

# 平成5年度 第22回世論調査「広報広聴」について

## 調査の目的

本調査は、「広報広聴」について、市民の意識・評価・要望などを把握し、基礎資料とすることを目的とした。

## 調査の設計

1. 調査地域 富士市全域
2. 調査対象 富士市在住の満20歳以上の男女
3. 標本数 3,000人
4. 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
5. 調査方法 郵送調査
6. 調査期間 平成5年9月9日～9月24日

## 回収結果

1. 発送数 3,000人(100.0%)
2. 回収数 1,984人(66.1%)

## 集計表

問1 あなたは、市の仕事や催し物などを何によって知りますか。主なものを3つ以内で選んでください。(複数回答)

番号	選択肢	パーセント
(1)	広報紙(広報ふじ)	91.0
(2)	広報無線放送	41.8
(3)	ダイヤル市政案内	0.5
(4)	チラシ・ポスター	47.0
(5)	新聞・テレビ・ラジオ	29.6
(6)	市議会議員や市の職員を通して	3.7
(7)	知人・友人・家族の話から	29.4
(8)	町内会の会合などで	19.1
(9)	有線テレビ(TCM)	1.3
(10)	公共施設見学	1.4
(11)	その他	2.1
(12)	わからない	2.1
(13)	未回答	0.8
	計	269.8

問2 広報紙(広報ふじ)についてお伺いします。広報ふじは、毎月5日と20日に発行しています。皆さんの家庭へは何日ぐらいで届いていますか。

番号	選択肢	パーセント

(1)	5日以内	34.7
(2)	6～10日	31.5
(3)	11～15日	5.5
(4)	16日以上	1.8
(5)	わからない	24.4
(6)	届いていない	1.3
(7)	未回答	0.8
	計	100

問3 あなたは、広報ふじをどの程度読んでいますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	いつも読んでいる	34.1
(2)	大体読んでいる	40.5
(3)	たまに読むことがある	20.9
(4)	読んでいない	4.3
(5)	未回答	0.3
	計	100.1

問3-1 「読んでいない」と答えた方に伺います。その理由はなんですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	読んでいる暇がないから	11.8
(2)	関心がないから	35.3
(3)	その他	36.5
(4)	わからない	15.3
(5)	未回答	1.2
	計	100.1

問4 広報ふじは、暮らしのたよりのコーナーで、市の行事などをお知らせしています。あなたは、暮らしのたよりをどの程度読んでいますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	全部読んでいる	25.8
(2)	必要なところだけ読んでいる	31.5
(3)	ざっと目を通す程度	36.0
(4)	読んでいない	5.9
(5)	その他	0.4
(6)	未回答	0.6
	計	100.2

問5 あなたは、広報ふじの文字の大きさをどう思いますか。

\_\_\_\_\_

番号	選択肢	パーセント
(1)	大きすぎる	0.1
(2)	やや大きい	0.7
(3)	ちょうどよい	83.1
(4)	やや小さい	9.1
(5)	小さすぎる	1.1
(6)	わからない	5.4
(7)	未回答	0.5
	計	100

問6 広報ふじの色刷りと白黒刷りとでは、どちらの方が見やすいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	色刷り	41.6
(2)	白黒刷り	29.7
(3)	どちらも同じ	21.4
(4)	わからない	5.8
(5)	未回答	1.5
	計	100

問7 あなたは、広報ふじに今後、どんな記事を取り上げてほしいと思いますか。主なものを2つ以内で選んでください。(複数回答)

番号	選択肢	パーセント
(1)	市の施策や予算など	14.2
(2)	市の行事やお知らせなど	34.6
(3)	グループの活動や人物紹介など	8.0
(4)	市民の作品や投稿など	2.9
(5)	地域の行事や話題など	22.1
(6)	市内の歴史や文化、自然など	18.4
(7)	衣食住に関する家庭記事	13.3
(8)	福祉や健康などに関する情報	28.9
(9)	趣味やスポーツなどに関する情報	18.3
(10)	日常生活に関する法律のやさしい解説など	26.1
(11)	わからない	1.4
(12)	その他	2.4
(13)	未回答	2.0
	計	192.6

問8 市は、広報ふじ以外にもチラシ回覧などで、市の行事などをお知らせしています。あなたは、チラシの回覧などをどの程度読んでいますか。

--	--	--

番号	選択肢	パーセント
(1)	いつも読んでいる	24.3
(2)	大体読んでいる	46.6
(3)	たまに読むことがある	21.6
(4)	読んでいない	6.5
(5)	未回答	1.1
	計	100.1

問9 広報無線放送について伺います。あなたのお宅では、窓を開けた状態で、広報無線放送の内容をどの程度聞き取れますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	よく聞き取れる	20.2
(2)	大体聞き取れる	51.8
(3)	ほとんど聞き取れない	23.1
(4)	全く聞き取れない	3.3
(5)	わからない	0.6
(6)	未回答	1.1
	計	100.1

問9-1「ほとんど聞き取れない」「全く聞き取れない」と答えた方に伺います。その理由はなんだと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	工場や商店、車など周囲の騒音のため	10.3
(2)	屋外広報塔のスピーカーから離れているため	38
(3)	近くに大きな建物などの障害があるため	3.2
(4)	放送が重複して聞こえるため	37
(5)	その他	5.5
(6)	わからない	5.0
(7)	未回答	1.0
	計	100

問9-2「ほとんど聞き取れない」「全く聞き取れない」と答えた方に伺います。広報無線放送の内容をはっきり聞き取るために、どうしたらいいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	屋外広報塔をもっとふやす	35.7
(2)	広報無線の家庭用小型受信機を設置する	22.1
(3)	広報無線放送の内容をテレホンサービスで聞けるようにする	22.1
(4)	その他	6.3
(5)	わからない	10.7

(6)	未回答	3.1
	計	100

問10 火災の広報無線は必要だと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	必要である	90.9
(2)	必要でない	2.0
(3)	深夜と早朝だけは、必要でない	4.2
(4)	その他	0.5
(5)	わからない	1.2
(6)	未回答	1.2
	計	100

問11 市政カレンダーについて伺います。市は、ことしから市政カレンダー(富士市民くらしのカレンダー)を各家庭へ配布しています。あなたの家庭では市政カレンダーを利用していますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	利用している	46.1
(2)	利用していない	51.7
(3)	未回答	2.2
	計	100

問11-1 「利用している」と答えた方に伺います。あなたの家庭では市政カレンダーをどの部屋で利用していますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	居間	46.7
(2)	台所	34.0
(3)	玄関	1.7
(4)	子供部屋	3.0
(5)	寝室	2.4
(6)	書斎	1.0
(7)	洗面室(トイレを含む)	8.7
(8)	その他	1.4
(9)	未回答	1.0
	計	99.9

問11-2 「利用している」と答えた方に伺います。あなたが、市政カレンダーを利用する場合の決め手は何ですか。2つ以内で選んでください。(複数回答)

番号	選択肢	パーセント
(1)	大きさが手ごろ	42.7

(2)	余白がメモ帳になる	44.9
(3)	市や地区の行事がわかる	72.1
(4)	電話帳になる	4.9
(5)	イラストが楽しめる	14.1
(6)	その他	2.4
(7)	わからない	1.1
(8)	未回答	17.7
	計	199.9

問11-3「利用していない」と答えた方に伺います。その理由はなんですか。2つ以内で選んでください。(複数回答)

番号	選択肢	パーセント
(1)	大きすぎるから	10.0
(2)	小さすぎるから	4.6
(3)	形がよくないから	3.6
(4)	イラストがよくないから	6.3
(5)	家庭へ届いていないから	16.4
(6)	ほかにもカレンダーがたくさんあるから	68.2
(7)	その他	10.5
(8)	わからない	20.6
(9)	未回答	59.8
	計	200

問12 次に広聴について伺います。市は、市民の皆さんの意見や要望を聞くため、いろいろな広聴活動を行っています。あなたは、今までに市に対して何か意見や要望などを伝えたことがありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	ある	13.8
(2)	ない	85.3
(3)	未回答	0.9
	計	100

問12-1「ある」と答えた方に伺います。どのような方法で伝えましたか。利用したものすべて選んでください。(複数回答)

番号	選択肢	パーセント
(1)	市民相談室へ相談した(電話を含む)	27.4
(2)	市政懇談会で話をした	10.2
(3)	市長相談などで直接市長に話した。	7.7
(4)	陳情・要望などに署名した	33.9
(5)	「市長への手紙」などを出した	23.4

(6)	市の職員へ話をした	32.8
(7)	市議会議員や町内会の役員に話をした	54.0
(8)	その他	4.7
	計	194.1

問13 あなたは、広聴活動を積極的に進めるためには、今後どのようなことに力を入れたいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	市民相談をもっと充実させる	19.1
(2)	地域の市政懇談会などをもっとふやす	14.9
(3)	市民の声を市政に反映させるための活動(市政モニター活動など)をもっと充実させる	33.6
(4)	公共施設見学などをもっと充実させる	10.0
(5)	その他	2.0
(6)	わからない	17.2
(7)	未回答	3.3
	計	100.1

問14 最後に市政について伺います。あなたは、21世紀に向かう市のありかたについて関心がありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	非常に関心がある	31.9
(2)	やや関心がある	48.6
(3)	あまり関心がない	13.5
(4)	全く関心がない	1.1
(5)	わからない	3.9
(6)	未回答	1.1
	計	100.1

問15 よりよい市政を行うためには、市民による市政参加が大切だと思いますが、あなたは、今の市政は市民の意思を反映していると思いますか

番号	選択肢	パーセント
(1)	よく反映している	2.1
(2)	ほぼ反映している	13.0
(3)	普通	44.7
(4)	あまり反映していない	17.4
(5)	反映していない	5.3
(6)	わからない	16.3
(7)	未回答	1.2

