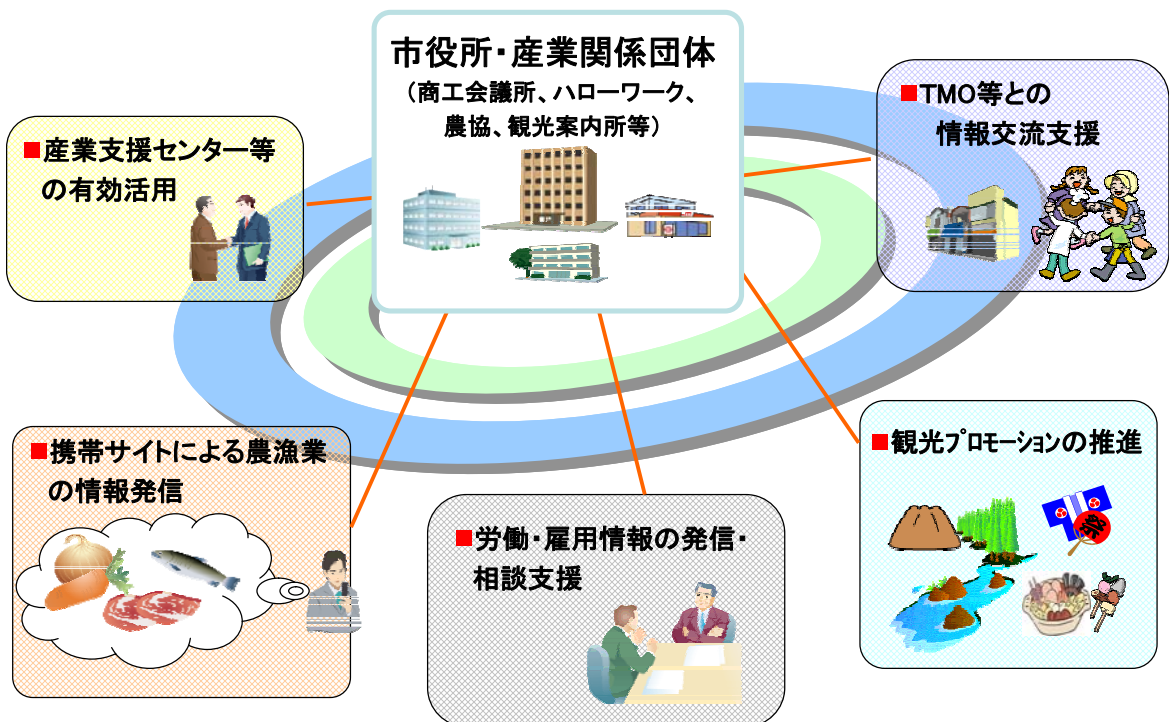


3.2 にぎわうまちづくりの推進

本市の産業活動を支える商工業・農林水産業・観光の振興をはじめ、市民の文化・スポーツ活動、コミュニティ活動への情報提供や交流支援を通じ、地域に根ざしたにぎわいと活力のあるまちを目指し、サービスの充実を図っていきます。

3.2.1 産業振興・活性化の支援

本市では、ICT を活用し、地域の魅力を生かした産業振興や情報発信、ネットワークづくりを進め、地域の活性化を支援していきます。具体的な取組については以下の事業を実施していきます。



3.2.1.① 観光プロモーションの推進

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 観光プロモーションの推進 | | | | |
| 所管部署 | 観光課 | | | | |
| 事業の概要 | 民間事業者と協働で、本市及び富士山観光交流ビューローのウェブサイトの観光施設への情報端末の設置、携帯電話等の端末機器の活用などを通じて情報の発信力の強化を行う。 | | | | |
| 事業の最終目標 | ICTを活用し、利用者が求める情報を求める手段をもって提供する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.1.② 産業支援センター等の有効活用

| | | | | | |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 産業交流展示場の有効活用 継続 | | | | |
| 所管部署 | 商業労政課 | | | | |
| 事業の概要 | 平成20年に富士市産業交流展示場ふじさんめっせが開館。本市の産業交流を目的とし、市委託事業及び自主事業の実施、指定管理者による施設の管理運営などが行われている。具体的には、ふじさんめっせを会場とした企業、産業間の情報交流が主であり、ICTに関しては、ICT企業の展示・販売会の開催のほか、インターネットを利用した情報発信、メールによる問合せ対応などが挙げられる。今後、携帯メールマガジン※やツイッター※等の新たなコミュニケーション・サービスを導入するなど、ICTを活用した情報発信について検討していく。 | | | | |
| 事業の最終目標 | ICTを活用した情報発信を導入する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 | 実施 | 実施 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 産業支援センターの有効活用 継続 | | | | |
| 所管部署 | 工業振興課 | | | | |
| 事業の概要 | 市内外の企業等から注目されている産業支援センター（f-Biz）のウェブサイトにおいて、企業間情報や誘致情報などの提供を行う。 | | | | |
| 事業の最終目標 | ICTを活用し、企業等が必要な情報を入手できるようにする。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| | | | | | |

3.2.1.③ TMO 等との情報交流支援

| | | | | | |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | TMO・商工団体・中小事業者等との情報交流の支援 | | | | |
| 所管部署 | 商業労政課 | | | | |
| 事業の概要 | <p>富士商工会議所を事務局として、昭和59年に商店街や大規模店を組織化した「富士市商業振興協議会」が設立、平成17年には中心市街地活性化を目指し「富士TMO」が設立された。平成22年には旧鷹岡商工会と旧富士川町商工会が合併し、「富士市商工会」が新設された。</p> <p>そのほか、様々な枠組みの下で商業関係者は各々が情報交流を図っており、市が統一的な情報ネットワークを構築することは困難である。</p> <p>そこで、「富士商工会議所・富士市商工会」、「富士TMO」、「富士市商業振興協議会」を主軸としてとらえた中での情報交流を支援していく。具体的には、携帯電話のメールマガジンやツイッター等の新たなコミュニケーション・サービスを導入するなど、ICTを活用した情報発信や会員間の情報共有化の推進を支援していく。</p> | | | | |
| 事業の最終目標 | ICTを活用した情報発信や情報共有化を導入する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.1.④ 携帯サイトによる農漁業の情報発信

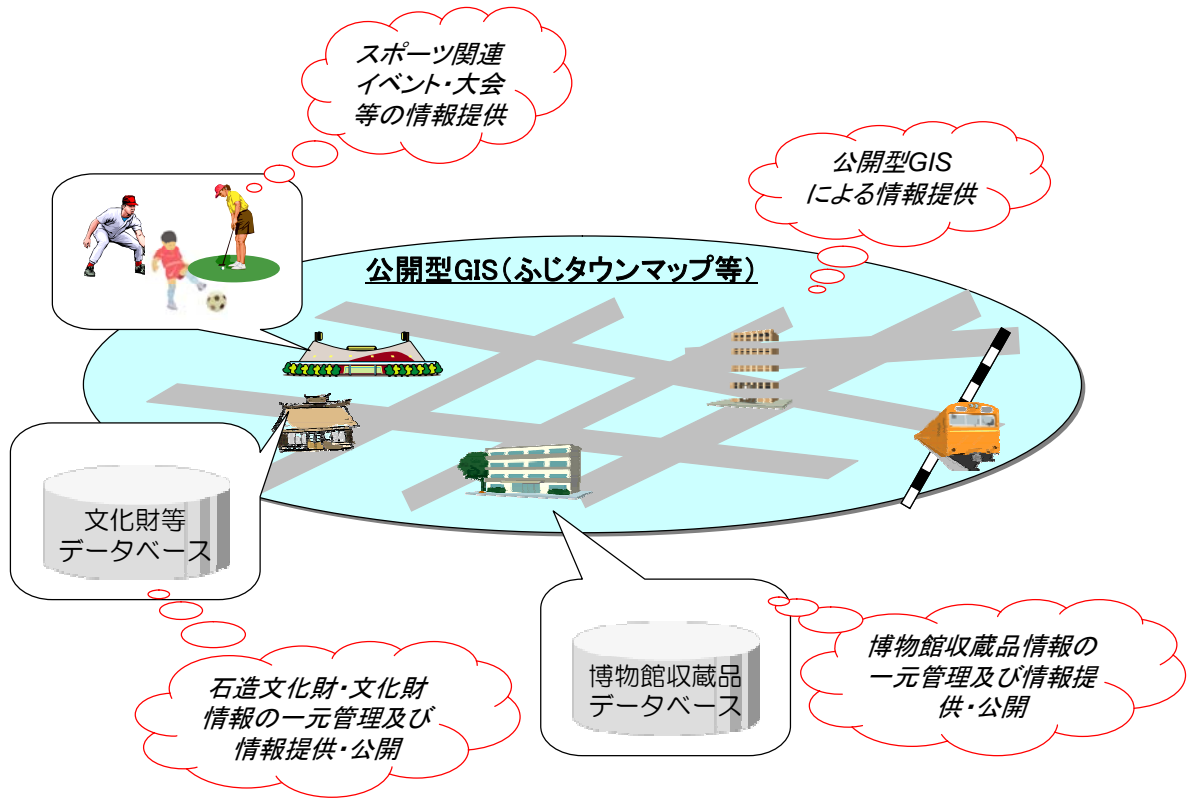
| | | | | | |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 農漁業イベントPR用携帯サイトの開設 | | | | |
| 所管部署 | 農政課 | | | | |
| 事業の概要 | <p>市民を始め広く全国に向けて本市の農業及び関連イベント等をPRするために携帯サイトを開設する。この携帯サイトは、農業には関心の薄い『携帯世代』と言われる若年齢層から幅広い年齢層の閲覧を期待するもの。難しい農業についての情報ではなく、本市の農業・漁業産品の旬や、イベントの情報（茶娘の出演情報を含む）等を掲載する。</p> <p>アドレス*登録者には不定期にメールマガジンを発信する。</p> | | | | |
| 事業の最終目標 | 生活に役立つ情報を携帯インターネットという手軽な形で誰もが閲覧できるようにする。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 | 運用 | 運用 |
| | | | | | |

3.2.1.⑤ 労働・雇用情報の発信・相談支援

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 労働・雇用情報の積極的な発信及びICTを活用した相談業務 | | | | |
| 所管部署 | 商業労政課 | | | | |
| 事業の概要 | <p>現状では、ハローワーク富士の求人情報（毎週水曜日に更新）や、内職相談室の求人情報、勤労者資金貸付制度（融資制度）や、勤労者生活支援・就職安定資金利子補給制度、最低賃金改正のお知らせ、年金相談・労働相談・住宅相談・外国人総合相談に関すること、技能者表彰などの情報を発信している。また、若年者向けのメールでの労働相談を平成22年度までの期間限定で実施している。（外部リンク）</p> <p>今後は、QRコード*や携帯メールマガジンなど機動性の高い移動体通信機器をツール*として活用する情報発信、相談業務を行う。</p> | | | | |
| 事業の最終目標 | ICTを活用した情報発信・相談業務を導入する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.2 文化・スポーツ活動の支援

本市では、生涯にわたって誰もが文化・スポーツ活動に親しめるよう、イベント等の情報発信を行うとともに、貴重な文化財等を後世に継承していくため、ICT を活用した情報提供を進めていきます。具体的な取組については以下の事業を実施していきます。



3.2.2.① 文化・スポーツ等イベント情報発信

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | スポーツイベントの情報提供（ふじタウンマップ） | | | | |
| 所管部署 | スポーツ振興課 | | | | |
| 事業の概要 | スポーツ施設の予約状況やスポーツ関連イベント・大会等の開催情報をふじタウンマップに掲載する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 本市主催のスポーツイベントの市外参加者率を70%以上にする。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.2.② 文化財・収蔵品等の情報発信

| | | | | | |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 富士市立博物館収蔵品データの情報公開 継続 | | | | |
| 所管部署 | 博物館 | | | | |
| 事業の概要 | 富士市立博物館収蔵品に関する情報をデータベースにて一括管理し、インターネット上で一部を市民に情報公開している。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 富士市立博物館収蔵品データベースを公開する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 運用 | 運用 | 運用 | 運用 | 運用 |
| | | | | | |

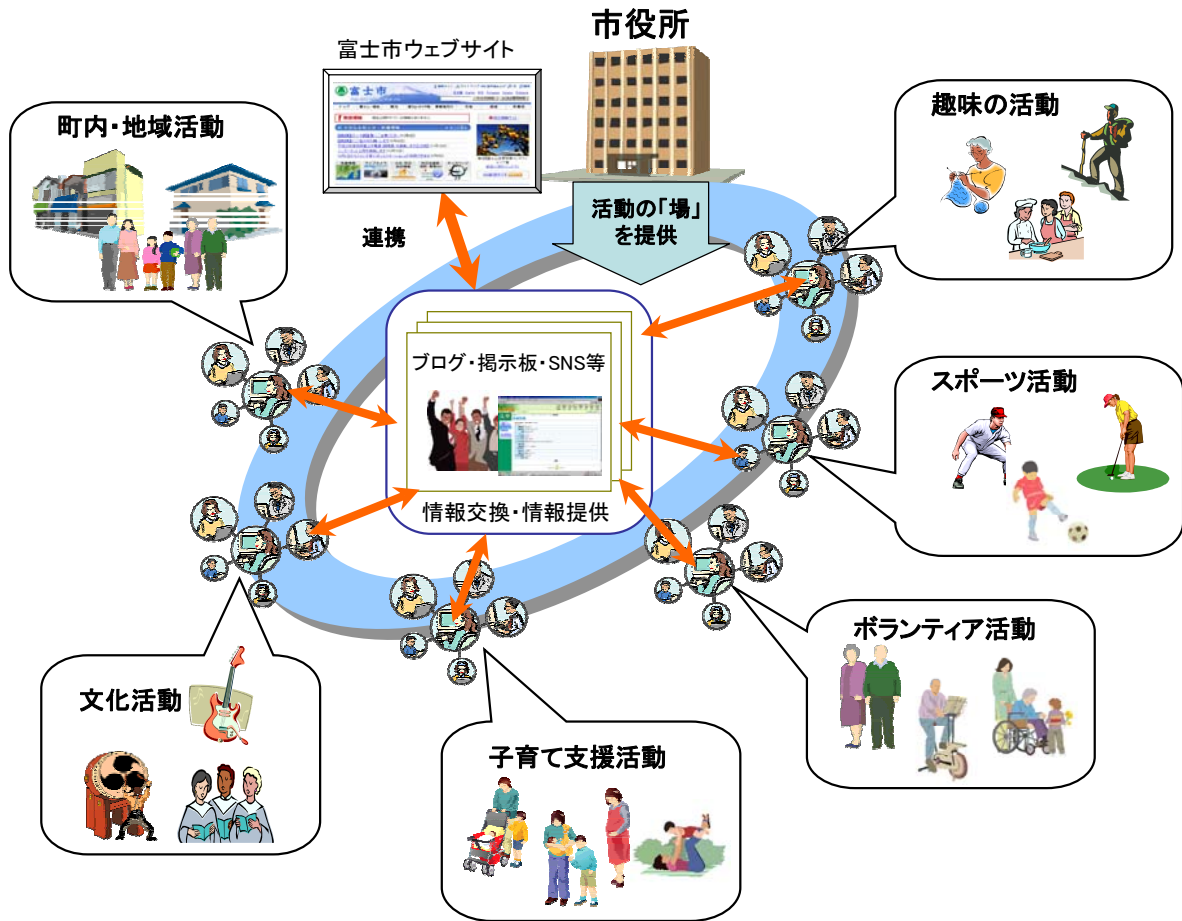
| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 石造文化財データの情報公開（ふじタウンマップ） | | | | |
| 所管部署 | 文化振興課 | | | | |
| 事業の概要 | 市内の石造文化財に関する情報をデータベースにて一括管理し、ふじタウンマップに導入して市民に情報公開する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 石造文化財データベースを公開する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 | 運用 | 運用 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|----------|----------|----------|----------|
| 事業名 | 文化財データの情報公開（ふじタウンマップ） | | | | |
| 所管部署 | 文化振興課 | | | | |
| 事業の概要 | 市内の文化財に関する情報をデータベースにて一括管理し、ふじタウンマップに導入して市民に情報公開する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 文化財データベースを公開する。 | | | | |
| スケジュール | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 | 平成 26 年度 | 平成 27 年度 |
| | 調査・検討 | 導入 | 運用 | 運用 | 運用 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|----------|----------|----------|----------|
| 事業名 | 公開型GISによる埋蔵文化財等の情報提供 | | | | |
| 所管部署 | 文化振興課 | | | | |
| 事業の概要 | GISの一部のデータをインターネット上で市民に公開し、埋蔵文化財を中心とした情報を地図上で提供する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 市民公開型GISを提供する。（埋蔵文化財包蔵地など） | | | | |
| スケジュール | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 | 平成 26 年度 | 平成 27 年度 |
| | 調査・検討 | 導入 | 運用 | 運用 | 運用 |
| | | | | | |

3.2.3 コミュニティ活動の支援

本市では、まちづくりにおける市民との協働を推進するため、ICT を活用し、市民と行政との情報・知識の共有を進めていきます。また、市民活動団体の情報発信や人材交流により、市民参加・参画の促進や関係団体の連携強化を図ります。具体的な取組については以下の事業を実施していきます。



3.2.3.① コミュニティ活動情報交流支援

| | | | | | |
|---------|---|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | コミュニティ活動の情報交流支援 | | | | |
| 所管部署 | まちづくり課 | | | | |
| 事業の概要 | 平成22、23年度の2か年で策定する「富士市まちづくり活動推進計画」において、インターネット等のICTを活用したまちづくり活動の活性化策について検討する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 各地区で、インターネット上のブログ*・掲示板・SNS*等を活用して情報発信を行う。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 | 運用 |
| | | | | | |

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 地域ポータルサイトとの連携 継続 | | | | |
| 所管部署 | 広報広聴課 | | | | |
| 事業の概要 | NPO*、ボランティアなどが公開している地域情報サイトとの連携を図り、情報を相互に補完、交換できるポータルサイトの構築に向け、調査・検討を行う。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 地域ポータルサイトを構築する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.3.② 市民協働推進のための情報交流支援

| | | | | | |
|---------|--|--------|--------|--------|--------|
| 事業名 | 市民協働推進のための情報交流支援 | | | | |
| 所管部署 | 市民協働課 | | | | |
| 事業の概要 | 市民活動団体が、団体のプロフィールやイベント開催、ボランティア募集等の告知をするためのページを市ウェブサイト上に用意し、団体自身が内容を更新することができるシステムを提供する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 市民活動の情報を団体自身が発信するツールを市が提供する。 | | | | |
| スケジュール | 平成23年度 | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | | | | | |

3.2.3.③ 市民同士の情報交流支援

| | | | | | |
|---------|--|----------|----------|----------|----------|
| 事業名 | 電子コミュニケーションツールの導入検討 継続 | | | | |
| 所管部署 | 広報広聴課 | | | | |
| 事業の概要 | 市ウェブサイトと連携した電子的なコミュニケーションツールを設置し、まちづくり、観光、子育てなど市民同士の意見交流の場を提供するシステムの導入について調査・検討する。 | | | | |
| 事業の最終目標 | 電子コミュニケーションツールの導入。 | | | | |
| スケジュール | 平成 23 年度 | 平成 24 年度 | 平成 25 年度 | 平成 26 年度 | 平成 27 年度 |
| | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 調査・検討 | 導入 |
| | → | | | | → |