

# ブランドプロジェクト通信

～ 地域（まち）に真剣（マジ）になる ～

★★★ 最終案が発表♪ & 市民アンケートがスタート！★★★  
以下の3案から、富士市ブランドメッセージを決定するため、約3千人を対象とした市民アンケートがスタートしました。

A



このまちに暮らすと、目線が上がる。  
だって、そこには日本一の頂があるから。

このまちに暮らすと、心が広がる。  
だって、ここにはどこまでも続く海があるから。

気づけば、いつも恵みの中。  
だから、前を向いて歩みたくなる。  
“てっぺん”めざして、一步、一步。

B



このまちに暮らすと、目線が上がる。  
だって、そこには日本一の頂があるから。

このまちに暮らすと、心が広がる。  
だって、ここにはどこまでも続く海があるから。

気づけば、いつも幸せの中。  
豊かな恵みに支えられ、いまをもっと先へ。  
一步、一步。確かな歩みを重ねていこう。

C



このまちに暮らすと、目線が上がる。  
だって、そこには日本一の頂があるから。

このまちに暮らすと、心が広がる。  
だって、ここにはどこまでも続く海があるから。

気づけば、豊かな恵みにつつまれている。  
ここでなら、どんな一步だって踏み出せる。  
じぶんの頂めざして、歩んでいこう。

## 富士市ブランドメッセージ最終案ができるまで

【私たちが目指す50年後のまち。それを一言で語る言葉が、富士市ブランドメッセージです。】

以下の2つのポイントを重視し、多くの市民と時間をかけてつくりあげました。

① 目指す“まち”を語る言葉なので、未来に向けた言葉であること。

【目指す“まち”】あらゆる恵み（自然、歴史、人など）に感謝できる豊かな心を育み、市民一人ひとりが、自分らしく輝く“まち”

② 富士市のオンリーワンの「強み」を活かしていること。

【富士市のオンリーワンの「強み」】

- ・世界で唯一、海と富士山が市域にあり、豊かな資源（自然、産業、歴史、文化など）に恵まれていること。
- ・駿河湾と富士山の高低差が、バラエティに富んだ自然や住人の気質などの多様性につながり、それにより自分らしい個性が育ち、前向きな力を生みだしている。



## 市民アンケートについて



ブランドメッセージ（案）発表



市長挨拶



アンケートに回答する市民

### 【市民アンケート概要】

1. 期間 平成28年11月25日（金曜日）から 12月16日（金曜日）
2. 場所 富士市役所 1階「ふじなう」市民アンケートコーナー
3. 方法 アンケート用紙に記載されているA～Cのブランドメッセージ（案）の中から、一番好感を持てるものを1つだけ選び○で囲み回答箱に入れてください

ブランドPJについてご意見等がございましたら、お気軽にお寄せください

富士市 観光課 富士山・シティプロモーション推進室

〒417-8601 静岡県富士市永田町1丁目100番地

TEL 0545-55-2958 FAX 0545-51-1997

URL: <http://www.city.fuji.shizuoka.jp>

Mail: [sy-kankou@div.city.fuji.shizuoka.jp](mailto:sy-kankou@div.city.fuji.shizuoka.jp)

