

Ⅱ 調査結果の概要

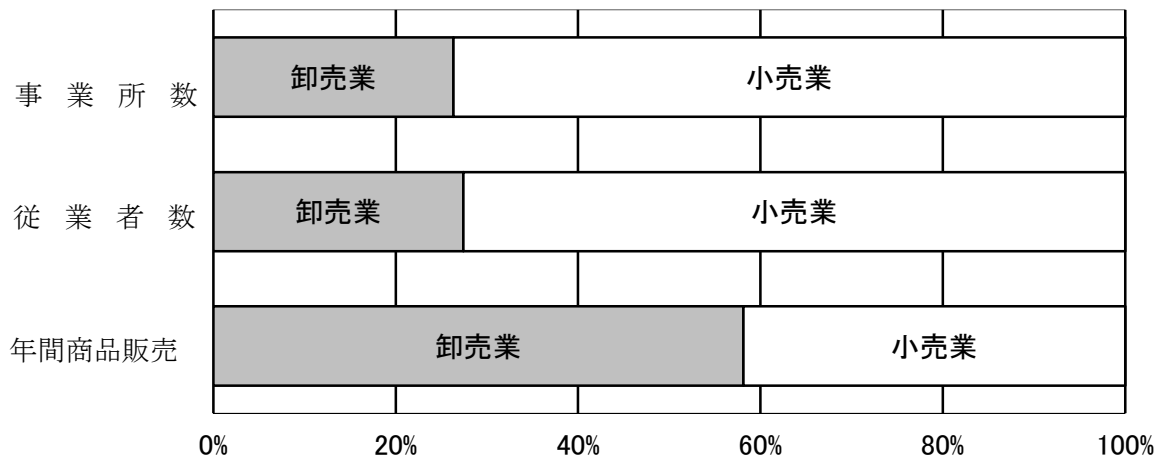
1. 概況

平成26年7月1日現在における富士市の事業所数は 2,298事業所で、従業者数は 15,719人、年間商品販売額 5,460億4,025万円となっている。

○業種別概況

事業所数、従業者数、年間商品販売額の構成は、事業所数で、小売業が73.7%、従業者数でも小売業が72.6%となっているが、年間商品販売額では、卸売業が58.1%となっている。

第1図 業種別事業所数、従業者数、年間商品販売額



第1表 業種別事業所数・従業者数・年間商品販売額の割合

業種	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
	事業所	%	人	%	万円	%
総数	2,298	100.0	15,719	100.0	54,604,025	100.0
卸売業	605	26.3	4,307	27.4	31,743,909	58.1
小売業	1,693	73.7	11,412	72.6	22,860,116	41.9

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

第2表 県下5市の事業所数・従業者数・年間商品販売額

市名	事業所数	従業者数	年間商品販売額
	事業所	人	万円
富士市	2,298	15,719	54,604,025
静岡市	7,535	55,414	255,381,363
浜松市	7,377	54,443	238,759,466
沼津市	2,130	16,110	73,449,849
焼津市	1,399	8,638	32,824,922
静岡県	35,498	246,117	945,175,431

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

2. 事業所数

(1) 業種別事業所数

事業所を卸売業と小売業に大別して業種別で見ると、卸売業605店（26.3%）、小売業1,693店（73.7%）で小売業の占める割合が大きい。業種別構成では、その他の小売業が26.2%で最も高く、ついで飲食料品小売業22.5%、機械器具小売業12.4%などとなっている。（第3表、第2図）

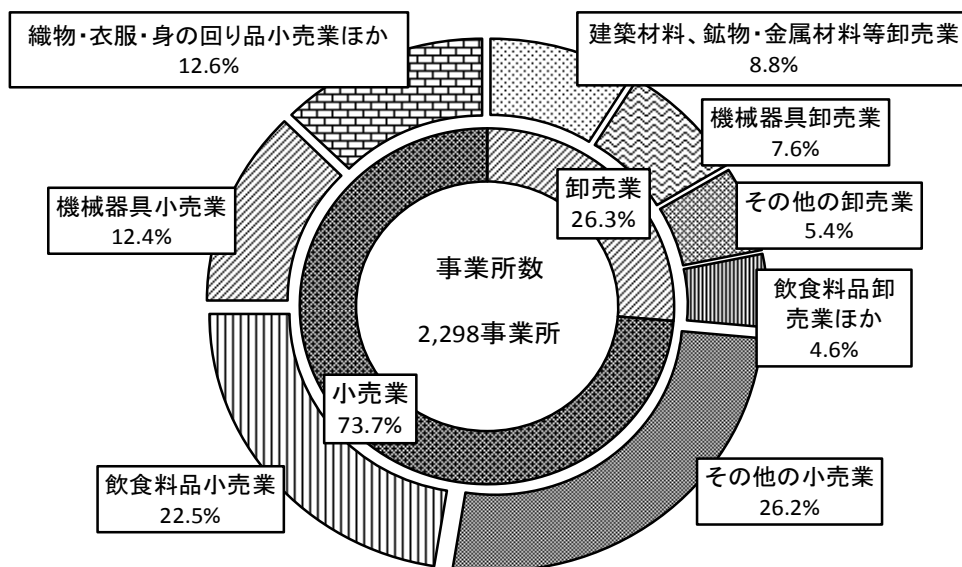
第3表 業種別事業所数の推移

産業分類	事業所数	構成比
合計	事業所 2,298	% 100.0
卸売業計	605	26.3
50 各種商品卸売業	4	0.2
51 繊維・衣服等卸売業	9	0.4
52 飲食料品卸売業	92	4.0
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	203	8.8
54 機械器具卸売業	174	7.6
55 その他の卸売業	123	5.4
小売業計	1,693	73.7
56 各種商品小売業	11	0.5
57 織物・衣服・身の回り品小売業	238	10.4
58 飲食料品小売業	518	22.5
59 機械器具小売業	285	12.4
60 その他の小売業	601	26.2
61 無店舗小売業	40	1.7

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

第2図 業種別事業所数の構成比



(2) 従業者規模別事業所数

卸売業、小売業の事業所数の構成を従業者規模別で見ると、卸売業では、従業者1～2人の事業所が170事業所（構成比28.1%）、同3～4人が154事業所（同25.5%）、同5～9人が147事業所（同24.3%）となっている。

小売業では、従業者1～2人の事業所が735事業所（構成比43.4%）、同3～4人が336事業所（同19.8%）、同5～9人が331事業所（同19.6%）となっており、従業者1～2人の事業所が全体の約4割を占め、小規模な事業所が多く、卸売業に比べその規模は小さくなっている。

（第4表）

第4表 従業者規模別事業所数

規 模	総 数		卸売業		小売業	
	事業所数	構成比	事業所数	構成比	事業所数	構成比
総 数	2,298	100.0	605	100.0	1,693	100.0
2人以下	905	39.4	170	28.1	735	43.4
3 ～ 4 人	490	21.3	154	25.5	336	19.8
5 ～ 9 人	478	20.8	147	24.3	331	19.6
10 ～ 19 人	269	11.7	93	15.4	176	10.4
20 ～ 29 人	90	3.9	28	4.6	62	3.7
30 ～ 49 人	36	1.6	8	1.3	28	1.7
50 ～ 99 人	26	1.1	4	0.7	22	1.3
100人以上	4	0.2	1	0.2	3	0.2

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

3. 従業者数

(1) 業種別従業者数

事業所を卸売業と小売業に大別して業種別でみると、卸売業は4,307人（構成比27.4%）、小売業は11,412人（同72.6%）の割合となっている。また、業種別では、飲食料品小売業が27.0%と最も多く、次にその他の小売業24.6%がつづいている。（第5表）

第5表 業種別従業者数

産業分類		従業者数	構成比
		人	%
合 計		15,719	100.0
卸 売 業 計		4,307	27.4
50	各種商品卸売業	29	0.2
51	繊維・衣服等卸売業	29	0.2
52	飲食料品卸売業	636	4.0
53	建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,609	10.2
54	機械器具卸売業	1,165	7.4
55	その他の卸売業	839	5.3
小 売 業 計		11,412	72.6
56	各種商品小売業	485	3.1
57	織物・衣服・身の回り品小売業	913	5.8
58	飲食料品小売業	4,237	27.0
59	機械器具小売業	1,589	10.1
60	その他の小売業	3,860	24.6
61	無店舗小売業	328	2.1

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

(2) 従業者規模別従業者数

従業者数を従業者規模別でみると、卸売業では10～19人が1,213人（構成比28.2%）、5～9人が956人（同22.2%）、20～29人が677人（同15.7%）の構成となっている。

小売業は10～19人が2,453人（同21.5%）、5～9人が2,186人（同19.2%）、50～99人が1,550人（同13.6%）となり、30人以上の規模に属する従業者が26.4%と、卸売業（14.9%）に比べ従業者の多い規模の事業所に属する従業者が多いことを示している。（第6表）

第6表 従業者規模別従業者数

規 模	総 数		卸売業		小売業	
	従業者数	構成比	従業者数	構成比	従業者数	構成比
	人	%	人	%	人	%
総 数	15,719	100.0	4,307	100.0	11,412	100.0
2人以下	1,437	9.1	282	6.5	1,155	10.1
3～4人	1,681	10.7	538	12.5	1,143	10.0
5～9人	3,142	20.0	956	22.2	2,186	19.2
10～19人	3,666	23.3	1,213	28.2	2,453	21.5
20～29人	2,134	13.6	677	15.7	1,457	12.8
30～49人	1,356	8.6	267	6.2	1,089	9.5
50～99人	1,792	11.4	242	5.6	1,550	13.6
100人以上	511	3.3	132	3.1	379	3.3

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

4. 年間商品販売額

(1) 業種別年間商品販売額

年間商品販売額を卸売業と小売業に大別して業種別でみると、卸売業は3,174億円（構成比58.1%）、小売業が2,286億円（同41.9%）で卸売業が全体の6割程度を占めている。また、業種別では、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業が26.3%と最も多く、次にその他小売業15.1%、機械器具卸売業12.5%と続いている。（第7表）

第7表 業種別年間商品販売額

産業分類	年間商品販売額	構成比
	万円	%
合 計	54,604,025	100.0
卸 売 業 計	31,743,909	58.1
50 各種商品卸売業	400,218	0.7
51 繊維・衣服等卸売業	84,989	0.2
52 飲食料品卸売業	3,473,560	6.4
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	14,381,091	26.3
54 機械器具卸売業	6,823,578	12.5
55 その他の卸売業	6,580,473	12.1
小 売 業 計	22,860,116	41.9
56 各種商品小売業	1,085,848	2.0
57 織物・衣服・身の回り品小売業	1,440,327	2.6
58 飲食料品小売業	6,434,356	11.8
59 機械器具小売業	4,588,711	8.4
60 その他の小売業	8,237,109	15.1
61 無店舗小売業	1,073,765	2.0

※各項目の金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

(2) 従業者規模別年間商品販売額

年間商品販売額を従業者規模別でみると、10～19人が1,567億円（構成比28.7%）、5～9人が1,213億円（同22.2%）、20～29人が805億円（同14.7%）の構成となっており、中規模事業所の構成比が高くなっている。（第8表）

第8表 従業者規模別年間商品販売額

規 模	年間商品販売額	構成比
	万円	%
総 数	54,604,025	100.0
2 人 以 下	2,409,292	4.4
3 ～ 4 人	5,996,624	11.0
5 ～ 9 人	12,130,297	22.2
10 ～ 19 人	15,671,183	28.7
20 ～ 29 人	8,046,284	14.7
30 ～ 49 人	4,039,889	7.4
50 ～ 99 人	4,524,858	8.3
100 人以上	1,785,598	3.3

※各項目の金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※構成比は、小数点以下第2位で四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

(3) 業種別1事業所当たりの年間商品販売額、従業者1人当たりの年間商品販売額

業種別1事業所当たりの年間商品販売額をみると、全業種の平均年間商品販売額は、2億3,762万円であった。業種別にみると、各種商品卸売業が10億55万円と最も高く、次いで各種商品小売業 9億8,713万円、建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 7億843万円、その他の卸売業 5億3,500万円、機械器具卸売業 3億9,216万円、飲食料品小売業 3億7,756万円の順となっている。業種別従業者1人当たりの年間商品販売額をみると、全業種の平均年間商品販売額は、3,474万円であった。業種別にみると、各種商品卸売業が1億3,801万円と最も高く、次いで建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 8,938万円、その他の卸売業 7,843万円、機械器具卸売業 5,857万円、飲食料品卸売業5,462万円、無店舗小売業 3,274万円の順となっている。(第9表)

第9表 業種別事業所数の推移

産業分類	1事業所当たりの 年間商品販売額	従業者1人当たりの 年間商品販売額
	万円	万円
平均	23,762	3,474
卸売業計	52,469	7,370
50 各種商品卸売業	100,055	13,801
51 繊維・衣服等卸売業	9,443	2,931
52 飲食料品卸売業	37,756	5,462
53 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	70,843	8,938
54 機械器具卸売業	39,216	5,857
55 その他の卸売業	53,500	7,843
小売業計	13,503	2,003
56 各種商品小売業	98,713	2,239
57 織物・衣服・身の回り品小売業	6,052	1,578
58 飲食料品小売業	12,422	1,519
59 機械器具小売業	16,101	2,888
60 その他の小売業	13,706	2,134
61 無店舗小売業	26,844	3,274

※各項目の金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

(4) 小売業1事業所当たりの世帯数と人口、1世帯当たりの年間購買額と1人当たりの年間購買額

小売業全体の年間商品販売額は2,286億116万円で、これを平成26年7月1日現在の世帯数、人口により1事業所当たりの世帯数、人口及び1世帯当たりの年間購買額をみると、1事業所に対して平均59.3世帯、152.4人の割合となり、年間購買額は1世帯当たり227.5万円、1人当たり88.6万円となっている。また、1事業所当たりの年間商品販売額は1億3,503万円であった。

次に、業種別の状況をみると、1世帯当たりの年間購買額は、その他の小売業が82.0万円と最も多く、次いで飲食料品小売業64.0万円となっている。(第10表)

富士市の総人口：257,950人
 総世帯数：100,472世帯
 (平成26年7月1日現在)

第10表 小売業種別1事業当たりの世帯数、人口、1世帯当たりの年間購買額

産業分類	1事業所当たり			1世帯当たり 年間購買額	1人当たり 年間購買額
	世帯数	人口	年間商品 販売額		
小 売 業 平 均	59.3	152.4	13,503	227.5	88.6
56 各種商品小売業	9,133.8	23,450.0	98,713	10.8	4.2
57 織物・衣服・身の回り品小売業	422.2	1,083.8	6,052	14.3	5.6
58 飲食料品小売業	194.0	498.0	12,422	64.0	24.9
59 機械器具小売業	352.5	905.1	16,101	45.7	17.8
60 その他の小売業	167.2	429.2	13,706	82.0	31.9
61 無店舗小売業	2,511.8	6,448.8	26,844	10.7	4.2

※各項目の金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

5. 売 場 面 積

(1) 業種別売場面積

小売業の売場面積は、272,029㎡であった。業種別にみると、その他小売業が115,122㎡と最も多く、次いで飲食料品小売業 76,372㎡、織物・衣服・身の回り品小売業 38,154㎡、機械器具小売業25,675㎡、各種商品小売業 16,706㎡の順となっている。

また、1事業所当たりの売場面積は、小売業全体で161㎡であり、業種別にみると、各種商品小売業が1,519㎡と最も多く、次いでその他の小売業 192㎡、織物・衣服・身の回り品小売業160㎡、飲食料品小売業 147㎡、機械器具小売業 90㎡の順となっている。（第11表）

第 1 1 表 業種別売場面積

産業分類	売場面積	
	総面積	1事業所あたり
	㎡	㎡
小 売 業 計	272,029	161
56 各種商品小売業	16,706	1,519
57 織物・衣服・身の回り品小売業	38,154	160
58 飲食料品小売業	76,372	147
59 機械器具小売業	25,675	90
60 その他の小売業	115,122	192
61 無店舗小売業	-	-

※静岡県政策企画部情報統計局統計調査課の公表した「平成26年商業統計調査結果(確報)」に基づき本市において編集した。

※牛乳小売業（宅配専門）、自動車小売業（新車・中古）、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業（宅配専門）の事業所については売場面積の調査を行っていない。

(2) 売場面積規模別事業所数

売場面積規模別事業所数をみると、20㎡以上～50㎡未満の事業所数が442事業所（構成比26.1%）、次いで、50㎡以上～100㎡未満の322事業所（同19.0%）、100㎡～500㎡未満の311事業所（同18.4%）となっている。（第12表）

第 1 2 表 売場面積規模別事業所数

売場面積	事業所数	構成比
		%
総 数	1,693	100.0
20 ㎡ 未 満	209	12.3
20 ㎡ 以上 ～ 50 ㎡ 未 満	442	26.1
50 ㎡ 以上 ～ 100 ㎡ 未 満	322	19.0
100 ㎡ 以上 ～ 500 ㎡ 未 満	311	18.4
500 ㎡ 以上 ～ 1,000 ㎡ 未 満	78	4.6
1,000 ㎡ 以 上	40	2.4
不 詳	291	17.2

※各項目の金額は、単位未満を四捨五入しているため、内訳の計と合計が一致しない場合がある。