

平成 30 年度
首都圏認知度・推奨度調査



総務部シティプロモーション課

首都圏認知度・推奨度調査

1 目的

市民の地域参画総量を測る方法として、世論調査に設問を加え集計するとともに、首都圏の認知度と地域推奨意欲を測る方法として、インターネットを活用したウェブアンケートを行う。

平成 30 年度の本業務を通じて得た数値を基準値として、今後のシティプロモーション推進の基礎資料とする。

2 調査期間

平成 31 年 3 月 1 日から平成 31 年 3 月 15 日まで

3 調査の内容

◆実施方法 : 富士市が作成するアンケート調査設問に基づき、調査用ウェブ画面を作成し、ウェブアンケート調査リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール (URL 告知) を送信する。協力者は、その URL にアクセスの上、インターネットを介して回答する仕組みで実施する。なお、対象者を「富士市を訪れたことのある人」とするため、スクリーニング調査を事前に行う。

◆調査対象者 : 東京都 23 区、町田市、川崎市、横浜市、相模原市、厚木市

◆回収数 : 312 サンプル

◆サンプル割付 : 性別 … 男・女-----割付数 : 2

年齢 … 18 歳～39 歳、40 歳～69 歳-----割付数 : 2

	年齢	18 歳～39 歳	40 歳～69 歳	計
	居住地	対象全て		
性別	男	スクリーニング調査により均等		156
	女			156
計		156	156	312

4 調査の種別

◆第一段階調査 スクリーニング調査 : 4 問 (20,000 サンプル)

◆第二段階調査 基本調査 : 10 問 (312 サンプル)

平成 30 年度 首都圏認知度調査（調査期間：平成 31 年 3 月 1 日～15 日）【第一段階調査】
マクロミル登録者（東京 23 区、神奈川県在住 20,000 人）インターネット調査

性別	N	%
男性	9611	48.1
女性	10389	51.9
全体	20000	100.0

年齢	N	%
12 才未満	0	0.0
12 才～19 才	328	1.6
20 才～24 才	979	4.9
25 才～29 才	1898	9.5
30 才～34 才	2099	10.5
35 才～39 才	2235	11.2
40 才～44 才	2387	11.9
45 才～49 才	2675	13.4
50 才～54 才	1951	9.8
55 才～59 才	1610	8.1
60 才以上	3838	19.2
全体	20000	100.0

職業	N	%
公務員	503	2.5
経営者・役員	357	1.8
会社員(事務系)	4003	20.0
会社員(技術系)	2429	12.1
会社員(その他)	2622	13.1
自営業	930	4.7
自由業	521	2.6
専業主婦(主夫)	3473	17.4
パート・アルバイト	2413	12.1
学生	798	4.0
その他	591	3.0
無職	1360	6.8
全体	20000	100.0

【設問】

Q1 あなたの現在のお住まいの地域を以下よりお選びください。

1. 東京 23 区
2. 町田市
3. 八王子市
4. 多摩市
5. 上記以外の東京都
6. 川崎市
7. 横浜市
8. 相模原市
9. 厚木市
10. 上記以外の神奈川県
11. その他の地域

Q2 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。

1. 存在を知っている
2. これまでに訪れたことがある
3. 直近 3 年間で訪れたことがある
4. 今後、観光で訪れてみたい
5. 将来、住んでみたい

選択肢リスト

1. 浜松市
2. 静岡市
3. 熱海市
4. 御殿場市
5. 伊豆市
6. 沼津市
7. 三島市
8. 富士宮市
9. 富士市
10. 裾野市
11. この中にはない

Q3 富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。

- 1. 温暖な気候
- 2. 駿河湾
- 3. 山と海に囲まれた地域
- 4. 富士川
- 5. 工場が多い
- 6. その他 ()
- 7. とくにイメージはない

Q4 富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。

項目リスト

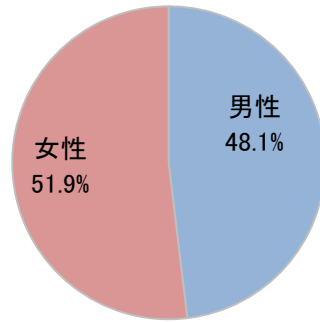
- 1. 存在を知っている
- 2. これまでに訪れたことがある
- 3. 直近3年間で訪れたことがある

選択肢リスト

- 1. Fuji Sky View (東名富士川サービスエリア観覧車)
- 2. 道の駅 富士川楽座
- 3. 富士バンジー (バンジージャンプ)
- 4. 吉原祇園祭
- 5. 富士まつり
- 6. 毘沙門天大祭
- 7. 富士山かぐや姫ミュージアム
- 8. 岩本山公園
- 9. 静岡県富士山世界遺産センター
- 10. 富士山本宮浅間大社
- 11. 白糸の滝
- 12. 富士山こどもの国
- 13. 富士サファリパーク
- 14. 富士山5合目 (富士宮口)
- 15. 田子の浦港漁協食堂
- 16. 富士マリンプール
- 17. ふじのくに田子の浦みなと公園
- 18. 岳南電車
- 19. 工場夜景ツアー
- 20. その他
- 21. 知っているものはない/ (直近3年間では) 富士山南麓地域には行ったことがない

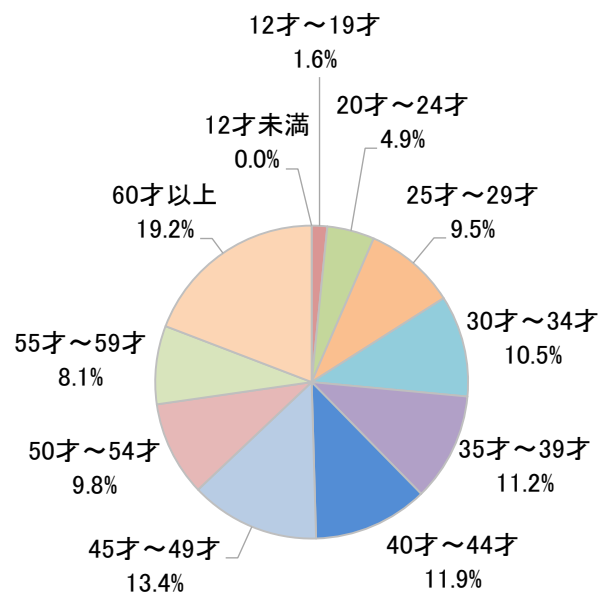
性別

(n=20000)



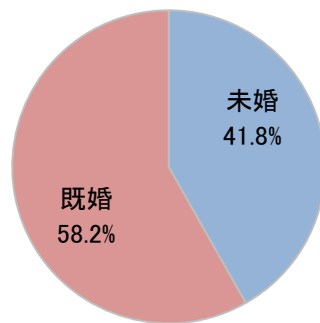
年齢

(n=20000)



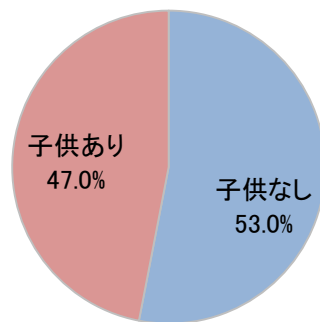
未既婚

(n=20000)



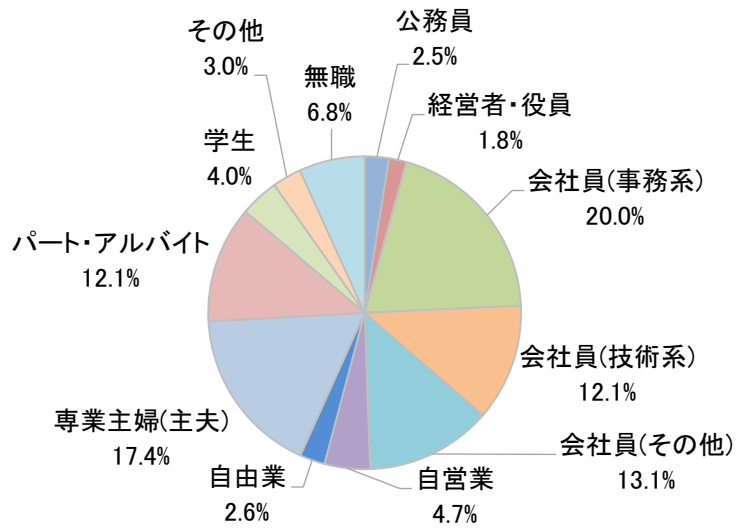
子供の有無

(n=20000)



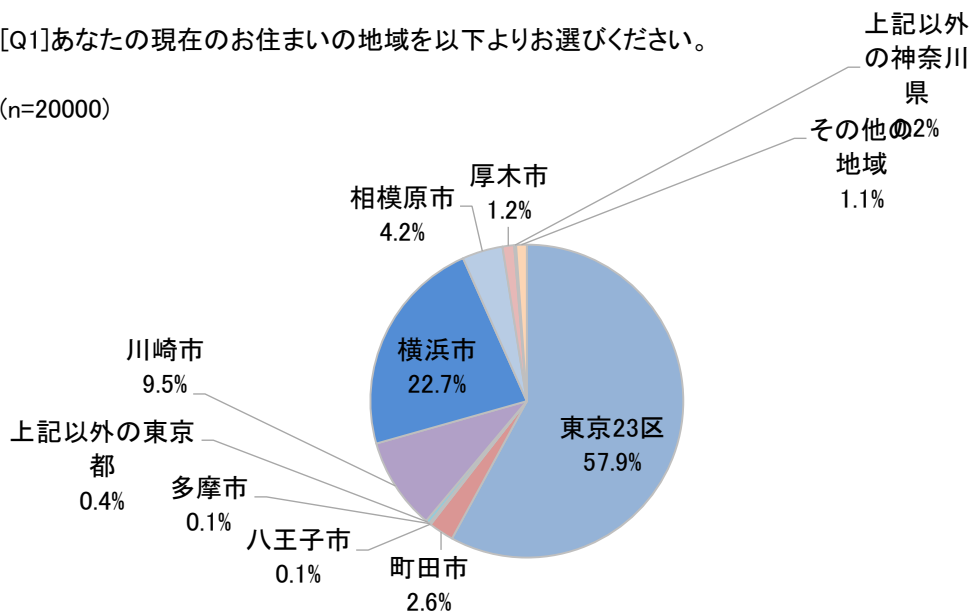
職業

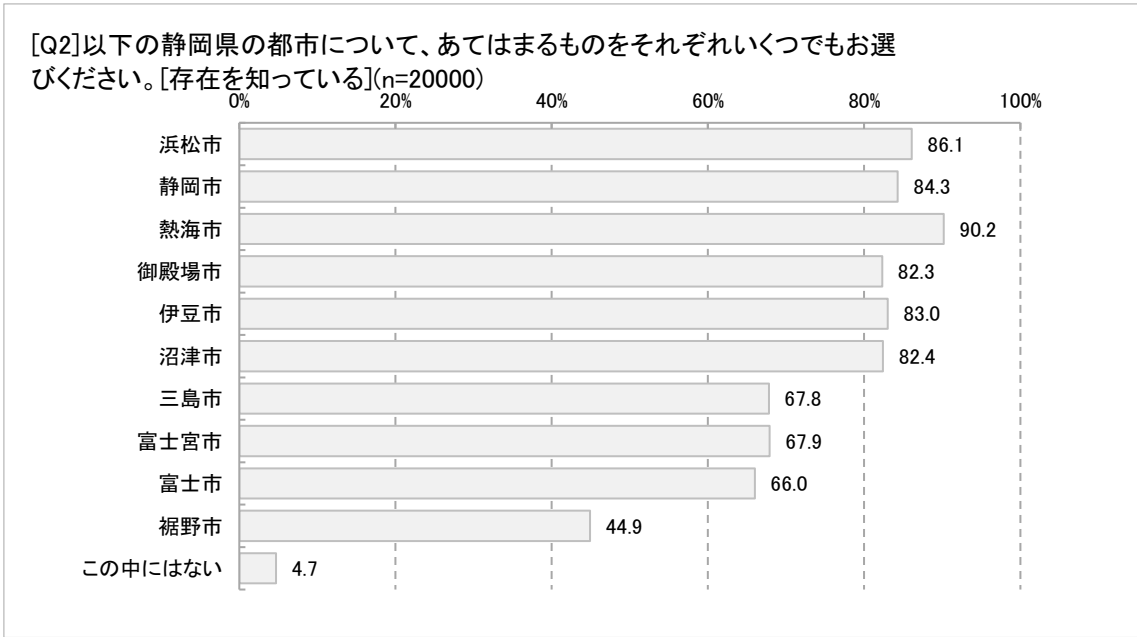
(n=20000)



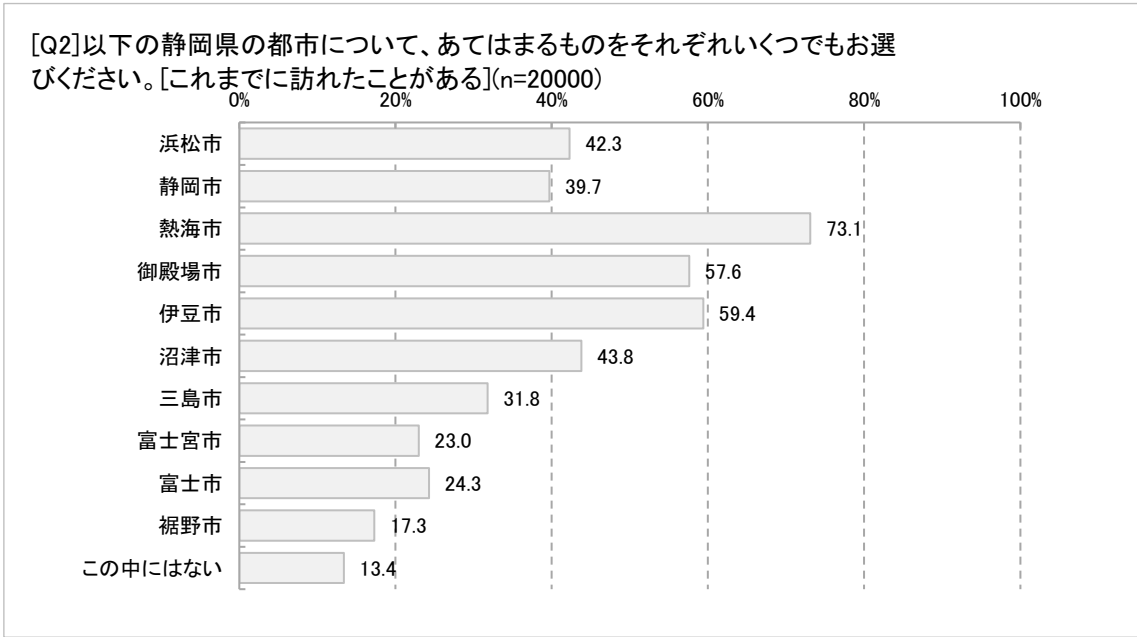
[Q1]あなたのお住まいの地域を以下よりお選びください。

(n=20000)

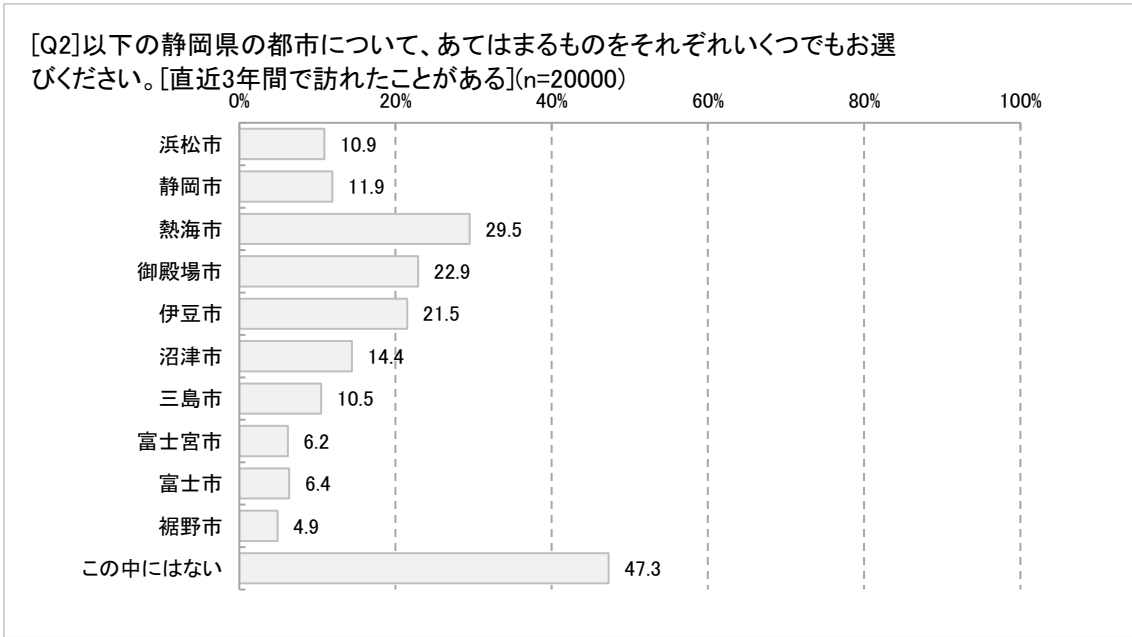




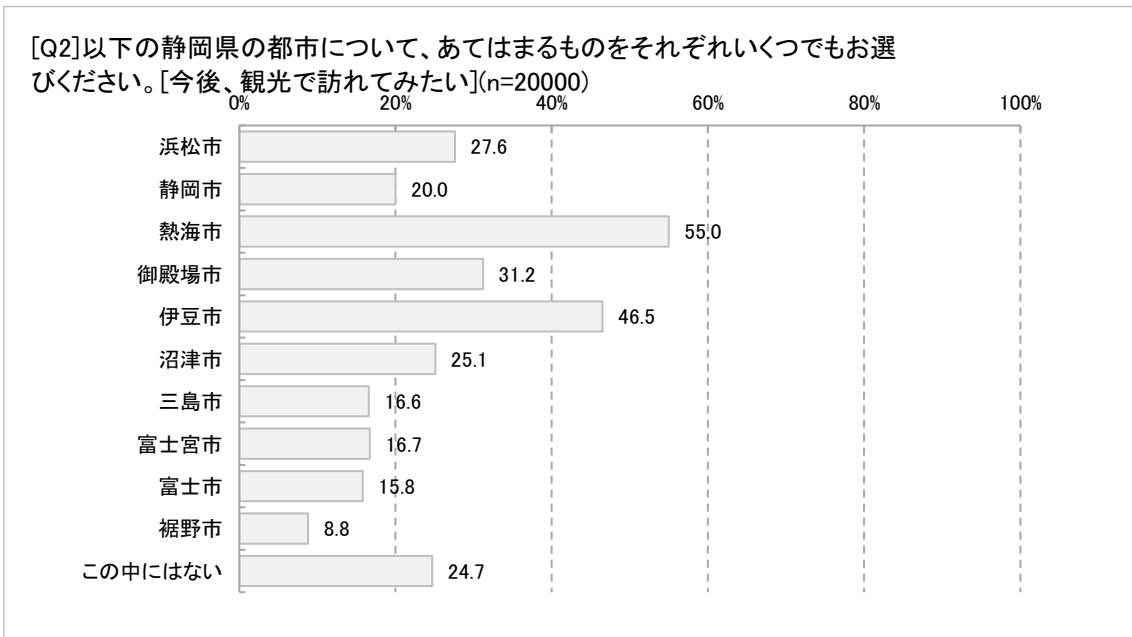
富士市の認知度について尋ねたところ、「存在を知っている」人は66.0%で、三島市、富士宮市とほぼ横並びであった。



これまで訪れたことがある都市について尋ねたところ、10市の中で8位(24.3%)であった。

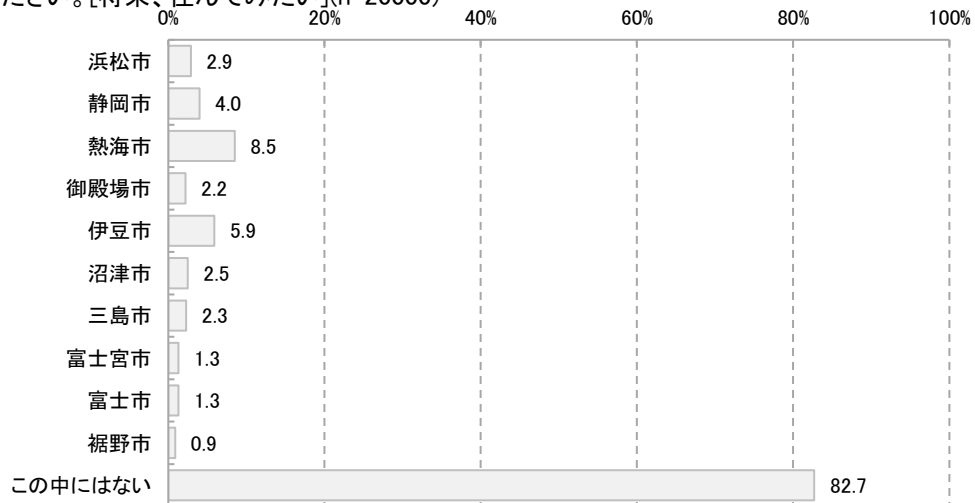


直近3年間に訪れたことがある都市を尋ねたところ、富士市は10市中8位(6.4%)であった。

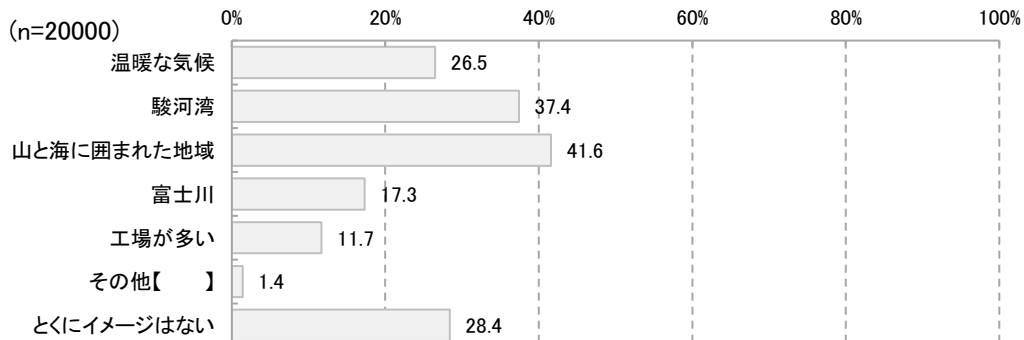


今後観光で訪れてみたいか尋ねたところ、観光地として東京圏において知名度のある熱海、伊豆が非常に高く、富士市は、三島市、富士宮市とほぼ横並びであった。

[Q2]以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[将来、住んでみたい](n=20000)



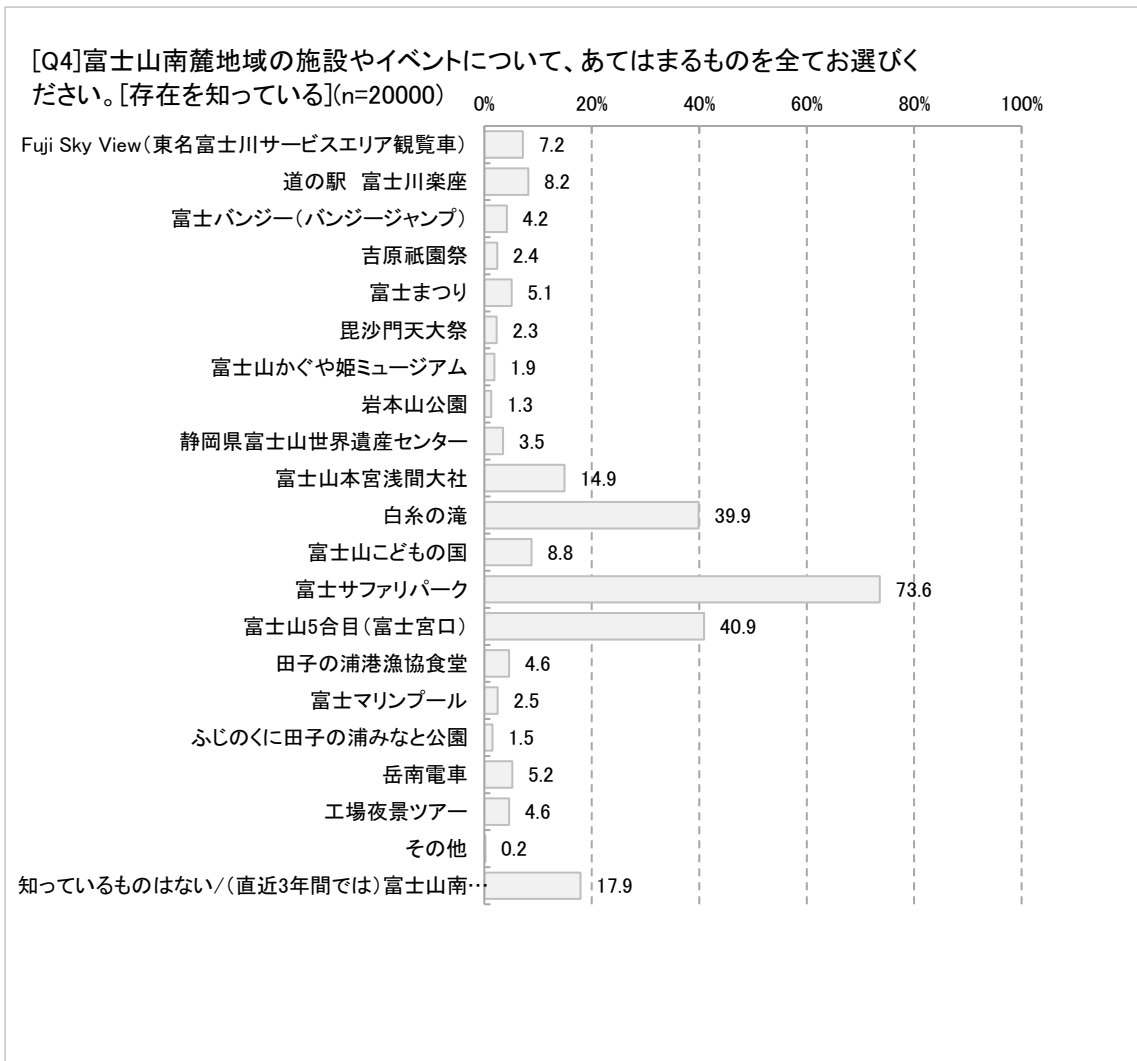
[Q3]富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。



その他意見

- ・ ラブライブ (14件) ・ 富士宮焼きそば (12件) ・ お茶 (11件)
- ・ 魚がめちゃくちゃ美味しい (8件) ・ 東海地震 (7件) ・ 海産物が豊富 (7件)
- ・ 富士山の湧水が豊富 (6件) ・ みかん (6件) ・ サクラエビ (5件)
- ・ 富士山が噴火 (4件) ・ 製紙工場 (3件) ・ B級グルメ (3件)
- ・ 自衛隊の拠点 (3件) ・ クレマチスの丘 (2件) ・ サッカー (2件)
- ・ うなぎ (2件) ・ 富士スピードウェイ (2件) ・ 富士つけナポリタン (2件)
- ・ 新幹線通勤、海産物 ・ 清流と温泉 ・ 製紙工場 ・ よくわからない ・ 名水
- ・ いちごが美味しい ・ キラメッセぬまづ ・ キャンプ ・ 温泉 ・ 観光地
- ・ 佐野美術館 ・ 河津桜 ・ 富士山が自然遺産になれなかった根源 ・ 友人が多い

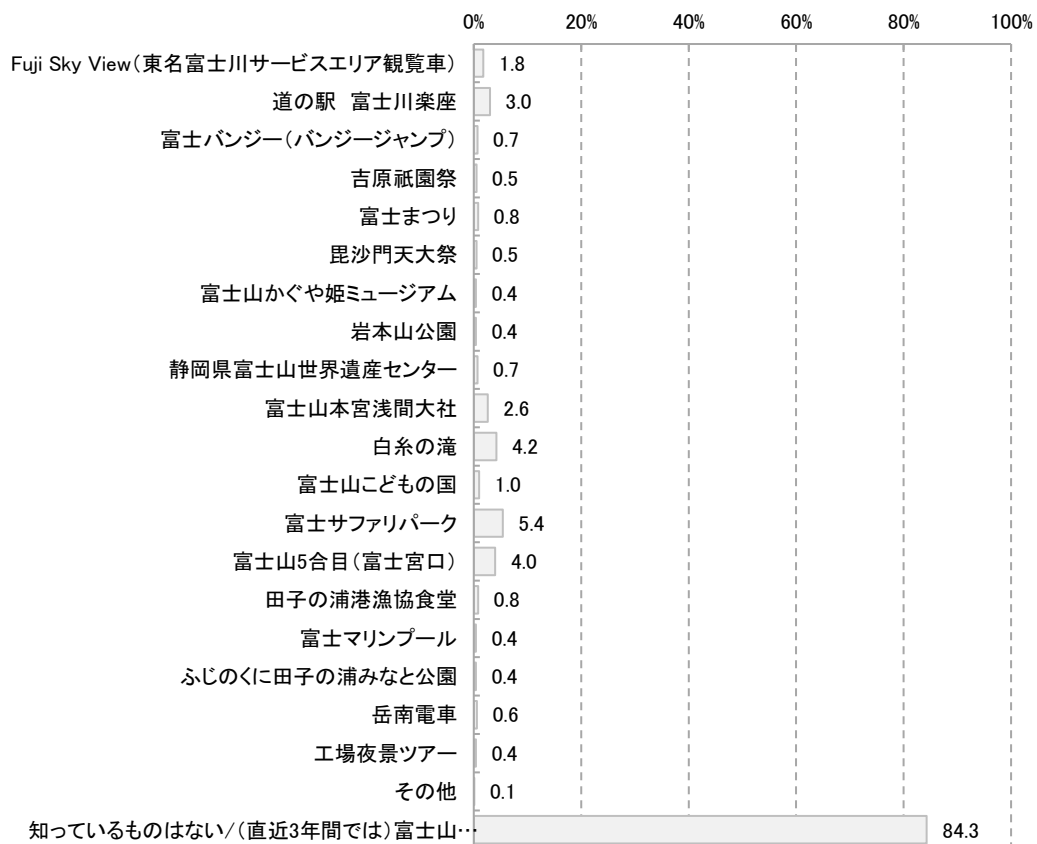
- ・沼津の漁港 ・沼津港深海水族館 ・牧場など自然豊かなイメージ
- ・柿田川。水がきれい。 ・滝 ・18切符を使ったときの最難関
- ・東京から100km圏内 ・沼津市場活気があって良い。海鮮も美味しい。
- ・人がたくさん住んでいる。商業施設がある。 ・両親の出身地である ・忍野八海
- ・ゴルフ場が多い ・会社の上司の出身地 ・東海道線 ・細野豪志の選挙区
- ・裾野市、富士宮市は寒い ・富士市はへドロ臭い ・沼津市は、塚田川が臭い
- ・三島市は三嶋大社 ・雪が降る ・さわやか ・うなぎパイ ・黒はんぺん
- ・温泉 ・さくらももこ ・お茶 ・白糸の滝 ・しらす
- ・深海魚水族館が楽しい ・岳南鉄道がある ・沿線住民のガラが悪い
- ・ちびまるこちゃん ・活断層がある ・新幹線が通る ・芦ノ湖 ・三嶋大社
- ・新幹線の撮影でよく見る ・神奈川県に近い ・のんびりしている
- ・湿度が高い ・東京から日帰り旅行で行くエリア ・箱根越 ・桜と新幹線
- ・都市へのアクセスがいい ・田舎 ・総合火力演習 ・元彼の地元
- ・三島スカイウォーク ・性格があまりよくない ・Aqours ・静岡鉄道
- ・サッカーの合宿地 ・富士サファリパーク



その他の意見

- ・沼津港 (4 件) ・富士スピードウェイ (3 件) ・沼津港深海水族館 (2 件)
- ・ゴルフ場 (2 件) ・自衛隊関連のイベント等 ・佐野美術館 ・柿田川の湧き水
- ・ヘルシーパーク裾野 ・裾野市運動公園 ・Pam ・駿河精機
- ・戸田に行くフェリー乗り場 ・どっかの漁港
- ・溪流釣り場 ・甲子 ・御殿場プレミアムアウトレット ・静岡アイネ ・時之栖
- ・下馬桜 ・イエティ ・ドッグラン&キャンプフェス ・反射炉

[Q4]富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。[直近3年間で訪れたことがある](n=20000)



その他の意見

- ・富士スピードウェイ (2件) ・自衛隊関連のイベントなど ・佐野美術館 ・ゴルフ場
- ・駿河精機 ・戸田に行くフェリー乗り場 ・どっかの漁港 ・溪流釣り場
- ・御殿場プレミアムアウトレット ・沼津港深海水族館 ・時之栖 ・下馬桜
- ・ドッグラン&キャンプエス ・反射炉 ・沼津港

平成 30 年度 首都圏認知度調査（調査期間：平成 31 年 3 月 1 日～15 日）【第二段階調査】
マクロミル登録者（東京 23 区、町田市、横浜市、川崎市、相模原市、厚木市 312 人）

性別	N	%
男性	156	50.0
女性	156	50.0
全体	312	100.0

年齢	N	%
12 才未満	0	0.0
12 才～19 才	2	0.6
20 才～24 才	15	4.8
25 才～29 才	30	9.6
30 才～34 才	58	18.6
35 才～39 才	51	16.3
40 才～44 才	31	9.9
45 才～49 才	41	13.1
50 才～54 才	34	10.9
55 才～59 才	15	4.8
60 才以上	35	11.2
全体	312	100.0

職業	N	%
公務員	10	3.2
経営者・役員	6	1.9
会社員(事務系)	71	22.8
会社員(技術系)	40	12.8
会社員(その他)	41	13.1
自営業	10	3.2
自由業	7	2.2
専業主婦(主夫)	56	17.9
パート・アルバイト	30	9.6
学生	13	4.2
その他	7	2.2
無職	21	6.7
全体	312	100.0

Q1 「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。連想したものを全てお選びください。

- 1. 駿河湾
- 2. 田子の浦港
- 3. 富士川
- 4. 工業都市
- 5. 温暖な気候
- 6. 製紙業が盛ん
- 7. お茶
- 8. 田子の浦しらす
- 9. 自然
- 10. 湧水
- 11. かぐや姫伝説
- 12. 梨
- 13. 茶畑
- 14. 東名高速・新東名高速
- 15. 東海道新幹線
- 16. 愛鷹山
- 17. その他（ ）
- 18. なにも連想しない

Q2 富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所があると思う
- 2. 歴史上有名な物語があると思う
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能があると思う
- 4. 子育てしやすい環境であると思う
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ないと思う
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う
- 7. 働く場が充実していると思う
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だと思う
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献していると思う
- 10. 食べ物がおいしいと思う
- 11. おいしい料理店があると思う
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会があると思う
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気があると思う

- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会があると思う
- 16. 美しい公園や自然施設があると思う
- 17. 美しい街並みがあると思う
- 18. 豊富な自然があると思う
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他 ()
- 21. なにも思いつかない

Q3 富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 田子の浦しらす
- 2. 富士のお茶
- 3. 富士梨
- 4. いちご
- 5. みかん
- 6. 富士の湧水
- 7. トイレットペーパー
- 8. キウイフルーツ
- 9. 富士つけナポリタン
- 10. ふじがんも
- 11. 富士山ひらら
- 12. その他 ()
- 13. なにも浮かばない

Q4 以下のブランドメッセージをご存知でしたか。また、ボディコピーに共感できますか。

当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。



このまちに暮らすと、目線が上がる。
 だって、そこには日本一の頂があるから。
 このまちに暮らすと、心が広がる。
 だって、ここにはどこまでも続く海があるから。
 気づけば、いつも恵みの中。
 だから、どんな一歩だって踏み出せる。
 毎日がはじまり。じぶんの頂へと歩んでいこう。

項目リスト

1. ブランドメッセージを知っていた
2. ボディコピーに共感できた

選択肢リスト

- 1. あてはまる
- 2. あてはまらない

Q5 観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q7 居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q9 以下は富士市の特徴となります。

観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（ ）
- 21. なにも思いつかない

Q10 以下は富士市の特徴となります。

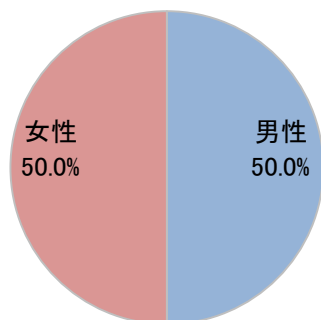
住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある

- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（ ）
- 21. なにも思いつかない

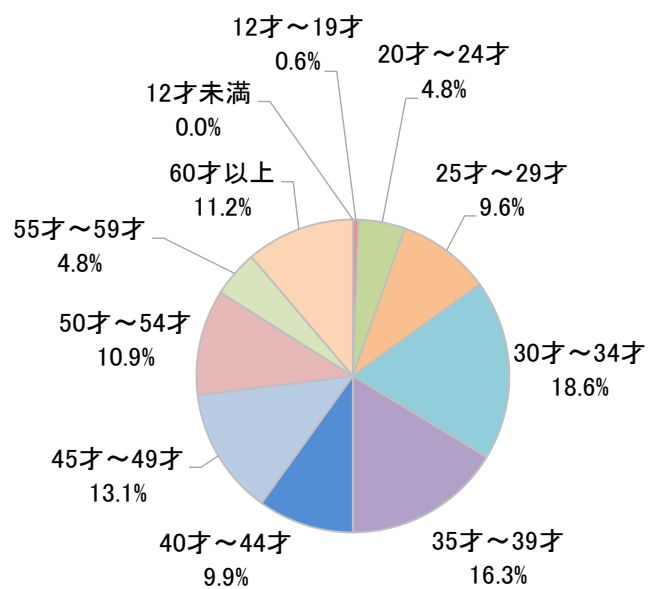
性別

(n=312)



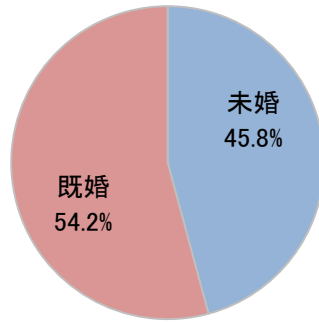
年齢

(n=312)



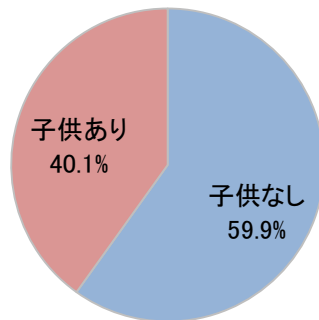
未既婚

(n=312)



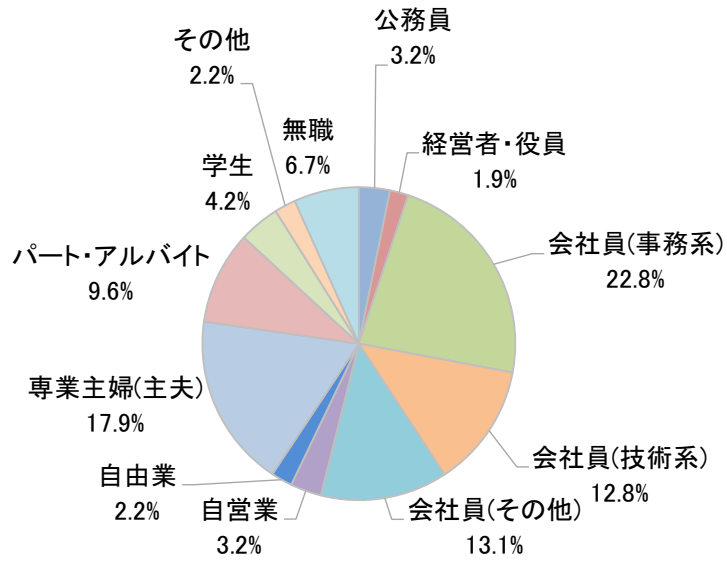
子供の有無

(n=312)



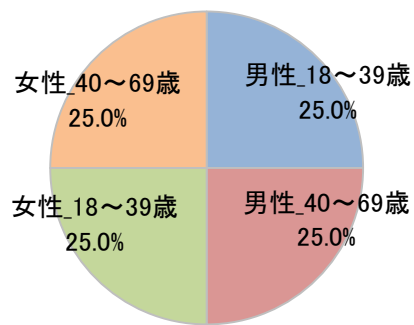
職業

(n=312)

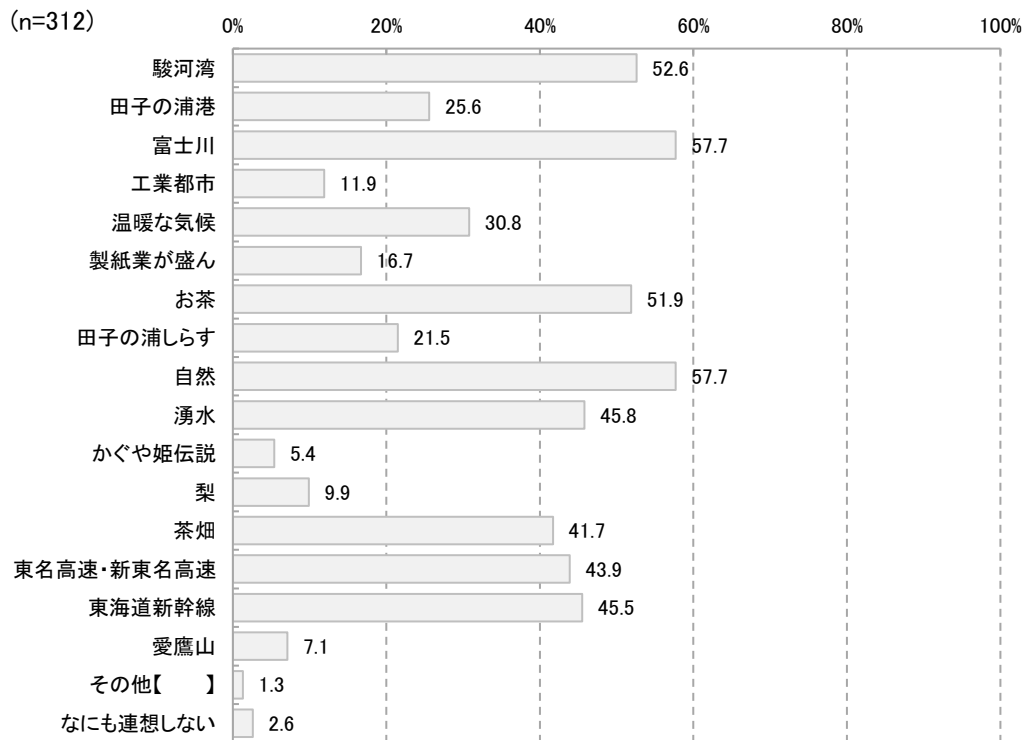


割付セル

(n=312)



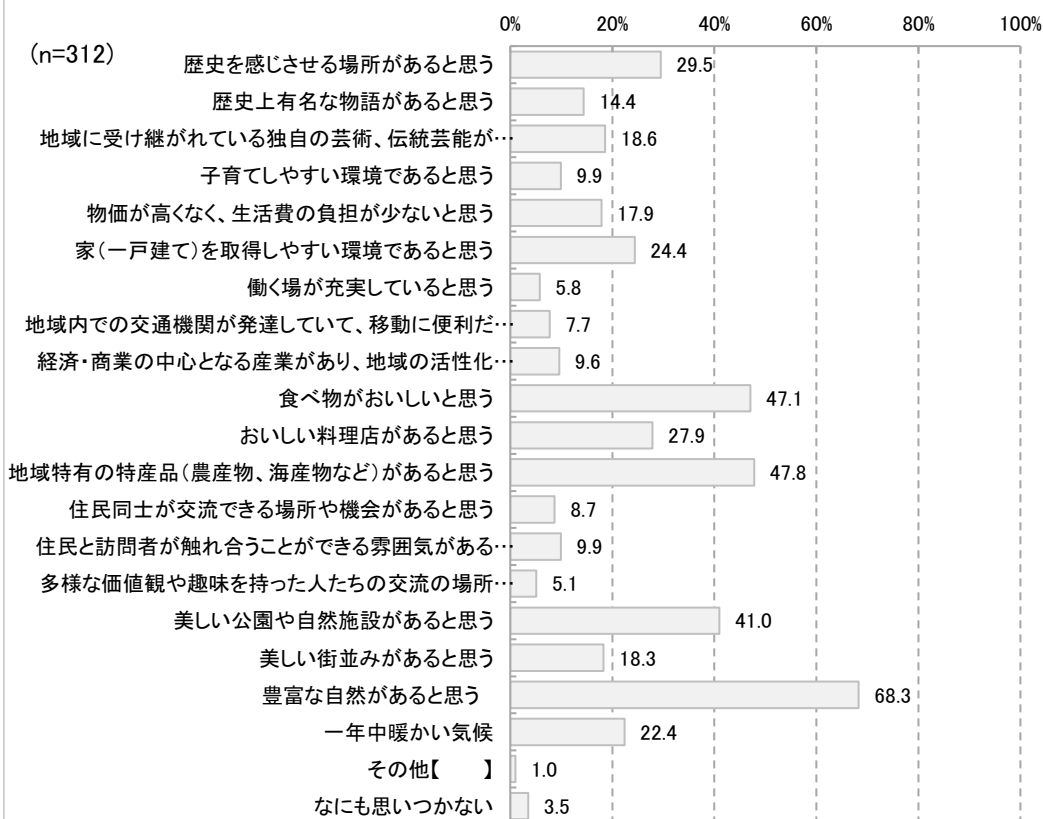
[Q1]「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。
連想したものを全てお選びください。



富士山南麓地域に対しては、自然や富士川、駿河湾といった自然景観をイメージする意見が多くお茶（茶畑）や湧水のイメージも強い。

東名・新東名高速道路や東海道新幹線が通っているという場所であるという認識は十分にあるが、製紙業に代表される工業都市のイメージは意外にも少ない。

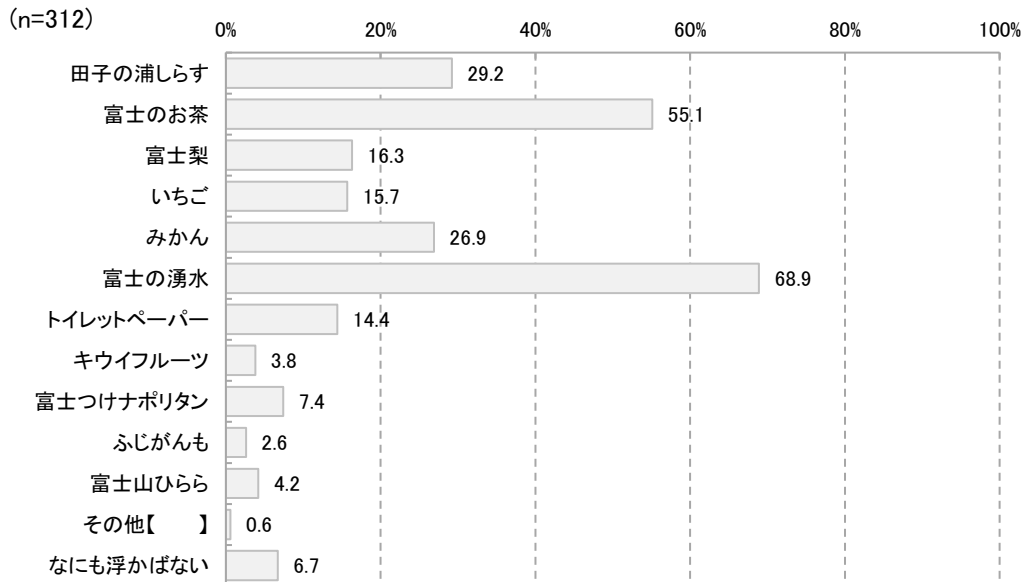
[Q2]富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。



富士市のイメージについて聞いたところ、「豊富な自然があると思う」が68.3%と非常に多く、続いて「地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う」、「食べ物がおいしいと思う」、「美しい公園や自然施設があると思う」となっている。

「家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う」が24.4%であり、回答者の約4分の1が富士市での居住に魅力を感じていることがわかる。

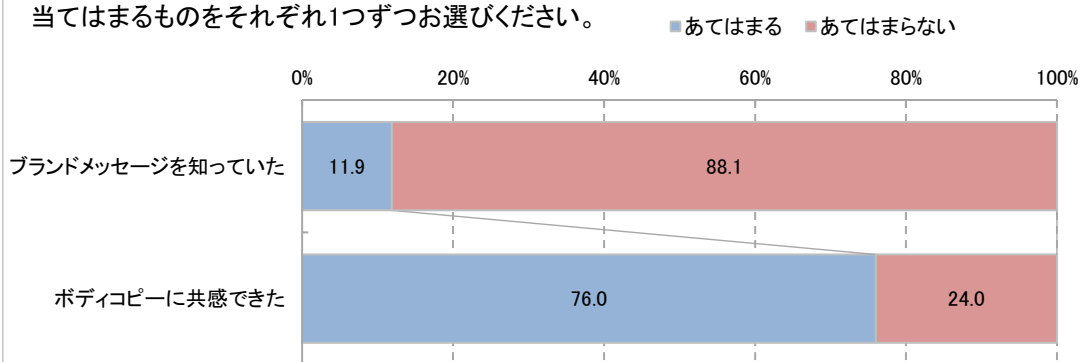
[Q3]富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。
 当てはまるものを全てお選びください。



特産品として浮かぶものを聞いたところ、「富士の湧水」が最も多く、続いて「富士のお茶」となっている。

中でも、平成 29 年に農林水産省の地理的表示(GI)保護制度に登録された「田子の浦しらす」が 29.2%と、みかんの 26.9%を上回った。

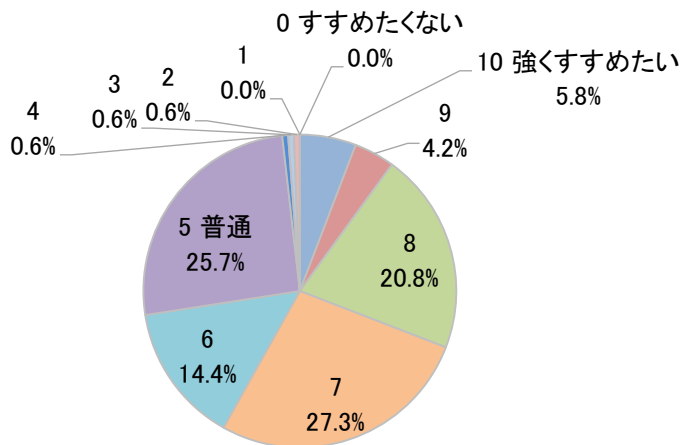
[Q4]以下のブランドメッセージをご存知でしたか。
 また、ボディコピーに共感できますか。
 当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。



富士市のブランドメッセージとボディコピーを示した後、ブランドメッセージについて聞いたところ、知っている人は 11.9%であったが、ボディコピーを読んで共感できた人は 76.0%となり、回答者の 4 分の 3 を超える多くの人に共感されるものであることがわかった。

[Q5]観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字(10から0まで)を1つだけ選んでください。

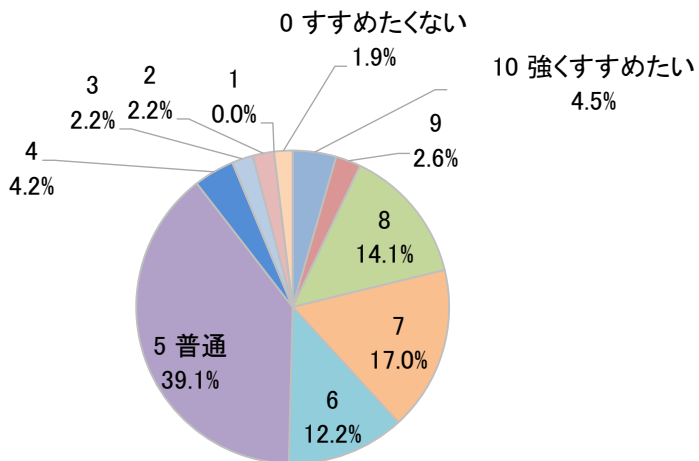
(n=312)



6以上が72.5%で、特に8以上の「推奨者」が30.8%であった。

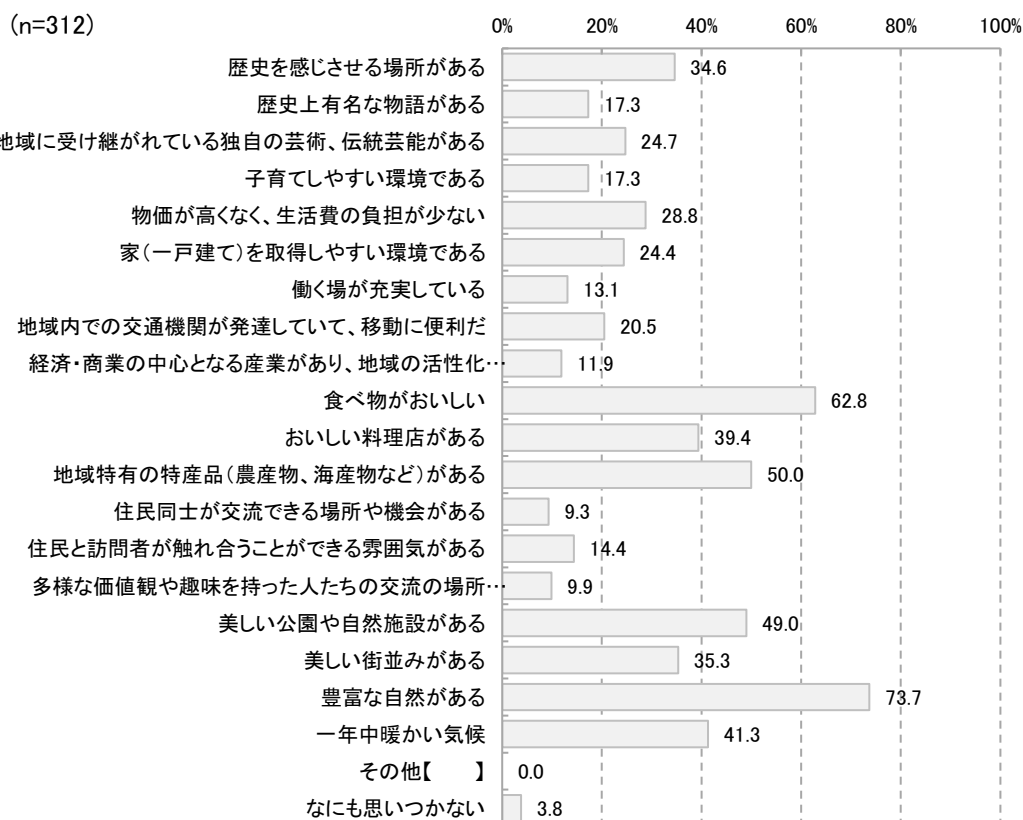
[Q7]居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字(10から0まで)を1つだけ選んでください。

(n=312)



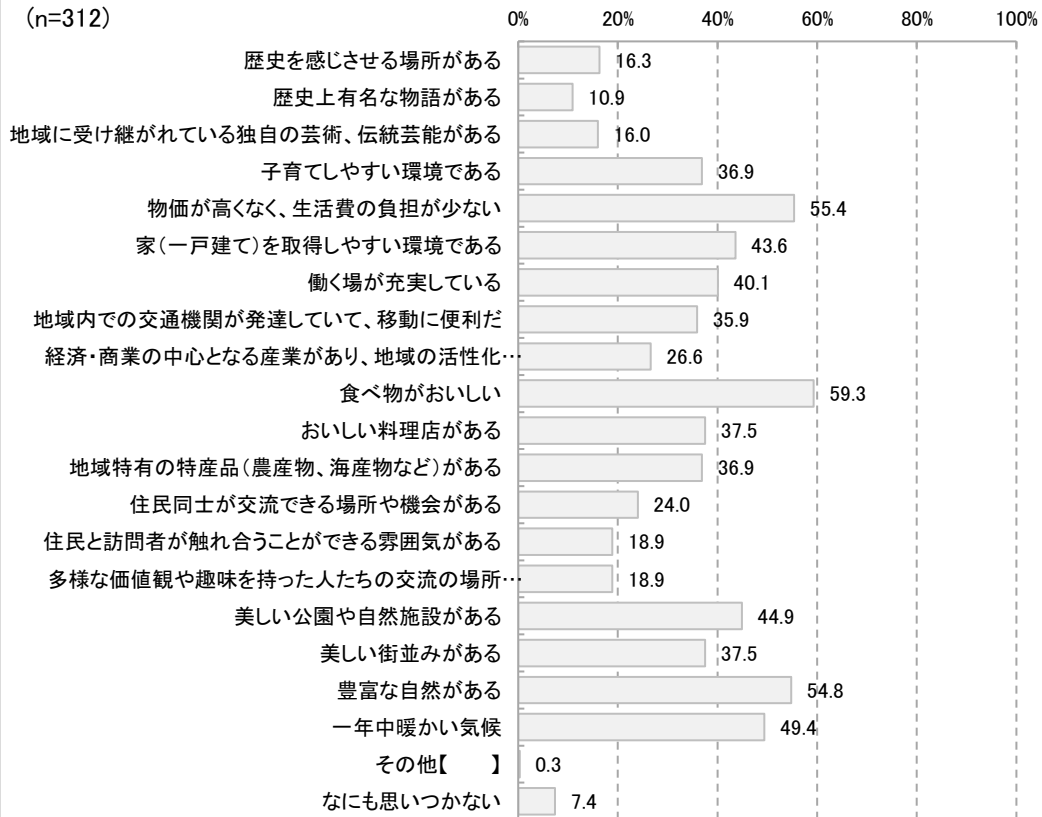
6以上が50.4%で、特に8以上の「推奨者」が21.2%であった。

[Q9]以下は富士市の特徴となります。
観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。



観光地として魅力を感じるものを聞いたところ、回答者の半数以上が「豊富な自然がある」「食べ物がおいしい」と回答しており、「地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある」「美しい公園や自然施設がある」が続いている。

[Q10]以下は富士市の特徴となります。
住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。



住むうえで魅力を感じるものを聞いたところ、「食べ物がおいしい」59.3%、「物価が高くなく、生活費の負担が少ない」55.4%、「豊富な自然がある」が54.8%、「一年中暖かい気候」49.4%と上位となっているほか、「家(一戸建て)を取得しやすい環境である」が43.6%と魅力を感じている人が多いことがわかる。