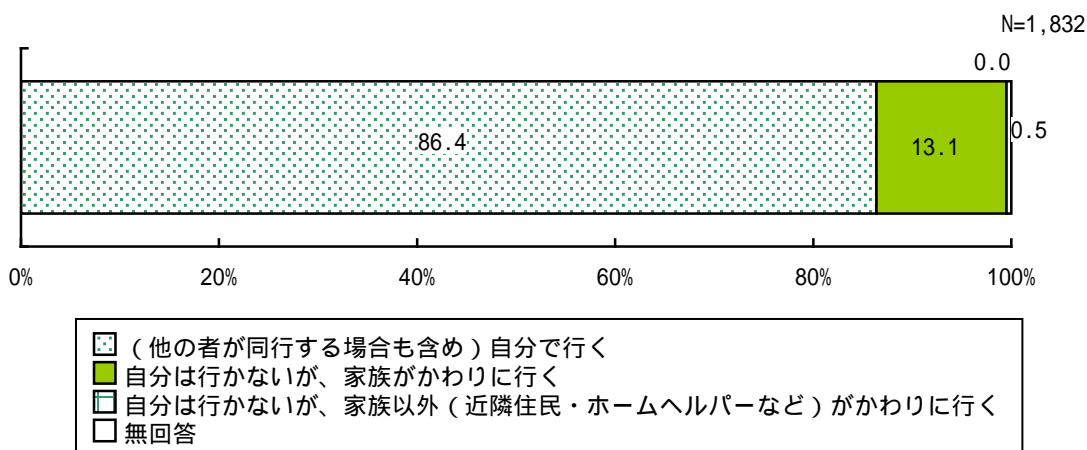


## 「買い物の動向について」

### (1) 自分で買い物に行くか

問8 あなたは、ご自身で食料品や日用品の買い物に行きますか。次の中から当てはまるものを1つだけ選んでください。



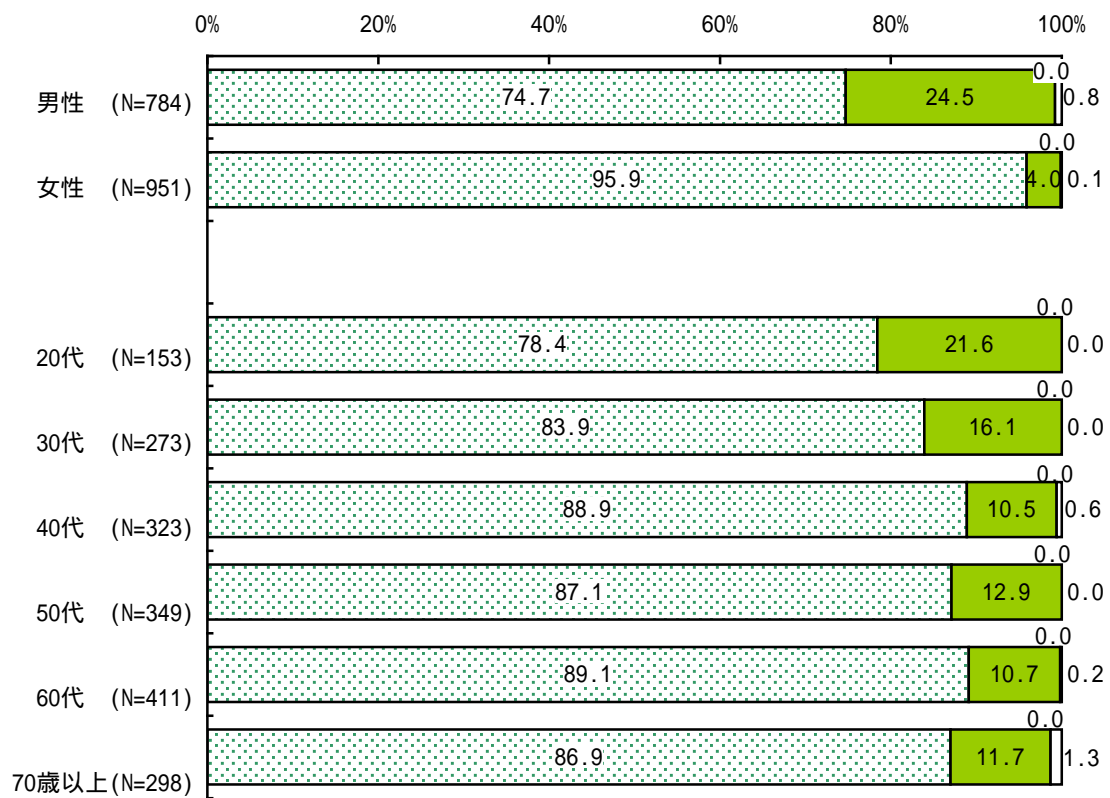
自分で食料品や日用品の買い物に行くかを尋ねたところ、「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人が最も多く、86.4%と8割を超えており、「自分には行かないが、家族がかわりに行く」と答えた人は、13.1%となっている。

性別に見ると、「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人は、女性が95.9%と、9割を超えており、男性よりも21.2ポイント上回っている。

年代別に見ると、「自分には行かないが、家族がかわりに行く」と答えた人が最も多いのは、20代で21.6%となっており、他の年代と比べてやや高くなっている。

調査結果

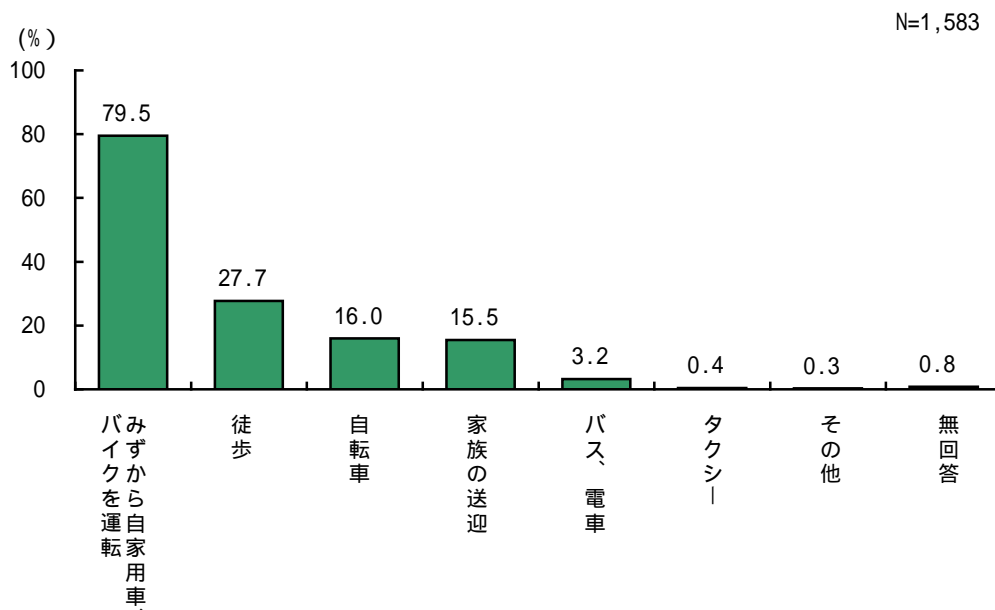
【性別・年代別】



- (他の者が同行する場合も含め) 自分で行く
- 自分は行かないが、家族がかわりに行く
- 自分は行かないが、家族以外 (近隣住民・ホームヘルパーなど) がかわりに行く
- 無回答

## (2) 買い物に行くときの交通手段

問8-1 あなたが食料品や日用品の買い物に行くとき、どんな交通手段を利用しますか。次の中から主なものを2つ以内で選んでください。(M.A.)



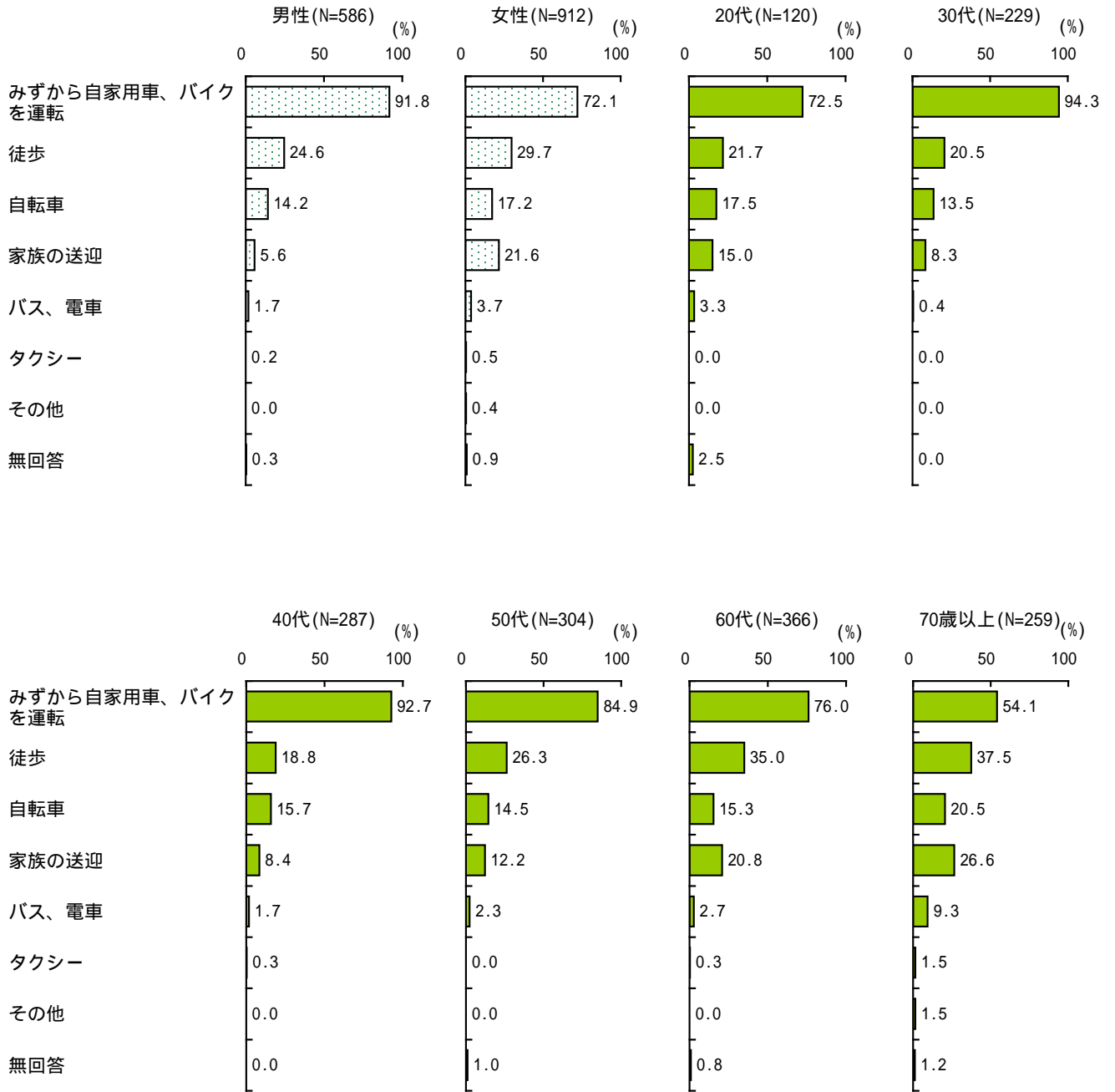
問8の質問で「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人に、食料品や日用品の買い物に行くときの交通手段を尋ねたところ、「みずから自家用車、バイクを運転」と答えた人が最も多く、79.5%となっており、他の項目と比べて50ポイント以上高くなっている。

性別に見ると、「みずから自家用車、バイクを運転」と答えた人は、男性が91.8%と9割を超えており、女性を19.7ポイント上回っている。一方、「家族の送迎」と答えた人は、女性が21.6%となっており、男性を16ポイント上回っている。

年代別に見ると、すべての年代において「みずから自家用車、バイクを運転」と答えた人が最も多く、30代で94.3%、40代で92.7%と特に高く9割を超えている。しかし、70歳以上では54.1%と大きくポイントを下げており、60代との比較でも21.9ポイント下回っている。

調査結果

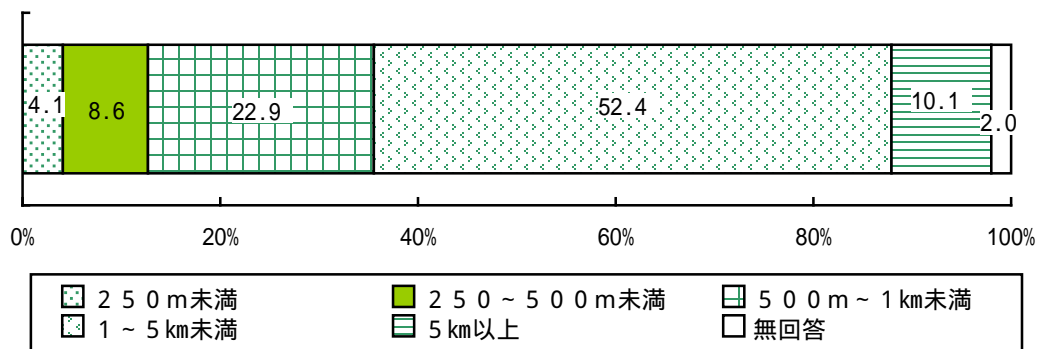
【性別・年代別】



## (3) 利用する店までの距離

問8-2 あなたが食料品や日用品の買い物に利用する店までの距離は自宅からどのくらいですか。  
一番利用頻度が高い店までの距離を次の中から1つだけ選んでください。

N=1,583



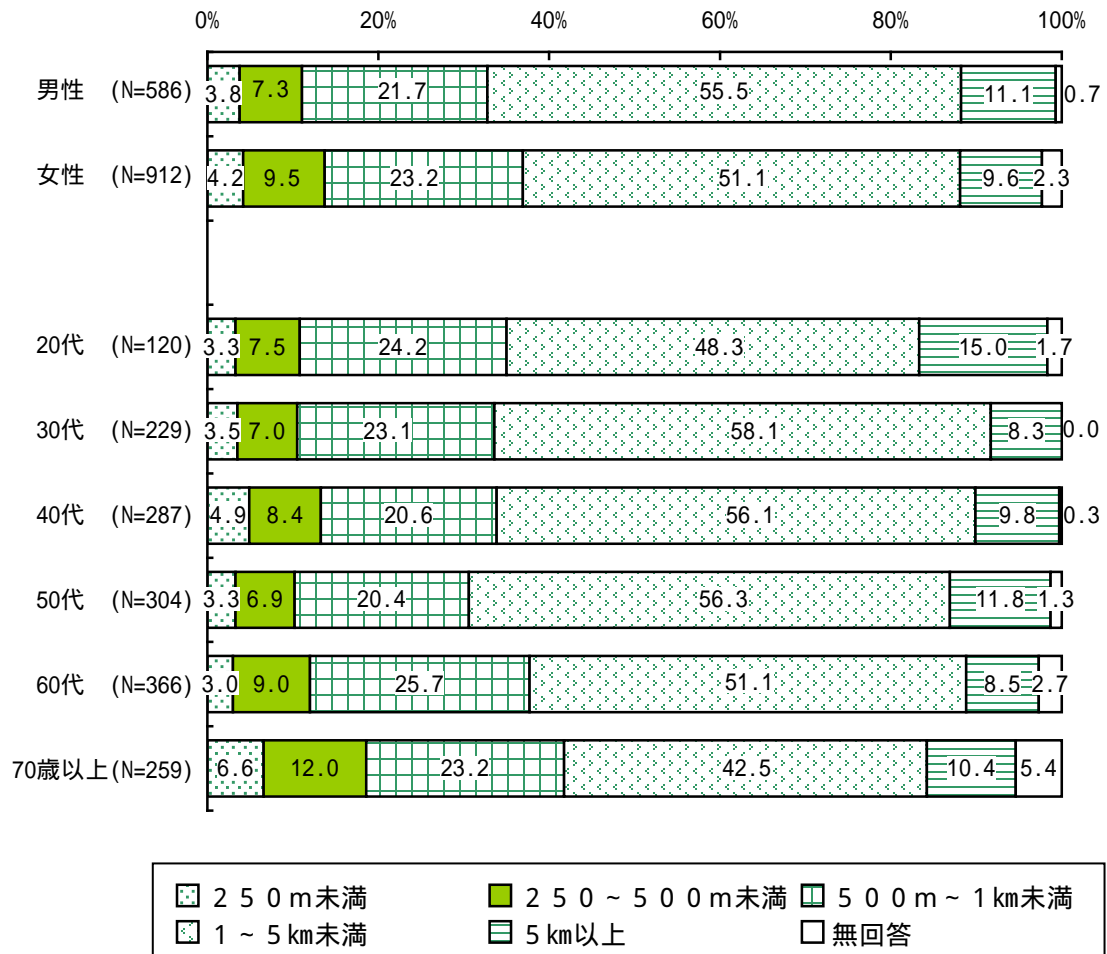
問8の質問で「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人に、食料品や日用品の買い物に利用する店までの距離を尋ねたところ、「1~5km未満」と答えた人が最も多く、52.4%と半数を超えている。次いで「500m~1km未満」が22.9%、「5km以上」が10.1%となっている。

年代別に見ると、すべての年代において「1~5km未満」と答えた人が最も多く、30代~60代で半数を超えており、20代(48.3%)と70歳以上(42.5%)では4割を超えている。

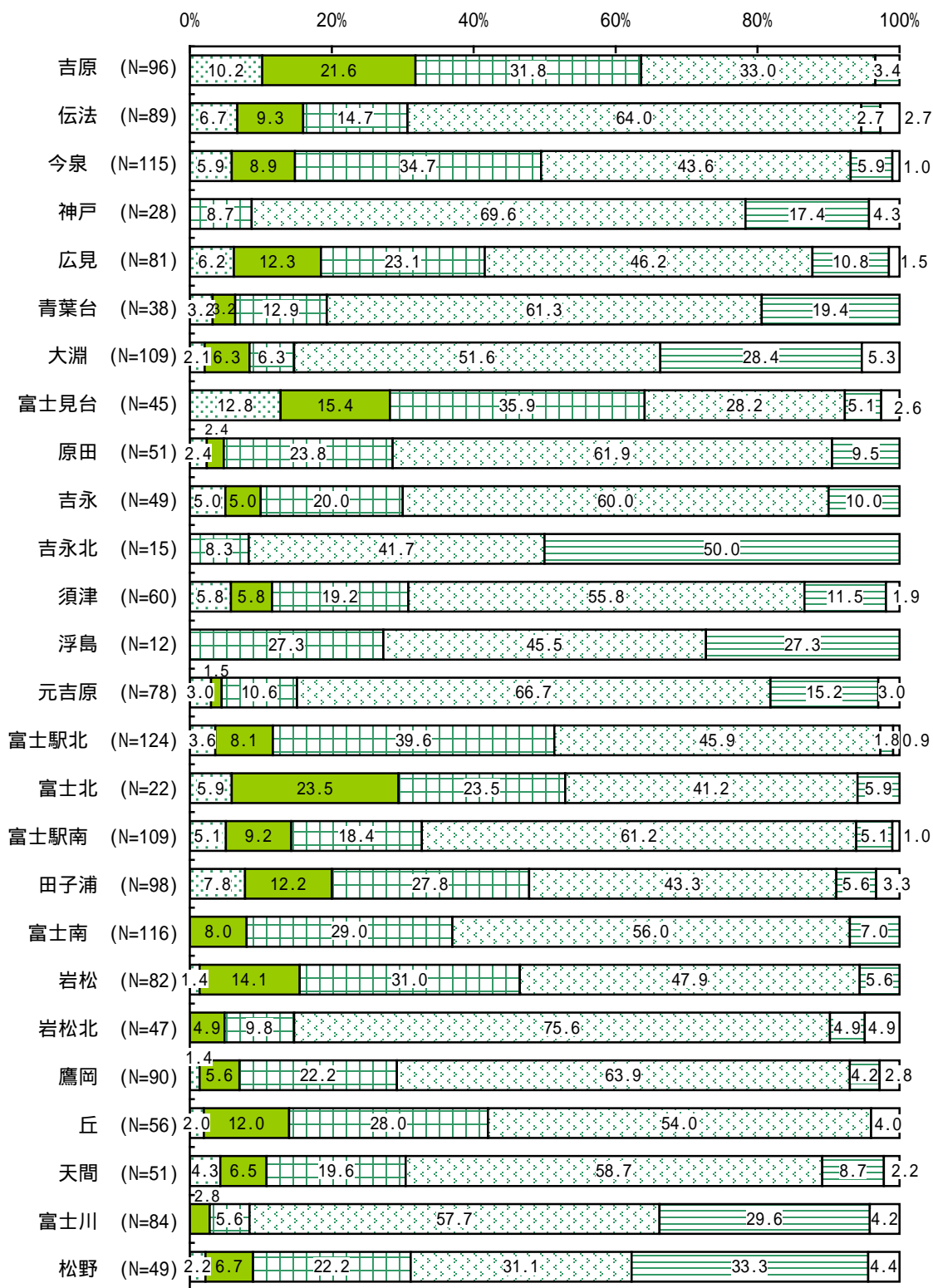
居住地区別に見ると、「1~5km未満」と答えた人は、富士見台地区で28.2%、松野地区で31.1%、吉原地区で33.0%となっており、他の地区では4割~7割強であるのに対し、3割程度にとどまっている。吉永北地区では「5km以上」と答えた人が最も多く、50.0%と半数を占めており、他の地区では1割弱~3割程度にとどまっている。

調査結果

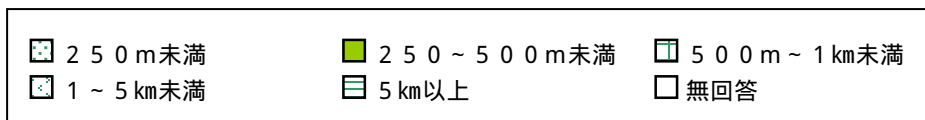
【性別・年代別】



【居住地区別】

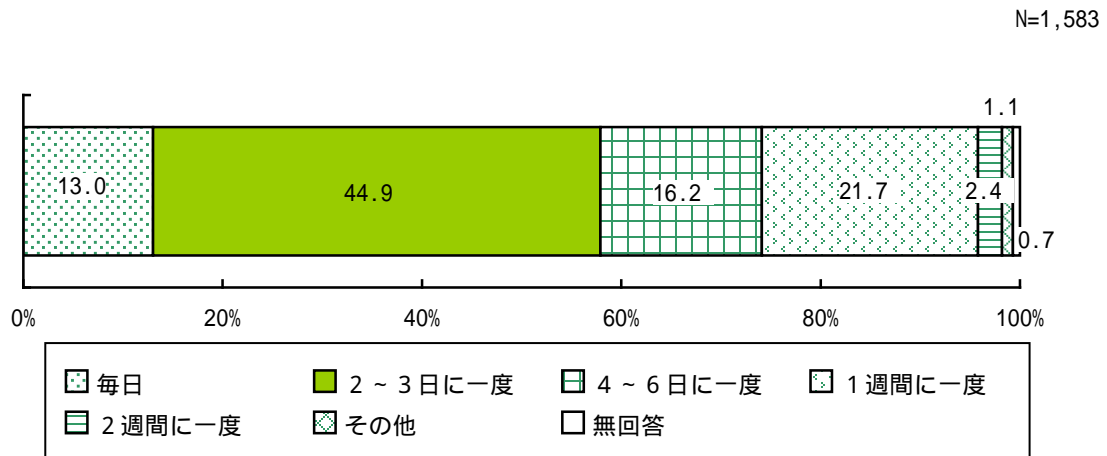


0.0%は非表示とする



(4) 買い物へ行く頻度

問8-3 あなたが食料品や日用品の買い物へ行く頻度はどのくらいですか。次の中から  
1つだけ選んでください。



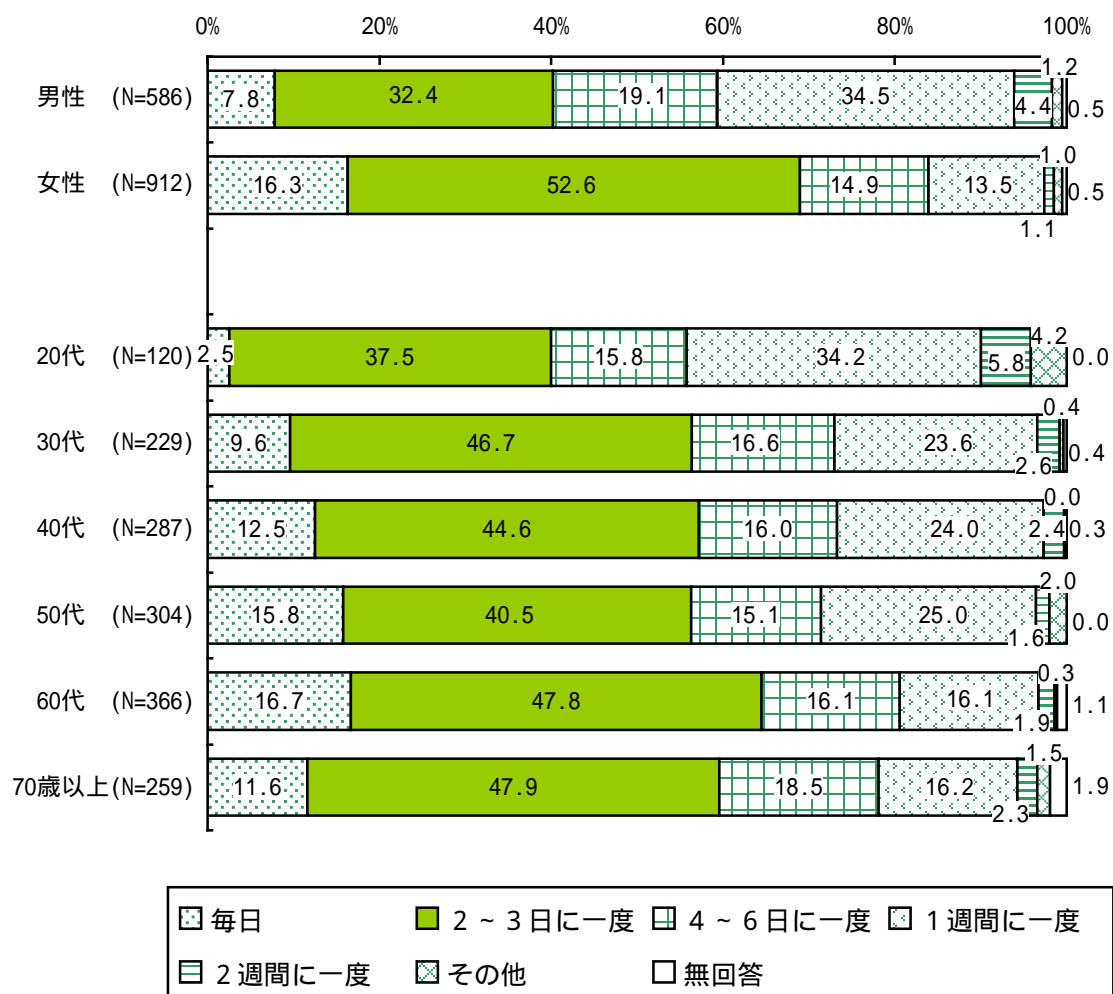
問8の質問で「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人に、食料品や日用品の買い物へ行く頻度を尋ねたところ、「2～3日に一度」と答えた人が最も多く、44.9%と4割強を占めている。次いで「1週間に一度」が21.7%、「4～6日に一度」が16.2%となっている。

性別に見ると、男性は「1週間に一度」と答えた人が最も多く、34.5%となっており、女性より21ポイント上回っている。女性は「2～3日に一度」と答えた人が最も多く、52.6%と半数を占めており、男性より20.2ポイント上回っている。

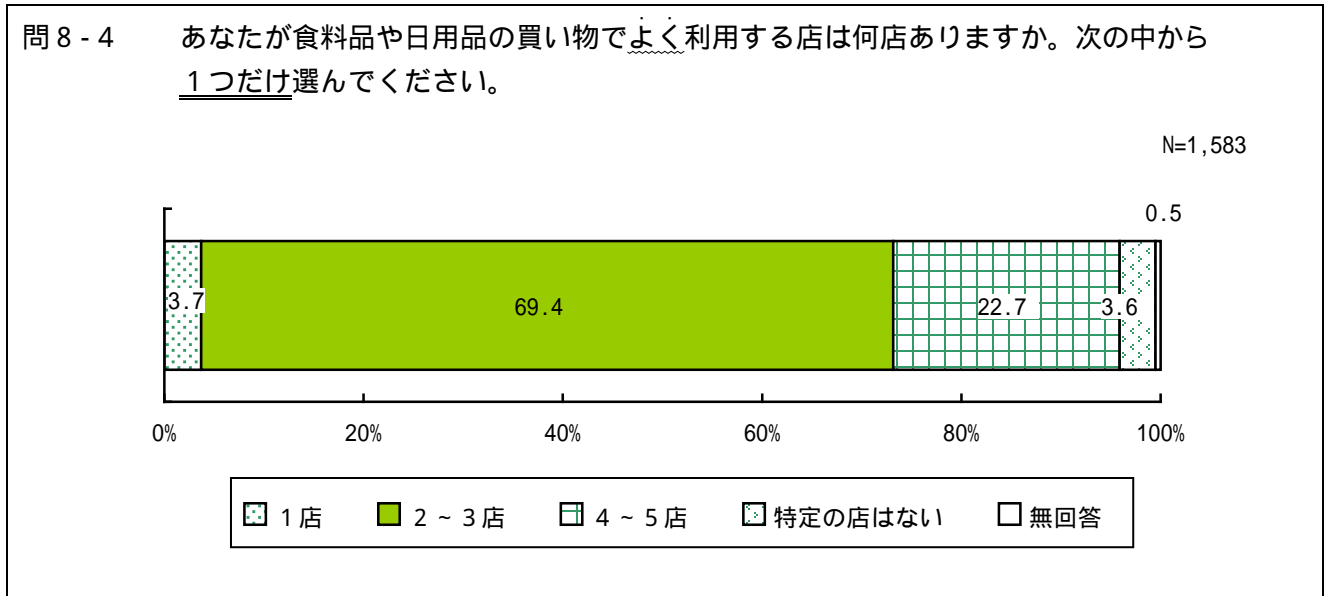
年代別に見ると、すべての年代において「2～3日に一度」と答えた人が最も多くなっており、4割弱～5割弱を占めている。



【性別・年代別】



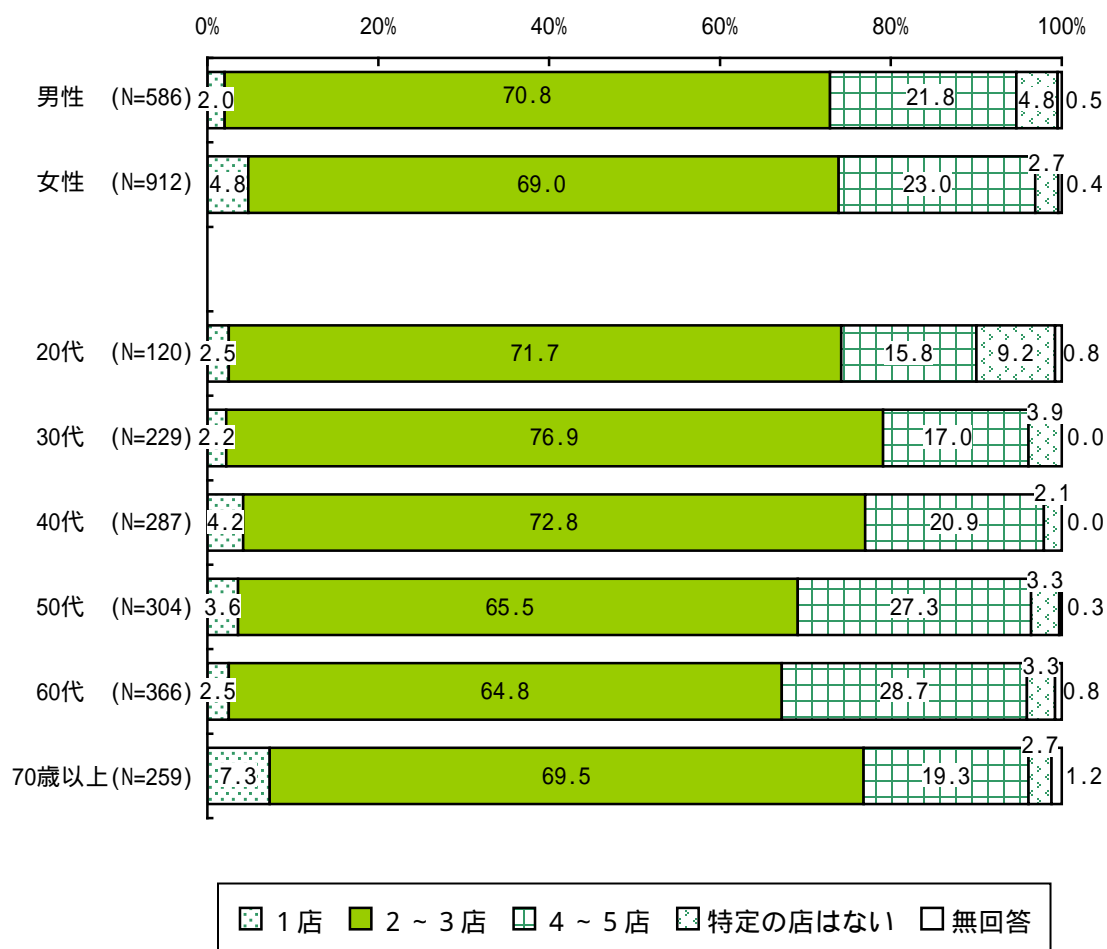
(5) 買い物でよく利用する店舗数



問8の質問で「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人に、食料品や日用品の買い物でよく利用する店舗数を尋ねたところ、「2～3店」と答えた人が最も多く、69.4%となっており、約7割を占めている。

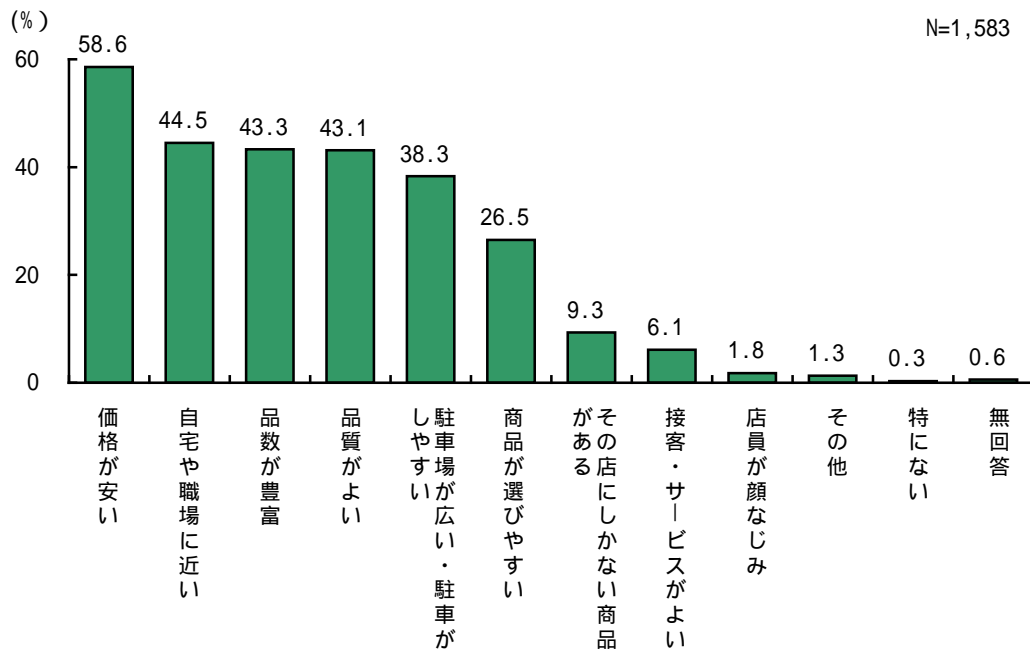
年代別に見ると、すべての年代において「2～3店」と答えた人が最も多くなっており、30代では76.9%と8割近くを占めている。

【性別・年代別】



(6) 店を選ぶとき重視するポイント

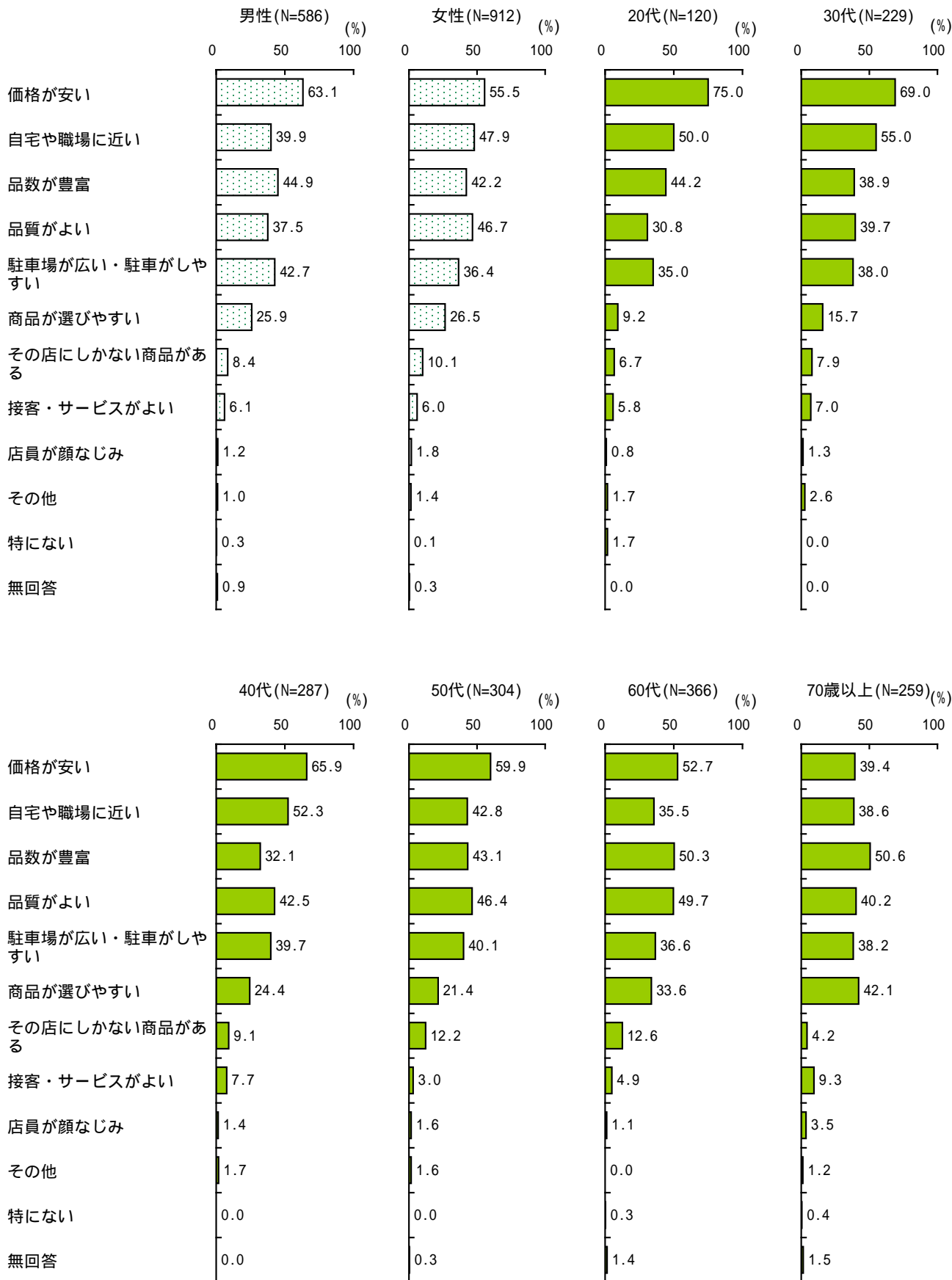
問8-5 あなたが食料品や日用品の買い物をする店を選ぶときに、重視するポイントは何ですか。  
次の中から3つ以内で選んでください。(M.A.)



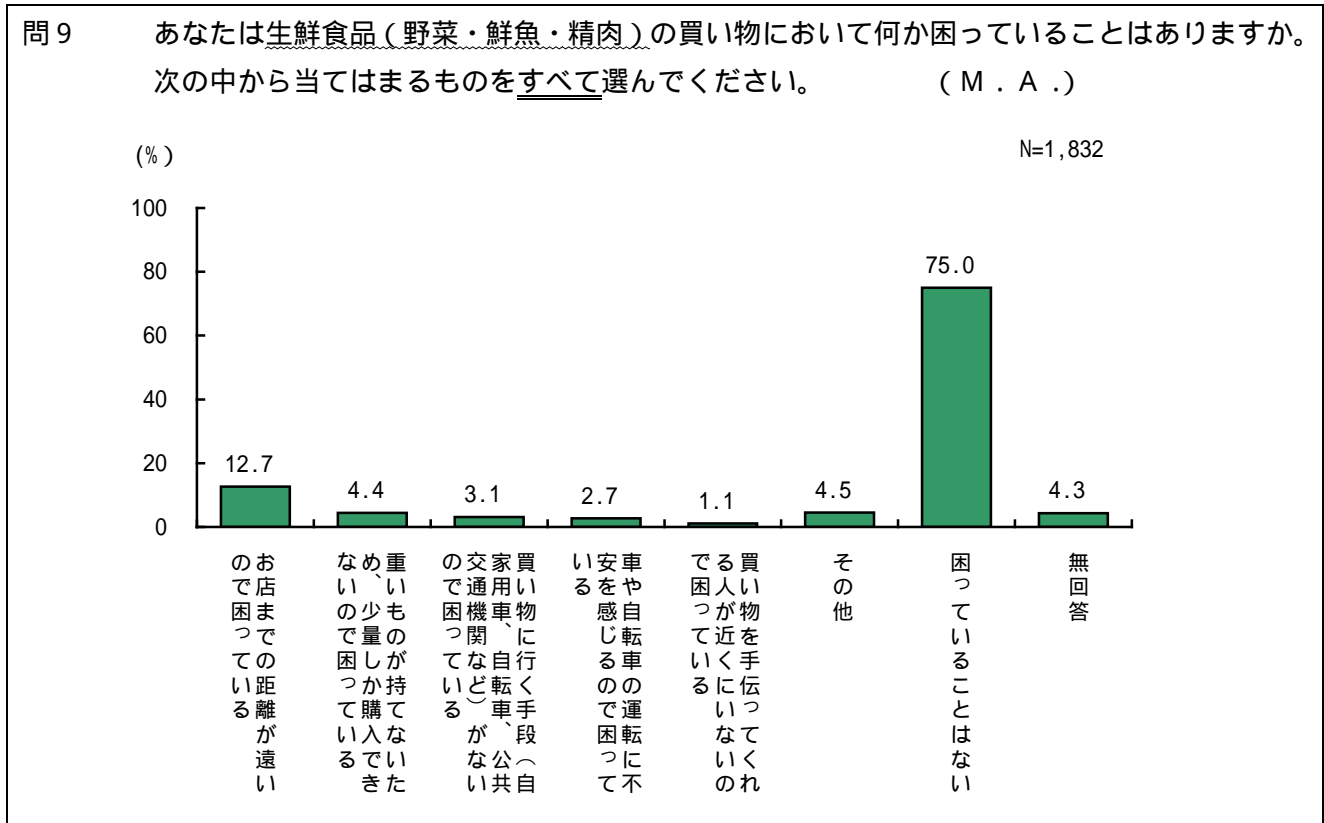
問8の質問で「(他の者が同行する場合も含め)自分で行く」と答えた人に、食料品や日用品の買い物をする店を選ぶときに重視するポイントを尋ねたところ、「価格が安い」と答えた人が最も多く、58.6%となっており、6割近くを占めている。次いで、「自宅や職場に近い」が44.5%、「品数が豊富」が43.3%、「品質がよい」が43.1%と、いずれも4割を超えている。

年代別に見ると、「価格が安い」と答えた人は、20代～60代では5割～7割強と半数を超えており、最も多くなっているが、70歳以上は39.4%と約4割となっている。70歳以上で最も多かったのは「品数が豊富」で、50.6%と半数を占めている。

【性別・年代別】



(7) 買い物において困っていること 生鮮食品(野菜・鮮魚・精肉)

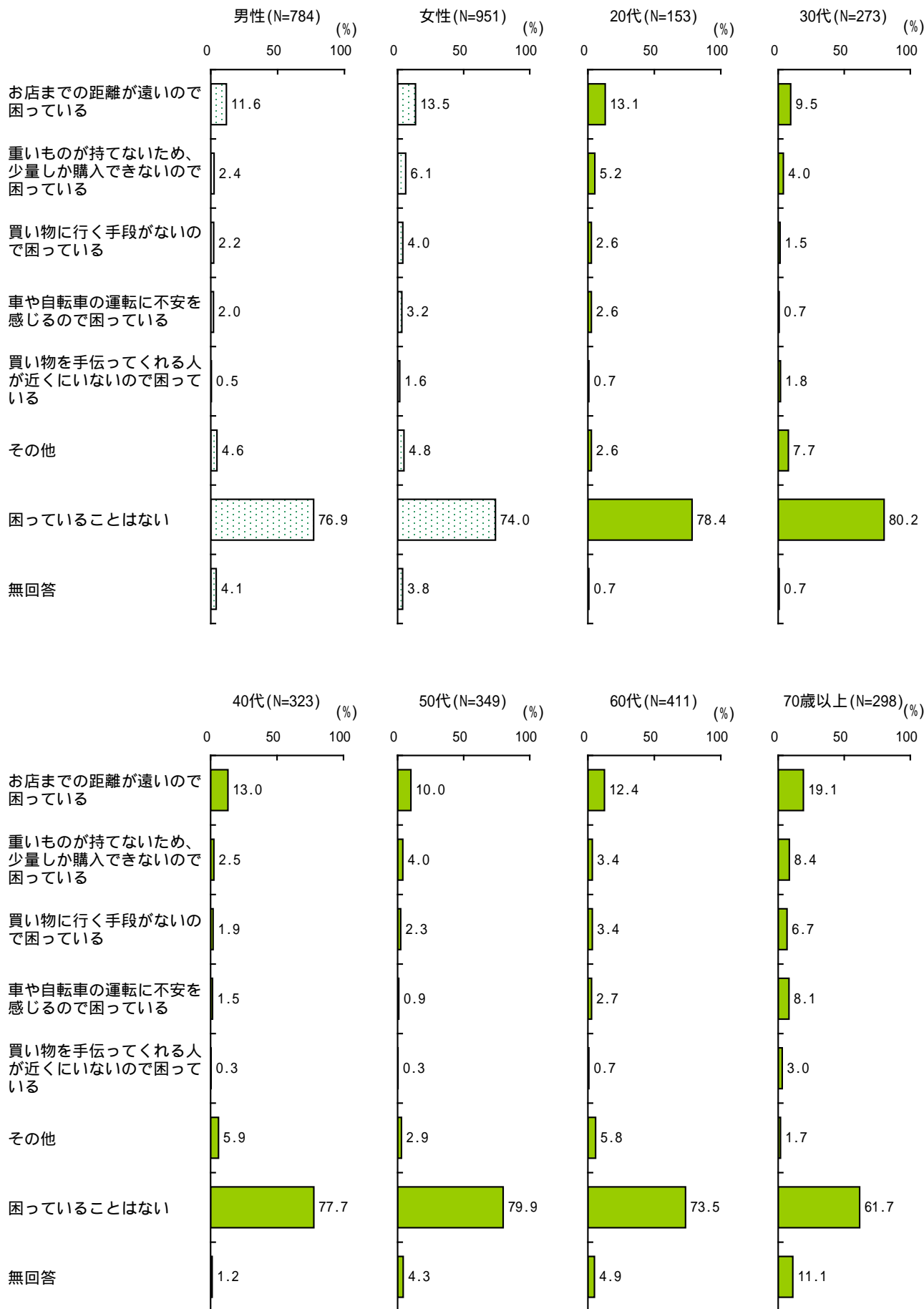


生鮮食品(野菜・鮮魚・精肉)の買い物において困っていることを尋ねたところ、「困っていることはない」と答えた人が最も多く、75.0%と目立って高くなっている。「お店までの距離が遠いので困っている」は12.7%となっており、それ以外の項目については1割を満たしていない。

年代別に見ると、すべての年代において「困っていることはない」と答えた人が最も多く、7割~8割強となっているが、70歳以上は61.7%と他の年代と比べて低くなっている。それ以外の項目については、年代が上がるにつれて、高くなる傾向にある。

居住地区別に見ると、すべての地区において「困っていることはない」と答えた人が最も多く、6割~8割となっている。「お店までの距離が遠いので困っている」と答えた人が最も多いのは、元吉原地区で29.5%、次いで大淵地区が23.9%、神戸地区と富士川地区が21.4%、吉永地区が20.4%と、いずれも2割を超えている。

【性別・年代別】



調査結果

【居住地区別】

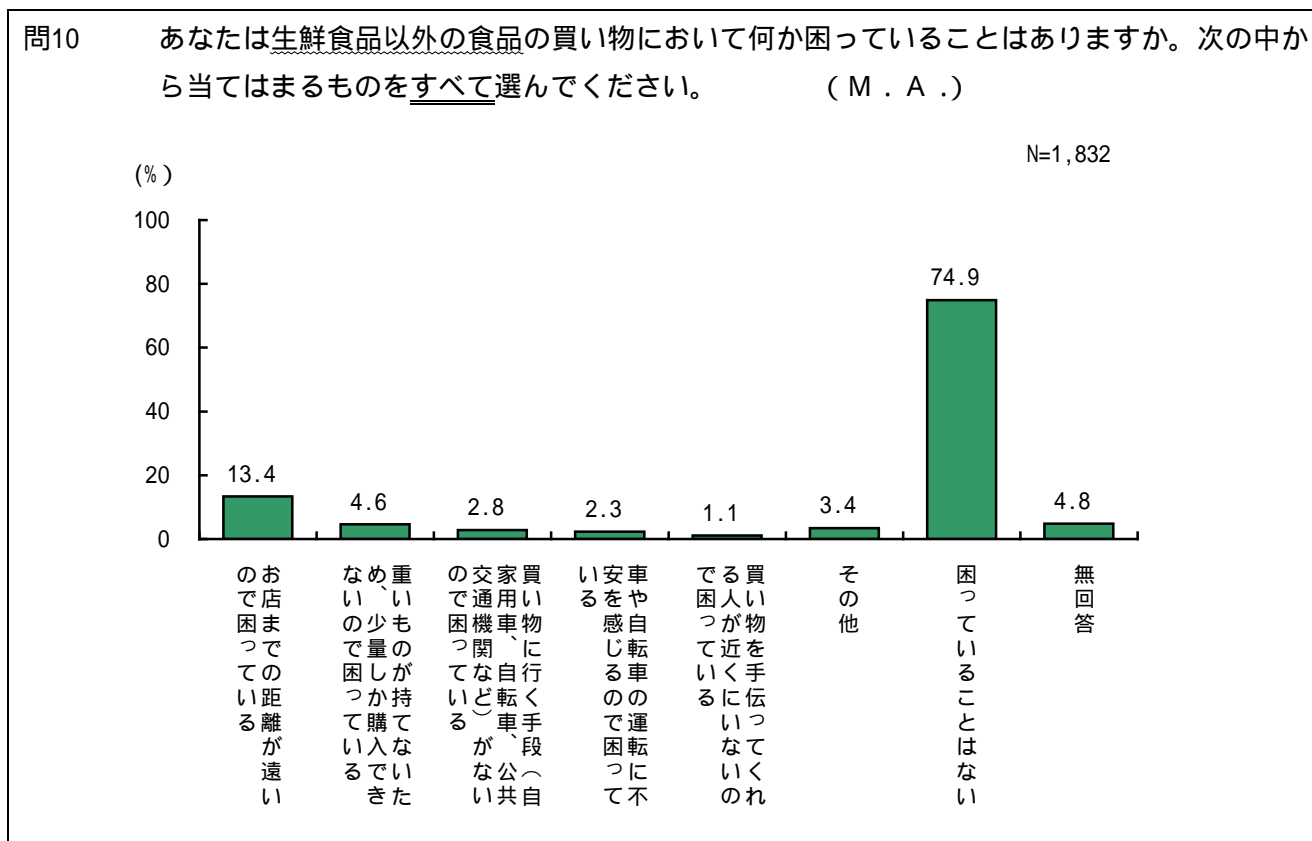
単位：%

	調査数 (人)	でお困っている までの距離が遠い	買い物に行く手段がない	車を自転車の運転に不安を感じる	人が近づくに手伝わなくて困る	買い物の購入が難しい	重いものが持てない	その他	困っていることはない	無回答
全体	1,832	12.7	3.1	2.7	1.1	4.4	4.5	75.0	4.3	
吉原	96	11.5	3.1	1.0	-	9.4	8.3	71.9	2.1	
伝法	89	11.2	2.2	2.2	-	9.0	-	82.0	3.4	
今泉	115	4.3	4.3	1.7	-	1.7	2.6	86.1	3.5	
神戸	28	21.4	3.6	-	-	-	10.7	71.4	3.6	
広見	81	7.4	4.9	1.2	2.5	6.2	1.2	75.3	4.9	
青葉台	38	10.5	2.6	2.6	-	-	2.6	81.6	5.3	
大淵	109	23.9	4.6	3.7	2.8	3.7	2.8	66.1	4.6	
富士見台	45	2.2	2.2	2.2	2.2	11.1	4.4	77.8	4.4	
原田	51	9.8	3.9	-	-	2.0	5.9	76.5	11.8	
吉永	49	20.4	4.1	2.0	2.0	2.0	6.1	69.4	2.0	
吉永北	15	13.3	-	-	-	-	13.3	73.3	6.7	
須津	60	8.3	1.7	1.7	-	-	6.7	83.3	-	
浮島	12	8.3	-	-	-	8.3	-	75.0	8.3	
元吉原	78	29.5	5.1	2.6	-	1.3	2.6	61.5	3.8	
富士駅北	124	16.1	4.8	4.8	2.4	4.0	4.0	71.8	5.6	
富士北	22	13.6	-	4.5	-	9.1	4.5	72.7	-	
富士駅南	109	16.5	3.7	3.7	0.9	3.7	11.9	66.1	3.7	
田子浦	98	3.1	1.0	2.0	1.0	5.1	5.1	81.6	4.1	
富士南	116	8.6	1.7	2.6	1.7	5.2	2.6	75.9	6.9	
岩松	82	12.2	1.2	3.7	2.4	7.3	3.7	74.4	2.4	
岩松北	47	8.5	-	4.3	-	-	2.1	85.1	4.3	
鷹岡	90	10.0	2.2	2.2	-	2.2	3.3	81.1	4.4	
丘	56	5.4	3.6	5.4	-	7.1	3.6	80.4	5.4	
天間	51	13.7	3.9	2.0	3.9	5.9	9.8	70.6	5.9	
富士川	84	21.4	3.6	4.8	1.2	2.4	4.8	70.2	3.6	
松野	49	16.3	4.1	2.0	2.0	4.1	2.0	77.6	-	
わからない	17	17.6	5.9	5.9	5.9	17.6	11.8	52.9	5.9	
無回答	21	9.5	-	-	-	-	-	81.0	9.5	

各項目の上位5地区（「わからない」「無回答」を除く）に網かけ。



## (8) 買い物において困っていること 生鮮食品以外の食品



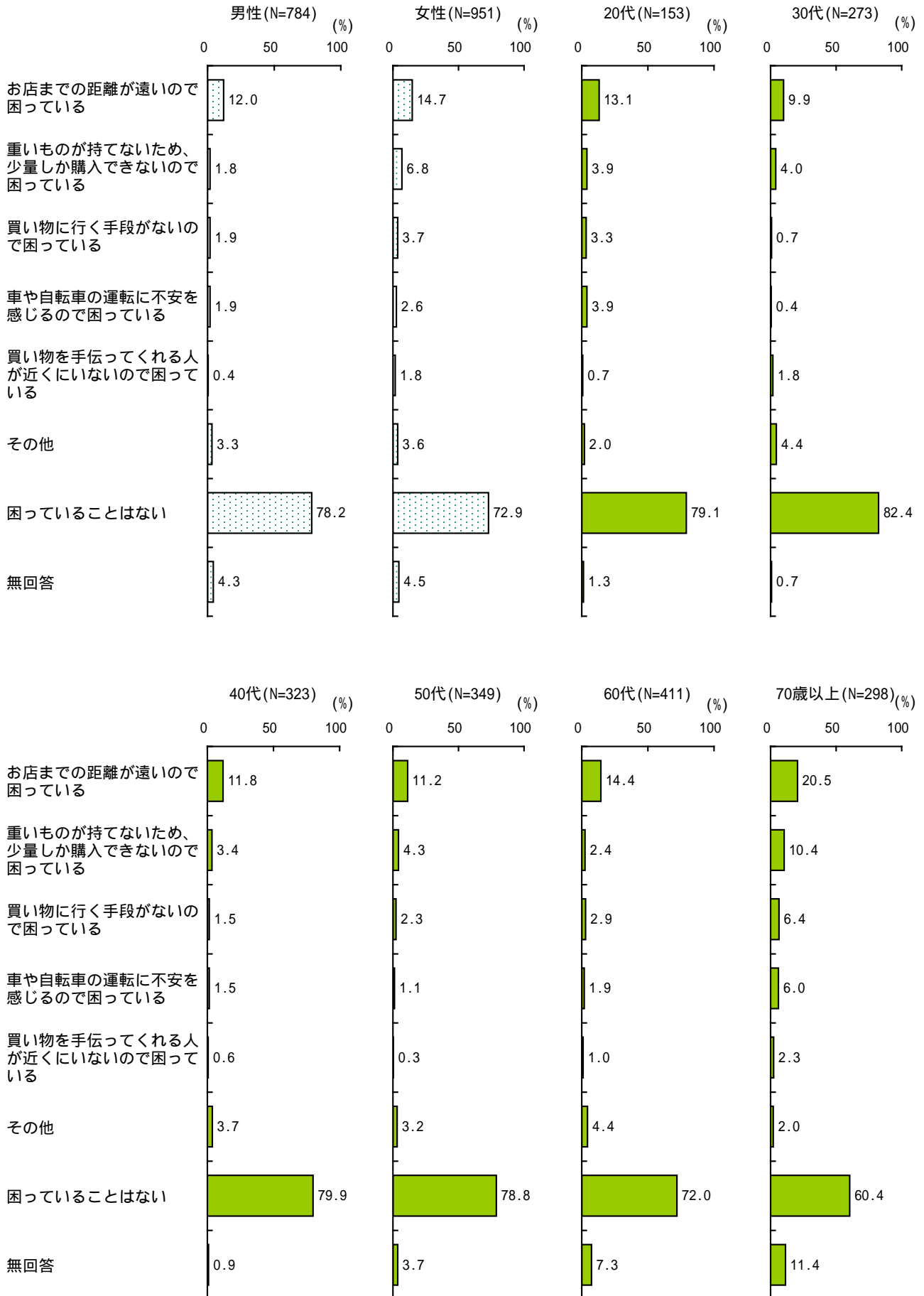
生鮮食品以外の買い物において困っていることを尋ねたところ、「困っていることはない」と答えた人が最も多く、74.9%と目立って高くなっている。「お店までの距離が遠いので困っている」は13.4%となっており、それ以外の項目については1割を満たしていない。

年代別に見ると、すべての年代において「困っていることはない」と答えた人の割合が最も高く、6割～8割強となっており、年代が上がるにつれて低くなる傾向にある。それ以外の項目については、年代が上がるにつれて、高くなる傾向にある。

居住地区別に見ると、すべての地区において「困っていることはない」と答えた人が最も多く、7割～8割となっているが、70歳以上は60.4%と60代と比べて11.6ポイント低くなっている。「お店までの距離が遠いので困っている」と答えた人が最も多いのは、元吉原地区で29.5%、次いで大淵地区が25.7%、松野地区が22.4%、神戸地区が21.4%、吉永地区が20.4%と、いずれも2割を超えている。

調査結果

【性別・年代別】



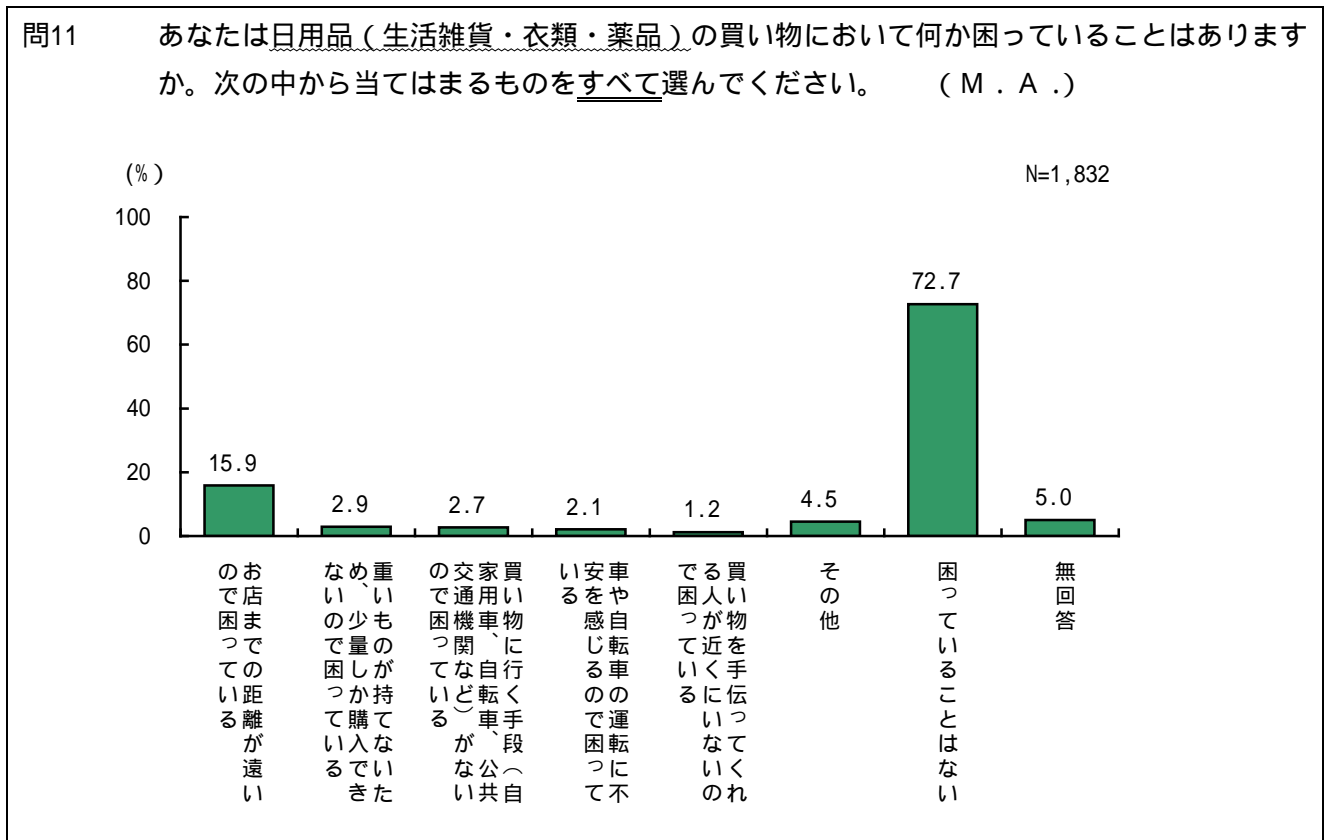
## 【居住地区別】

単位：%

	調査数 (人)	でお店までの距離が遠いので困っている	買い物に行く手段がない	車や自転車の運転に不安を感じる	人が近づくのを手伝わないでくれる人がいない	いめ、少量しか購入できないので困っている	重いものが持てない	その他	困っていることはない	無回答
全体	1,832	13.4	2.8	2.3	1.1	4.6	3.4	74.9	4.8	
吉原	96	10.4	4.2	1.0	-	7.3	3.1	78.1	2.1	
伝法	89	12.4	1.1	1.1	1.1	9.0	-	80.9	4.5	
今泉	115	4.3	3.5	1.7	-	0.9	1.7	84.3	7.8	
神戸	28	21.4	3.6	-	-	-	7.1	67.9	10.7	
広見	81	9.9	6.2	1.2	-	6.2	-	76.5	4.9	
青葉台	38	13.2	2.6	5.3	-	-	2.6	76.3	5.3	
大淵	109	25.7	3.7	2.8	2.8	5.5	2.8	66.1	2.8	
富士見台	45	2.2	2.2	4.4	-	4.4	8.9	75.6	6.7	
原田	51	9.8	3.9	-	2.0	5.9	2.0	74.5	13.7	
吉永	49	20.4	6.1	-	2.0	4.1	8.2	67.3	2.0	
吉永北	15	13.3	-	-	-	-	6.7	66.7	13.3	
須津	60	3.3	1.7	1.7	-	3.3	5.0	86.7	-	
浮島	12	8.3	-	-	-	-	-	83.3	8.3	
元吉原	78	29.5	3.8	1.3	-	1.3	-	62.8	6.4	
富士駅北	124	16.1	3.2	3.2	2.4	4.8	3.2	72.6	4.0	
富士北	22	9.1	-	-	-	4.5	9.1	68.2	9.1	
富士駅南	109	17.4	0.9	3.7	1.8	6.4	5.5	68.8	5.5	
田子浦	98	4.1	1.0	1.0	1.0	6.1	4.1	84.7	2.0	
富士南	116	13.8	3.4	5.2	0.9	4.3	1.7	73.3	5.2	
岩松	82	13.4	2.4	3.7	3.7	9.8	3.7	74.4	1.2	
岩松北	47	8.5	-	2.1	-	-	4.3	80.9	6.4	
鷹岡	90	11.1	2.2	1.1	-	2.2	1.1	82.2	3.3	
丘	56	10.7	3.6	1.8	-	5.4	7.1	75.0	5.4	
天間	51	11.8	5.9	2.0	3.9	5.9	2.0	76.5	5.9	
富士川	84	19.0	1.2	3.6	1.2	4.8	6.0	66.7	6.0	
松野	49	22.4	2.0	2.0	2.0	4.1	2.0	73.5	-	
わからない	17	17.6	5.9	11.8	5.9	5.9	17.6	47.1	5.9	
無回答	21	4.8	-	-	-	-	-	85.7	9.5	

各項目の上位5地区（「わからない」「無回答」を除く）に網かけ。

(9) 買い物において困っていること 日用品(生活雑貨・衣類・薬品)

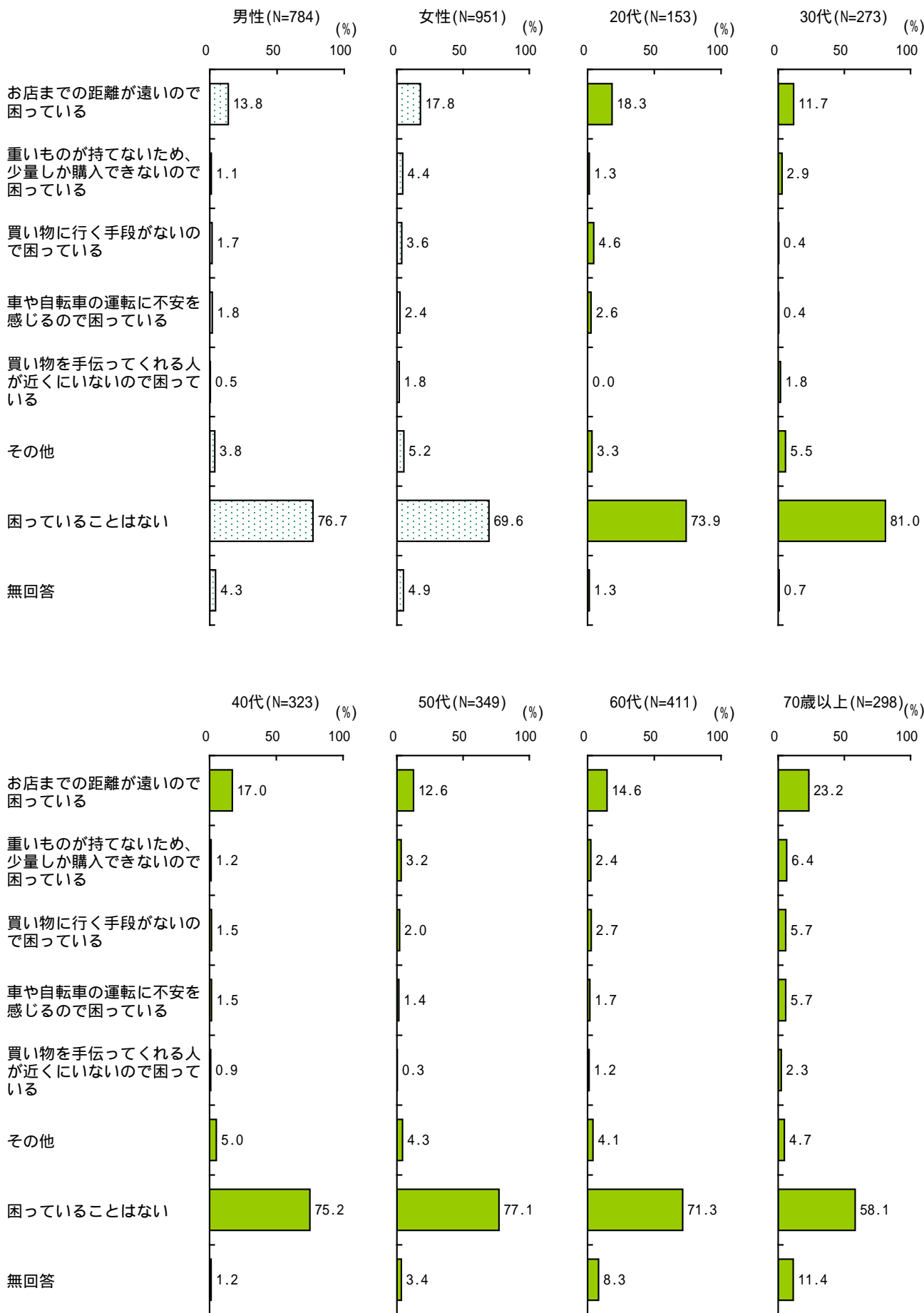


日用品(生活雑貨・衣類・薬品)の買い物において困っていることを尋ねたところ、「困っていることはない」と答えた人が最も多く、72.7%と目立って高くなっている。「お店までの距離が遠いので困っている」は15.9%となっており、それ以外の項目については1割を満たしていない。

年代別に見ると、すべての年代において「困っていることはない」と答えた人が最も多く、20代~60代では7割~8割強となっているのに対し、70歳以上は58.1%と6割を満たしておらず、他の年代に比べ低くなっている。

居住地区別に見ると、すべての地区において「困っていることはない」と答えた人が最も多く、6割~8割となっている。「お店までの距離が遠いので困っている」と答えた人が最も多いのは、元吉原地区で29.5%、次いで大淵地区が25.7%、神戸地区と富士川地区が25.0%、松野地区が24.5%と、いずれも2割を超えている。

【性別・年代別】



調査結果

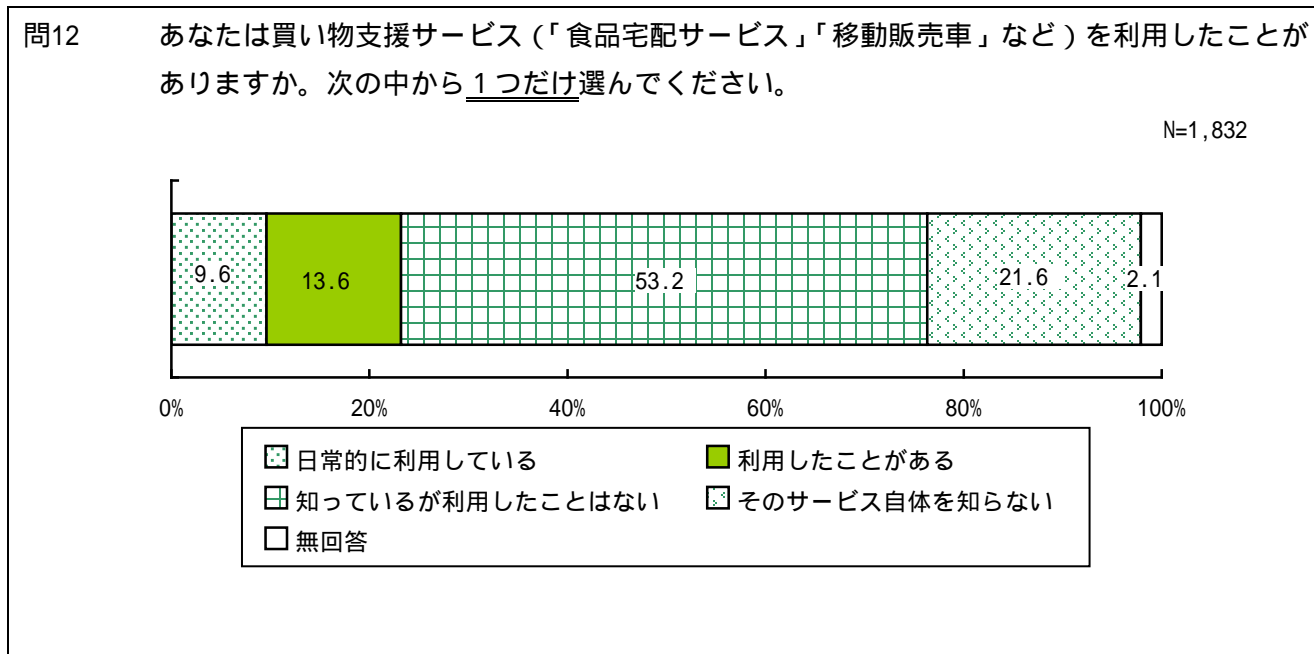
【居住地区別】

単位：%

	調査数 (人)	でお困り お店までの 距離が遠い の	買い物に 行く手段が ない	車や自転 車の運 転に不安 を感じる	人が近 くにいて 困る	買物を 手伝って くれる	いめ、少 量しか購 入できな い	その他	困って いること はない	無 回答
全体	1,832	15.9	2.7	2.1	1.2	2.9	4.5	72.7	5.0	
吉原	96	10.4	2.1	1.0	-	5.2	3.1	78.1	4.2	
伝法	89	13.5	1.1	1.1	1.1	7.9	2.2	78.7	4.5	
今泉	115	8.7	3.5	1.7	-	0.9	2.6	80.0	6.1	
神戸	28	25.0	3.6	-	-	-	7.1	64.3	7.1	
広見	81	13.6	4.9	1.2	1.2	2.5	2.5	72.8	7.4	
青葉台	38	10.5	-	-	-	-	5.3	78.9	5.3	
大淵	109	25.7	3.7	2.8	0.9	3.7	6.4	59.6	6.4	
富士見台	45	8.9	4.4	4.4	2.2	-	4.4	75.6	8.9	
原田	51	13.7	2.0	-	2.0	2.0	3.9	70.6	13.7	
吉永	49	22.4	6.1	-	2.0	2.0	6.1	67.3	2.0	
吉永北	15	13.3	-	-	-	-	6.7	66.7	13.3	
須津	60	13.3	1.7	1.7	-	3.3	13.3	70.0	-	
浮島	12	16.7	-	-	-	-	-	75.0	8.3	
元吉原	78	29.5	3.8	1.3	-	1.3	1.3	61.5	6.4	
富士駅北	124	16.9	3.2	4.0	0.8	3.2	4.0	73.4	3.2	
富士北	22	9.1	-	-	-	-	4.5	72.7	13.6	
富士駅南	109	22.9	0.9	2.8	1.8	3.7	7.3	67.0	2.8	
田子浦	98	7.1	1.0	2.0	1.0	3.1	7.1	79.6	3.1	
富士南	116	14.7	2.6	3.4	0.9	3.4	2.6	75.0	4.3	
岩松	82	15.9	3.7	2.4	3.7	6.1	4.9	72.0	1.2	
岩松北	47	8.5	-	2.1	2.1	-	4.3	83.0	4.3	
鷹岡	90	11.1	2.2	-	1.1	1.1	2.2	82.2	4.4	
丘	56	14.3	3.6	3.6	-	1.8	7.1	73.2	3.6	
天間	51	15.7	5.9	2.0	3.9	5.9	2.0	74.5	3.9	
富士川	84	25.0	1.2	6.0	2.4	1.2	6.0	59.5	8.3	
松野	49	24.5	2.0	2.0	2.0	4.1	2.0	69.4	2.0	
わからない	17	17.6	11.8	5.9	5.9	11.8	5.9	70.6	0.0	
無回答	21	4.8	-	-	-	-	-	85.7	9.5	

各項目の上位5地区（「わからない」「無回答」を除く）に網かけ。

## (10) 買い物支援サービスの利用状況



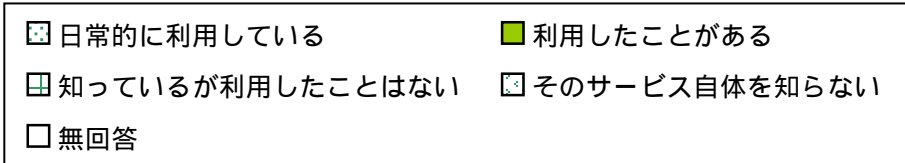
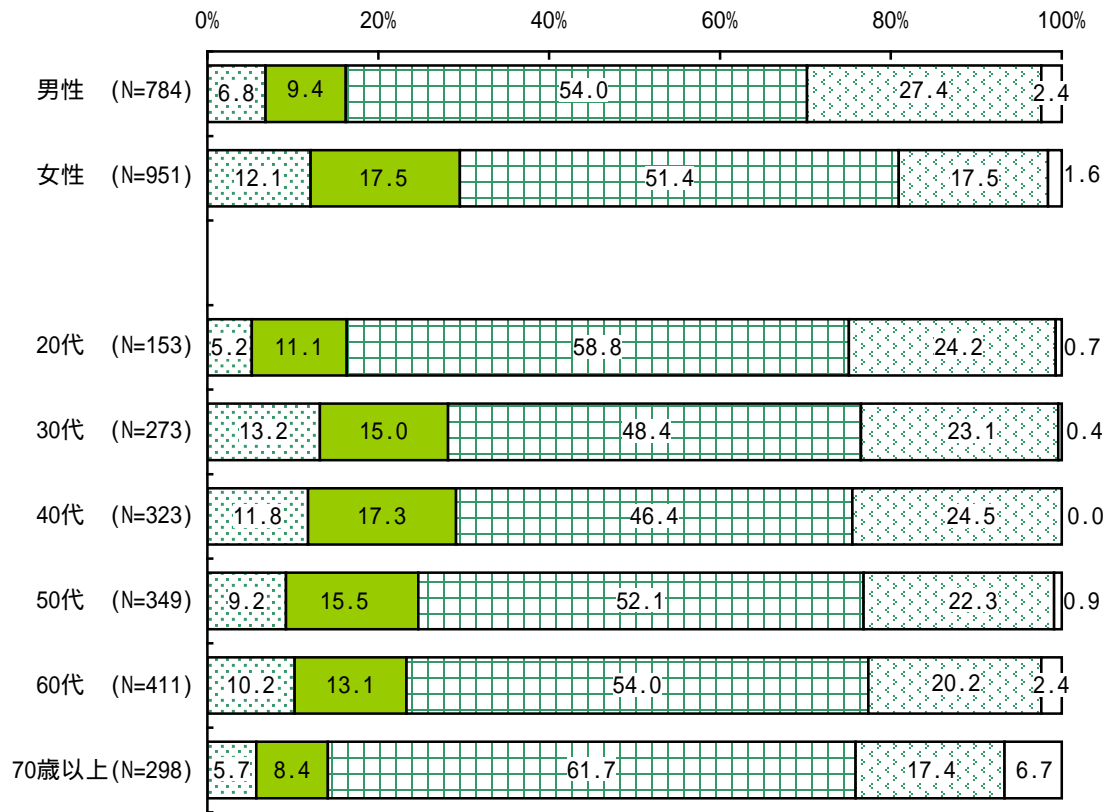
買い物支援サービス（「食品宅配サービス」「移動販売車」など）の利用状況を尋ねたところ、「知っているが利用したことはない」と答えた人が最も多く、53.2%と半数を超えている。次いで「そのサービス自体を知らない」が21.6%と、2割を占めている。

性別に見ると、「そのサービス自体を知らない」と答えた人は、男性で27.4%となっており、女性より9.9ポイント高くなっている。

年代別に見ると、すべての年代において「知っているが利用したことはない」と答えた人が最も多く、70歳以上で61.7%と6割を超えている。

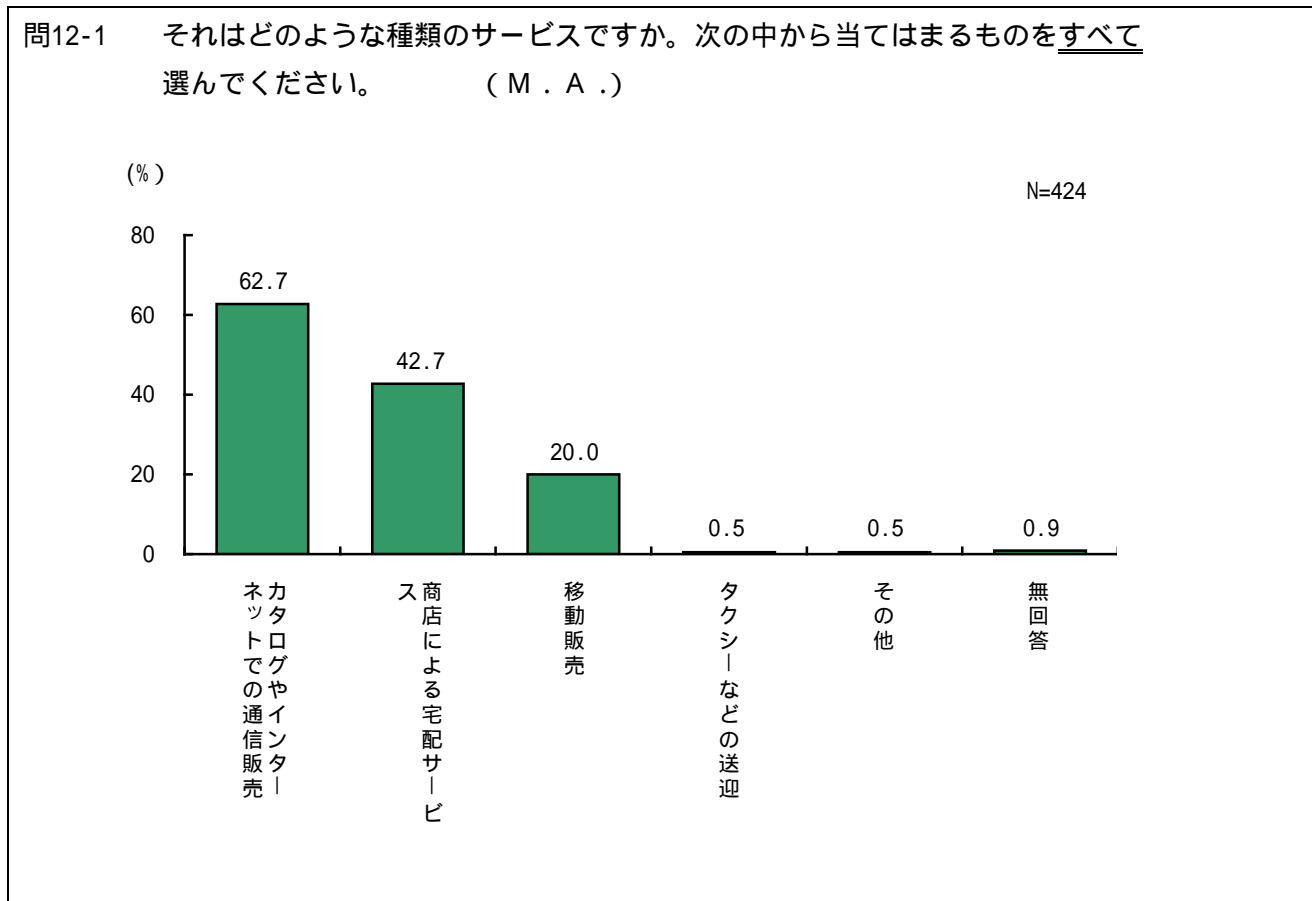
調査結果

【性別・年代別】





## (11) 利用したことがある買い物支援サービス



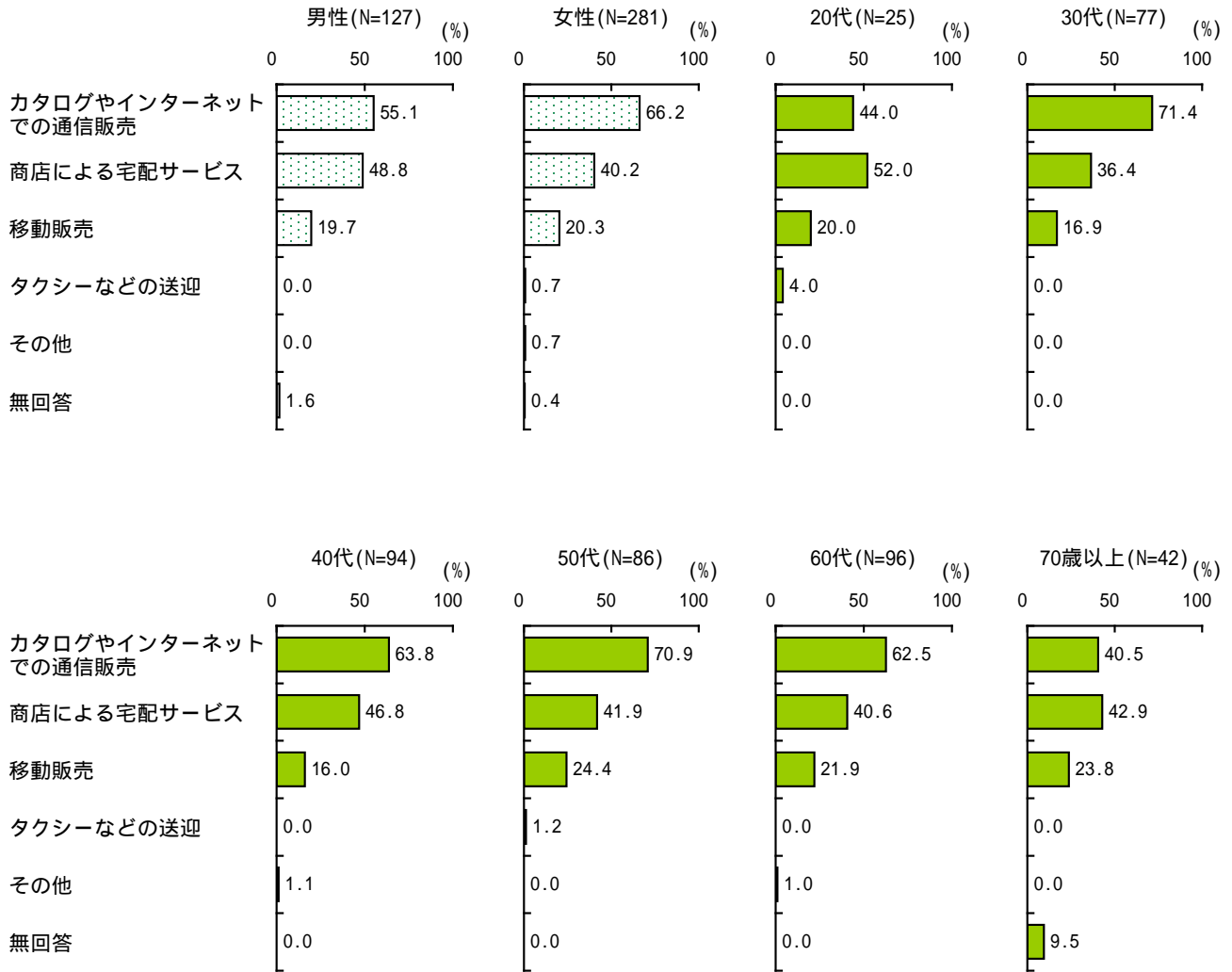
問12の質問で「日常的に利用している」「利用したことがある」と答えた人に、利用したことがある買い物支援サービスを尋ねたところ、「カタログやインターネットでの通信販売」と答えた人が最も多く、62.7%となっている。次いで「商店による宅配サービス」が42.7%、「移動販売」が20.0%となっている。

性別に見ると、男女とも「カタログやインターネットでの通信販売」と答えた人が最も多く、男性は55.1%、女性は66.2%となっており、女性が11.1ポイント高くなっている。

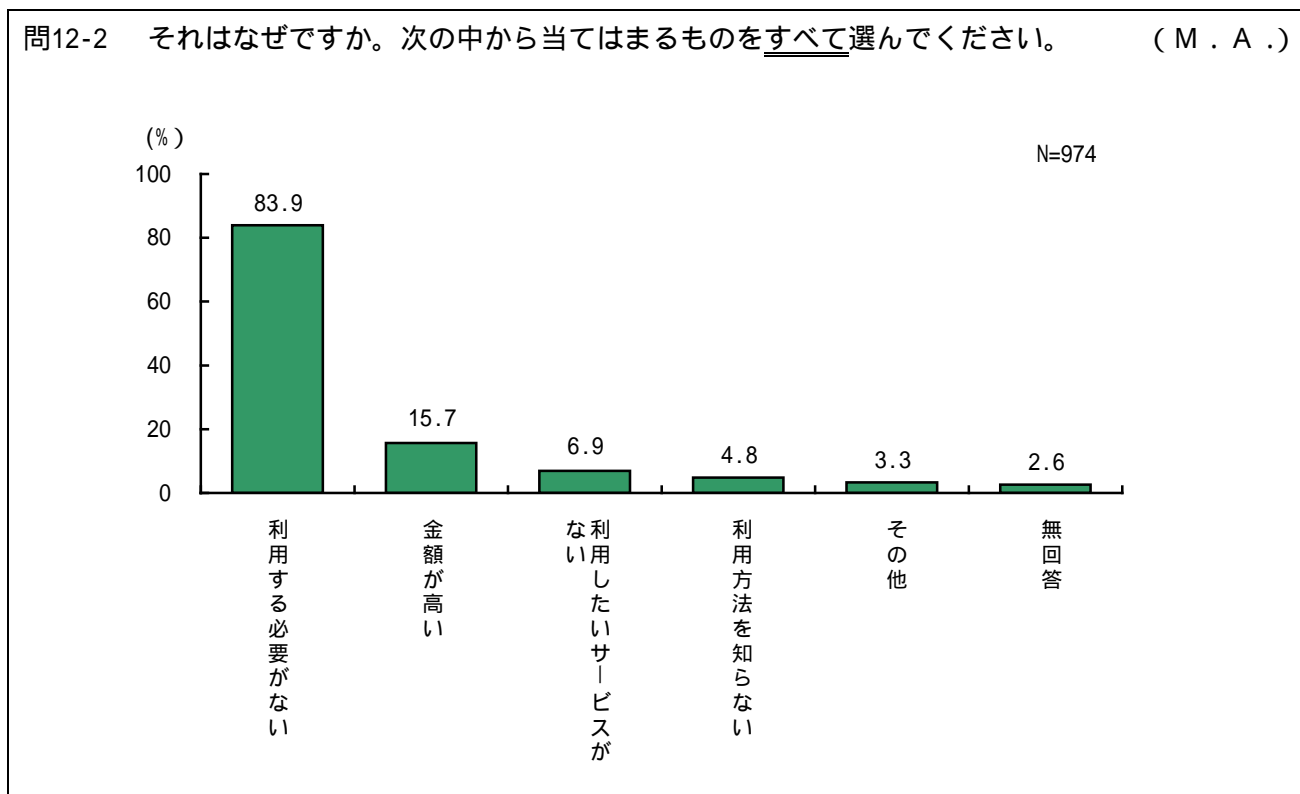
年代別に見ると、「カタログやインターネットでの通信販売」と答えた人は、30代～60代で6割～7割強を占めているのに比べ、20代は44.0%、70歳以上は40.5%と半数を満たしておらず低くなっている。

調査結果

【性別・年代別】



## (12) 買い物支援サービスを利用しない理由

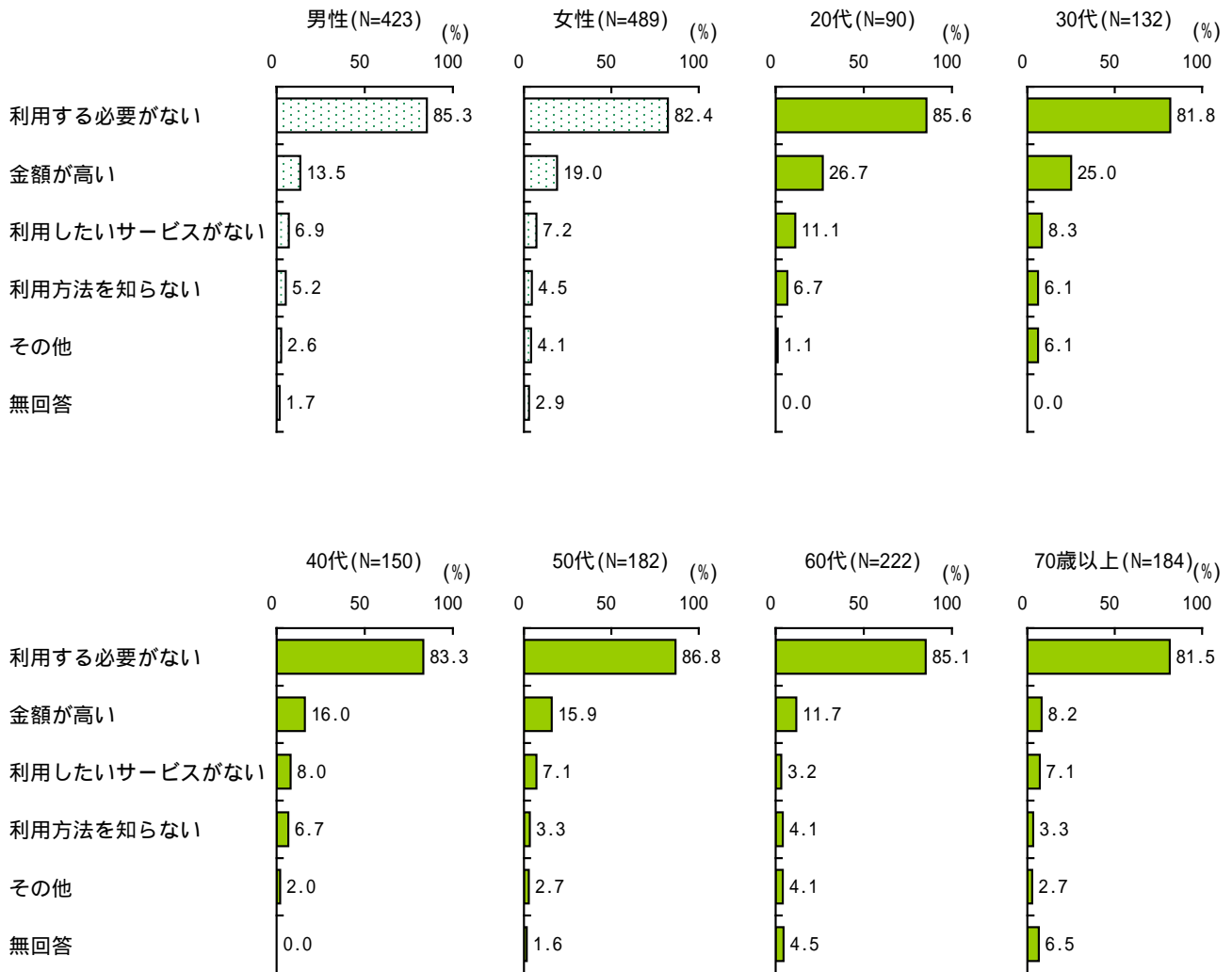


問12の質問で「知っているが利用したことはない」と答えた人に、買い物支援サービスを利用しない理由を尋ねたところ、「利用する必要がない」と答えた人は83.9%と、目立って高くなっている。「金額が高い」と答えた人は15.7%となっており、それ以外の項目については1割を満たしていない。

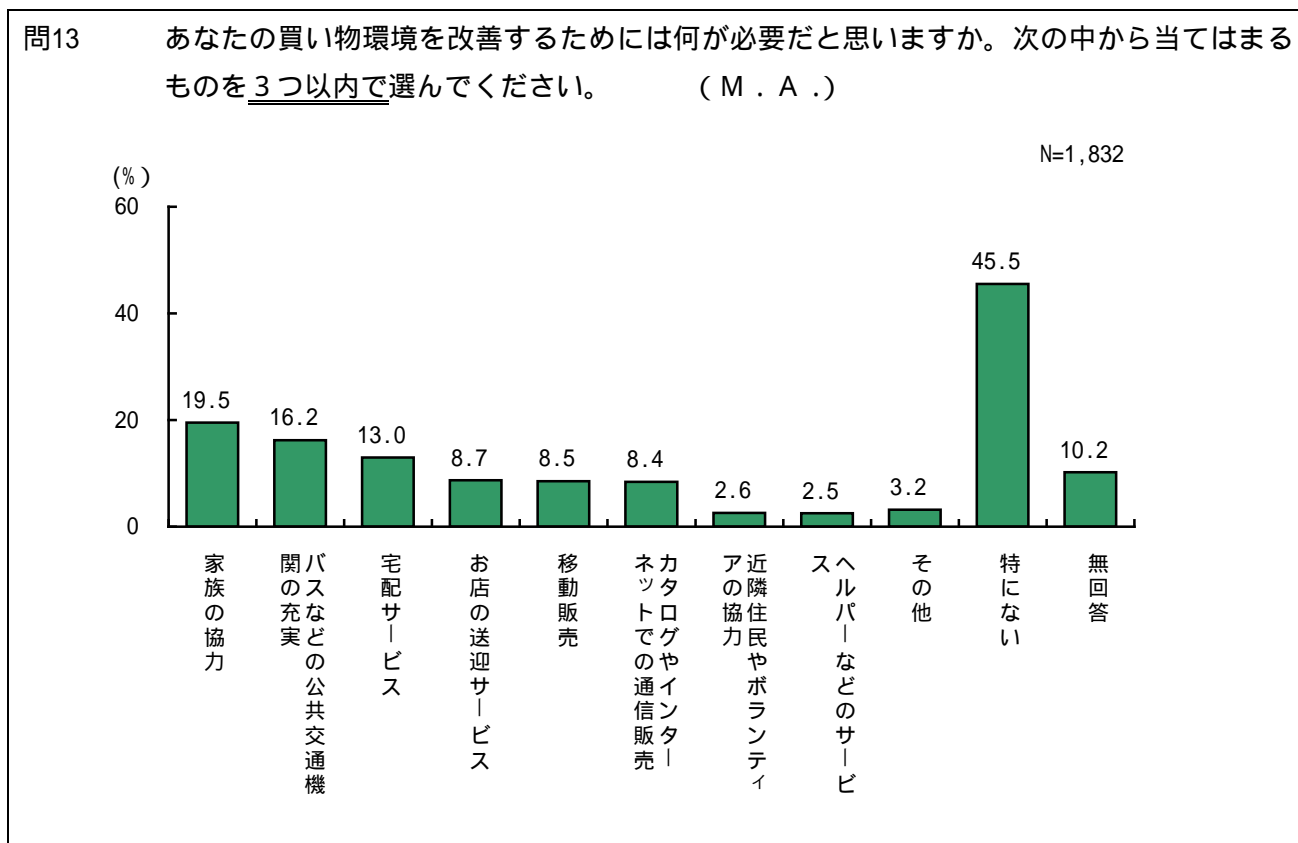
年代別に見ると、すべての年代において「利用する必要がない」と答えた人が最も多く、8割を超えている。「金額が高い」と答えた人は、40代以上では2割未満であるのに対し、20代で26.7%、30代で25.0%となっており、やや高くなっている。

調査結果

【性別・年代別】



## (13) 買い物環境を改善するために必要なこと



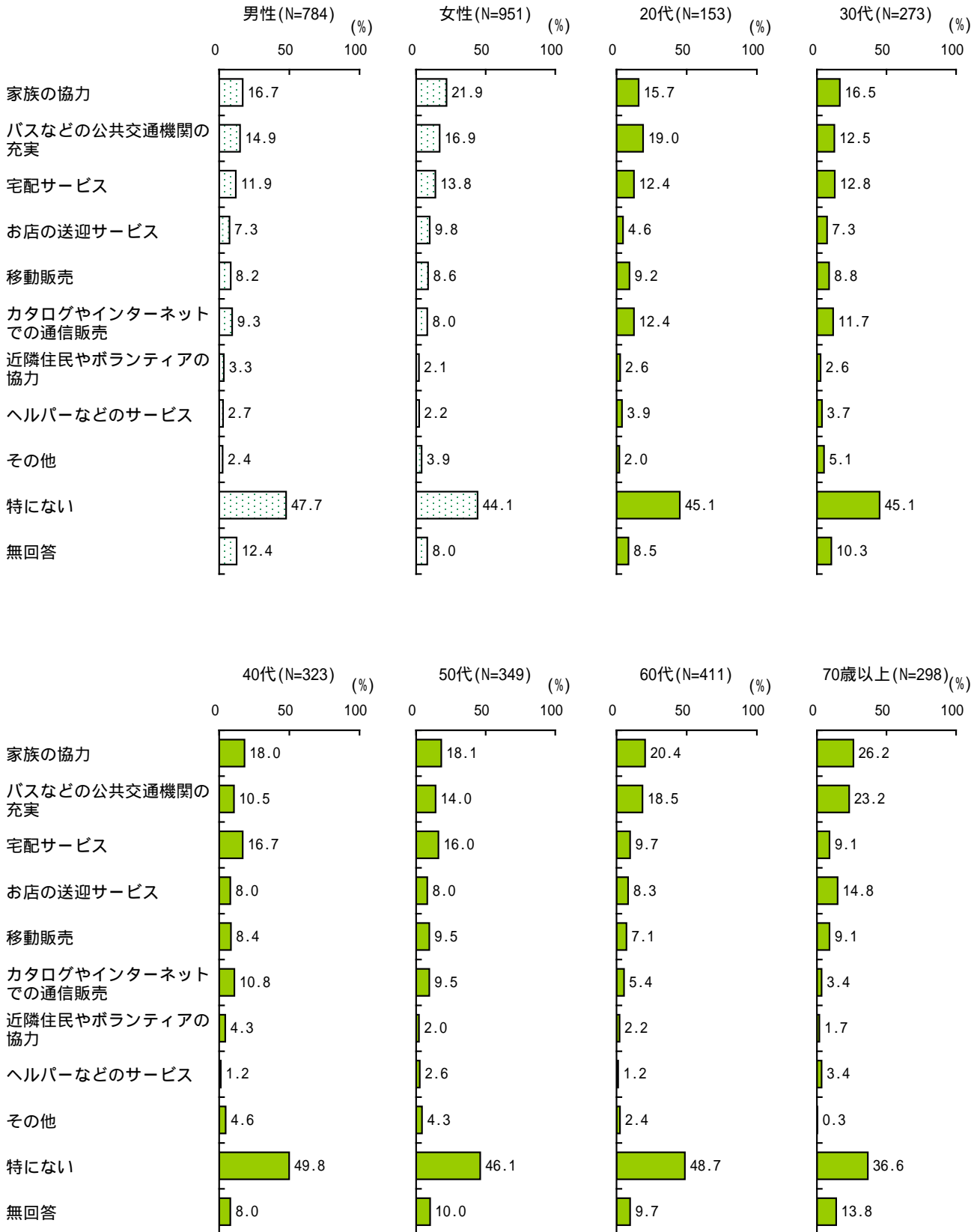
買い物環境を改善するために必要なことを尋ねたところ、「特にない」と答えた人が最も多く、45.5%と目立って高くなっている。「家族の協力」は19.5%、「バスなどの公共交通機関の充実」は16.2%、「宅配サービス」は13.0%となっており、それ以外の項目については1割を満たしていない。

年代別に見ると、すべての年代において「特にない」と答えた人が最も多く、3割を超えている。「家族の協力」と答えた人が最も多いのは、70歳以上で26.2%となっており、年代が上がるにつれて、高くなっている。

居住地区別に見ると、すべての地区において「特にない」と答えた人が最も多く、3割～6割となっている。「家族の協力」と答えた人が最も多いのは、鷹岡地区で35.6%となっており、次いで伝法地区が27.0%、青葉台地区が26.3%、原田地区が25.5%、神戸地区が25.0%と、いずれも2割を超えている。

調査結果

【性別・年代別】



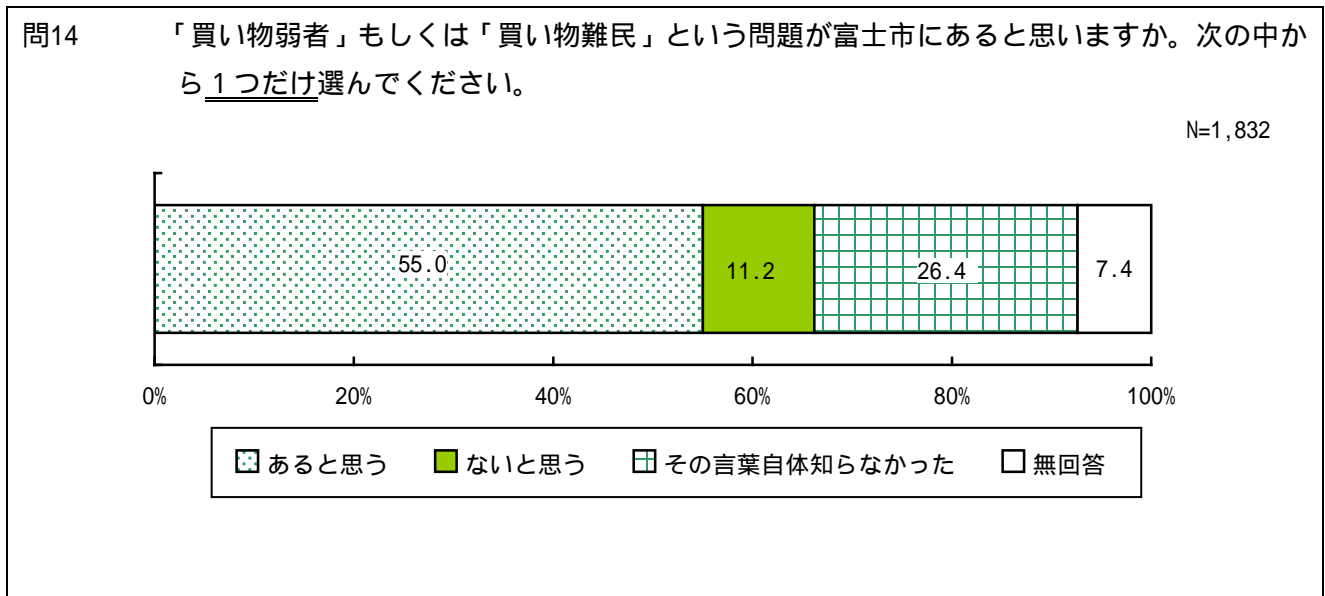
## 【居住地区別】

単位：%

	調査数（人）	家族の協力	近隣住民やボランティア	ヘルパーなどのサービス	宅配サービス	移動販売	カタログやインターネットでの通信販売	バスなどの公共交通機関の充実	お店の送迎サービス	その他	特にない	無回答
全体	1,832	19.5	2.6	2.5	13.0	8.5	8.4	16.2	8.7	3.2	45.5	10.2
吉原	96	15.6	-	4.2	9.4	9.4	9.4	12.5	8.3	3.1	52.1	9.4
伝法	89	27.0	3.4	4.5	16.9	3.4	15.7	21.3	9.0	-	34.8	10.1
今泉	115	15.7	3.5	1.7	13.9	7.8	10.4	16.5	12.2	1.7	45.2	11.3
神戸	28	25.0	7.1	3.6	17.9	10.7	17.9	25.0	7.1	10.7	28.6	10.7
広見	81	23.5	3.7	4.9	14.8	6.2	4.9	19.8	12.3	-	51.9	6.2
青葉台	38	26.3	-	2.6	7.9	5.3	10.5	15.8	2.6	2.6	36.8	18.4
大淵	109	19.3	3.7	0.9	10.1	15.6	5.5	16.5	10.1	1.8	41.3	12.8
富士見台	45	15.6	2.2	2.2	15.6	8.9	11.1	20.0	11.1	4.4	53.3	4.4
原田	51	25.5	-	3.9	15.7	9.8	9.8	9.8	3.9	2.0	47.1	7.8
吉永	49	20.4	2.0	2.0	18.4	8.2	6.1	18.4	12.2	4.1	46.9	6.1
吉永北	15	20.0	6.7	-	-	-	-	13.3	-	6.7	46.7	20.0
須津	60	20.0	3.3	1.7	18.3	11.7	15.0	8.3	8.3	6.7	46.7	5.0
浮島	12	8.3	-	-	8.3	-	8.3	-	-	8.3	50.0	25.0
元吉原	78	15.4	1.3	-	6.4	5.1	5.1	19.2	16.7	5.1	41.0	14.1
富士駅北	124	19.4	2.4	3.2	12.1	8.9	7.3	15.3	8.1	3.2	46.8	12.9
富士北	22	9.1	-	-	13.6	18.2	9.1	18.2	9.1	4.5	36.4	22.7
富士駅南	109	15.6	2.8	1.8	14.7	10.1	8.3	13.8	8.3	8.3	40.4	11.0
田子浦	98	11.2	3.1	1.0	16.3	1.0	8.2	11.2	4.1	1.0	59.2	12.2
富士南	116	20.7	2.6	1.7	12.1	8.6	6.9	14.7	7.8	2.6	49.1	11.2
岩松	82	19.5	3.7	1.2	9.8	13.4	7.3	23.2	9.8	2.4	42.7	6.1
岩松北	47	14.9	-	-	12.8	6.4	6.4	10.6	8.5	4.3	59.6	8.5
鷹岡	90	35.6	2.2	3.3	8.9	10.0	6.7	17.8	6.7	2.2	38.9	5.6
丘	56	16.1	-	1.8	14.3	7.1	5.4	10.7	5.4	3.6	51.8	8.9
天間	51	19.6	-	2.0	13.7	7.8	3.9	29.4	15.7	5.9	37.3	9.8
富士川	84	20.2	3.6	6.0	16.7	10.7	9.5	14.3	9.5	1.2	45.2	7.1
松野	49	18.4	2.0	-	14.3	6.1	8.2	18.4	4.1	4.1	44.9	12.2
わからない	17	23.5	17.6	17.6	11.8	11.8	17.6	17.6	5.9	0.0	35.3	5.9
無回答	21	14.3	4.8	4.8	14.3	4.8	9.5	19.0	-	-	47.6	14.3

各項目の上位5地区（「わからない」「無回答」を除く）に網かけ。

(14) 富士市に「買い物弱者」「買い物難民」の問題があるか



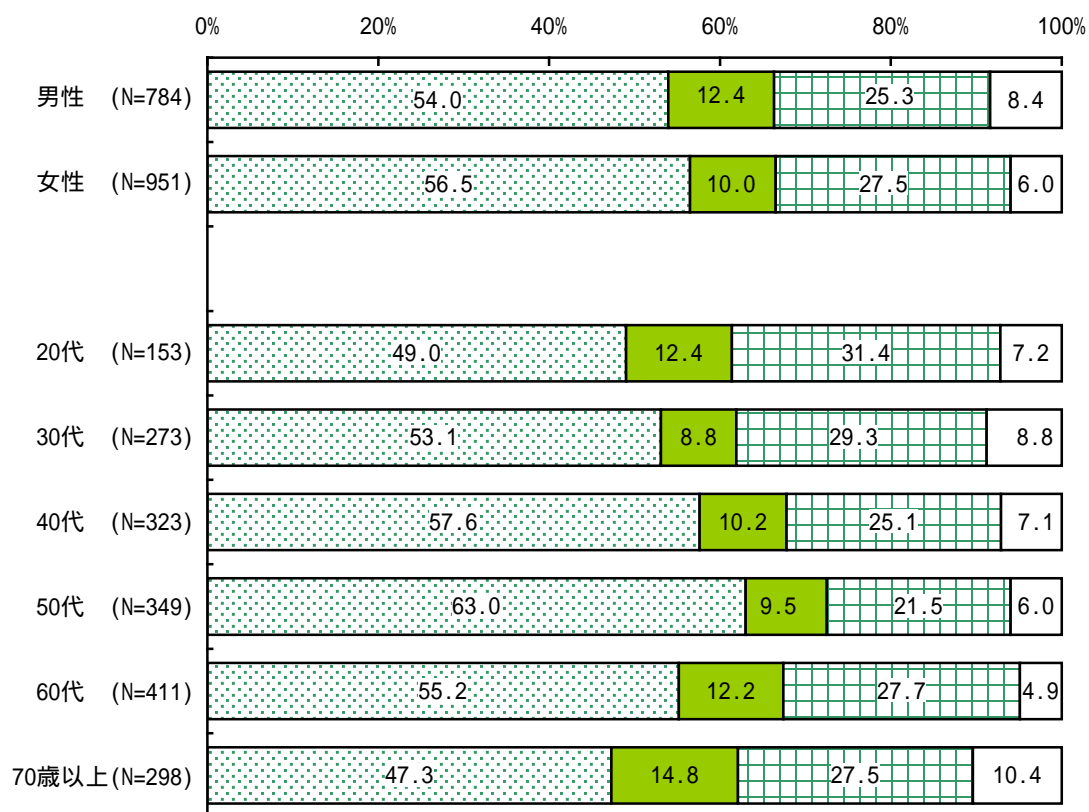
富士市に「買い物弱者」「買い物難民」の問題があるかを尋ねたところ、「あると思う」と答えた人が55.0%となっており、半数以上を占めている。「その言葉自体知らなかった」が26.4%、「ないと思う」が11.2%となっている。

年代別に見ると、すべての年代において「あると思う」と答えた人が最も多く、20代と70歳以上を除く年代で半数を超えている。

居住地区別に見ると、「あると思う」と答えた人は、浮島地区で25.0%となっており、他の地区では4割弱～7割弱となっているのに対し低くなっている。



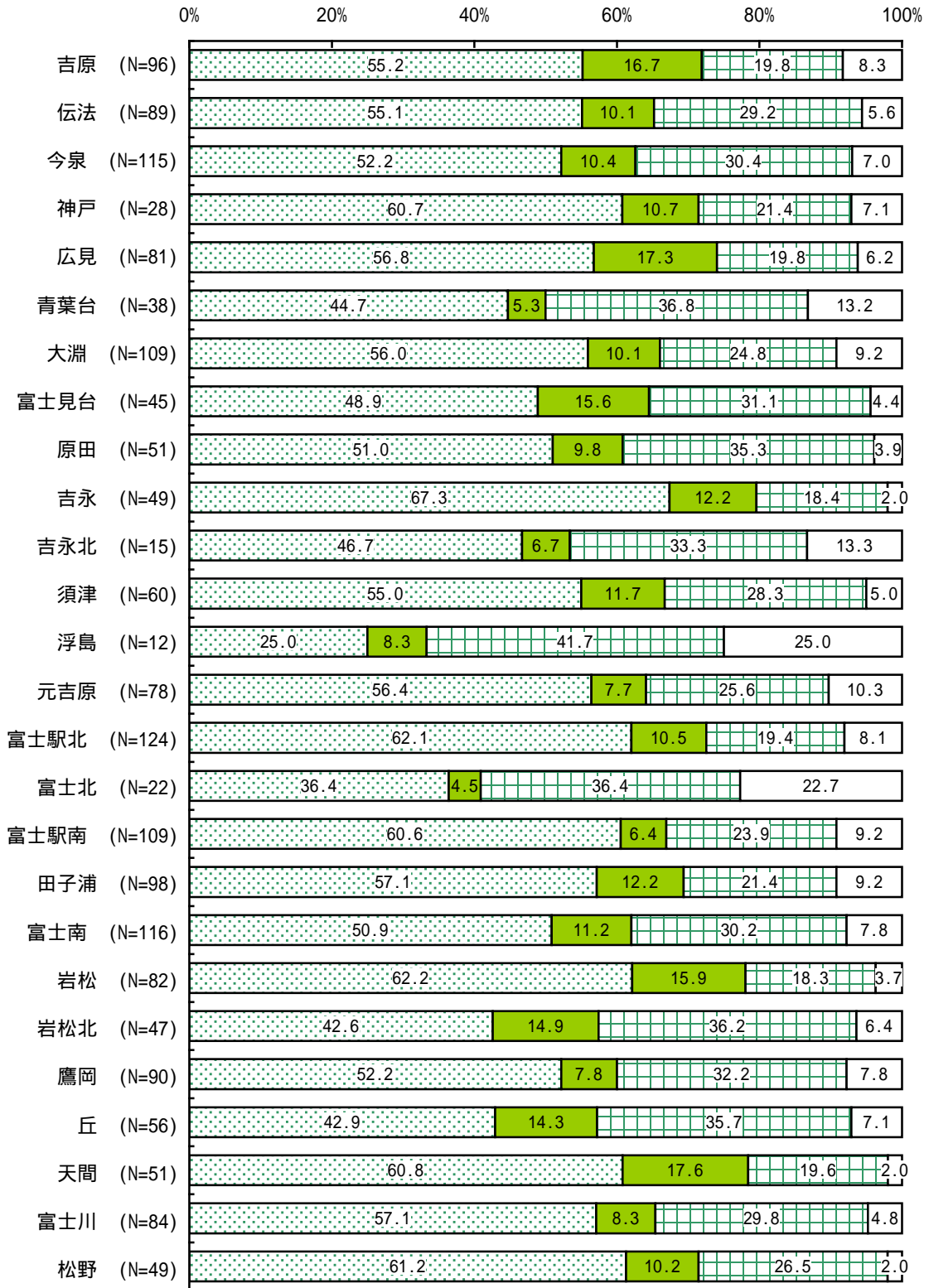
【性別・年代別】



あると思う
  ないと思う
  その言葉自体知らなかった
  無回答

調査結果

【居住地区別】



あると思う   
  ないと思う   
  その言葉自体知らなかった   
  無回答