

# 平成4年度 第21回「エントツ」について

## 調査の目的

市内には5メートル以上のエントツが365本あり(調査時)、市民には見慣れた風景となっているが、エントツのイメージは、「繁栄」「公害の象徴」など時代の流れによって変わってきている。富士市の産業を支えるエントツについて市民の意識を調査し、21世紀に向けた施策の基礎資料とすることを目的とした。

## 調査の設計

1. 調査地域 富士市全域
2. 調査対象 富士市在住の満20歳以上の男女
3. 標本数 3,000人
4. 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
5. 調査方法 郵送調査
6. 調査期間 平成4年9月15日～9月25日

## 回収結果

1. 発送数 3,000人(100.0%)
2. 回収数 1,362人(45.4%)

## 集計表

問1 あなたは、なにを見たり感じたとき富士市に帰ってきたなあと思いますか。2つ以内で選んでください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	富士山	76.8
(2)	愛鷹山	1.7
(3)	浮島ヶ原	0.1
(4)	沼川	0.1
(5)	富士川	8.4
(6)	東名富士インター	8.8
(7)	新富士駅	7.6
(8)	富士駅	3.8
(9)	吉原駅	1.5
(10)	田子の浦港	1.8
(11)	工場群	5.6
(12)	エントツ群	31.9
(13)	におい	30.8
(14)	市役所	0.6
(15)	茶畑	3.5
(16)	みかん畑	0.1
(17)	その他	2.1

(18)	思わない	3.0
	計	188.2

問2 あなたは、富士市のシンボルはなんだと思いますか。2つ以内で選んでください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	富士山	86.2
(2)	愛鷹山	2.1
(3)	浮島ヶ原	0.7
(4)	沼川	0
(5)	富士川	9.5
(6)	東名富士インター	1.2
(7)	新富士駅	9.2
(8)	富士駅	1.0
(9)	吉原駅	0.2
(10)	田子の浦港	12.6
(11)	工場群	12.0
(12)	エントツ群	34.1
(13)	市役所	1.8
(14)	茶畑	5.7
(15)	みかん畑	0.5
(16)	ひのき林	1.0
(17)	その他	0.9
(18)	思わない	2.6
	計	181.3

問3 あなたや、あなたの家族が働いている職場に、目立つエントツがありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	ある	40.8
(2)	ない	52.6
(3)	わからない	6.5
(4)	未回答	0.1
	計	100

問4 あなたは、エントツを見てどのようなことを思いますか。2つ以内で選んでください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	産業	36.3
(2)	紙の町	57.0
(3)	活力	7.9
(4)	労働	6.4

(5)	誇り	1.5
(6)	公害	64.7
(7)	文化	0.5
(8)	ふるさと	4.1
(9)	景色の邪魔者	9.8
(10)	その他	2.2
(11)	未回答	0.1
	計	190.5

問5 現在、60メートル以上のエントツは、航空法で赤白に塗るよう決められています。あなたは、この赤白エントツについてどう思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	好き	11.1
(2)	気にならない	60.4
(3)	嫌い	14.2
(4)	その他	2.5
(5)	わからない	11.7
(6)	未回答	0.1
	計	100

問6 もし、赤白エントツの色を自由に塗り替えられるとしたら、あなたはどのような考え方で塗りかえたいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	エントツ所有企業の考え方にまかせる	23.5
(2)	個々の企業にまかせず、全体のエントツの調和を考える	60.9
(3)	その他	3.7
(4)	わからない	11.8
(5)	未回答	0.1
	計	100

問7 富士市内には、5メートル以上のエントツが365本あります。あなたは、このエントツを煙を出すという本来の目的以外に、なにかに活用できると思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	何かに活用できる	52.9
(2)	活用できない	14.6
(3)	わからない	32.5
	計	100

問7-1 問7で「何かに活用できる」と答えた方に伺います。あなたは、どのように活用したらよいと思いますか。1つ選んでください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	垂れ幕や電光掲示板をつけてお知らせ塔に	6.8
(2)	階段や手すりをつけて展望台に	1.9
(3)	時計をつけて時計台に	1.9
(4)	風見鶏や風力計をつけて气象台に	4.6
(5)	色を塗って富士市の景観づくりに	36.0
(6)	フリークライミング(エントツ登り)の塔に	0.8
(7)	エントツや煙をライトアップし夜景の演出に	10.0
(8)	町名や番地などを書いて案内標識に	16.9
(9)	名前や番号をつけてオリエンテーリングのポストに	0.7
(10)	デコレーションや電球をつけてクリスマスツリーに	3.8
(11)	地域を明るくする夜間照明灯に	11.0
(12)	その他	3.8
(13)	わからない	1.7
(14)	未回答	0.1
	計	100

問8 あなたは富士市が「エントツを日本一生かしたまちづくり」事業を進めていることを知っていますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	よく知っている	17.7
(2)	少し知っている	38.6
(3)	知らない	43.7
	計	100

問8-1 問8で「よく知っている」「少し知っている」と答えた方に伺います。何で知りましたか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	新聞	16.7
(2)	テレビ	14.7
(3)	ラジオ	0.8
(4)	広報ふじ	55.4
(5)	職場で	4.4
(6)	知人から	3.7
(7)	家族から	2.3
(8)	その他	2.0
	計	100

問9 富士市は、マイナスイメージの強かったエントツを逆に生かして市のシンボルにできないかと、平成2年度から「エントツを日本一生かしたまちづくり事業」を始めました。これまでに、エントツ名簿の作成、全国エントツ文化シンポジウムなどを行いました。そしてこれからも、エントツをどのように生かしたらよいか「環境」「景観」「産業振興」などの面から研究していきます。あなたは、こ

の事業をどのように進めたらよいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	早急に進めるべきだ	26.4
(2)	慎重に進めるべきだ	44.0
(3)	やってもあまり意味がない	10.9
(4)	やめるべきだ	3.8
(5)	その他	1.1
(6)	わからない	13.8
	計	100

問10 富士市は、エントツを日本一生かしたまちづくり事業として、「これからエントツをどのようにしていけばよいのか」などについて、考え実行していきます。あなたは、この事業に協力しようと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	積極的に協力したい	8.5
(2)	頼まれれば協力する	47.8
(3)	あまり協力したくない	9.4
(4)	協力しない	5.6
(5)	わからない	28.6
(6)	未回答	0.1
	計	100