

第30回世論調査「我が家の地震対策」・「家庭紙の消費状況」について

調査の目的

本調査は、「我が家の地震対策」・「家庭紙の消費状況」について、市民の意識・評価・要望などを把握することを目的とした。

調査の設計

1. 調査地域 富士市全域
2. 調査対象 富士市在住の満20歳以上の男女
3. 標本数 3,000人
4. 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
5. 調査方法 郵送調査
6. 調査期間 平成13年6月15日～6月30日
7. 調査機関 (株)サーベイリサーチセンター静岡事務所

回収結果

1. 発送数 3,000人(100.0%)
2. 回収数 1,851人(61.7%)
3. 有効回収数 1,847人(61.6%)