9	56,560,599	18.0	81.7
昭和63年	3,746	5.1	100.0	19,418	15.1	100.0	69,201,010	22.3	100.0
平成3年	3,793	1.3	101.3	19,745	1.7	101.7	84,434,813	22.0	122.0
平成6年	3,700	2.5	98.8	20,796	5.3	107.1	76,520,926	9.4	110.6
平成9年	3,508	5.2	93.6	20,376	2.0	104.9	85,314,287	11.5	123.3
平成14年	3,379	3.7	90.2	22,047	8.2	113.5	70,147,481	17.8	101.4
平成19年	2,872	15.0	76.7	20,189	8.4	104.0	66,523,441	5.2	96.1

## 業種別概況

事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成は、事業所数で、小売業が74.3%、従業者数でも小売業が71.9%となっているが、年間商品販売額では、卸売業が62.3%となっている。

第2図 業種別事業所数、従業者数、年間商品販売額



第2表 業種別事業所数・従業者数・年間商品販売額の割合

業種	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
	店	%	人	%	万円	%
総数	2,872	100.0	20,189	100.0	66,523,441	100.0
卸売業	737	25.7	5,681	28.1	41,462,201	62.3
小売業	2,135	74.3	14,508	71.9	25,061,240	37.7

## 県下5市の事業所数・従業者数・年間商品販売額

事業所数の増加をみると、富士市の15.0%など、3市で減少している。

従業者数及び年間商品販売額については、富士市、沼津市はそれぞれ減少しているが、焼津市では、それぞれ1.6%、1.3%増加している。

静岡市及び浜松市は、合併等により事業所数及び従業者数、年間商品販売額すべてにおいて増加している。

第3表 県下5市の事業所数・従業者数・年間商品販売額

市名	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	増加率	実数	増加率	実数	増加率
	店	%	人	%	万円	%
富士市	2,872	15.0	20,189	8.4	66,523,441	5.2
静岡市	10,497	31.2	71,794	26.9	333,829,765	24.5
浜松市	9,455	14.2	69,672	12.2	290,444,466	4.2
沼津市	2,923	11.5	21,092	6.2	79,225,301	2.1
焼津市	1,583	7.4	10,224	1.6	31,733,863	1.3
静岡県	47,394	12.1	317,092	6.4	1,105,461,509	1.9

## 2. 事業所数

### (1) 業種別事業所数

事業所を卸売業と小売業に大別して業種別でみると、卸売業737店（25.7%）、小売業2,135店（74.3%）で小売業の占める割合が大きい。業種別構成では、飲食料品小売業が26.5%で最も高く、ついでその他の小売業23.5%、織物・衣服等小売業10.3%などとなっている。

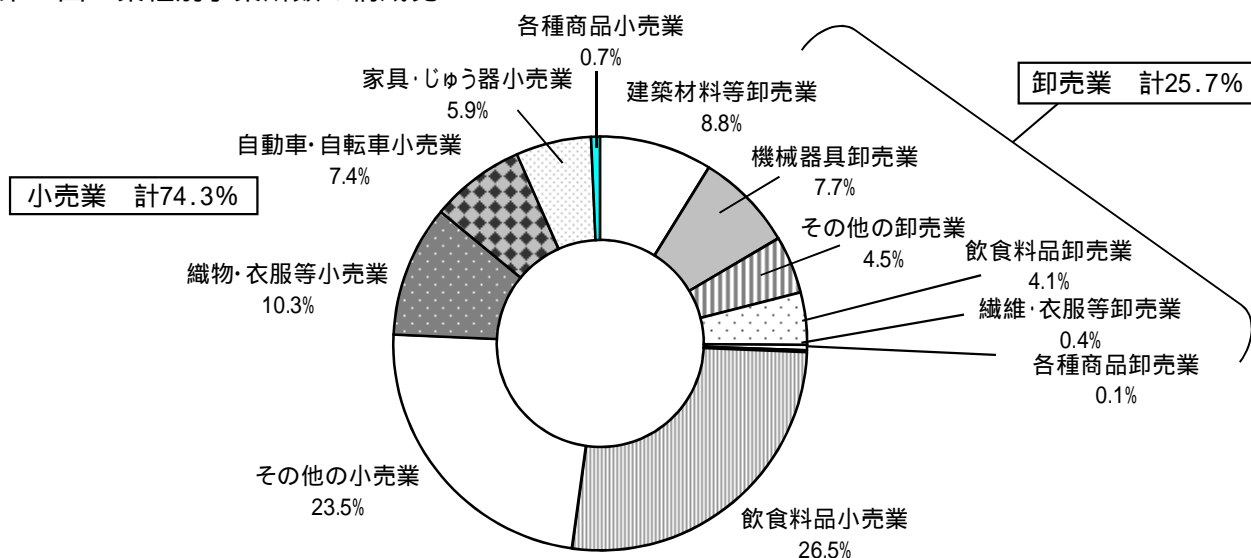
つぎに、事業所数を前回(平成14年)と対比すると、各種商品小売業（増減率58.3%）で増加となったが、その他の卸売業（同 24.6%）、繊維・衣服等卸売業（同 21.4%）等その他すべての業種で減少となった。

（第4表、第3図）

第4表 業種別事業所数の推移

業 種	事 業 所 数					増減率	構 成 比	
	平成3年	平成6年	平成9年	平成14年	平成19年	14年比	14年	19年
						%	%	%
総 数	3,793	3,700	3,508	3,379	2,872	15.0	100.0	100.0
卸 売 業 計	932	920	830	852	737	13.5	25.2	25.7
49 各種商品卸売業	1	3	3	5	4	20.0	0.1	0.1
50 繊維・衣服等卸売業	18	9	14	14	11	21.4	0.4	0.4
51 飲食料品卸売業	147	155	149	139	118	15.1	4.1	4.1
52 建築材料等卸売業	354	327	296	277	253	8.7	8.2	8.8
53 機械器具卸売業	254	250	221	246	222	9.8	7.3	7.7
54 その他の卸売業	158	176	147	171	129	24.6	5.1	4.5
小 売 業 計	2,861	2,780	2,678	2,527	2,135	15.5	74.8	74.3
55 各種商品小売業	12	13	8	12	19	58.3	0.4	0.7
56 織物・衣服等小売業	450	445	422	370	297	19.7	10.9	10.3
57 飲食料品小売業	1,062	1,009	971	904	762	15.7	26.8	26.5
58 自動車・自転車小売業	208	214	207	235	212	9.8	7.0	7.4
59 家具・じゅう器小売業	266	245	221	202	169	16.3	6.0	5.9
60 その他の小売業	863	854	849	804	676	15.9	23.8	23.5

第3図 業種別事業所数の構成比



( 2 ) 従業者規模別事業所数

卸売業、小売業の事業所数の構成を従業者規模別で見ると、卸売業では、従業者 5 ～ 9 人の事業所が226店（構成比30.7%）、同 3 ～ 4 人が172店（同23.3%）、同 1 ～ 2 人が163店（同22.1%）となっており、5 ～ 9 人の事業所の割合が高く、9 人以下の事業所で卸売業全体の76.1%を占めている。

小売業では、従業者 1 ～ 2 人の事業所が929店（構成比43.5%）、同 3 ～ 4 人が497店（同 23.3%）、同 5 ～ 9 人が355店（同16.6%）となっており、9 人以下の事業所で小売業全体の 83.4%を占め、小規模な事業所が多く卸売業に比べその規模は小さくなっている。

（第 5 表）

第 5 表 従業者規模別事業所数

規 模	総 数		卸 売 業		小 売 業	
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	事業所数	構成比
総 数	2,872	100.0	737	100.0	2,135	100.0
0 ～ 2 人	1,092	38.0	163	22.1	929	43.5
3 ～ 4 人	669	23.3	172	23.3	497	23.3
5 ～ 9 人	581	20.2	226	30.7	355	16.6
10 ～ 19 人	352	12.3	120	16.3	232	10.9
20 ～ 29 人	94	3.3	37	5.0	57	2.7
30 ～ 49 人	38	1.3	16	2.2	22	1.0
50 ～ 99 人	33	1.1	2	0.3	31	1.5
100人以上	13	0.5	1	0.1	12	0.6

### 3. 従業者数

#### (1) 業種別従業者数

業種別従業者数を卸売業・小売業別にみると、卸売業は993人（減少率 14.9%）、小売業は865人（同 5.6%）の減少となっている。

これを構成比でみると、卸売業は5,681人（構成比28.1%）、小売業は14,508人（同71.9%）の割合となっている。また、業種別では、飲食料点小売業が35.7%と最も多く、次のその他の小売業19.6%がつづいている。（第6表）

第6表 業種別従業者数

業 種	平成 14 年		平成 19 年		
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	増減比
総 数	22,047	100.0	20,189	100.0	8.4
卸 売 業 計	6,674	30.3	5,681	28.1	14.9
49 各種商品卸売業	39	0.2	26	0.1	33.3
50 繊維・衣服等卸売業	61	0.3	49	0.2	19.7
51 飲食料品卸売業	1,349	6.1	999	4.9	25.9
52 建築材料等卸売業	1,972	8.9	1,879	9.3	4.7
53 機械器具卸売業	1,834	8.3	1,756	8.7	4.3
54 その他の卸売業	1,419	6.4	972	4.8	31.5
小 売 業 計	15,373	69.7	14,508	71.9	5.6
55 各種商品小売業	593	2.7	488	2.4	17.7
56 織物・衣服等小売業	1,253	5.7	957	4.7	23.6
57 飲食料品小売業	6,798	30.8	7,200	35.7	5.9
58 自動車・自転車小売業	1,396	6.3	1,197	5.9	14.3
59 家具・じゅう器小売業	799	3.6	713	3.5	10.8
60 その他の小売業	4,534	20.6	3,953	19.6	12.8

#### (2) 従業者規模別従業者数

従業者数を従業者規模別でみると、卸売業では10～19人が1,595人（構成比28.1%）、5～9人が1,489人（同26.2%）、20～29人が853人（同15.0%）の構成となっており、29人以下の規模に属する従業者が84.7%と多くなっている。

小売業は10～19人が3,255人（同22.4%）、5～9人が2,281人（同15.7%）、3～4人が1,675人（同11.5%）となり、卸売業に比べ従業者の少ない規模の事業所に属する従業者が多いことを示している。

（第7表）

第7表 従業者規模別従業者数

規模	総 数		卸 売 業		小 売 業	
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	従業者数	構成比
総 数	20,189	100.0	5,681	100.0	14,508	100.0
1 ~ 2 人	1,764	8.7	271	4.8	1,493	10.3
3 ~ 4 人	2,276	11.3	601	10.6	1,675	11.5
5 ~ 9 人	3,770	18.7	1,489	26.2	2,281	15.7
10 ~ 19 人	4,850	24.0	1,595	28.1	3,255	22.4
20 ~ 29 人	2,172	10.8	853	15.0	1,319	9.1
30 ~ 49 人	1,400	6.9	594	10.5	806	5.6
50 ~ 99 人	2,164	10.7	118	2.1	2,046	14.1
100人以上	1,793	8.9	160	2.8	1,633	11.3

#### 4. 年間商品販売額

##### (1) 業種別年間商品販売額

年間商品販売額を卸売業・小売業別にみると、卸売業は210億円（増減率 4.8%）、小売業が153億円（同 5.7%）の減少となり、全体では362億円（同 5.2%）の減少となっている。

これを構成比でみると、卸売業は4,146億円（構成比62.3%）、小売業が2,506億円（同37.7%）で卸売業が全体の6割以上を占めている。また、業種別では、建築材料等卸売業が24.4%と最も多く、次に機械器具卸売業15.4%、その他の卸売業14.1%と続いている。

（第8表）

第8表 業種別年間商品販売額

業 種	平成14年		平成19年		
	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	増減比
総 数	70,147,481	100.0	66,523,441	100.0	5.2
卸 売 業 計	43,561,238	62.1	41,462,201	62.3	4.8
49 各種商品卸売業	110,123	0.2	99,427	0.1	9.7
50 繊維・衣服等卸売業	268,503	0.4	102,827	0.2	61.7
51 飲食料品卸売業	7,397,666	10.5	5,341,228	8.0	27.8
52 建築材料等卸売業	16,616,283	23.7	16,237,267	24.4	2.3
53 機械器具卸売業	11,638,911	16.6	10,276,267	15.4	11.7
54 その他の卸売業	7,529,752	10.7	9,405,185	14.1	24.9
小 売 業 計	26,586,243	37.9	25,061,240	37.7	5.7
55 各種商品小売業	1,536,161	5.8	1,015,159	1.5	33.9
56 織物・衣服等小売業	1,712,292	6.4	1,445,895	2.2	15.6
57 飲食料品小売業	9,268,429	34.9	9,176,471	13.8	1.0
58 自動車・自転車小売業	4,488,970	16.9	4,009,709	6.0	10.7
59 家具・じゅう器小売業	1,611,164	6.1	1,712,330	2.6	6.3
60 その他の小売業	7,969,227	30.0	7,701,676	11.6	3.4

資料 経済産業省ホームページ 平成19年商業統計確報 第3巻 産業偏（市区町村表）

(2) 従業者規模別年間商品販売額

年間商品販売額を従業者規模別で見ると、5～9人が173億円（増減率10.6%）、50～99人が14億円（同3.9%）、100人以上が69億円（同22.8%）と増加を示したが、3～4人では153億円（同 21.3%）、10～19人では293億円（同 14.4%）、30～49人では131億円（同 23.4%）など減少した。

構成比をみると、5～9人、10～19人のところは、それぞれ27.2%、26.1%を占め、中規模の事業所の構成比が高くなっている。

（第9表）

第9表 従業者規模別年間商品販売額

規 模	平成14年		平成19年		
	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	増減率
	万円	%	万円	%	%
総 数	70,147,481	100.0	66,523,441	100.0	5.2
0 ～ 2 人	3,335,067	4.8	3,177,889	4.8	4.7
3 ～ 4 人	7,193,949	10.3	5,661,208	8.5	21.3
5 ～ 9 人	16,349,424	23.3	18,077,927	27.2	10.6
10 ～ 19 人	20,303,665	28.9	17,372,682	26.1	14.4
20 ～ 29 人	10,825,311	15.4	10,575,972	15.9	2.3
30 ～ 49 人	5,589,316	8.0	4,280,739	6.4	23.4
50 ～ 99 人	3,521,003	5.0	3,657,705	5.5	3.9
100人以上	3,029,746	4.3	3,719,319	5.6	22.8

(3) 業種別1事業所当たりの年間商品販売額

業種別1事業所当たりの年間商品販売額をみると、全業種の平均年間商品販売額は、2億3,163万円で前回（平成14年）に比べ、11.6%の増加となった。

業種別に増加率をみると、その他の卸売業が増加率65.6%、家具・じゅう器小売業が同27.0%、飲食料品小売業が同17.5%、などが増加しているのに対し、各種商品小売業が 58.3%、繊維・衣服等卸売業が 51.3%、飲食料品卸売業が同 14.9%など5業種で減少となった。

（第10表）

第10表 業種別1事業所当たりの年間商品販売額

業種	平成14年		平成19年	
	年間商品販売額		年間商品販売額	
	万円	万円	増減率	
			%	
平均	20,760	23,163	11.6	
卸売業	51,128	56,258	10.0	
49 各種商品卸売業	22,025	24,857	12.9	
50 繊維・衣服等卸売業	19,179	9,348	51.3	
51 飲食料品卸売業	53,221	45,265	14.9	
52 建築材料等卸売業	59,987	64,179	7.0	
53 機械器具卸売業	47,313	46,289	2.2	
54 その他の卸売業	44,034	72,908	65.6	
小売業	10,521	11,738	11.6	
55 各種商品小売業	128,013	53,429	58.3	
56 織物・衣服等小売業	4,628	4,868	5.2	
57 飲食料品小売業	10,253	12,043	17.5	
58 自動車・自転車小売業	19,102	18,914	1.0	
59 家具・じゅう器小売業	7,976	10,132	27.0	
60 その他の小売業	9,912	11,393	14.9	

(4) 業種別従業者1人当たりの年間商品販売額

業種別従業者1人当たりの年間商品販売額をみると、全業種の平均年間商品販売額は3,295万円で前回(平成14年)より113万円(増減率3.6%)の増加となった。

増減率をみると、その他の卸売業が82.4%、各種商品卸売が35.4%など7業種で増加したが、繊維・衣服等卸売業 52.3、各種商品小売業 19.7%など5業種で減少した。

(第11表)

第11表 業種別従業者1人当たりの年間商品販売額

業種	平成14年		平成19年	
	年間商品販売額		年間商品販売額	
	万円	万円	増減率	
			%	
平均	3,182	3,295	3.6	
卸売業	6,527	7,298	11.8	
49 各種商品卸売業	2,824	3,824	35.4	
50 繊維・衣服等卸売業	4,402	2,099	52.3	
51 飲食料品卸売業	5,484	5,347	2.5	
52 建築材料等卸売業	8,426	8,641	2.6	
53 機械器具卸売業	6,346	5,852	7.8	
54 その他の卸売業	5,306	9,676	82.4	
小売業	1,729	1,727	0.1	
55 各種商品小売業	2,590	2,080	19.7	
56 織物・衣服等小売業	1,367	1,511	10.5	
57 飲食料品小売業	1,363	1,275	6.5	
58 自動車・自転車小売業	3,216	3,350	4.2	
59 家具・じゅう器小売業	2,016	2,402	19.1	
60 その他の小売業	1,758	1,948	10.8	



(5) 小売業1事業所当たりの世帯数と人口、1世帯当たりの年間購買額と1人当たりの年間購買額  
 小売業全体の年間商品販売額は2,506億1,240万円で、これを平成19年6月1日現在の世帯数、人口により1事業所当たりの世帯数、人口及び1世帯当たりの年間購買額をみると、1事業所に対して平均41.5世帯、114.1人の割合となり、年間購買額は1世帯当たり283万円、1人当たり103万円となっている。

また、1事業所当たりの年間商品販売額は1億1738万円で、前回に比べ1,217万円(増減比11.6%)増加した。

次に、業種別の状況をみると、1世帯当たりの年間購買額は、飲食料品小売業が103.5万円と最も多く、次いでその他の小売業86.9万円となっている。(第12・13表)

平成19年6月1日現在の富士市の総人口と総世帯数

総人口 = 243,706人

総世帯数 = 88,648世帯

第12表 小売業1事業所当たりの世帯数、人口、1世帯当たりの年間購買額の年次推移

年次	1事業所当たり				1世帯当たり年間購買額		1人当たり年間購買額		1事業所当たり年間商品販売額	
	世帯数	前回比	人口	前回比	購買額	前回比	購買額	前回比	購買額	前回比
		%		%	万円	%	万円	%	万円	%
昭和 60	22.2	8.8	78.4	7.5	305.8	1.3	86.7	2.4	6,801	10.2
63	22.5	1.1	77.9	0.7	350.0	14.5	101.0	16.5	7,871	15.7
平成 3	23.9	6.2	79.2	1.7	397.8	13.7	120.0	18.7	9,505	20.7
6	26.4	10.7	83.8	5.8	374.0	6.0	118.0	1.7	9,890	4.1
9	28.3	7.1	87.9	4.8	376.8	0.7	121.4	2.9	10,666	7.8
14	33.1	16.8	95.8	9.0	318.2	15.5	109.8	9.5	10,521	1.4
19	41.5	25.6	114.1	19.2	282.7	11.2	102.8	6.4	11,738	11.6

第13表 小売業種別1事業当たりの世帯数、人口、1世帯当たりの年間購買額

業種	平成14年			平成19年		
	1事業所当たり		1世帯当たり	1事業所当たり		1世帯当たり
	世帯数	人口	購買額	世帯数	人口	購買額
			万円			万円
55 各種商品小売業	6,962.0	20,171.7	18.4	4,665.7	12,826.6	11.5
56 織物・衣服等小売業	225.8	654.2	20.5	298.5	820.6	16.3
57 飲食料品小売業	92.4	267.8	110.9	116.3	319.8	103.5
58 自動車・自転車小売	355.5	1,030.0	53.7	418.2	1,149.6	45.2
59 家具・じゅう器小売	413.6	1,198.3	19.3	524.5	1,442.0	19.3
60 その他の小売業	103.9	301.1	95.4	131.1	360.5	86.9

## 5. 売場面積

### (1) 業種別売場面積

小売業の売場面積は、262,288㎡で、前回に比べ14,601㎡(増減率 5.3%)減少している。

業種別にみると、自動車・自転車小売業1,983㎡(同24.9%)、飲食料品小売業5,357㎡(同6.4%)の2業種で増加したが、家具・じゅう器小売業は6,324㎡(同 22.4%)、各種商品小売業は4,458㎡(同 17.8%)等4業種で減少となった。(第14表)

第14表 業種別売場面積

(単位：㎡)

業 種	平成3年	平成6年	平成9年	平成14年	平成19年	増減率
小 売 業 計	194,397	230,434	257,321	276,889	262,288	5.3
55 各種商品小売業	22,638	19,961	22,723	25,089	20,631	17.8
56 織物・衣服等小売業	33,090	40,319	47,203	39,321	34,447	12.4
57 飲食料品小売業	63,196	72,279	74,569	84,343	89,700	6.4
58 自動車・自転車小売業	4,359	9,207	9,069	7,970	9,953	24.9
59 家具・じゅう器小売業	28,332	25,882	34,970	28,247	21,923	22.4
60 その他の小売業	42,782	62,786	68,787	91,919	85,634	6.8

注) 57牛乳、58自動車、59畳、60新聞の各小売業及びガソリンスタンドの売場面積は含まない。

資料 経済産業省ホームページ 平成19年商業統計確報 第3巻 産業偏(市区町村表)

### (2) 業種別1事業所当たりの売場面積

1事業所当たりの売場面積は、小売業全体で123㎡で前回に比べ13㎡(増減率11.7%)の増加となっている。

業種別にみると、自動車・自転車小売業13㎡(増減率38.1%)、飲食料品小売業25㎡(同26.6%)等4事業所で増加が見られるが、各種商品小売業1,005㎡(同 48.1%)、家具・じゅう器小売業10㎡(同 7.3%)では減少となっている。

(第15表)

第15表 業種別1事業所当たりの売場面積

(単位：㎡)

業 種	平成3年	平成6年	平成9年	平成14年	平成19年	増減率
小 売 業	68	83	96	110	123	11.7
55 各種商品小売業	1,887	1,535	2,840	2,091	1,086	48.1
56 織物・衣服等小売業	74	91	112	106	116	9.4
57 飲食料品小売業	60	72	77	93	118	26.6
58 自動車・自転車小売業	21	43	44	34	47	38.1
59 家具・じゅう器小売業	107	106	158	140	130	7.3
60 その他の小売業	50	74	81	114	127	11.1

注) 57牛乳、58自動車、59畳、60新聞の各小売業及びガソリンスタンドの売場面積は含まない。

(3) 売場面積規模別事業所数

売場面積規模別事業所数をみると、20㎡以上～50㎡未満の事業所数が615店(構成比28.8%)、次いで、50㎡以上～100㎡未満の452店(同21.2%)、100㎡～500㎡未満の357店(同16.7%)となっている。

前回と比較すると、50㎡以上100㎡未満の事業所が 22.3%、100㎡以上～500㎡未満の事業所が 15.8%等減少したが、500㎡以上～1,000㎡未満の事業所が18.9%、1,000㎡以上の事業所が14.8%と増加した。(第16表)

第16表 売場面積規模別事業所数

売場面積	平成9年		平成14年		平成19年		
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	事業所数	構成比	増減率
総数	2,678	100.0	2,527	100.0	2,135	100.0	15.5
20㎡未満	387	14.5	312	12.3	343	16.1	9.9
20㎡以上～50㎡未満	819	30.6	719	28.5	615	28.8	14.5
50㎡以上～100㎡未満	612	22.9	582	23.0	452	21.2	22.3
100㎡以上～500㎡未満	435	16.2	424	16.8	357	16.7	15.8
500㎡以上～1000㎡未満	43	1.6	53	2.1	63	3.0	18.9
1,000㎡以上	22	0.8	27	1.1	31	1.5	14.8
不詳	360	13.4	410	16.2	274	12.8	33.2

## 6. 商品手持額

### (1) 業種別商品手持額

商品手持額は、368億2,838万円で、前回（平成14年）と比べると、41億5,184万円（増減比 10.1%）減少しており、うち卸売業が、164億9,221万円で13億8,420万円（同 7.7%）、小売業が203億3,617万円で27億6,764万円（同 12.0%）の減少となっている。（第17表）

第17表 業種別商品手持額

業 種	平成14年		平成19年		
	商品手持額	増減率	商品手持額	構成比	増減率
	万円	%	万円	%	%
総 数	4,098,022	13.2	3,764,826	99.0	8.1
卸 売 業 計	1,787,641	12.2	1,649,221	43.8	7.7
49 各種商品卸売業	5,376	34.0	7,318	0.2	36.1
50 繊維・衣服等卸売業	22,649	87.0	11,600	0.3	48.8
51 飲食料品卸売業	197,420	23.6	135,025	3.6	31.6
52 建築材料等卸売業	783,653	2.8	744,547	19.8	5.0
53 機械器具卸売業	419,051	30.5	457,990	12.2	9.3
54 その他の卸売業	359,492	8.5	292,741	7.8	18.6
小 売 業 計	2,310,381	14.0	2,115,605	55.2	8.4
55 各種商品小売業	84,287	2.7	81,988	2.2	2.7
56 織物・衣服等小売業	416,681	27.6	277,518	7.4	33.4
57 飲食料品小売業	339,483	12.3	351,901	9.3	3.7
58 自動車・自転車小売業	257,356	23.8	324,726	8.6	26.2
59 家具・じゅう器小売業	231,073	31.3	251,467	6.7	8.8
60 その他の小売業	981,501	1.6	828,005	22.0	15.6

資料 経済産業省ホームページ 平成19年商業統計確報 第3巻 産業偏（市区町村表）