

# 昭和62年度 第16回世論調査「広報広聴」について

## 調査の目的

本調査は、「広報広聴」について、市民の意識・評価・要望などを把握し、基礎資料とすることを目的とした。

## 調査の設計

1. 調査地域 富士市全域
2. 調査対象 富士市在住の満20歳から79歳までの男女
3. 標本数 3,000人
4. 抽出方法 住民基本台帳から等間隔無作為抽出
5. 調査方法 郵送調査
6. 調査期間 昭和63年2月12日～2月29日

## 回収結果

1. 発送数 3,000人(100.0%)
2. 回収数 1,671人( 55.7%)
3. 有効回収数 1,649人( 55.0%)

## 集計表

### ◆広報広聴について

問1 あなたは、市の仕事やお知らせなどを何によって知りますか。主なものを2つあげてください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	広報紙(広報ふじ)	47.6
(2)	広報無線放送	22.2
(3)	ダイヤル市政案内	0.1
(4)	市議会議員や市の職員を通して	2.0
(5)	町内会の会合など	6.5
(6)	知人・友人・家族の話から	6.9
(7)	新聞・テレビ・ラジオ	9.4
(8)	公共施設見学	0.3
(9)	ちらし・ポスター	4.0
(10)	その他	0.9
(11)	未回答	0.1
	計	100

問2 広報紙(広報ふじ)についてお伺いします。あなたは、広報ふじをどの程度読んでいますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	全部読んでいる	38.2
(2)	必要なところだけ読む	40.5

(3)	たまに読むことがある	17.3
(4)	読んでいない	3.8
(5)	未回答	0.2
	計	100

問3 あなたは、広報ふじのどんな記事に関心がありますか。2つあげてください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	お知らせに関する記事	36.0
(2)	市政に関する記事	19.2
(3)	地域の話(まちかどネットワークなど)	13.6
(4)	カメラルポ・表紙の写真記事	3.0
(5)	郷土の歴史や昔話(ふるさとの昔話、富士の今昔、地名の由来など)	23.0
(6)	子供や人物の紹介(我が家のアイドル、クローズアップ人、キャプテン登場など)	4.5
(7)	その他	0.3
(8)	未回答	0.2
	計	99.8

問4 あなたは、広報ふじを読みやすいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	読みやすい	31.7
(2)	ふつう	65.7
(3)	内容がむずかしくてわかりにくい	0.4
(4)	専門用語が多すぎる	0.4
(5)	わからない	1.2
(6)	その他	0.4
(7)	未回答	0.2
	計	100

問5 あなたは、広報ふじを見やすいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	見やすい	73.9
(2)	写真やイラストが少ない	7.4
(3)	親しみにくい	5.4
(4)	わからない	9.4
(5)	その他	2.7
(6)	未回答	1.2
	計	100

問6 あなたは広報ふじに今後、主にどんな記事を取りあげてほしいと思いますか。2つあげてください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	市の仕事や予算など	11.1
(2)	市内の歴史や文化・自然など	15.5
(3)	グループ活動や人物紹介など	4.0
(4)	市民の作品や投稿など	1.9
(5)	地域の行事や話題など	11.1
(6)	衣食住に関する家庭記事	8.2
(7)	保健衛生や健康、スポーツなど	9.4
(8)	日常生活に関する法律のやさしい解説など	15.9
(9)	市の行事やお知らせなど	12.4
(10)	今後、話題になりそうなもの(高齢化や余暇問題など)	9.6
(11)	その他	0.6
(12)	未回答	0.3
	計	100

問7 問2で(4)読んでいないと答えた方にお伺いします。その理由は何ですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	読んでいる暇がないから	21.9
(2)	関心がないから	37.5
(3)	その他	39.1
(4)	未回答	1.6
	計	100.1

#### ◆広報無線放送について

問8 あなたのお宅では、広報無線放送が窓を開けた状態で聞き取れますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	聞き取れる	43.1
(2)	聞きとりにくい	50.0
(3)	聞こえない	6.5
(4)	未回答	0.4
	計	100

問8-1 「聞きとりにくい」「聞こえない」と答えた方にお伺いします。その理由は何ですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	工場や商店、車など周囲の騒音のため	9.2
(2)	広報塔から離れているため	25.7

(3)	スピーカーの音量が小さいため	11.4
(4)	放送が重複して聞こえるため	46.7
(5)	その他	6.4
(6)	未回答	0.5
	計	99.9

問9 市は、市民サービスの一環として、テレフォンサービスを実施していますが、あなたは、今まで、市のテレフォンサービスを利用したことがありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	ある	8.1
(2)	ない	91.3
(3)	未回答	0.5
	計	99.9

問9-1「ある」と答えた方にお伺いします。どんなものを利用しましたか。利用したものすべてを教えてください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	ダイヤル市政案内	10.2
(2)	民話テレフォンサービス	10.8
(3)	平日夜間及び休日当直医案内	52.8
(4)	火災情報	25.0
(5)	未回答	1.1
	計	99.9

#### ◆広聴について

問10 市は、市民の皆さんの意見や要望を聞くため、いろいろな広聴活動を行っていますが、あなたは今まで、市に対して何か意見や要望などを伝えたことがありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	ある	12.3
(2)	ない	87.3
(3)	未回答	0.4
	計	100

問10-1「ある」と答えた方にお伺いします。どのような方法で伝えましたか。利用したものすべてを教えてください。

番号	選択肢	パーセント
(1)	市民相談室へ相談をした(電話を含む)	14.1
(2)	市政懇談会で話をした	5.5
(3)	市の職員へ話をした	17.0

(4)	陳情や請願などに署名をした	16.1
(5)	市長相談などで直接市長に話をした	4.6
(6)	「市長への手紙」などを出した	9.5
(7)	市議会議員や町内会の役員へ話をした	29.0
(8)	その他	3.2
(9)	未回答	1.1
	計	100.1

問11 あなたは、広聴活動を今以上積極的に進めるためには、どのようなことに力を入れたらよいと思いますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	市民相談をもっと充実させる	19.6
(2)	地域へ出向いての相談などをもっとふやす	33.8
(3)	市長相談の回数をふやす	2.3
(4)	世論調査やアンケートをもっと行う	26.2
(5)	わからない	14.6
(6)	その他	1.0
(7)	未回答	2.6
	計	100.1

問12 市は、公共施設などを皆さんに知ってもらうため、施設見学や親と子の市政教室を実施しています。あなたは、このどちらかに参加したことがありますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	参加したことがある	11.5
(2)	参加したことがない	87.5
(3)	未回答	1.0
	計	100

問12-1 「参加したことがない」と答えた方にお伺いします。その理由は何ですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	いそがしいから	34.8
(2)	関心がないから	12.6
(3)	そのような事業があることを知らなかった	30.8
(4)	市の施設はほとんど知っているから	4.2
(5)	その他	15.8
(6)	未回答	1.8
	計	100

◆市政について

問13 どの程度市政に関心をお持ちですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	非常に関心がある	17.0
(2)	やや関心がある	49.7
(3)	あまり関心がない	27.2
(4)	まったく関心がない	1.6
(5)	わからない	3.6
(6)	未回答	0.8
	計	99.9

問13-1「非常に関心がある」「やや関心がある」と答えた方にお伺います。その理由は何ですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	自分の暮らし向きに直接関係があるから	42.8
(2)	市政が身近なものになってきたから	9.4
(3)	政治に興味があるから	5.0
(4)	自分の住むまちをもっとよくしたいから	41.9
(5)	その他	0.5
(6)	未回答	0.4
	計	100

問13-2「あまり関心がない」「まったく関心がない」と答えた方にお伺いします。その理由は何ですか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	自分の暮らし向きに関係がないから	38.8
(2)	忙しくて考える暇がないから	16.0
(3)	むずかしくてよくわからないから	29.3
(4)	今の暮らしに満足しているから	11.0
(5)	その他	4.1
(6)	未回答	0.8
	計	100

#### ◆市政参加について

問14 あなたは、今後、何らかの形で市政に参加したいと考えていますか。

番号	選択肢	パーセント
(1)	積極的に参加したい	3.7
(2)	機会があれば参加したい	46.0
(3)	求められれば参加したい	22.3
(4)	参加するつもりはない	12.1

(5)	わからない	14.9
(6)	未回答	1.0
	計	100