

令和3年度 首都圏認知度・推奨度調査



総務部シティプロモーション課

首都圏認知度・推奨度調査

1 目的

首都圏でプロモーションを行ったエリアに対する本市の認知度と地域推奨意欲を測る方法として、インターネットを活用したウェブアンケートを行う。

令和2年度の業務を通じて得た数値を基準値として、令和3年度の数値がどの程度変化するかを分析し、今後のシティプロモーション推進の基礎資料とする。

2 調査期間

令和4年2月21日から令和4年2月24日まで

3 調査の内容

◆実施方法 : 富士市が作成するアンケート調査設問に基づき、調査用ウェブ画面を作成し、ウェブアンケート調査リサーチ会社の保有するアンケートモニターに対して、メール（URL告知）を送信する。協力者は、そのURLにアクセスの上、インターネットを介して回答する仕組みで実施する。なお、対象者を「富士市を訪れたことのある人」とするため、スクリーニング調査を事前に行う。

◆調査対象者 : 東京都23区、町田市、川崎市、横浜市、相模原市、厚木市

◆回収数 : 300サンプル

◆サンプル割付 : 性別 … 男・女-----割付数 : 2
年齢 … 18歳～39歳、40歳～69歳-----割付数 : 2

	年齢	18歳～39歳	40歳～69歳	計
	居住地	対象全て		
性別	男	スクリーニング調査により均等		156
	女			156
計		156	156	312

4 調査の種別

◆第一段階調査 スクリーニング調査 : 4問 (20,000サンプル)

◆第二段階調査 基本調査 : 10問 (312サンプル)

令和3年度 首都圏認知度調査（調査期間：令和4年2月21日～24日）【第一段階調査】
マクロミル登録者（東京23区、神奈川県在住 20,000人）

性別	N	%
男性	9619	48.1
女性	10381	51.9
全体	20000	100.0

年齢	N	%
12才未満	0	0.0
12才～19才	300	1.5
20才～24才	879	4.4
25才～29才	1610	8.1
30才～34才	1581	7.9
35才～39才	1747	8.7
40才～44才	2510	12.6
45才～49才	3455	17.3
50才～54才	2459	12.3
55才～59才	1948	9.7
60才以上	3511	17.6
全体	20000	100.0

職業	N	%
公務員	563	2.8
経営者・役員	399	2.0
会社員(事務系)	4421	22.1
会社員(技術系)	2605	13.0
会社員(その他)	2942	14.7
自営業	820	4.1
自由業	525	2.6
専業主婦(主夫)	2828	14.1
パート・アルバイト	2402	12.0
学生	750	3.8
その他	485	2.4
無職	1260	6.3
全体	20000	100.0

【設問】

Q 1 あなたの現在のお住まいの地域を以下よりお選びください。

1. 東京 23 区
2. 町田市
3. 八王子市
4. 多摩市
5. 上記以外の東京都
6. 川崎市
7. 横浜市
8. 相模原市
9. 厚木市
10. 上記以外の神奈川県
11. その他の地域

Q 2 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。

1. 存在を知っている
2. これまでに訪れたことがある
3. 直近 3 年間で訪れたことがある
4. 今後、観光で訪れてみたい
5. 将来、住んでみたい

選択肢リスト

- 1. 浜松市
- 2. 静岡市
- 3. 熱海市
- 4. 御殿場市
- 5. 伊豆市
- 6. 沼津市
- 7. 三島市
- 8. 富士宮市
- 9. 富士市
- 10. 裾野市
- 11. この中にはない

Q 3 富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。

- 1. 温暖な気候
- 2. 駿河湾
- 3. 山と海に囲まれた地域
- 4. 富士川
- 5. 工場が多い
- 6. その他 ()
- 7. とくにイメージはない

Q 4 富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。

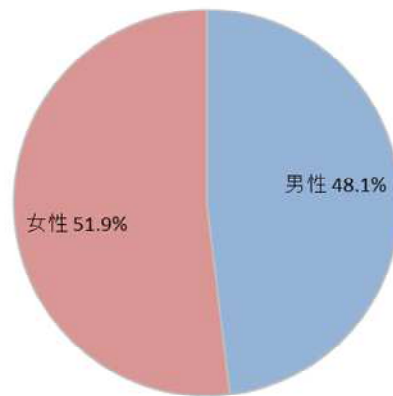
項目リスト

- 1. 存在を知っている
- 2. これまでに訪れたことがある
- 3. 直近3年間で訪れたことがある

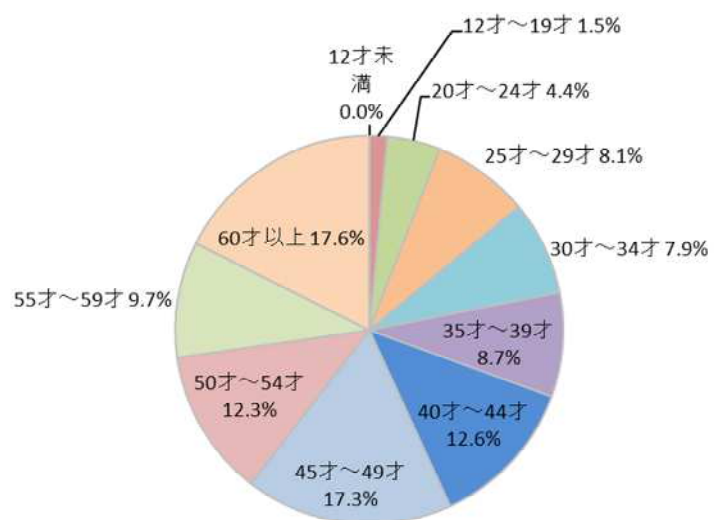
選択肢リスト

- 1. Fuji Sky View (東名富士川サービスエリア観覧車)
- 2. 道の駅 富士川楽座
- 3. 富士バンジー (バンジージャンプ)
- 4. 吉原祇園祭
- 5. 富士まつり
- 6. 毘沙門天大祭
- 7. 富士山かぐや姫ミュージアム
- 8. 岩本山公園
- 9. 静岡県富士山世界遺産センター
- 10. 富士山本宮浅間大社
- 11. 白糸の滝
- 12. 富士山こどもの国
- 13. 富士サファリパーク
- 14. 富士山5合目 (富士宮口)
- 15. 田子の浦港漁協食堂
- 16. 富士マリンプール
- 17. ふじのくに田子の浦みなと公園
- 18. 岳南電車
- 19. 工場夜景ツアー
- 20. その他 ()
- 21. 知っているものはない/ (直近3年間では) 富士山南麓地域には行ったことがない

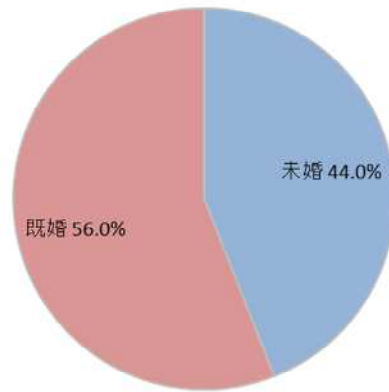
[SEX] 性別
(n=20000)



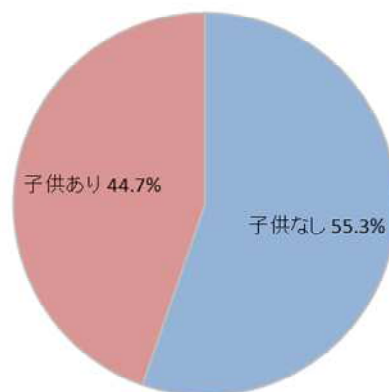
[AGEID] 年齢
(n=20000)



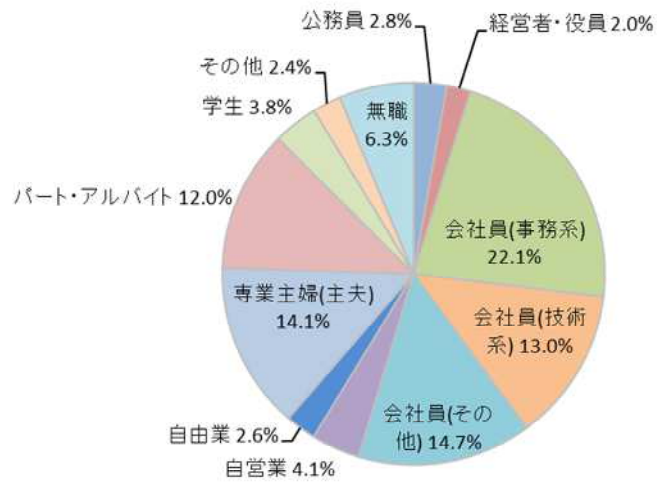
[MARRIED] 未既婚
(n=20000)



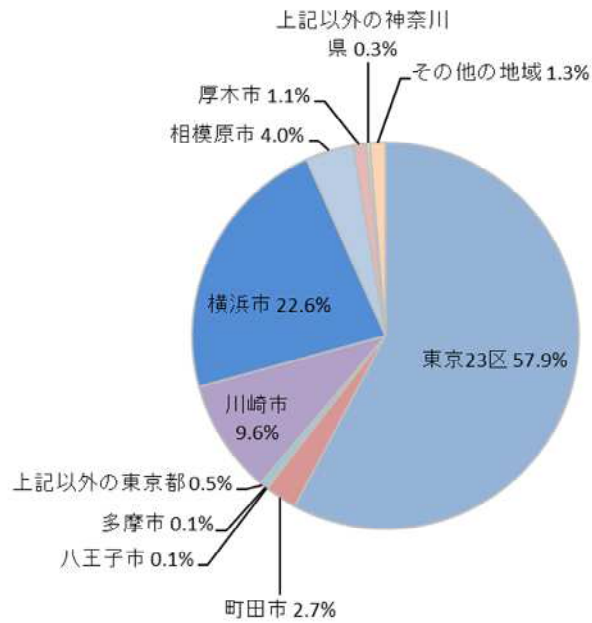
[CHILD] 子供の有無
(n=20000)



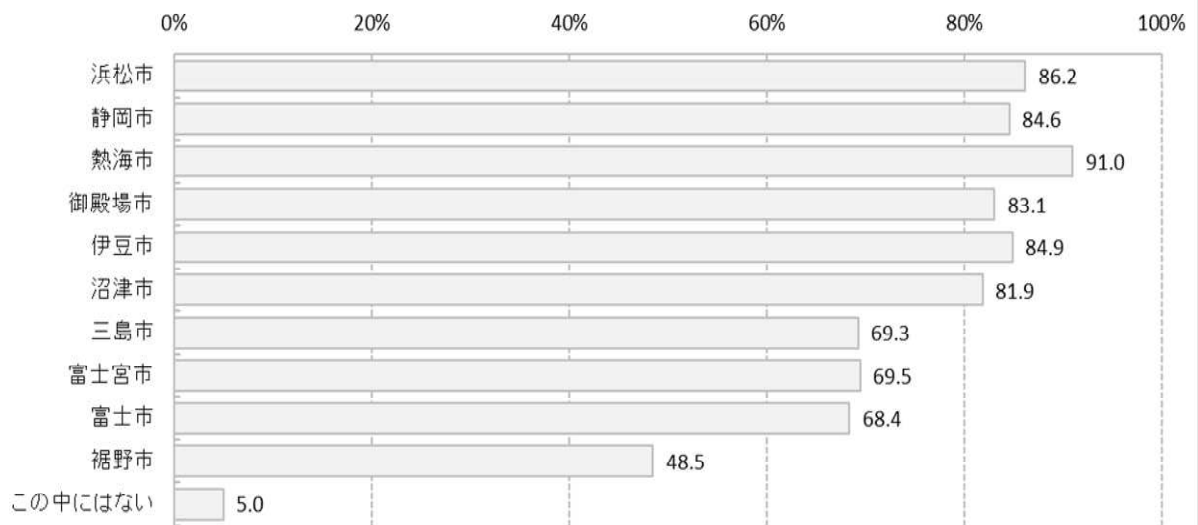
[JOB] 職業
(n=20000)



[01] あなたのお住まいの地域を以下よりお選びください。
(n=20000)

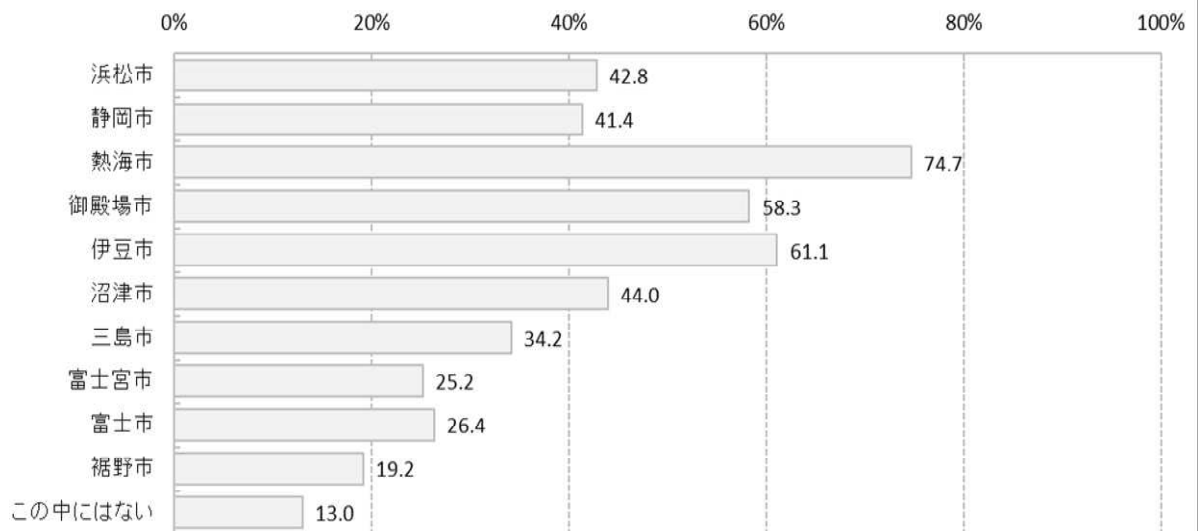


[Q2] 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。〔存在を知っている〕
(n=20000)



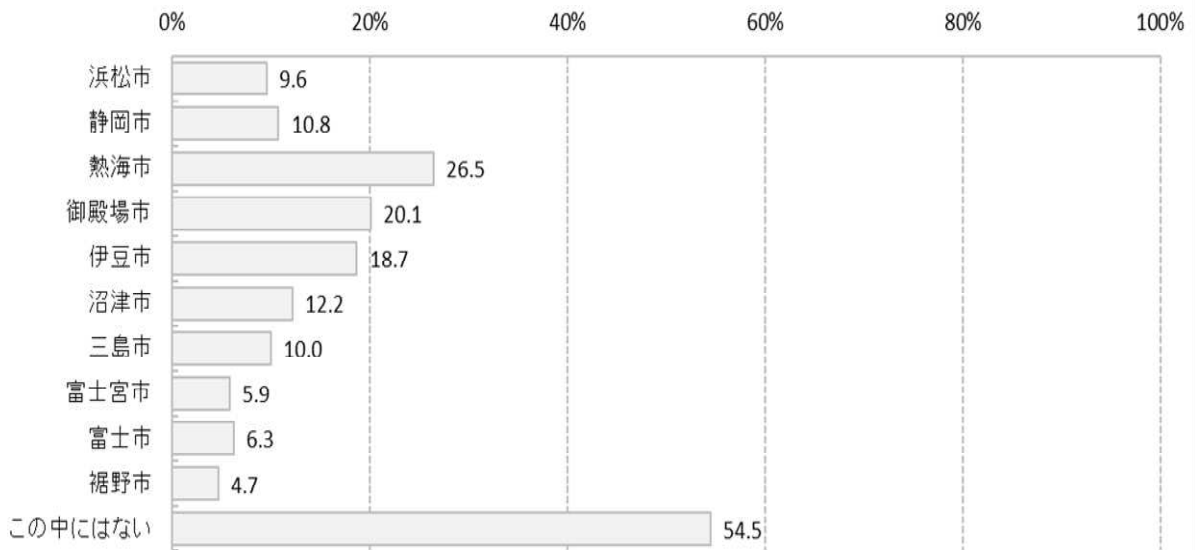
富士市の認知度について尋ねたところ、「存在を知っている」人は 68.4%で、昨年度よりも 1.2 ポイント下降し、順位は昨年度と同じであった。

[Q2] 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。〔これまで訪れたことがある〕
(n=20000)



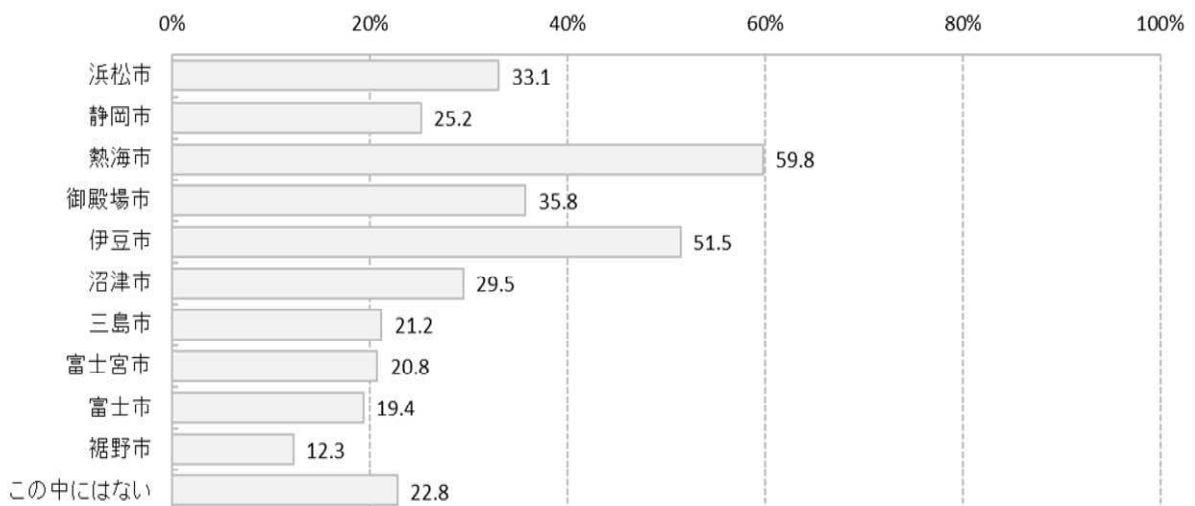
これまで訪れたことがある都市について尋ねたところ、10市の中で8位(26.4%)となり、昨年度よりも 0.6 ポイント下降し、順位としては同じであった。

[Q2] 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[直近3
年間で訪れたことがある]
(n=20000)



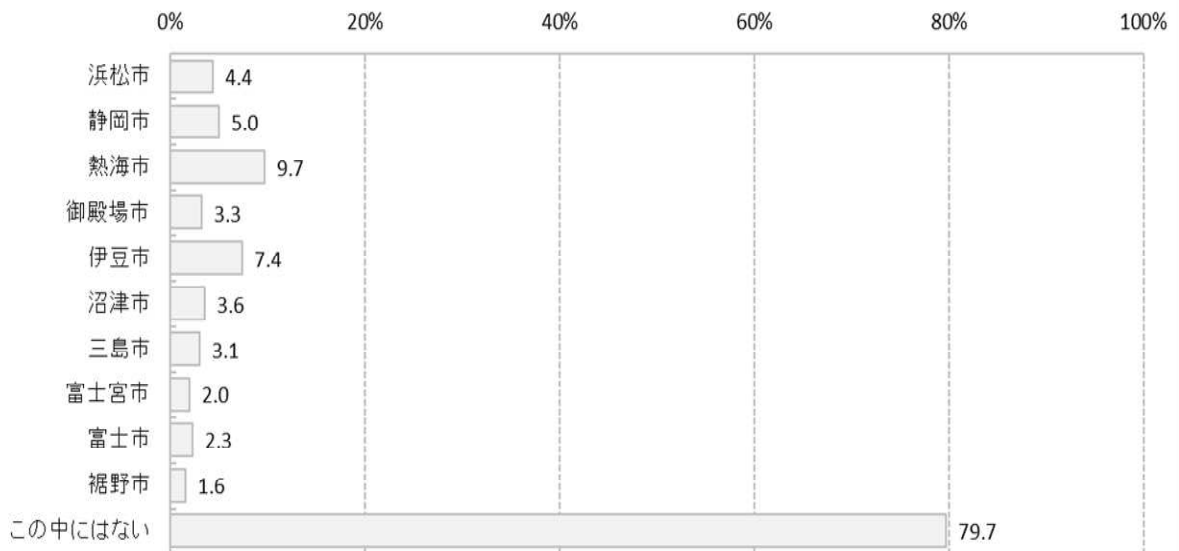
直近3年間に訪れたことのある都市を尋ねたところ、富士市は10市中8位(6.3%)となり、
昨年度より0.3ポイント下降し、順位は昨年度と同じであった。

[Q2] 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[今
後、観光で訪れてみたい]
(n=20000)



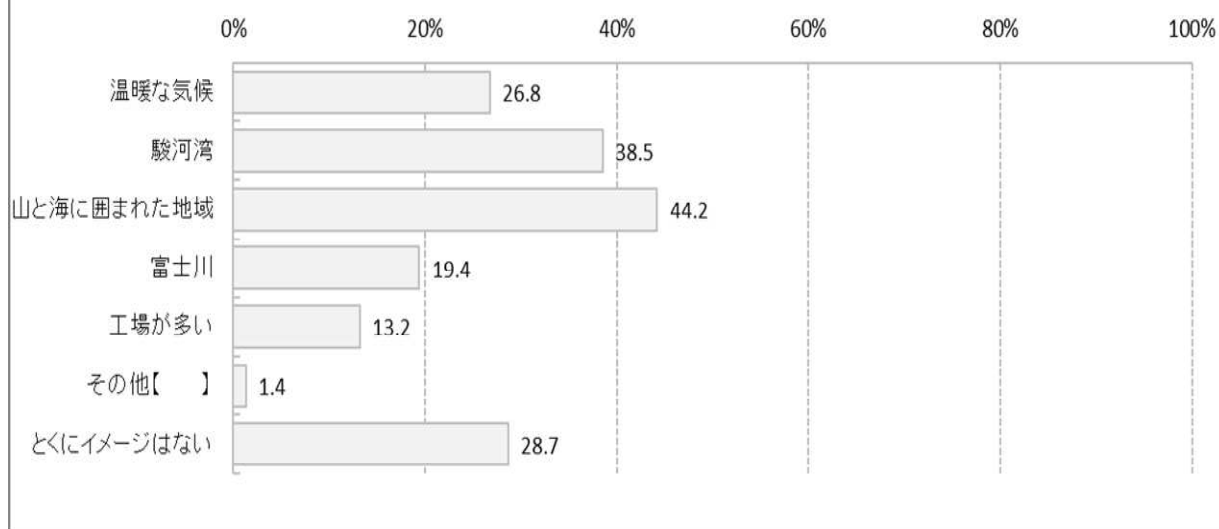
今後観光で訪れてみたいか尋ねたところ、観光地として東京圏に知名度のある、熱海市、
伊豆市が非常に高いが、富士市は19.4%となり、昨年度より0.6ポイント下降し、順位は
昨年度と同じであった。

[Q2] 以下の静岡県の都市について、あてはまるものをそれぞれいくつでもお選びください。[将来、住んでみたい]
(n=20000)



将来、住んでみたい都市として、富士市は 2.3%となり、昨年度より 0.1 ポイント下降した。

[Q3] 富士山南麓地域において、富士山以外であてはまるイメージを全てお選びください。
(n=20000)



その他意見

【食】

- ・魚、海鮮、干物 (17 件)
- ・富士宮やきそば、焼きそば (17 件)
- ・うなぎ (4 件) ・茶 (9 件) ・みかん (5 件)
- ・桜エビ (4 件) ・しらす ・黒はんぺん ・さわやかハンバーグ

【水】

- ・水がきれい、湧水、柿田川 (32 件)
- ・漁港 (2 件)

【交通】

- ・新幹線 (3 件) ・東名高速道路 (4 件) ・身延線 ・駿豆線
- ・アクセスの良さ、東京から近い、日帰り (4 件)

【製紙】

- ・製紙、パルプ (6 件) ・トイレトペーパー

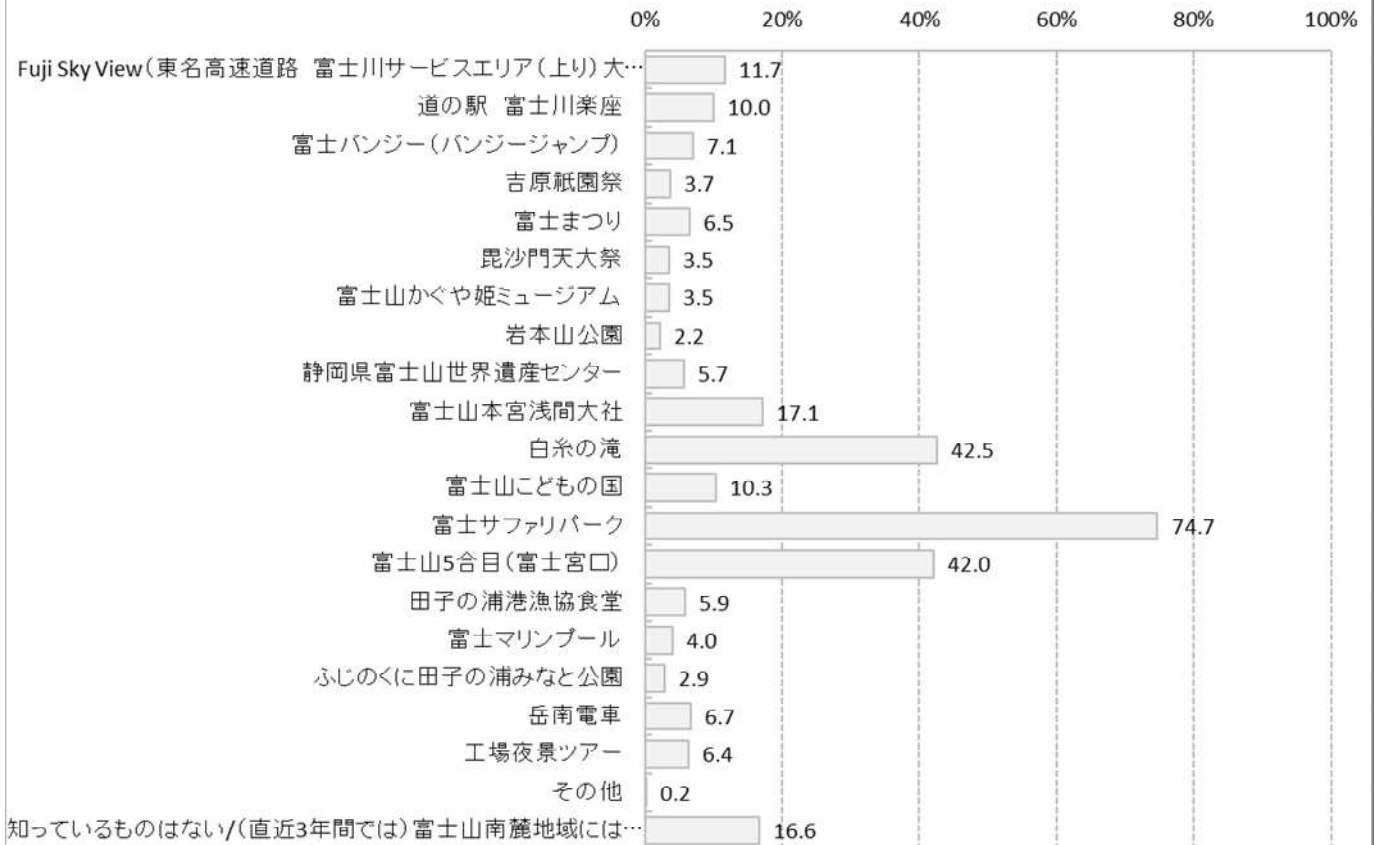
【自然、環境】

- ・地震、噴火、津波 (17 件) ・温泉 (6 件) ・朝霧高原 ・キャンプ
- ・住みやすい ・空気が澄んでいる ・のんびりしている、穏やか ・田舎

【特定の組織・場所】

- ・自衛隊 (6 件) ・トヨタ自動車、トヨタのウーブンシティ (7 件)
- ・三島大社 (5 件) ・三島スカイウォーク
- ・サファリパーク ・富士スピードウェイ ・富士急ハイランド ・大石寺
- ・御殿場アウトレット ・サッカー ・ラブライブ ・深海魚水族館

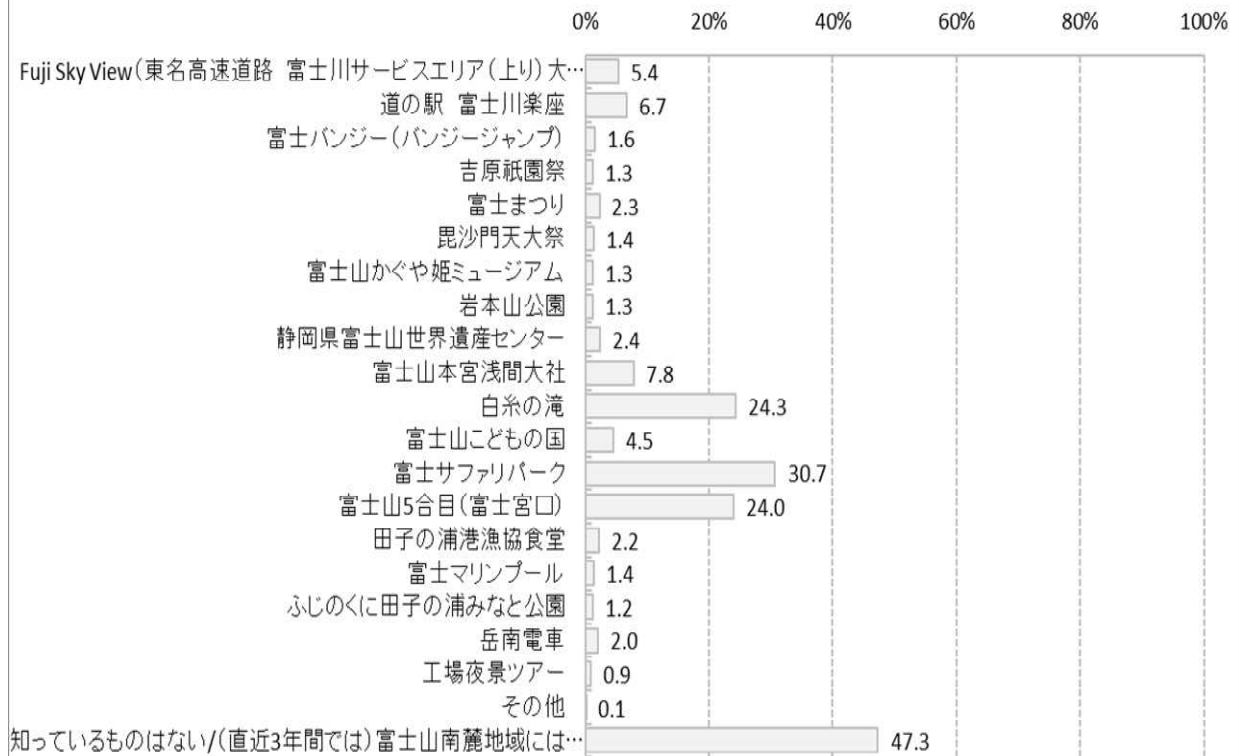
[Q4] 富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。[存在を知っている]
(n=20000)



【その他の意見】

- ・ロゼシアター
- ・イオンモール
- ・三島スカイウォーク ・三嶋大社 ・柿田川
- ・沼津港深海水族館、沼津港、 ・三津シーパラダイス
- ・朝霧高原 ・人穴 ・まかいの牧場 ・田貫湖 ・ふもとっぱらキャンプ場
- ・富士霊園 桜の名所
- ・富士急ハイランド ・イエティ
- ・富士裾野キャンプ場

[Q4] 富士山南麓地域の施設やイベントについて、あてはまるものを全てお選びください。[これまで訪れたことがある]
(n=20000)



【その他の意見】

- ・イオンモール
- ・柿田川
- ・沼津港
- ・田貫湖 ・ふもとっぱらキャンプ場
- ・富士霊園 桜の名所
- ・イエティ

令和3年度 首都圏認知度調査（調査期間：令和4年2月21日～22日）【第二段階調査】
マクロミル登録者（東京23区、町田市、横浜市、川崎市、相模原市、厚木市 312人）

性別	N	%
男性	156	50.0
女性	156	50.0
全体	312	100.0

年齢	N	%
12才未満	0	0.0
12才～19才	36	11.5
20才～24才	19	6.1
25才～29才	36	11.5
30才～34才	37	11.9
35才～39才	28	9.0
40才～44才	26	8.3
45才～49才	25	8.0
50才～54才	32	10.3
55才～59才	29	9.3
60才以上	44	14.1
全体	312	100.0

職業	N	%
公務員	14	4.5
経営者・役員	5	1.6
会社員(事務系)	69	22.1
会社員(技術系)	30	9.6
会社員(その他)	38	12.2
自営業	10	3.2
自由業	7	2.2
専業主婦(主夫)	39	12.5
パート・アルバイト	32	10.3
学生	46	14.7
その他	8	2.6
無職	14	4.5
全体	312	100.0

Q1 「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。連想したものを全てお選びください。

- 1. 駿河湾
- 2. 田子の浦港
- 3. 富士川
- 4. 工業都市
- 5. 温暖な気候
- 6. 製紙業が盛ん
- 7. お茶
- 8. 田子の浦しらす
- 9. 自然
- 10. 湧水
- 11. かぐや姫伝説
- 12. 梨
- 13. 茶畑
- 14. 東名高速・新東名高速
- 15. 東海道新幹線
- 16. 愛鷹山
- 17. その他（ ）
- 18. なにも連想しない

Q2 富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所があると思う
- 2. 歴史上有名な物語があると思う
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能があると思う
- 4. 子育てしやすい環境であると思う
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ないと思う
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う
- 7. 働く場が充実していると思う
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だと思う
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献していると思う
- 10. 食べ物がおいしいと思う
- 11. おいしい料理店があると思う
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会があると思う
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気があると思う

- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会があると思う
- 16. 美しい公園や自然施設があると思う
- 17. 美しい街並みがあると思う
- 18. 豊富な自然があると思う
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他 ()
- 21. なにも思いつかない

Q3 富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。当てはまるものを全てお選びください。

- 1. 田子の浦しらす
- 2. 富士のお茶
- 3. 富士梨
- 4. いちご
- 5. みかん
- 6. 富士の湧水
- 7. トイレットペーパー
- 8. キウイフルーツ
- 9. 富士つけナポリタン
- 10. ふじがんも
- 11. 富士山ひらら
- 12. その他 ()
- 13. なにも浮かばない

Q4 以下のブランドメッセージをご存知でしたか。また、ボディコピーに共感できますか。当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。"

項目リスト



このまちに暮らすと、目線が上がる。
 だって、そこには日本一の頂があるから。
 このまちに暮らすと、心が広がる。
 だって、ここにはどこまでも続く海があるから。
 気づけば、いつも恵みの中。
 だから、どんな一歩だって踏み出せる。
 毎日がはじまり。じぶんの頂へと歩んでいこう。

項目リスト

1. ブランドメッセージを知っていた
2. ボディコピーに共感できた

選択肢リスト

- 1. あてはまる
- 2. あてはまらない

Q5 観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。

次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q7 居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。

次の気持ちを表した数字（10 から 0 まで）を 1 つだけ選んでください。

- 10 強くすすめたい
- 9
- 8
- 7
- 6
- 5 普通
- 4
- 3
- 2
- 1
- 0 すすめたくない

Q9 以下は富士市の特徴となります。

観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。

- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある
- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（ ）
- 21. なにも思いつかない

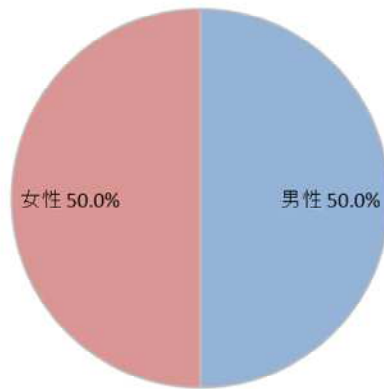
Q10 以下は富士市の特徴となります。

住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。

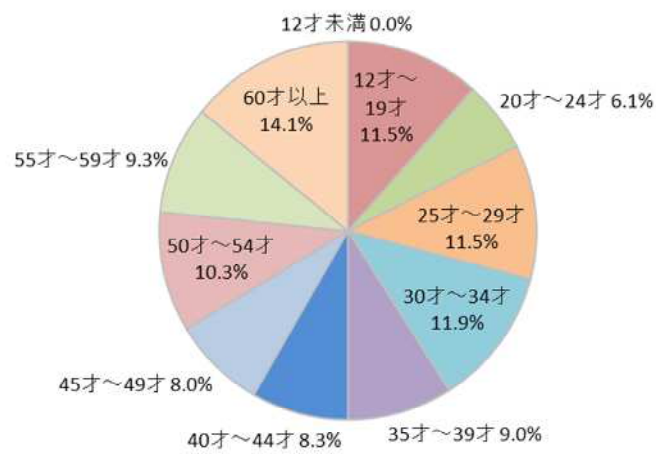
- 1. 歴史を感じさせる場所がある
- 2. 歴史上有名な物語がある
- 3. 地域に受け継がれている独自の芸術、伝統芸能がある
- 4. 子育てしやすい環境である
- 5. 物価が高くなく、生活費の負担が少ない
- 6. 家（一戸建て）を取得しやすい環境である
- 7. 働く場が充実している
- 8. 地域内での交通機関が発達していて、移動に便利だ
- 9. 経済・商業の中心となる産業があり、地域の活性化に貢献している
- 10. 食べ物がおいしい
- 11. おいしい料理店がある

- 12. 地域特有の特産品（農産物、海産物など）がある
- 13. 住民同士が交流できる場所や機会がある
- 14. 住民と訪問者が触れ合うことができる雰囲気がある
- 15. 多様な価値観や趣味を持った人たちの交流の場所や機会がある
- 16. 美しい公園や自然施設がある
- 17. 美しい街並みがある
- 18. 豊富な自然がある
- 19. 一年中暖かい気候
- 20. その他（ ）
- 21. なにも思いつかない

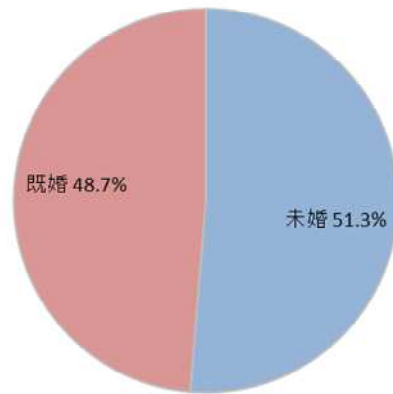
[SEX] 性別
(n=312)



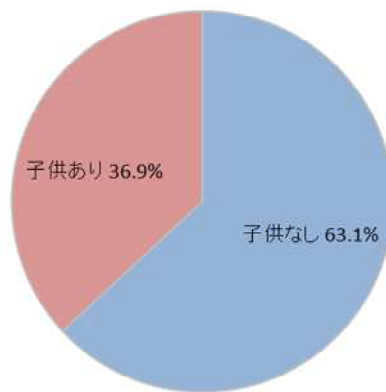
[AGEID] 年齢
(n=312)



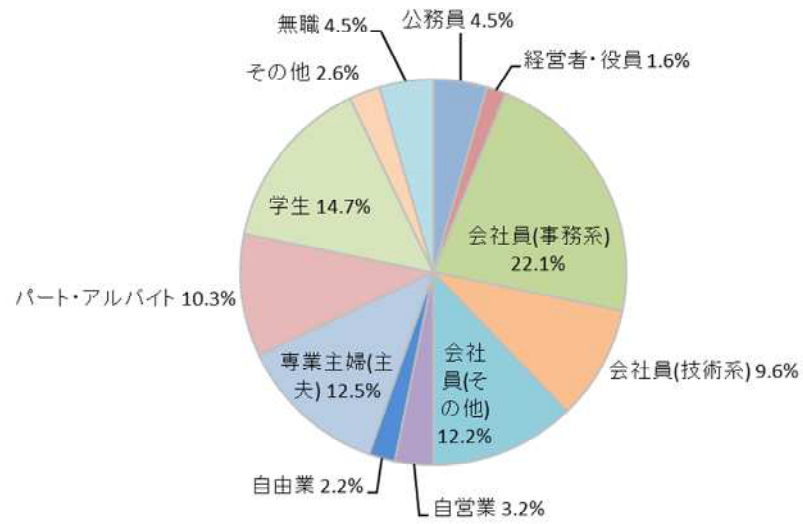
[MARRIED] 未既婚
(n=312)



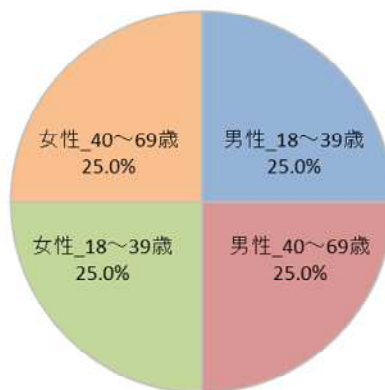
[CHILD] 子供の有無
(n=312)



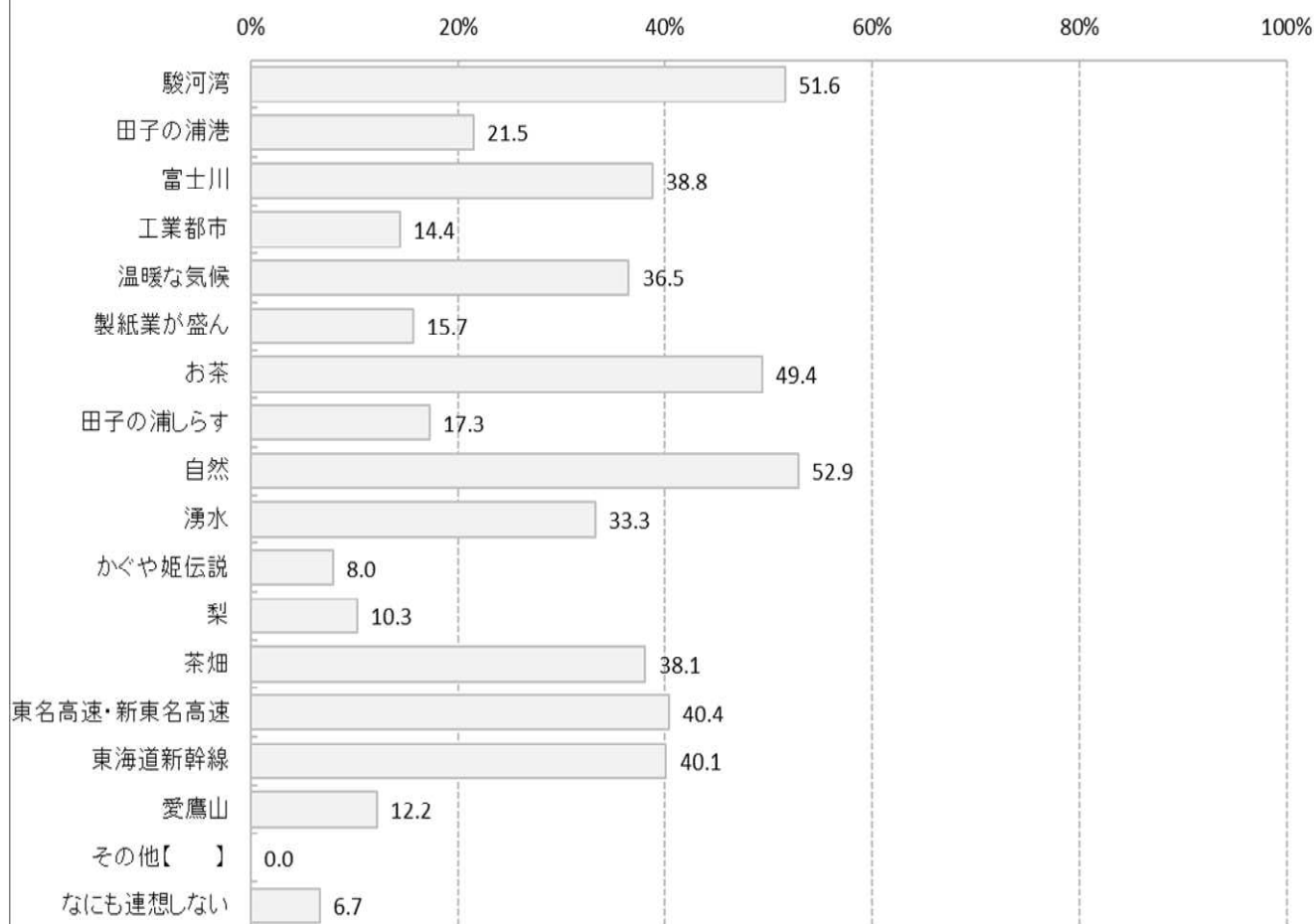
[JOB] 職業
(n=312)



[CELL] 割付セル
(n=312)



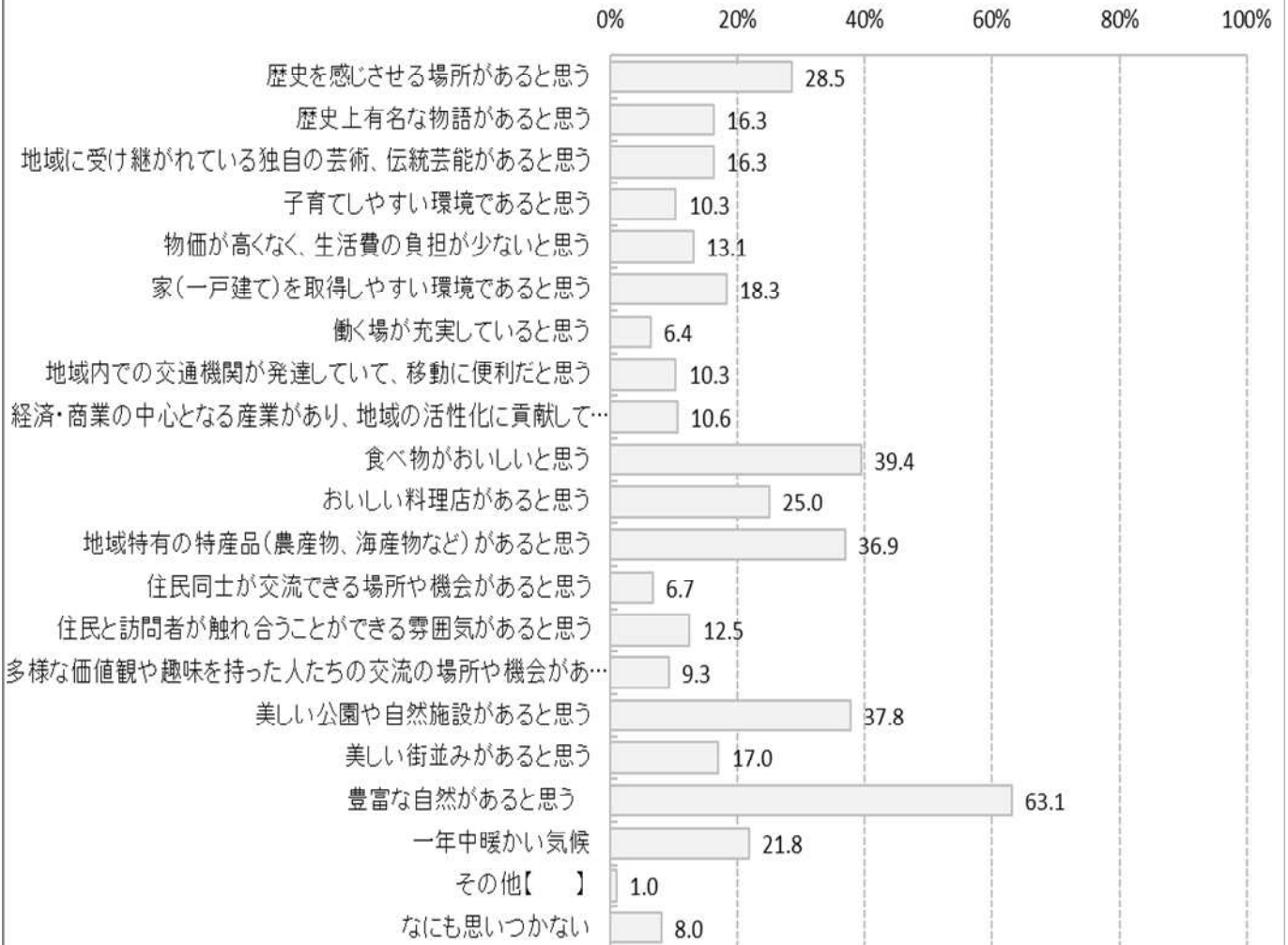
[Q1] 「富士山南麓地域」と聞いて、なにを連想しますか。
 連想したものを全てお選びください。
 (n=312)



富士山南麓地域に対しては、自然（52.9%）や駿河湾（51.6%）、お茶（49.4%）、などのイメージが高いことがわかる。

昨年度と同様に、東名・新東名高速道路や東海道新幹線が通る場所という認識が高いことがわかる。

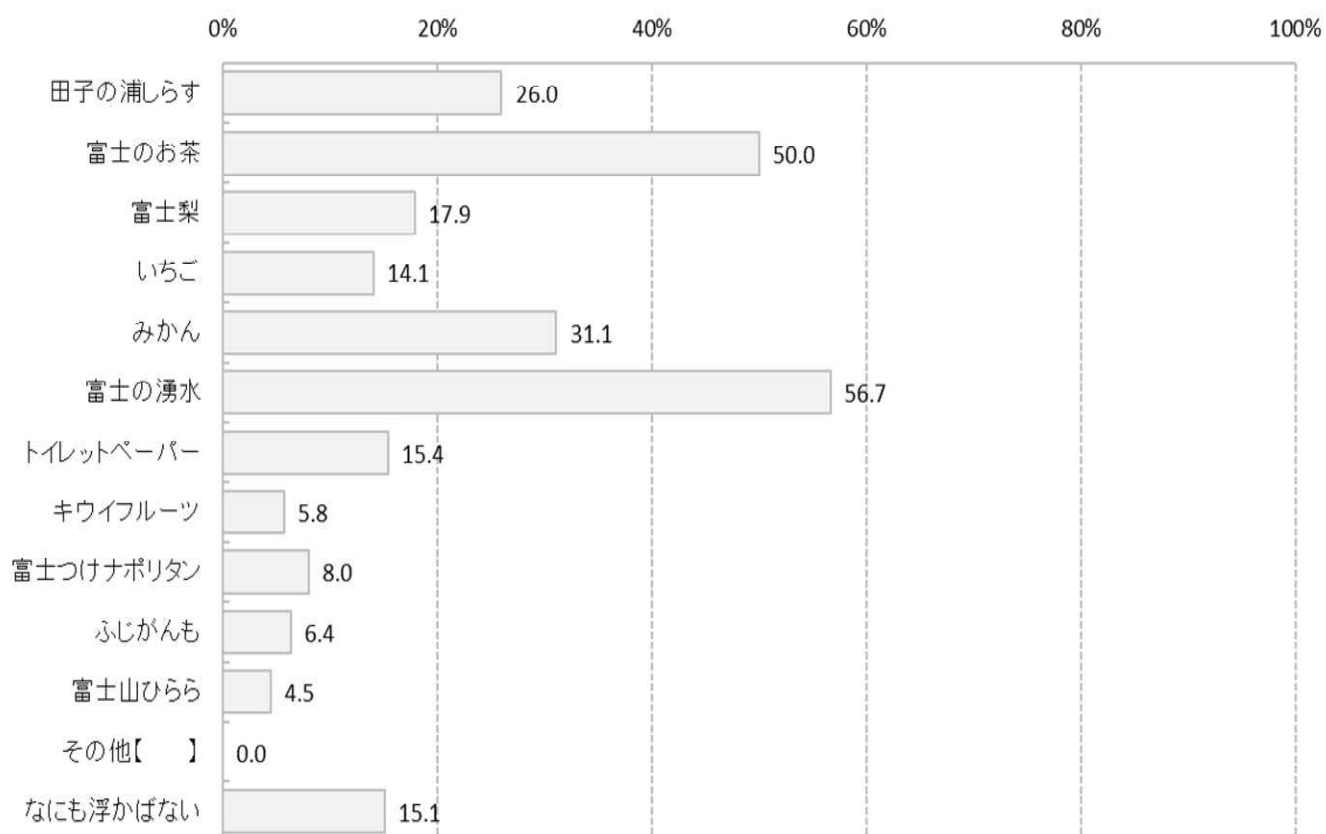
[Q2] 富士市はどんなところだと思いますか。当てはまるものを全てお選びください。
(n=312)



富士市のイメージについて聞いたところ、「豊富な自然があると思う」「食べ物がおいしいと思う」「美しい公園や自然施設があると思う」「地域特有の特産品（農産物、海産物など）があると思う」が上位を占め、「歴史を感じさせる場所があると思う」が続いている。

「家（一戸建て）を取得しやすい環境であると思う」が昨年度の 21.5% に比べ 3.2 ポイント下降した。

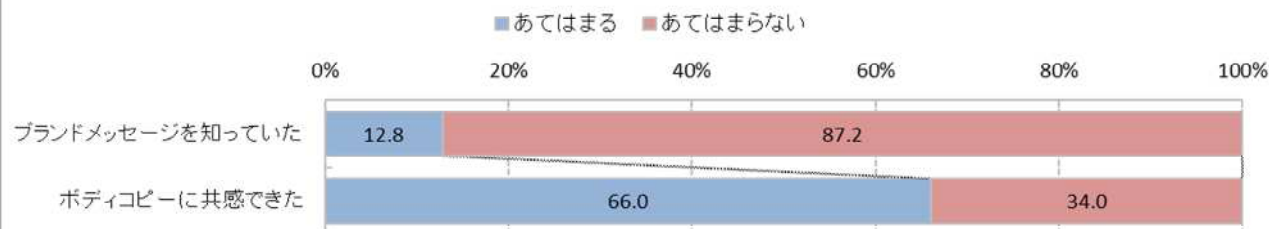
[Q3] 富士市の特産品として浮かぶものはどれですか。
当てはまるものを全てお選びください。
(n=312)



富士市の特産品として浮かぶものを聞いたところ、昨年度に続き「富士の湧水」がトップで、「富士のお茶」と続いている。

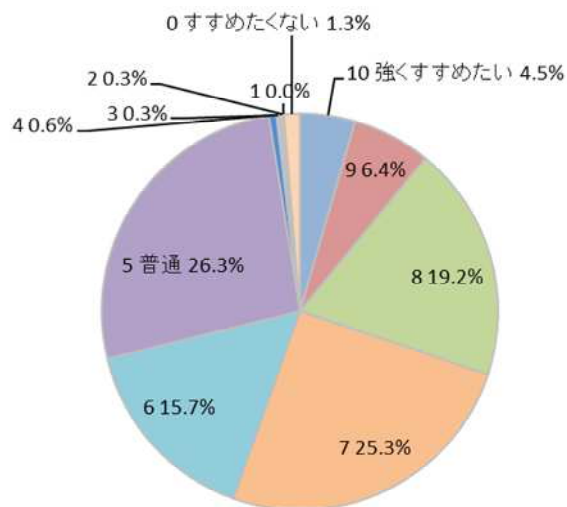
「田子の浦しらす」が、昨年度の24.0%よりも2.0ポイント上昇し26.0%となり、少しずつ知名度が上がってきていることがわかる。

[Q4] 以下のブランドメッセージをご存知でしたか。
また、ボディコピーに共感できますか。
当てはまるものをそれぞれ1つずつお選びください。



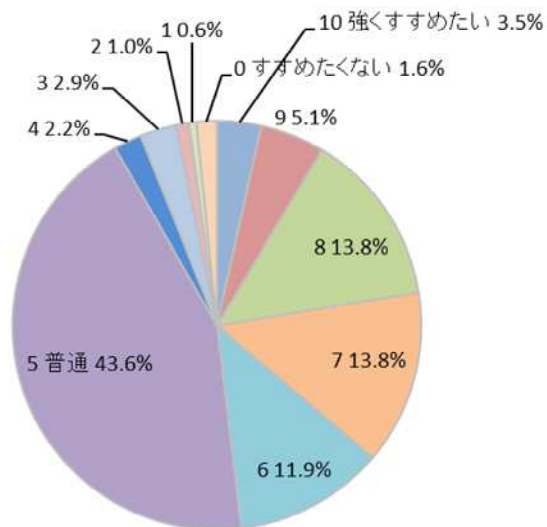
富士市のブランドメッセージとボディコピーを示した後、ブランドメッセージについて聞いたところ、知っている人は12.8%と昨年度より1.3ポイント下降した。ボディコピーに共感できた人も昨年度の71.8%より5.8ポイント下降した。

[Q5] 観光地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字（10から0まで）を1つだけ選んでください。
(n=312)



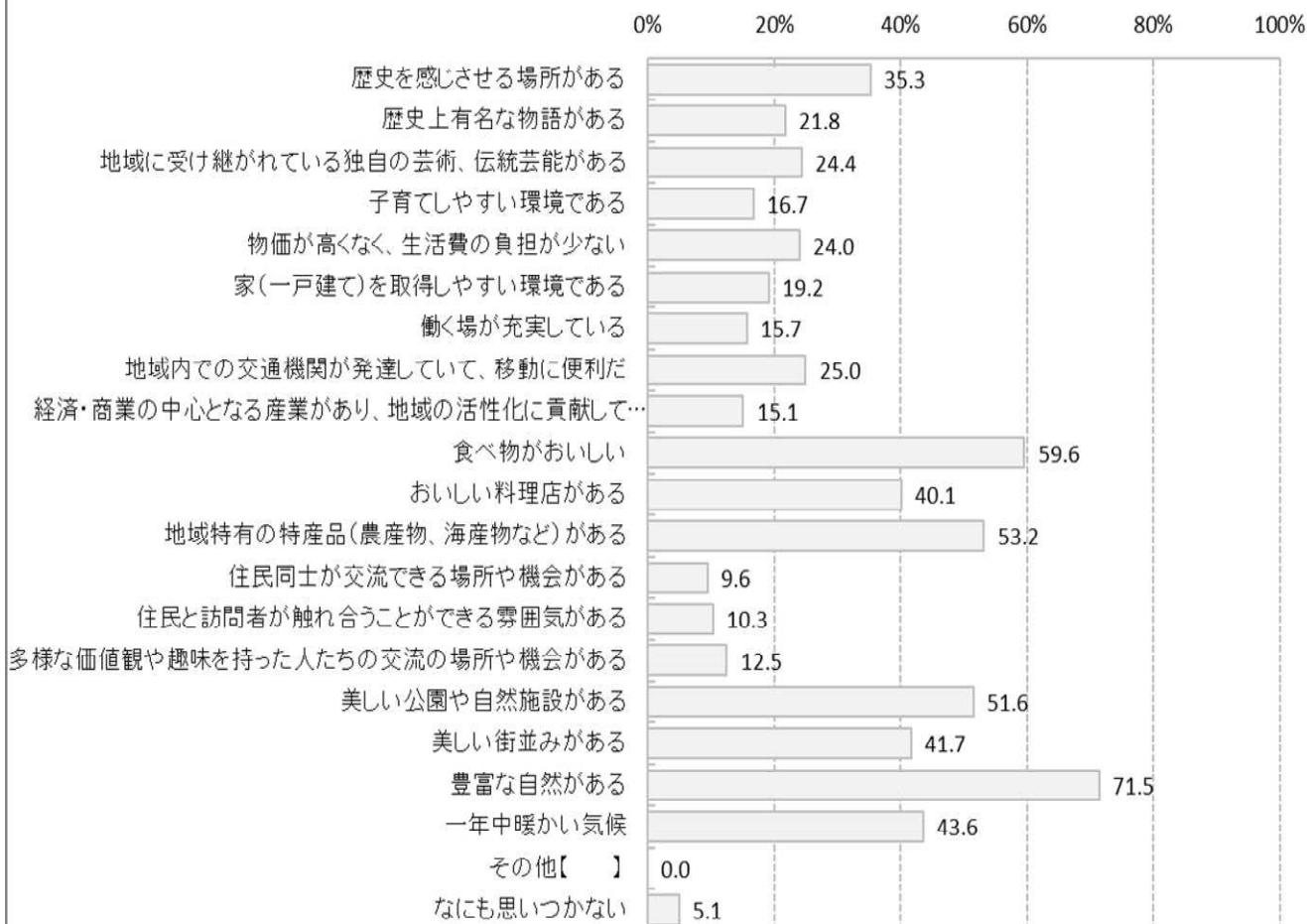
6以上が71.1%で、特に8以上の「推奨者」が30.1%であった。

[Q7] 居住地としての富士市の魅力を、どの程度の気持ちで友人におすすめできますか。
次の気持ちを表した数字（10から0まで）を1つだけ選んでください。
(n=312)



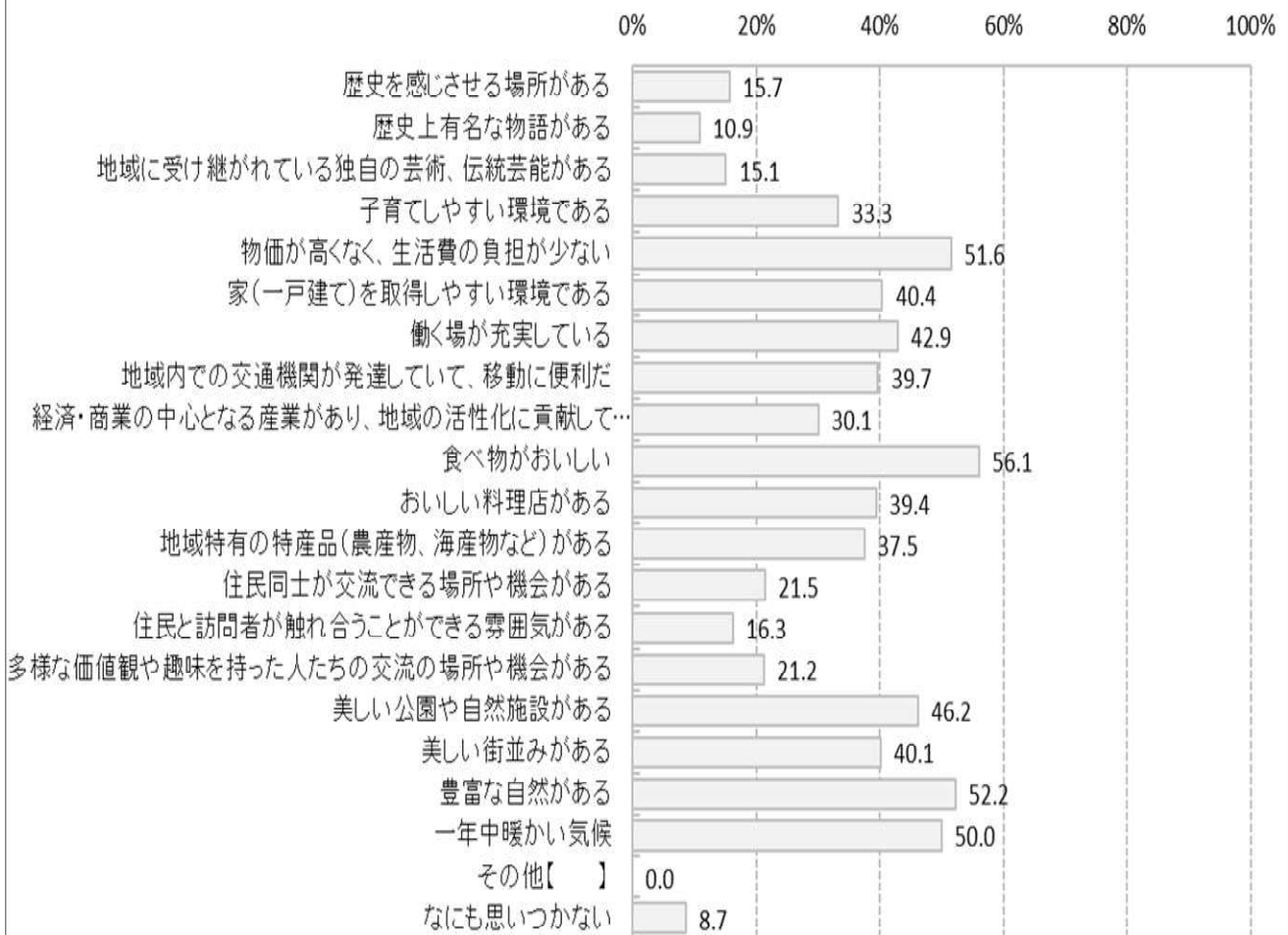
6以上が48.1%で、特に8以上の「推奨者」が22.4%であった。

[Q9] 以下は富士市の特徴となります。
 観光地として魅力を感じるものを全てお選びください。
 (n=312)



観光地として魅力を感じるものを聞いたところ、回答者の半数以上が「豊富な自然がある」「食べ物がおいしい」「地域特有の特産品(農産物、海産物など)がある」「美しい公園や自然施設がある」と回答した。「一年中暖かい気候」が、昨年度同様それに続き、43.6%となっている。

[Q10] 以下は富士市の特徴となります。
 住むうえで魅力を感じるものを全てお選びください。
 (n=312)



住むうえで魅力を感じるものを聞いたところ、「食べ物がおいしい」56.1%、「豊富な自然がある」52.2%、「物価が高くなく、生活費の負担が少ない」51.6%、「一年中暖かい気候」50.0%、が上位となっている。

「家(一戸建て)を取得しやすい環境である」40.4%、「働く場所が充実している」42.9%となっている。