

令和4年度 ふるさと納税寄附金活用状況

◆寄附総額 1,757,704,202 円

◆寄附件数 115,877 件

(単位：千円)

重点事業		ふるさと納税 活用額	
1	戦略1 災害等への対策を強化し、安全・安心なまちづくり (6施策) 【主な施策】 地域医療体制の充実と感染症予防の推進 豪雨等対策の強化	【主な使いみち】 予防接種事業 ほか 河川維持補修・修繕、調整池・河川浚渫工事、ほか	258,472
2	戦略2 活力ある産業が集積し、やりがいを感じるしごとづくり (7施策) 【主な施策】 企業立地の促進 経営基盤の強化及び起業・創業支援	【主な使いみち】 企業立地促進奨励金、ものづくり力向上事業補助金 ほか 売上の減少等により融資を受けた中小企業者等の支援にかかる経費 ほか	130,289
3	戦略3 結婚・出産・子育て等の希望を実現できる社会づくり (4施策) 【主な施策】 結婚・出産・子育て支援の充実 子育てしやすい環境の整備	【主な使いみち】 こどもの医療費の助成 ほか 放課後児童クラブ運営管理経費 ほか	289,277
4	戦略4 地域と拠点がつながり、快適に暮らせる環境づくり (7施策) 【主な施策】 魅力あふれるまちなかの形成 公共交通の充実	【主な使いみち】 富士駅北口第一地区市街地再開発事業 ほか 生活交通地域路線の維持や地方鉄道事業の支援 ほか	160,979
5	戦略5 人を呼び込み、にぎわいと交流を生む魅力づくり (4施策) 【主な施策】 富士山を活かした誘客の推進と観光資源の活用 交流の促進と機会の創出	【主な使いみち】 観光誘客、マイクロツーリズム推進 ほか 自転車を活用したまちづくりの推進 ほか	53,030
6	横断的な取組 【主な施策】 S D G s 推進事業	【主な使いみち】 S D G s の推進、普及啓発にかかる経費	4,420
7	地方創生推進	ユニバーサル就労の推進、企業の未来創造プラットフォームプロジェクト、地域産業デジタル変革事業	5,250
8	地域ブランドの推進	ふるさと納税の推進、PRなどにかかる経費	855,987
合 計			1,757,704