

# 令和元年度 首都圏認知度・推奨度調査



総務部シティプロモーション課

## 首都圏認知度・推奨度調査

### 1 目的

市民の地域参画総量を測る方法として、世論調査に設問を加え集計するとともに、首都圏の認知度と地域推奨意欲を測る方法として、インターネットを活用したウェブアンケートを行う。

平成30年度の業務を通じて得た数値を基準値として、令和元年度の数値がどの程度変化するかを分析し、今後のシティプロモーション推進の基礎資料とする。

### 2 調査期間

令和2年3月1日から令和2年3月13日まで

### 3 調査の内容

◆実施方法 : 富士市が作成するアンケート調査設問に基づき、調査用ウェブ画面を作成し、ウェブアンケート調査リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL 告知）を送信する。協力者は、そのURL にアクセスの上、インターネットを介して回答する仕組みで実施する。なお、対象者を「富士市を訪れたことのある人」とするため、スクリーニング調査を事前に行う。

◆調査対象者 : 東京都23区、町田市、川崎市、横浜市、相模原市、厚木市

◆回収数 : 300 サンプル

◆サンプル割付 : 性別 … 男・女-----割付数 : 2

年齢 … 18歳～39歳、40歳～69歳-----割付数 : 2

|    | 年齢  | 18歳～39歳        | 40歳～69歳 | 計   |
|----|-----|----------------|---------|-----|
|    | 居住地 | 対象全て           |         |     |
| 性別 | 男   | スクリーニング調査により均等 |         | 156 |
|    | 女   |                |         | 156 |
| 計  |     | 156            | 156     | 312 |

### 4 調査の種別

◆第一段階調査 スクリーニング調査 : 4問 (20,000 サンプル)

◆第二段階調査 基本調査 : 10問 (312 サンプル)

令和元年度 首都圏認知度調査（調査期間：令和2年3月1日～13日）【第一段階調査】  
マクロミル登録者（東京23区、神奈川県在住 20,000人）

| 性別 | N     | %     |
|----|-------|-------|
| 男性 | 9611  | 48.1  |
| 女性 | 10389 | 51.9  |
| 全体 | 20000 | 100.0 |

| 年齢      | N     | %     |
|---------|-------|-------|
| 12才未満   | 0     | 0.0   |
| 12才～19才 | 265   | 1.3   |
| 20才～24才 | 1086  | 5.4   |
| 25才～29才 | 2043  | 10.2  |
| 30才～34才 | 1789  | 8.9   |
| 35才～39才 | 2048  | 10.2  |
| 40才～44才 | 2021  | 10.1  |
| 45才～49才 | 2704  | 13.5  |
| 50才～54才 | 2122  | 10.6  |
| 55才～59才 | 1784  | 8.9   |
| 60才以上   | 4138  | 20.7  |
| 全体      | 20000 | 100.0 |

| 職業        | N     | %     |
|-----------|-------|-------|
| 公務員       | 565   | 2.8   |
| 経営者・役員    | 404   | 2.0   |
| 会社員(事務系)  | 3820  | 19.1  |
| 会社員(技術系)  | 2356  | 11.8  |
| 会社員(その他)  | 3086  | 15.4  |
| 自営業       | 851   | 4.3   |
| 自由業       | 525   | 2.6   |
| 専業主婦(主夫)  | 3105  | 15.5  |
| パート・アルバイト | 2636  | 13.2  |
| 学生        | 787   | 3.9   |
| その他       | 608   | 3.0   |
| 無職        | 1257  | 6.3   |
| 全体        | 20000 | 100.0 |

【設問】

Q1 あなたの現在のお住まいの地域を以下よりお選びください。

1. 東京 23 区
2. 町田市
3. 八王子市
4. 多摩市
5. 上記以外の東京都
6. 川崎市
7. 横浜市
8. 相模原市
9. 厚木市
10. 上記以外の神奈川県
11. その他の地域

Q2 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。

1. 存在を知っている
2. これまでに訪れたことがある
3. 直近 3 年間で訪れたことがある
4. 今後、観光で訪れてみたい
5. 将来、住んでみたい

選択肢リスト

1. 浜松市
2. 静岡市
3. 熱海市
4. 御殿場市
5. 伊豆市
6. 沼津市
7. 三島市
8. 富士宮市
9. 富士市
10. 裾野市
11. この中にはない

Q3 富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。

- 1. 温暖な気候
- 2. 駿河湾
- 3. 山と海に囲まれた地域
- 4. 富士川
- 5. 工場が多い
- 6. その他 ( )
- 7. とくにイメージはない

Q4 富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。

項目リスト

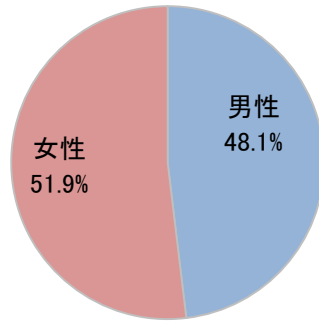
- 1. 存在を知っている
- 2. これまでに訪れたことがある
- 3. 直近3年間で訪れたことがある

選択肢リスト

- 1. **Fuji Sky View** (東名富士川サービスエリア観覧車)
- 2. 道の駅 富士川楽座
- 3. 富士バンジー (バンジージャンプ)
- 4. 吉原祇園祭
- 5. 富士まつり
- 6. 毘沙門天大祭
- 7. 富士山かぐや姫ミュージアム
- 8. 岩本山公園
- 9. 静岡県富士山世界遺産センター
- 10. 富士山本宮浅間大社
- 11. 白糸の滝
- 12. 富士山こどもの国
- 13. 富士サファリパーク
- 14. 富士山5合目 (富士宮口)
- 15. 田子の浦港漁協食堂
- 16. 富士マリンプール
- 17. ふじのくに田子の浦みなと公園
- 18. 岳南電車
- 19. 工場夜景ツアー
- 20. その他 ( )
- 21. 知っているものはない (直近3年間では) 富士山南麓地域には行ったことがない

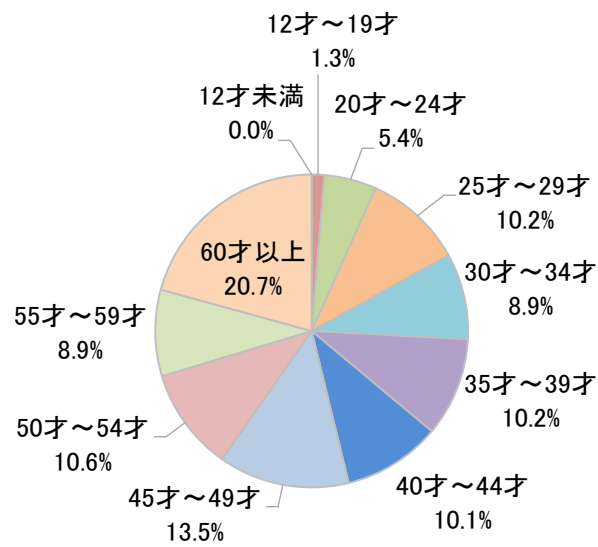
性別

(n=20000)



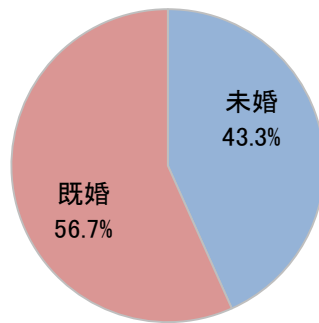
年齢

(n=20000)



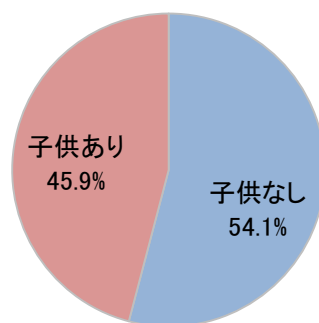
未既婚

(n=20000)



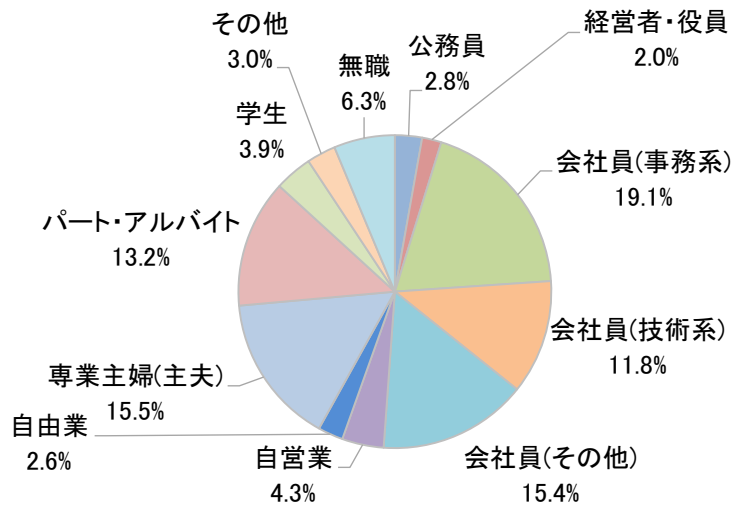
子供の有無

(n=20000)



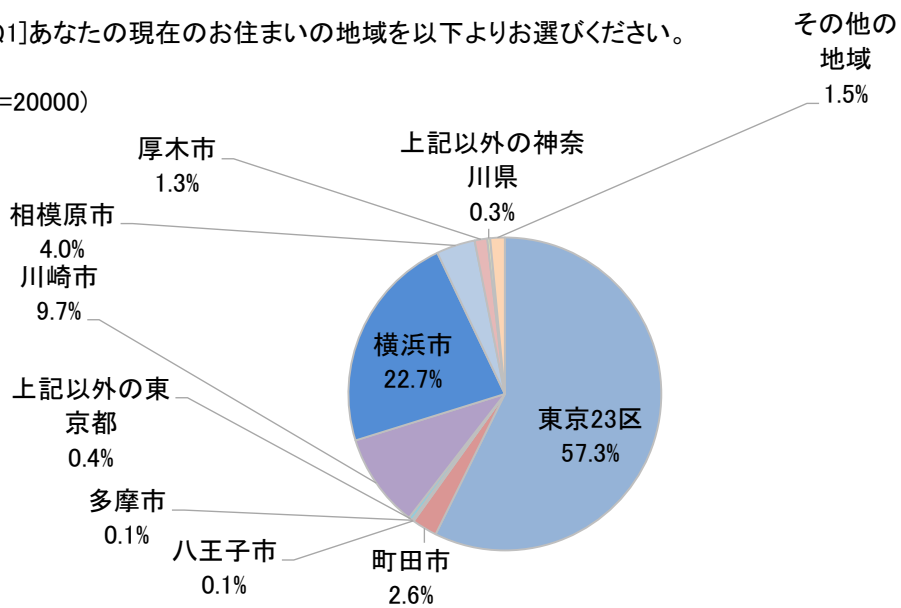
職業

(n=20000)



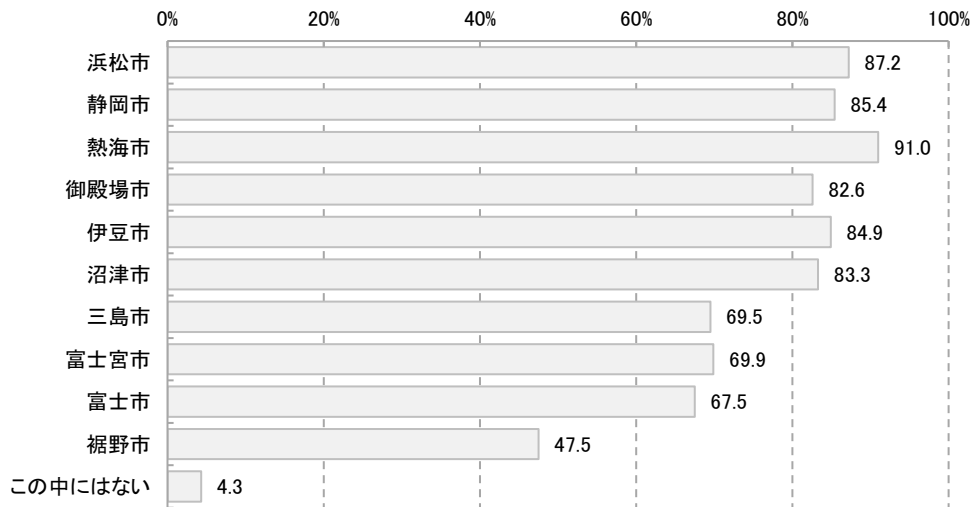
[Q1]あなたのお住まいの地域を以下よりお選びください。

(n=20000)



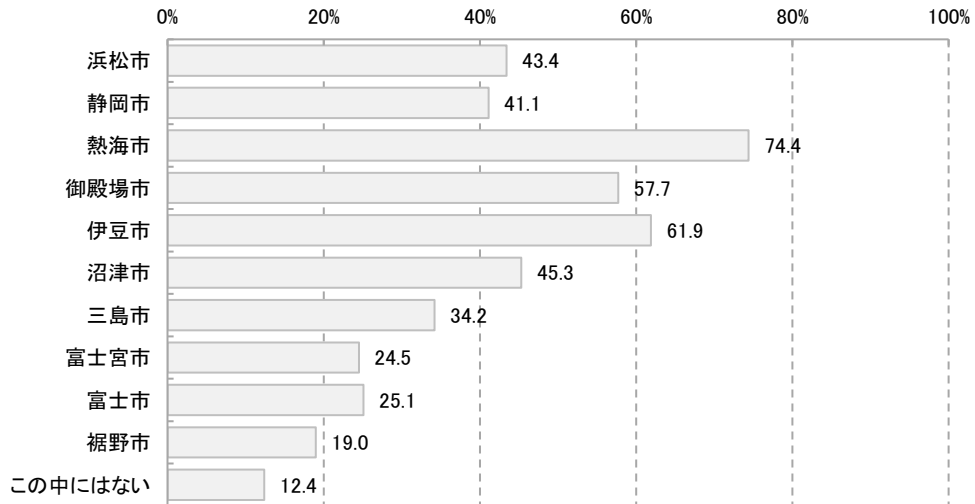


[Q2]以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[存在を知っている](n=20000)

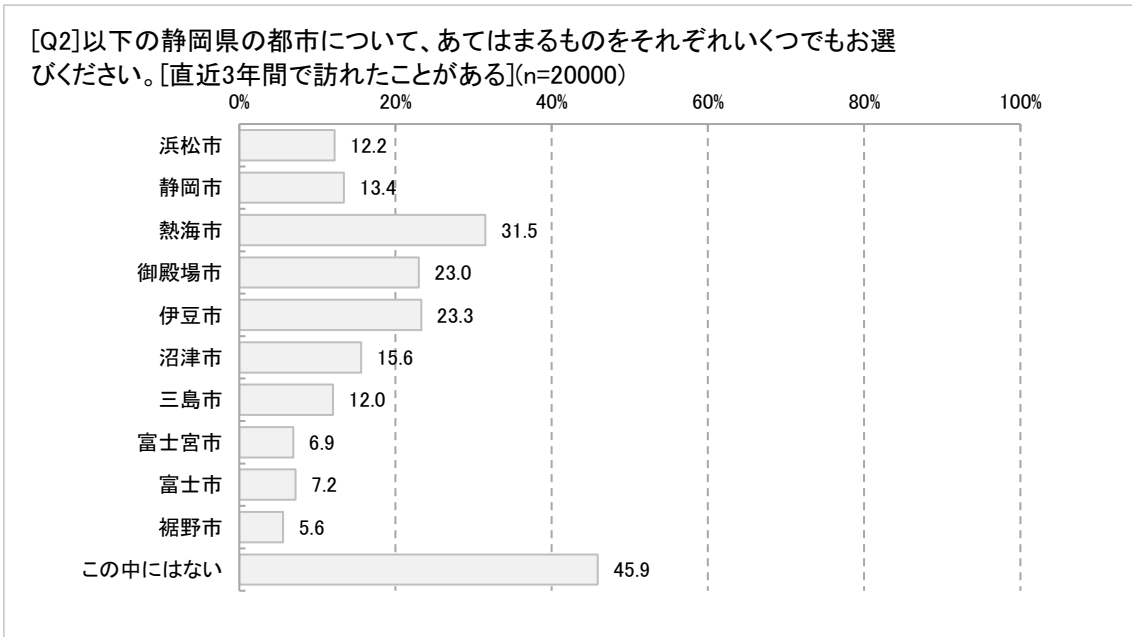


富士市の認知度について尋ねたところ、「存在を知っている」人は67.5%で、昨年度よりも1.5ポイント上昇したものの、順位は昨年度と同じであった。

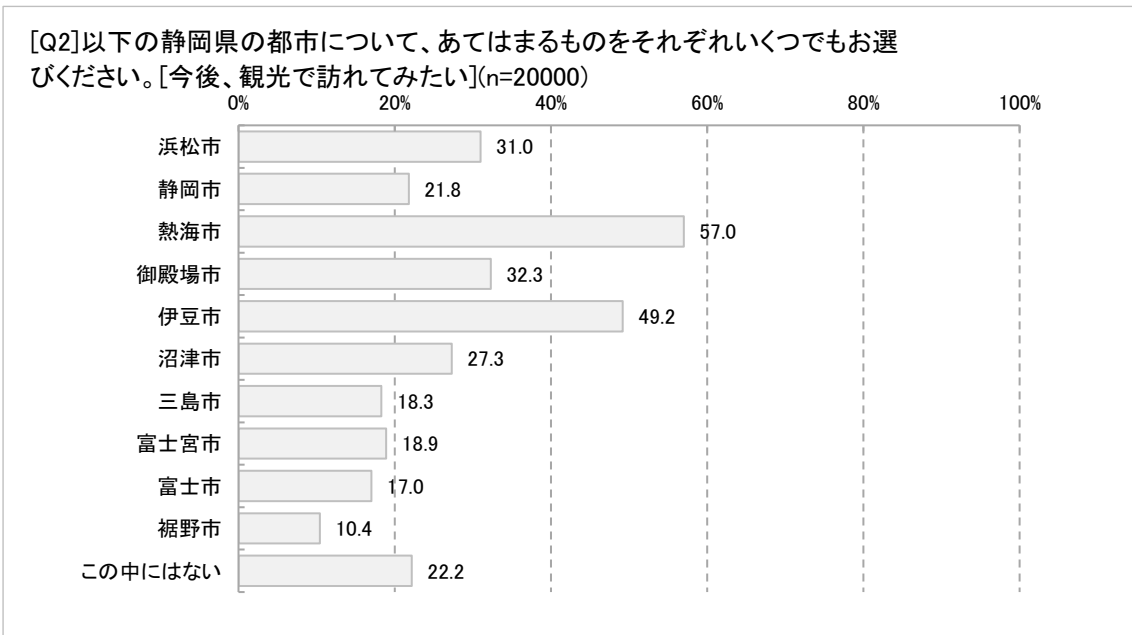
[Q2]以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[これまでに訪れたことがある](n=20000)



これまで訪れたことがある都市について尋ねたところ、10市の中で8位（25.1%）となり、昨年度よりも0.8ポイント上昇したものの、順位としては同じであった。

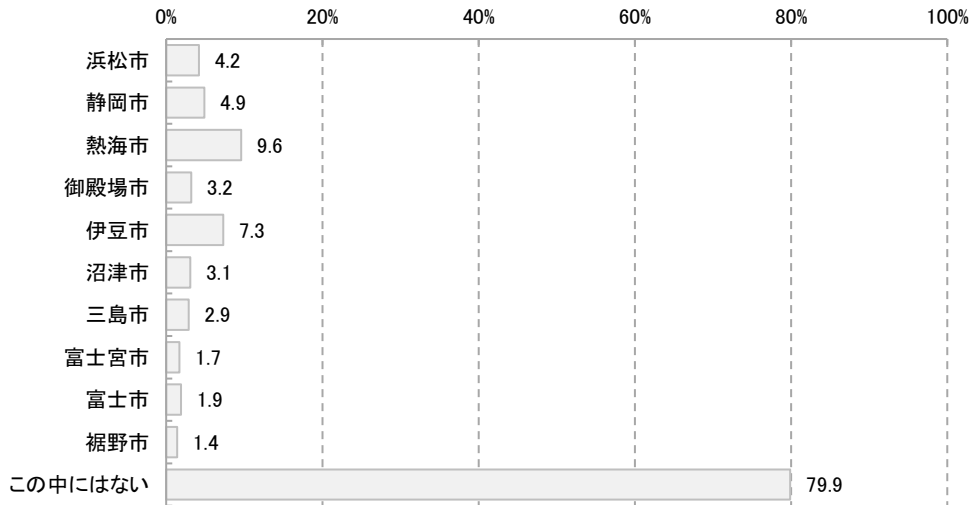


直近3年間に訪れたことのある都市を尋ねたところ、富士市は10市中8位(7.2%)となり、昨年度より0.8ポイント上昇したものの、順位は昨年度と同じであった。



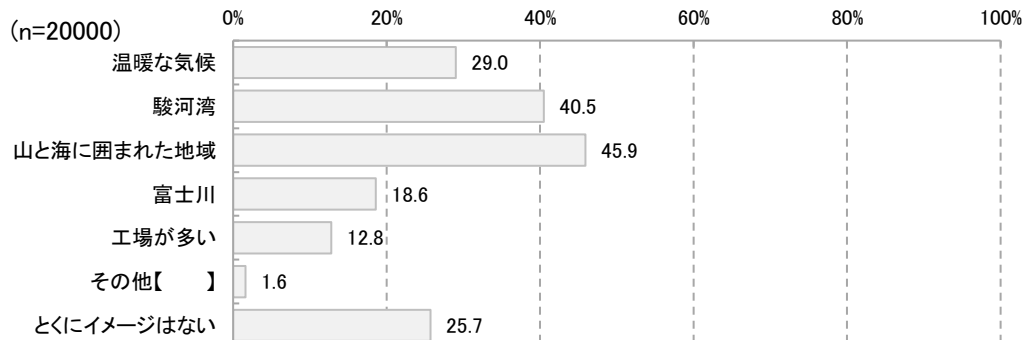
今後観光で訪れてみたいか尋ねたところ、観光地として東京圏に知名度のある、熱海市、伊豆市が非常に高いが、富士市は17.0%となり、昨年度より1.2ポイント上昇としたものの、順位は昨年度と同じであった。

[Q2]以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[将来、住んでみたい](n=20000)



将来、住んでみたい都市として、富士市は 1.9%となり、昨年度より 0.6 ポイント上昇した。

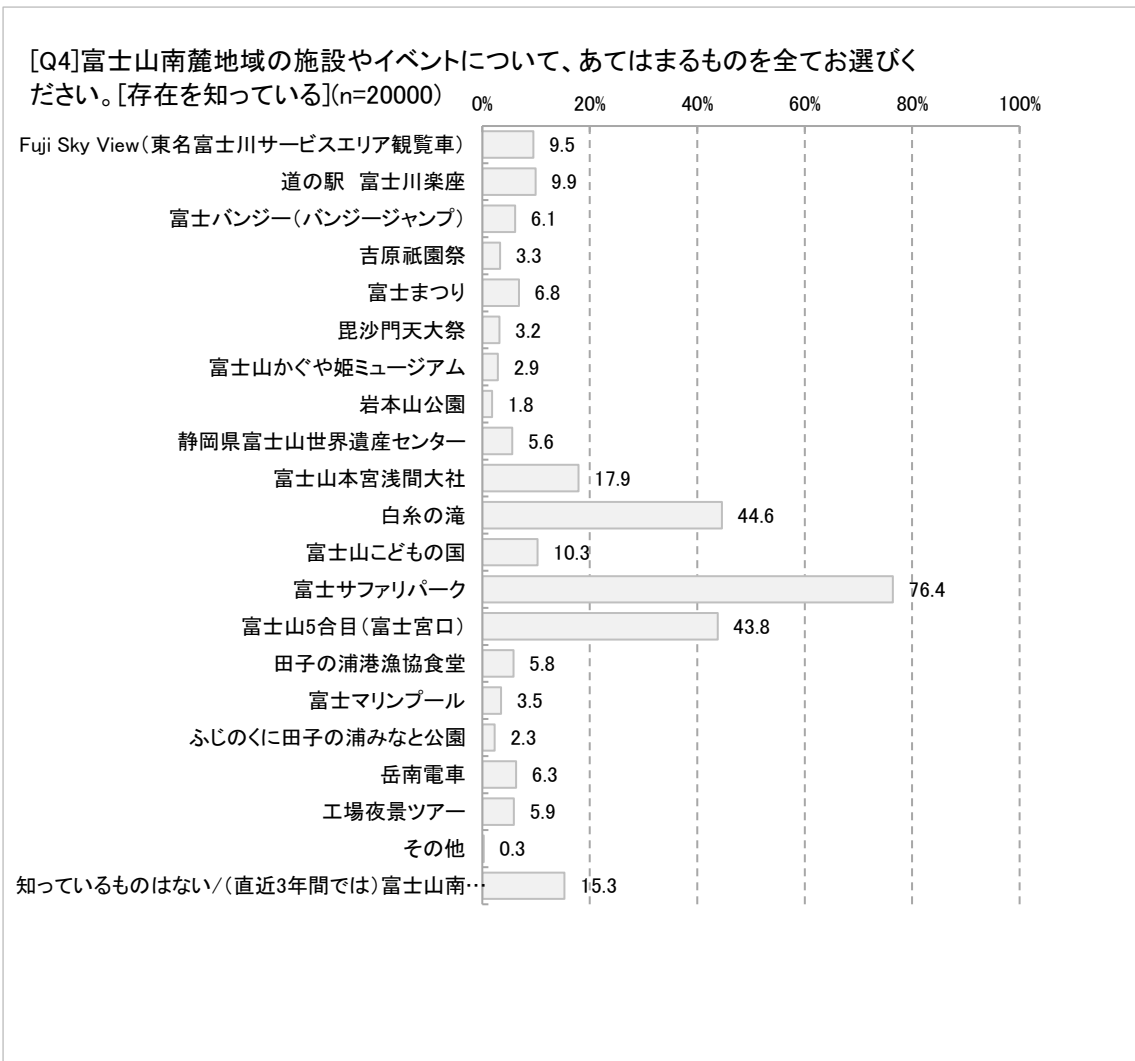
[Q3]富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。



#### その他意見

- ・富士山麓 (12 件) ・水がきれい (10 件) ・富士宮やきそば (10 件)
- ・魚が新鮮で美味しい (8 件) ・ラブライブサンシャイン (7 件)
- ・自動車、魚が多くとれる、お茶 (7 件) ・自衛隊 (5 件) ・地震 (5 件)
- ・東名、新東名高速道路 (4 件) ・富士サファリパーク (3 件) ・桜海老 (3 件)
- ・みかん (3 件) ・漁港 (3 件) ・牧場 (3 件) ・富士スピードウェイ (2 件)
- ・浜松と電力周波数が違う ・伊豆の玄関口 寿司 アジの開き ・ちびまる子ちゃん
- ・マグロ ・風が強い ・海鮮が美味しい ・水族館 ・桜えび ・三島野菜が有名
- ・観光客が多い ・富士山噴火による自然災害の危険性が大きい ・鹿 ・駿河湾地震
- ・富士山の存在 ・うなぎ、三嶋大社 ・富士山 白糸の滝

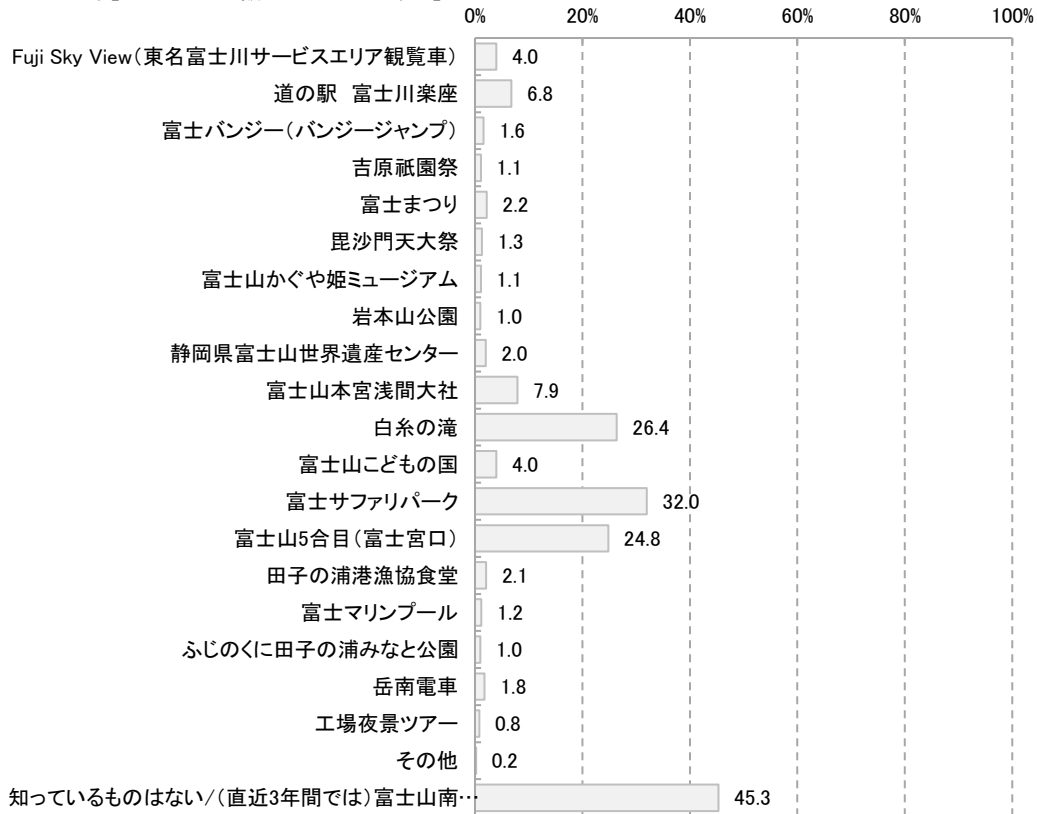
- ・沼津市はラブライブで有名 ・みかん、茶の産地、新幹線の駅が多い
- ・火山の噴火と、津波が心配な地域 ・キャンプ場が多い ・JR 御殿場線
- ・田舎 ・沼津港の海の幸 ・桜 ・茶畑 ・特に何も無い所
- ・南海トラフ地震の心配。新東名高速が非常に便利。 ・自衛隊演習場 ・朝霧高原
- ・富士山の溶岩が来そうな地域 ・さわやか ・家賃が安い ・東京に行きやすい
- ・道幅が狭い ・新幹線通過地域 ・湖 ・名前と場所がよくわからない
- ・自然ばかりで何も無い ・二輪博物館 ・美味しい海鮮丼 ・田舎 ・綺麗
- ・空気がおいしい ・やきそば ・管理者養成学校 ・公害の巣 ・スノーボードができる
- ・トヨタが新しいコンセプトの街を作ったという話 ・市場 ・製紙産業 ・寿司
- ・伊豆シャボテン動物公園、熱川バナナワニ園 ・富士川サービスエリア ・紙臭い
- ・台風が心配 ・ドラマのロケ地 ・富士山の南側 ・親戚がいる ・ダイビングができる。
- ・会社が多い ・景色が良い ・ゴルフ場が多い ・温泉 ・古からの歴史がある
- ・総合火力演習 ・道路が広い ・うなぎ ・トイレトペーパー
- ・中小河川が多く水がきれい ・スカイウォーク ・音楽が盛ん
- ・若干インパクトに欠ける ・なだらかな地形 ・狩野川



その他の意見

- ・沼津港 (3 件)    ・沼津港深海水族館 (3 件)    ・三島スカイウォーク (3 件)
- ・奇石博物館 (2 件)    ・富士ぐりんぱ (2 件)    ・富士川 SA    ・柿田川 (2 件)
- ・富士急ハイランド (2 件)・御殿場アウトレット (2 件)    ・イオンモール富士宮
- ・遺伝研    ・淡島マリンプーク    ・二輪博物館    ・朝霧ハイランド    ・Yeti
- ・牧場(自分の大学所有の牧場)    ・伊豆・三津シーパラダイス    ・三島大社
- ・沼津の漁港市場    ・富士スピードウェイ    ・阿波踊り    ・御体内温泉
- ・フクロウとベコニア園    ・狩野川花火大会    ・田貫湖    ・反射炉    ・総合火力演習
- ・牛乳屋    ・クレマチスの丘    ・伊豆シャボテン公園    ・朝霧 JAM    ・キャンプ場
- ・今宮の茶畑    ・大淵笹場の茶畑    ・大瀬浜    ・淡島    ・焼きそば    ・三島駅前のカレー
- ・井出牧場    ・エコパアリーナ    ・三島スカイウォーク

[Q4]富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。[これまでに訪れたことがある](n=20000)



#### その他の意見

- ・三島スカイウォーク (3件)    ・御殿場アウトレット (2件)
- ・沼津港深海水族館 (2件)    ・富士川 SA    ・イオンモール富士宮    ・遺伝研    ・沼津港
- ・淡島マリニパーク    ・富士スピードウェイ    ・狩野川花火大会    ・田貫湖
- ・クレマチスの丘    ・伊豆シャボテン公園    ・キャンプ場    ・今宮の茶畑
- ・大淵笹場の茶畑    ・大瀬浜    ・淡島    ・井出牧場    ・エコパアリーナ
- ・富士急ハイランド    ・富士ぐりんぱ    ・由比漁港

令和元年度 首都圏認知度調査（調査期間：令和2年3月1日～13日）【第二段階調査】  
マクロミル登録者（東京23区、町田市、横浜市、川崎市、相模原市、厚木市 312人）

| 性別 | N   | %     |
|----|-----|-------|
| 男性 | 156 | 50.0  |
| 女性 | 156 | 50.0  |
| 全体 | 312 | 100.0 |

| 年齢      | N   | %     |
|---------|-----|-------|
| 12才未満   | 0   | 0.0   |
| 12才～19才 | 28  | 9.0   |
| 20才～24才 | 18  | 5.8   |
| 25才～29才 | 42  | 13.5  |
| 30才～34才 | 31  | 9.9   |
| 35才～39才 | 37  | 11.9  |
| 40才～44才 | 21  | 6.7   |
| 45才～49才 | 23  | 7.4   |
| 50才～54才 | 32  | 10.3  |
| 55才～59才 | 29  | 9.3   |
| 60才以上   | 51  | 16.3  |
| 全体      | 312 | 100.0 |

| 職業        | N   | %     |
|-----------|-----|-------|
| 公務員       | 7   | 2.2   |
| 経営者・役員    | 8   | 2.6   |
| 会社員(事務系)  | 75  | 24.0  |
| 会社員(技術系)  | 31  | 9.9   |
| 会社員(その他)  | 34  | 10.9  |
| 自営業       | 12  | 3.8   |
| 自由業       | 8   | 2.6   |
| 専業主婦(主夫)  | 51  | 16.3  |
| パート・アルバイト | 33  | 10.6  |
| 学生        | 32  | 10.3  |
| その他       | 6   | 1.9   |
| 無職        | 15  | 4.8   |
| 全体        | 312 | 100.0 |

Q1 「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。連想したものを全てお選びください。

- 1. 駿河湾
- 2. 田子の浦港
- 3. 富士川
- 4. 工業都市
- 5. 温暖な気候
- 6. 製紙業が盛ん
- 7. お茶
- 8. 田子の浦しらす
- 9. 自然
- 10. 湧水
- 11. かぐや姫伝説
- 12. 梨
- 13. 茶畑
- 14. 東名高速・新東名高速
- 15. 東海道新幹線
- 16. 愛鷹山
- 17. その他（ ）
- 18. なにも連想しない

Q2 富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所があると思う
- 2. 歴史上有名な物語があると思う
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能があると思う
- 4. 子育てしやすい環境であると思う
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ないと思う
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う
- 7. 働く場が充実していると思う
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だと思う
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献していると思う
- 10. 食べ物がおいしいと思う
- 11. おいしい料理店があると思う
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会があると思う
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気があると思う



- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会があると思う
- 16. 美しい公園や自然施設があると思う
- 17. 美しい街並みがあると思う
- 18. 豊富な自然があると思う
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他 ( )
- 21. なにも思いつかない

Q3 富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 田子の浦しらす
- 2. 富士のお茶
- 3. 富士梨
- 4. いちご
- 5. みかん
- 6. 富士の湧水
- 7. トイレットペーパー
- 8. キウイフルーツ
- 9. 富士つけナポリタン
- 10. ふじがんも
- 11. 富士山ひらら
- 12. その他 ( )
- 13. なにも浮かばない

Q4 以下のブランドメッセージをご存知でしたか。また、ボディコピーに共感できますか。当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。"

項目リスト



このまちに暮らすと、目線が上がる。  
 だって、そこには日本一の頂があるから。  
 このまちに暮らすと、心が広がる。  
 だって、ここにはどこまでも続く海があるから。  
 気づけば、いつも恵みの中。  
 だから、どんな一歩だって踏み出せる。  
 毎日がはじまり。じぶんの頂へと歩んでいこう。

項目リスト

1. ブランドメッセージを知っていた
2. ボディコピーに共感できた

選択肢リスト

- 1. あてはまる
- 2. あてはまらない

Q5 観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。  
次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q7 居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。  
次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q9 以下は富士市の特徴となります。

観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（                    ）
- 21. なにも思いつかない

Q10 以下は富士市の特徴となります。

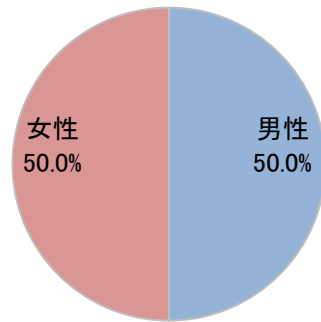
住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある

- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（                    ）
- 21. なにも思いつかない

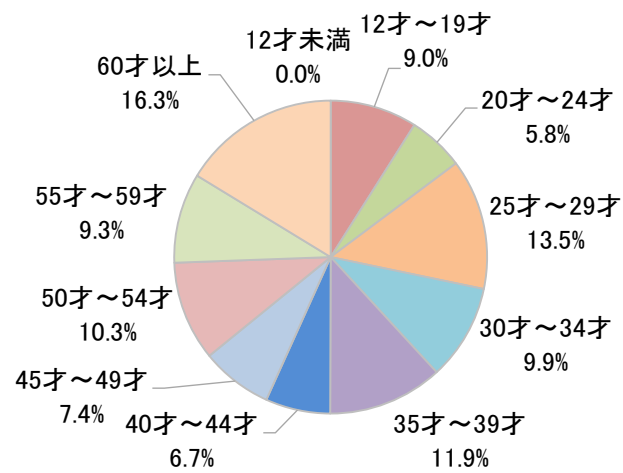
性別

(n=312)



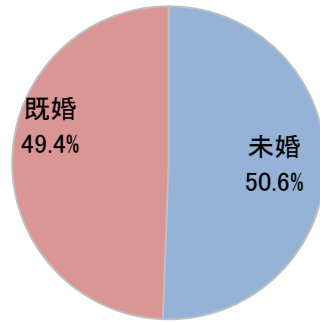
年齢

(n=312)



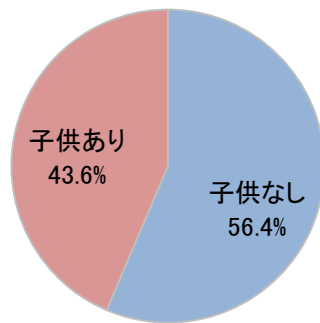
未既婚

(n=312)



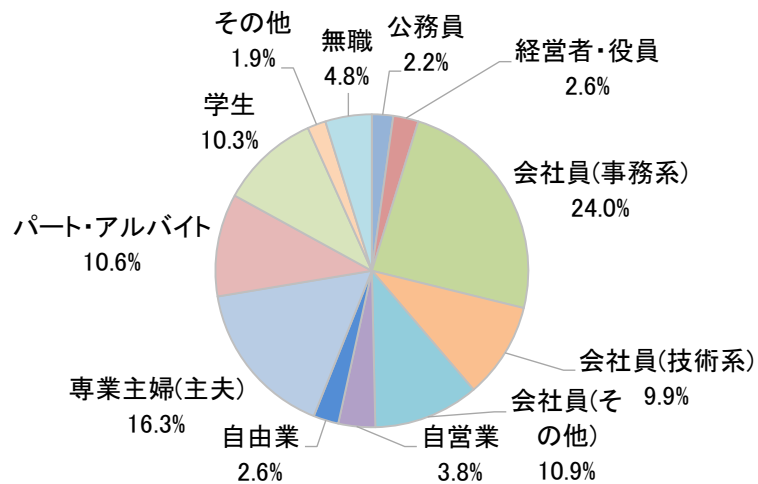
子供の有無

(n=312)



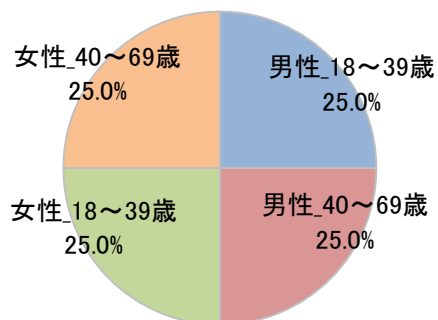
### 職業

(n=312)

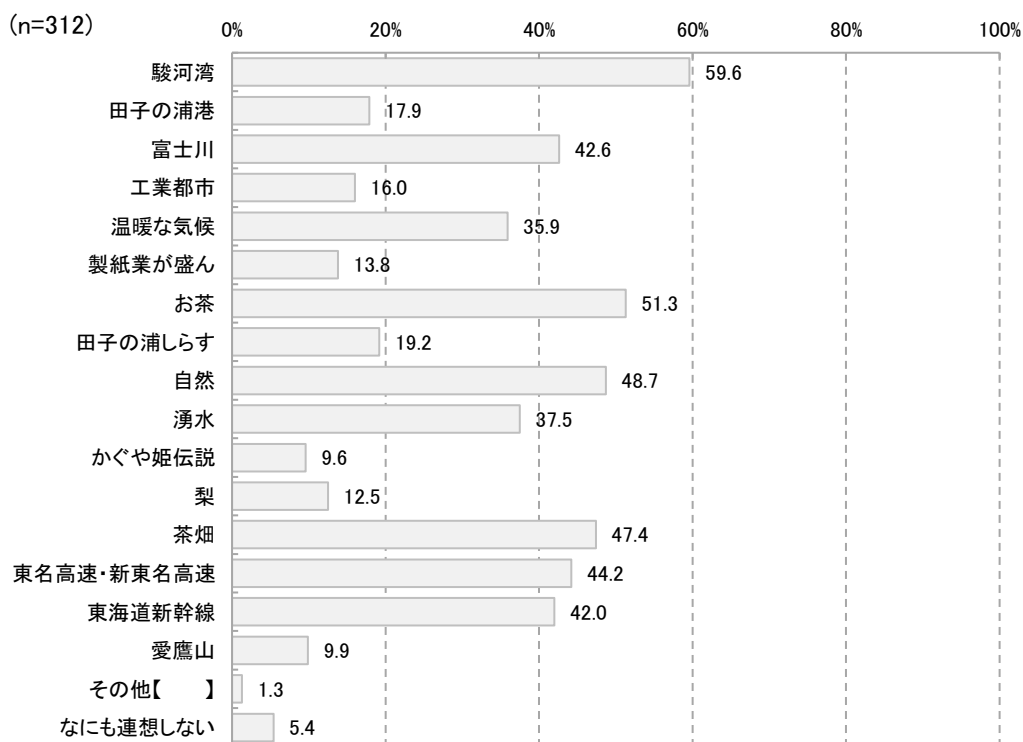


### 割付セル

(n=312)



[Q1]「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。  
連想したものを全てお選びください。

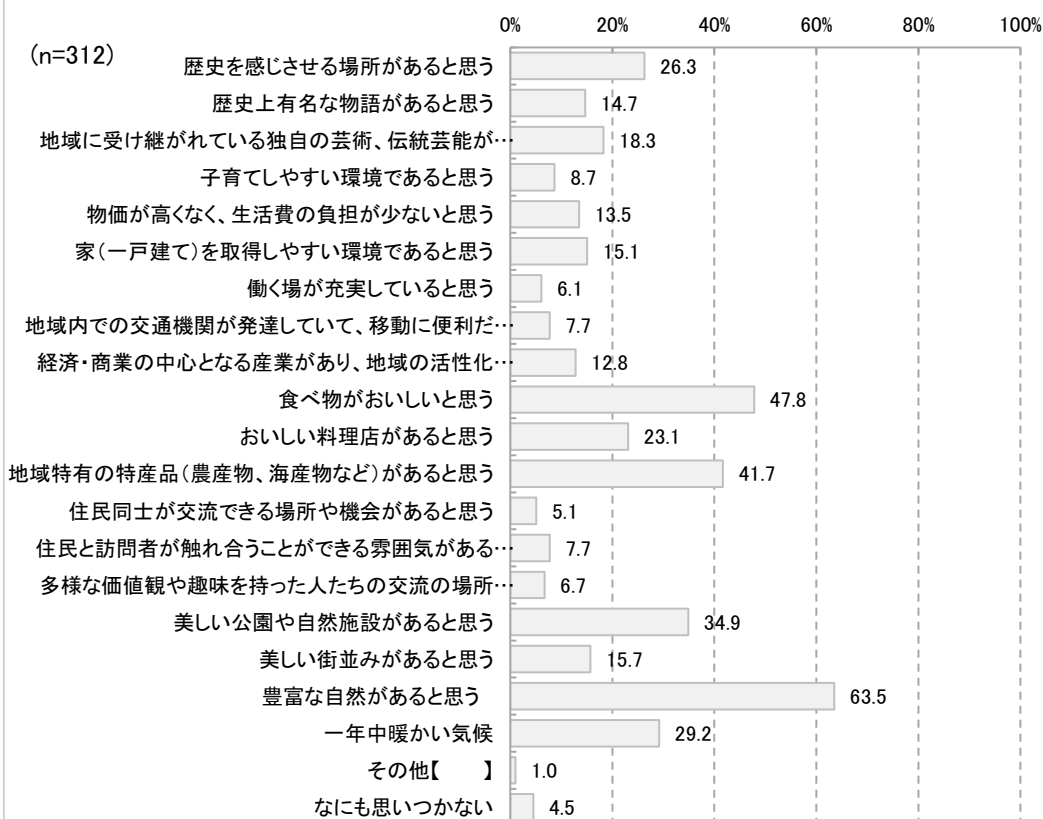


富士山南麓地域に対しては、駿河湾(59.6%)やお茶(51.3%)、自然(48.7%)、茶畑(47.4%)などのイメージが高いことがわかる。

昨年度と同様に、東名・新東名高速道路や東海道新幹線が通る場所という認識が高いことがわかる。



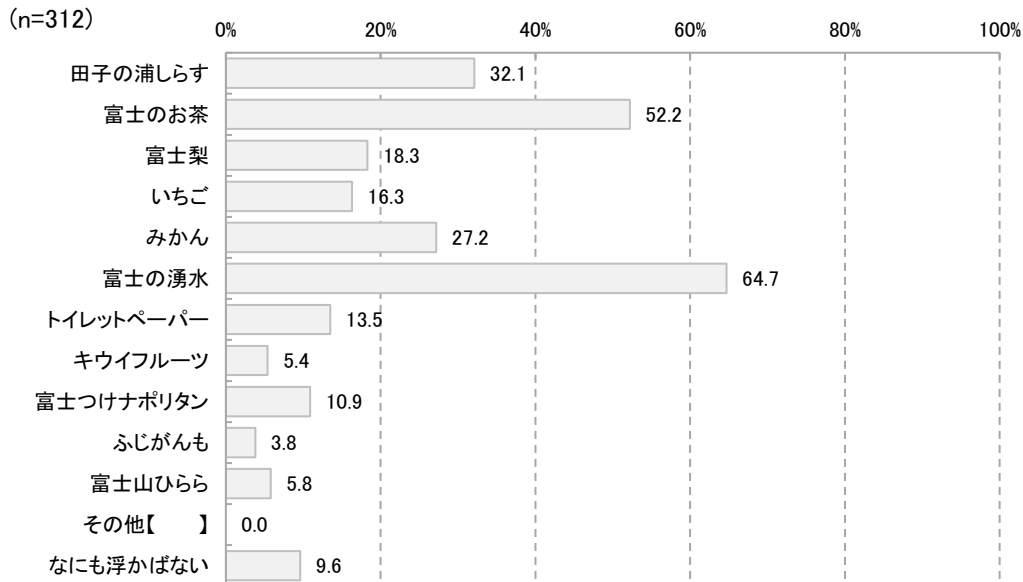
[Q2]富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。



富士市のイメージについて聞いたところ、「豊富な自然があると思う」「食べ物がおいしいと思う」「地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う」が昨年と同様の順位で上位を占め、「美しい公園や自然施設があると思う」「一年中暖かい気候」が続いている。

「家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う」が昨年度の 24.4% に比べ 9.3 ポイント減っている。

[Q3]富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。  
 当てはまるものを全てお選びください。



富士市の特産品として浮かぶものを聞いたところ、昨年度に続き「富士の湧水」がトップで、「富士のお茶」と続いている。

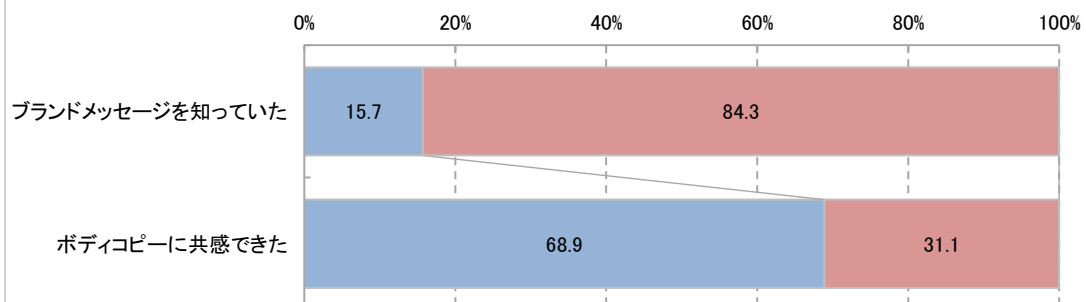
「田子の浦しらす」が、昨年度の29.2%よりも2.9ポイント上昇し32.1%となり、少しずつ知名度が上がってきていることがわかる。

[Q4]以下のブランドメッセージをご存知でしたか。

また、ボディコピーに共感できますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。

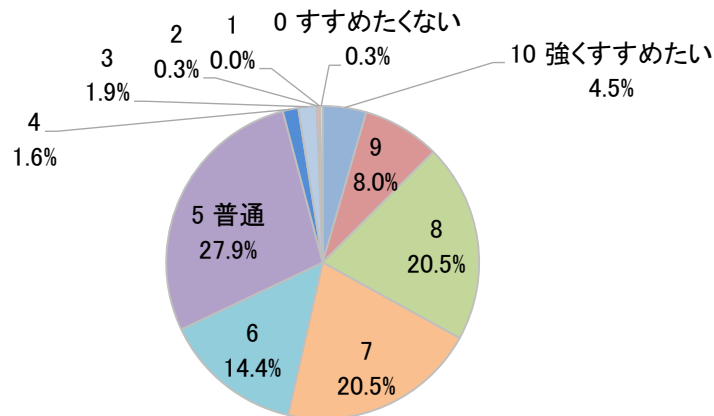
■あてはまる ■あてはまらない



富士市のブランドメッセージとボディコピーを示した後、ブランドメッセージについて聞いたところ、知っている人は15.7%と昨年度より3.8ポイント上昇した。しかしながら、ボディコピーに共感できた人は昨年度の76.0%より7.1ポイント下降した。

[Q5]観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。  
 次の気持ちを表した数字(10から0まで)を1つだけ選んでください。

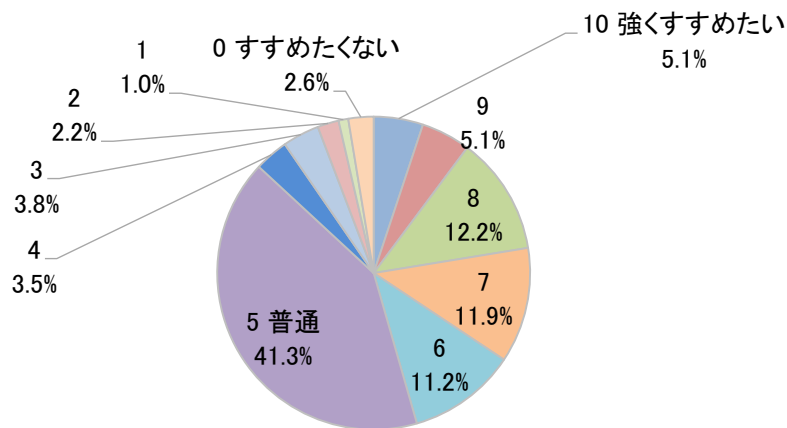
(n=312)



6以上が67.9%で、特に8以上の「推奨者」が33.0%であった。

[Q7]居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。  
 次の気持ちを表した数字(10から0まで)を1つだけ選んでください。

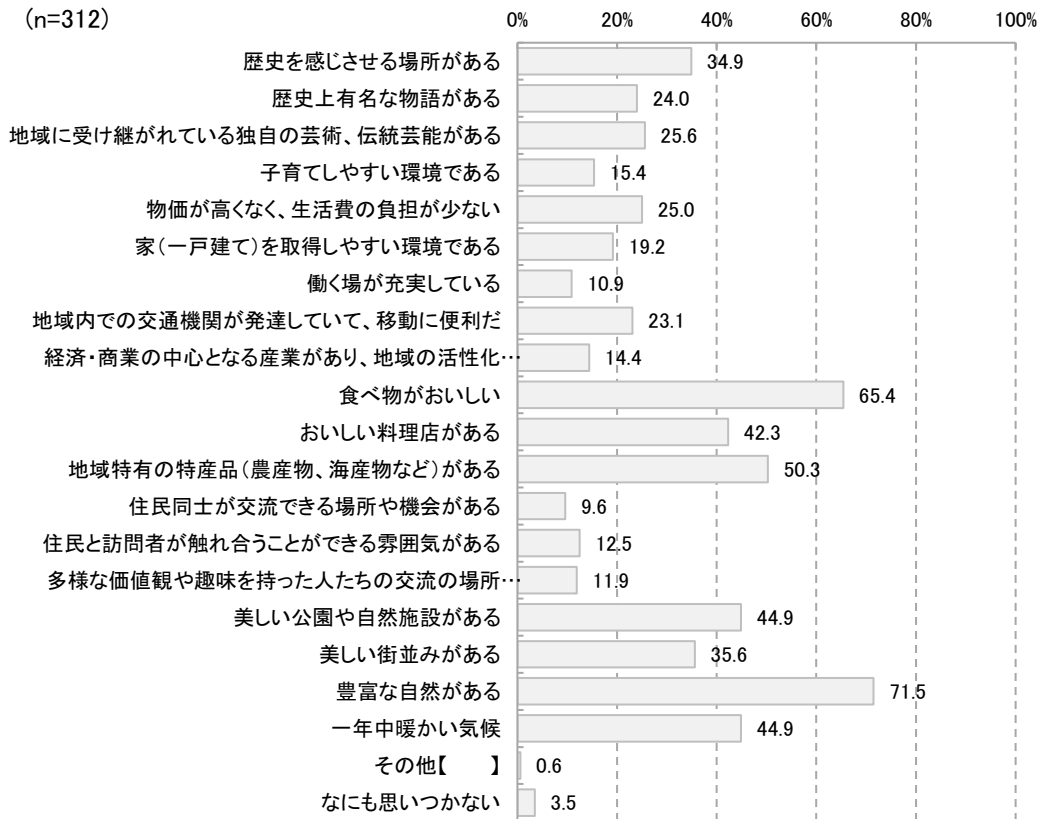
(n=312)



6以上が45.5%で、特に8以上の「推奨者」が22.4%であった。

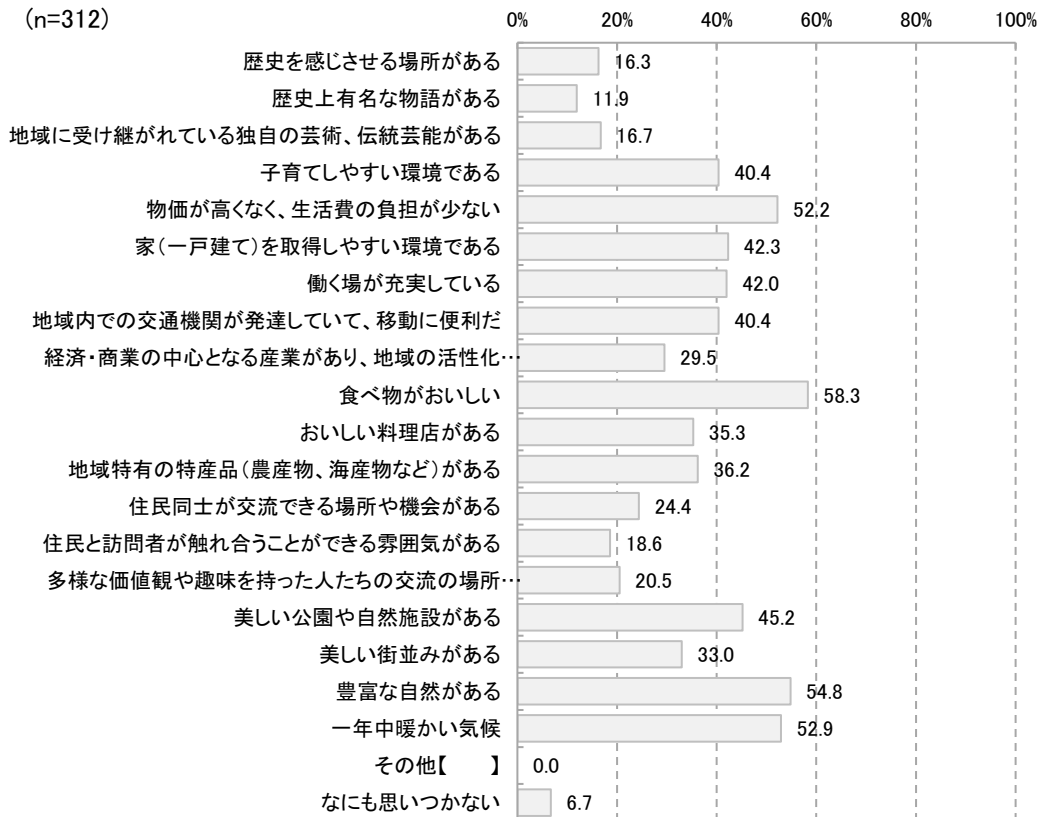
[Q9]以下は富士市の特徴となります。  
観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。

(n=312)



観光地として魅力を感じるものを聞いたところ、回答者の半数以上が「豊富な自然がある」「食べ物がおいしい」と回答したのにつき「地域特有の特産品(農産物、海産物など)がある」「美しい公園や自然施設がある」となっている。「一年中暖かい気候」が昨年度の41.3%より3.6ポイント上昇し44.9%となっている。

[Q10]以下は富士市の特徴となります。  
住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。



住むうえで魅力を感じるものを聞いたところ、「食べ物がおいしい」58.3%、「豊富な自然がある」54.8%、「一年中暖かい気候」52.9%、「物価が高くなく、生活費の負担が少ない」52.2%が上位となっている。

「家(一戸建て)を取得しやすい環境である」42.3%、「働く場所が充実している」42.0%と昨年度に引き続き本市に魅力を感じていることがわかる。